

2019年中国商用空气净化器行业分析报告- 产业规模现状与未来趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国商用空气净化器行业分析报告-产业规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/395363395363.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

静电除尘净化技术是通过高压产生电离，让尘埃带上电荷，当带电尘埃经过高压静电电场时，根据“正负相吸”的原理，尘埃将吸附在反极性的铝片上，起着高效吸尘的作用。同时有害微生物如细菌、病毒、霉菌等在高压电离和高压静电压下也会因细胞膜扩大而死亡。

国内空净的发展缘起2010年，美国驻华使馆关于北京空气质量的监测报告引起国民对PM_{2.5}等有害物质的担忧。2010-2014年间，行业标准缺失和进入门槛较低导致空气净化器市场野蛮生长，单2014年国内空净公司就从150家飙升至约550家。供应大增、品牌混乱、功效夸张、价格虚高等原因导致2015年成为行业滑铁卢：（1）厂商库存一路攀升至当年10月的35万台；（2）内外销增速均由14年高位滑落至负增长。随着《空气净化器》（新国标）在15年9月和16年3月发布和实施，空净行业去产能展开，库存回落，产销提升，整个产业重新起航。

中国空气净化器内销及其同比

数据来源：安全生产监督管理局

中国空气净化器出口及其同比

数据来源：安全生产监督管理局

2013-2017年中国空气净化器厂商库存

数据来源：安全生产监督管理局

2013-2017年中国空气净化器去产能后空净产量

数据来源：安全生产监督管理局

预计2018-2022年空净内销量CAGR为15%。中国空净市场起步于2010年雾霾兴起之后，产业在线2013-2017年空净内销量为2000万台左右，我们可将其视为中国空净保有量，对应2.97亿户城镇人口的渗透率为7%，对应4.68亿户全国人口的渗透率为4%。我们假设：（1）未来5年内销全部来自新增需求；（2）五年后空气净化器在城镇家庭中渗透率达到12%，农村家庭渗透率仍然为0；（3）2022年中国城镇户数3.36亿户，农村户数1.41亿户。根据假设，我们预测2022年末国内空净保有量将达到4032万台，较2017年规模增长超过100%，2018-2022年内销量CAGR为15%。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章商用空气净化器产业概述

