

中国有机茶市场态势调研及盈利空间评估报告(2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机茶市场态势调研及盈利空间评估报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/165360165360.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机茶是指在无任何污染的产地，按“有机农业”生产体系、方法生产出鲜叶，在加工、包装、储运过程中不受化学品污染并经“有机食品”认证机构审查、颁证的茶叶。其中所谓的“有机农业”是指在生产过程中不使用任何人工合成的肥料、农药、生产调节剂和添加剂的农业。目前，国际有机食品运动联合会为其制定的标准有100多项，其中对茶叶的土质、水质、空气以及茶叶的采制、加工、茶叶中维生素和微量元素的含量等方面均提出了非常具体的无害化要求。对于达标的茶叶，要颁发相应的生产许可证，并进行年度评审认定，使之符合“绿色食品”要求，保障消费者身体健康。

由此可见，“有机茶”的生产要求和技术条件是非常高的，要达到这个要求需要在各个环节严格控制。首先最基础的是茶园土壤的管理。有机茶基地必须选择在远离城市、远离工厂的山区或半深山区，防止各方面的污染；茶园还要处于密林的环抱之中，使茶树经常处于雾层笼罩之下，以便提高茶叶的自然品质；土壤中不能检出666、DDT等农药成分，要用生物技术除病除害；不仅如此，肥料也必须使用经处理的畜禽粪便、草肥等有机肥料。其次，还要防止加工过程中的污染。茶叶加工一般要经过杀青、烘干、揉切等工序，凡是初次使用的机具必须都用米醋清洗表面，以洗去金属表面的铅和油污。另外，现在使用的机具多用不锈钢材料，以避免重金属污染；还有一个大家容易忽略的就是，有机袋泡茶的吊线必须用白棉线，因为漂白线中的荧光剂含致癌物，食品中忌用。由此看来，有机茶的确是一种消费者可以放心饮用的安全饮料。

专家指出，有关部门应制定明晰的发展政策，加大对茶叶生产的扶持力度，要联合起来，走产业化之路，形成茶叶生产、加工、销售有机结合和相互促进的机制。据了解，现在全国有数千亩的“有机茶”茶园，产量达到数百吨，这些茶叶大多供应出口。随着人民生活水平的提高，国内对保健型茶饮料的需求也将会迅速上升，因而“有机茶”的发展有着广阔的市场前景。

中国报告网发布的《中国有机茶市场态势调研及盈利空间评估报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 有机茶产业相关概述

第一节 有机茶基础概述

一、有机茶发展与兴起

二、栽培方式

三、有机茶发展的意义

第二节 有机茶-栽培方式

第三节 有机茶开发和茶业产业化两者关系分析

第四节 有机茶代表品种阐述

一、绿茶

二、红茶

三、乌龙茶

第五节 有机茶的辨别

第二章 世界有机茶产业运行状况分析

第一节 世界有机产业运行概况

第二节 世界有机茶生产与消费情况

第三节 世界产茶国在有机茶发展新思路

第四节 2013-2017年世界有机茶产业新趋势分析

第三章 中国有机茶行业市场发展环境分析

第一节 国内有机茶经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国有机茶经济发展预测分析

第二节 中国有机茶行业政策环境分析

第四章 中国有机农业运行状况分析

第一节 中国有机农业的发展分析

一、中国有机农业的合理形式

二、中国有机农业认证状况分析

三、有机农业与生物多样性的管理分析

第二节 中国部分地区有机农业发展

一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析

二、北京有机农业发展状况分析

三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析

四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式

五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场

六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园

七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

第五章 中国有机茶产业运行形势动态分析

第一节 中国有机茶产业发展综述

一、中国发展有机茶的有利条件

二、中国有机茶种植面积

三、中国有机茶认证的发展

四、有机茶基地建设情况

第二节 中国有机茶产业运行动态分析

一、中国厂商积极进入有机茶市场

二、有机茶渐成市场新宠

第三节 中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

一、有机茶行业发展存在的理解误区

二、中国有机茶市场必须打假

三、中国有机茶行业可持续发展建议

四、有机茶产业化发展策略

第六章 2010-2012年中国有机茶加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国有机茶加工行业总体数据分析

一、2010年中国有机茶加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国有机茶加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国有机茶加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国有机茶加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国有机茶加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国有机茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国有机茶加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国有机茶加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国有机茶加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国有机茶加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国有机茶加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国有机茶产业市场区域竞争动态及策略分析

第一节 中国有机茶开发成熟地区分析

一、浙江有机茶行业发展迅速

二、江西省

三、安徽省重视有机茶的开发

第二节 中国其它地区有机茶运行动态分析

一、云南有机茶无公害茶园建设提速

二、湖南有机茶出口位居全国第一

三、湖北保康县有机茶打进欧盟市场

四、厦门有机茶经销商欲以“低价”争夺市场

五、广西省乐业县有机茶走向自动化生产

第八章 中国有机茶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州浙大天赐生态科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 黄山一品有机茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川翰源有机