1.1商用空气净化器定义

1.2商用空气净化器分类及应用

1.3商用空气净化器产业链结构

1.4商用空气净化器产业概述

第二章商用空气净化器行业国内外市场调研

2.1商用空气净化器行业国际市场调研

2.1.1商用空气净化器国际市场发展历程

2.1.2商用空气净化器国际市场需求环境

2.1.3商用空气净化器国家市场供给分析

2.1.4商用空气净化器国际主要国家发展分析

2.2全球主要商用空气净化器企业产能产量分析

2.2.1全球商用空气净化器企业产能分析

(1) 全球主要商用空气净化器企业生产布局

(2) 全球商用空气净化器企业产能及扩产计划

2.2.2全球主要商用空气净化器企业产量分析

2.2.3全球主要商用空气净化器企业销量分析

2.2.4全球主要商用空气净化器企业市场占有率

2.3商用空气净化器行业国内市场调研

2.3.1商用空气净化器国内市场发展概况

2.3.2商用空气净化器产品功率结构分析

2.3.3商用空气净化器市场竞争格局分析

2.3.4商用空气净化器国内地区格局分析

2.3.5商用空气净化器市场产品格局分析

2.3.6商用空气净化器市场品牌格局分析

2.4商用空气净化器产品关注度分析

2.4.1商用空气净化器品牌关注度分析

2.4.2商用空气净化器产品关注度分析

2.4.3商用空气净化器价格关注度分析

2.5商用空气净化器行业主流厂商对比分析

2.5.1主流厂商市售产品数量对比

2.5.2主流厂商产品的关注率对比

第三章中国商用空气净化器行业发展现状分析

3.1商用空气净化器行业发展概况

3.1.1商用空气净化器行业发展历程

3.1.2商用空气净化器市场发展分析

1、国际市场发展分析

(1) 全球商用空气净化器市场调研

(2) 欧美商用空气净化器市场调研

(3) 日韩商用空气净化器市场调研

(4) 香港商用空气净化器市场调研

2、国内市场发展分析

(1) 商用空气净化器行业发展现状

(2) 商用空气净化器市场规模分析

(3) 商用空气净化器市场产销分析

(4) 商用空气净化器品牌发展分析

3.2商用空气净化器行业供需状况分析

3.2.1商用空气净化器行业供给状况分析

3.2.2商用空气净化器行业需求状况分析

3.2.3商用空气净化器整体供需平衡分析

3.2.4主要省市供需平衡分析

3.3商用空气净化器行业经济指标分析

3.3.1商用空气净化器行业产销状况分析

1、行业工业总产值

2、行业工业销售产值

3、行业产销率

3.3.2商用空气净化器行业盈利能力分析

1、行业销售利润率

2、行业成本费用利润率

3、行业亏损面

3.3.3商用空气净化器行业运营能力分析

1、行业应收帐款周转率

2、行业总资产周转率

3、行业流动资产周转率

3.3.4商用空气净化器行业偿债能力分析

1、行业资产负债比率

2、行业利息保障倍数

3.3.5商用空气净化器行业发展能力分析

- 1、行业总资产增长率
- 2、行业利润总额增长率
- 3、行业主营业务收入增长率
- 4、行业资本保值增值率
- 3.4商用空气净化器行业进出口市场调研
- 3.4.1商用空气净化器行业进出口市场调研
- 1、商用空气净化器行业进出口综述
 - (1) 中国商用空气净化器进出口的特点分析
 - (2) 中国商用空气净化器进出口地区分布状况
 - (3) 中国商用空气净化器进出口的贸易方式及经营企业分析
 - (4) 中国商用空气净化器进出口政策与国际化经营
- 2、商用空气净化器行业出口市场调研
 - (1) 2015-2018年行业出口整体情况
 - (2) 2015-2018年行业出口总额分析
 - (3) 2015-2018年行业出口结构分析
- 3、商用空气净化器行业进口市场调研
 - (1) 2015-2018年行业进口整体情况
 - (2) 2015-2018年行业进口总额分析
 - (3) 2015-2018年行业进口结构分析
- 3.4.2中国商用空气净化器进出口面临的挑战及对策
- 1、商用空气净化器进出口面临的挑战及对策
 - (1) 商用空气净化器进出口面临的挑战
 - (2) 商用空气净化器进出口策略分析
- 2、商用空气净化器行业进出口前景及建议
 - (1) 商用空气净化器进口前景及建议
 - (2) 商用空气净化器出口前景及建议

第四章商用空气净化器行业运行环境分析

- 4.1商用空气净化器行业政治法律环境分析
- 4.1.1行业管理体制分析
- 4.1.2行业主要法律法规
- 4.1.3行业相关发展规划
- 4.2商用空气净化器行业经济环境分析
- 4.2.1国际宏观经济形势分析
- 4.2.2国内宏观经济形势分析

4.2.3产业宏观经济环境分析

4.3商用空气净化器行业社会环境分析

4.3.1商用空气净化器产业社会环境

4.3.2社会环境对行业的影响

4.3.3商用空气净化器产业发展对社会发展的影响

4.4商用空气净化器行业技术环境分析

4.4.1商用空气净化器技术分析

4.4.2商用空气净化器技术发展水平

4.4.3行业主要技术发展趋势

第五章商用空气净化器市场调研

5.1商用空气净化器市场调研

5.1.1商用空气净化器概况

1、商用空气净化器主要分类

2、商用空气净化器适用场所

5.1.2商用空气净化器市场调研

1、商用空气净化器发展现状

2、商用空气净化器市场规模

5.1.3商用空气净化器需求分析

1、商用空气净化器需求分析

2、商用空气净化器产销规模

5.1.4商用空气净化器行业前景调研

1、商用空气净化器行业前景调研分析

2、商用空气净化器市场规模预测

5.2中国商用空气净化器市场供需分析

5.2.1中国空气净化器市场需求旺盛

5.2.2中国商用空气净化器供需分析

5.3商用空气净化器目标市场调研

5.3.1商用办公行业需求分析预测

5.3.2酒店行业需求分析预测

5.3.3医疗医院需求分析预测

5.3.4银行客户需求分析预测

5.3.5政府部门需求分析预测

第六章商用空气净化器核心企业研究

6.1亚都

6.1.1企业发展概况

6.1.2企业产品结构

6.1.3企业经营情况

6.1.4企业投资前景

6.1.5企业最新动态

6.2夏普

6.2.1企业发展概况

6.2.2企业产品结构

6.2.3企业经营情况

6.2.4企业投资前景

6.2.5企业最新动态

6.3美的

6.3.1企业发展概况

6.3.2企业产品结构

6.3.3企业经营情况

6.3.4企业投资前景

6.3.5企业最新动态

6.4万利达

6.4.1企业发展概况

6.4.2企业产品结构

6.4.3企业经营情况

6.4.4企业投资前景

6.4.5企业最新动态

6.5远大

6.5.1企业发展概况

6.5.2企业产品结构

6.5.3企业经营情况

6.5.4企业投资前景

6.5.5企业最新动态

6.6海尔

6.6.1企业发展概况

6.6.2企业产品结构

6.6.3企业经营情况

6.6.4企业投资前景

6.6.5企业最新动态

6.7莱克

6.7.1企业发展概况

6.7.2企业产品结构

6.7.3企业经营情况

6.7.4企业投资前景

6.7.5企业最新动态

6.8合肥三洋

6.8.1企业发展概况

6.8.2企业产品结构

6.8.3企业经营情况

6.8.4企业投资前景

6.8.5企业最新动态

6.9中脉生态家

6.9.1企业发展概况

6.9.2企业产品结构

6.9.3企业经营情况

6.9.4企业投资前景

6.9.5企业最新动态

6.10TCL

6.10.1企业发展概况

6.10.2企业产品结构

6.10.3企业经营情况

6.10.4企业投资前景

6.10.5企业最新动态

第七章关联产业分析及影响

7.1上游原料市场调研

7.1.1钢材

7.1.2塑料

7.1.3活性炭

7.2上游市场发展分析

7.2.1风机

7.2.2负离子发生器

7.2.3空气过滤器

7.3下游领域发展分析

7.3.1房地产投资建设分析

7.3.2居民住宅投资建设分析

第八章商用空气净化器营销渠道分析

8.1商用空气净化器营销渠道现状分析

8.2商用空气净化器电商渠道分析

8.3商用空气净化器自建渠道策略

8.4商用空气净化器营销渠道体系效率

第九章商用空气净化器行业发展趋势

9.1商用空气净化器行业发展趋势

9.2商用空气净化器市场潜力预测

9.3销售渠道和销售方法变化趋势

9.4竞争格局发展趋势

9.5进出口趋势

第十章2019-2025年商用空气净化器行业行业前景调研

10.1 2019-2025年商用空气净化器市场趋势预测

10.1.1 2019-2025年商用空气净化器市场发展潜力

10.1.2 2019-2025年商用空气净化器市场趋势预测展望

10.1.3 2019-2025年商用空气净化器细分行业趋势预测分析

10.2 2019-2025年商用空气净化器市场发展趋势预测

10.2.1 2019-2025年商用空气净化器行业发展趋势

10.2.2 2019-2025年商用空气净化器市场规模预测

10.2.3 2019-2025年商用空气净化器行业应用趋势预测

10.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

10.3 2019-2025年中国商用空气净化器行业供需预测

10.3.1 2019-2025年中国商用空气净化器行业供给预测

10.3.2 2019-2025年中国商用空气净化器行业需求预测

10.3.3 2019-2025年中国商用空气净化器供需平衡预测

10.4影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1市场整合成长趋势

10.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.3企业区域市场拓展的趋势

10.4.4科研开发趋势及替代技术进展

10.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2019-2025年商用空气净化器行业投资机会与风险

11.1商用空气净化器行业投融资情况

11.1.1行业资金渠道分析

11.1.2固定资产投资分析

11.1.3兼并重组情况分析

11.2 2019-2025年商用空气净化器行业投资机会

11.2.1产业链投资机会

11.2.2细分市场投资机会

11.2.3重点区域投资机会

11.3 2019-2025年商用空气净化器行业投资前景及防范

11.3.1政策风险及防范

11.3.2技术风险及防范

11.3.3供求风险及防范

11.3.4宏观经济波动风险及防范

11.3.5关联产业风险及防范

11.3.6产品结构风险及防范

11.3.7其他风险及防范

第十二章商用空气净化器行业投资规划建议研究

12.1商用空气净化器行业投资前景研究

12.1.1战略综合规划

12.1.2技术开发战略

12.1.3业务组合战略

12.1.4区域战略规划

12.1.5产业战略规划

12.1.6营销品牌战略

12.1.7竞争战略规划

12.2对我国商用空气净化器品牌的战略思考

12.2.1商用空气净化器品牌的重要性

12.2.2商用空气净化器实施品牌战略的意义

12.2.3商用空气净化器企业品牌的现状分析

12.2.4我国商用空气净化器企业的品牌战略

12.2.5商用空气净化器品牌战略管理的策略

12.3商用空气净化器经营策略分析

12.3.1商用空气净化器市场细分策略

12.3.2商用空气净化器市场创新策略

12.3.3品牌定位与品类规划

12.3.4商用空气净化器新产品差异化战略

12.4商用空气净化器行业投资规划建议研究

12.4.1 2018年商用空气净化器行业投资规划建议

12.4.2 2019-2025年商用空气净化器行业投资规划建议

12.4.3 2019-2025年细分行业投资规划建议

第十三章研究结论及投资建议

13.1商用空气净化器行业研究结论

13.2商用空气净化器行业投资价值评估

13.3商用空气净化器行业投资建议

13.3.1行业投资策略建议

13.3.2行业投资方向建议

13.3.3行业投资方式建议

图表详见报告正文 · · · · · (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国商用空气净化器行业分析报告-产业规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/395363395363.html>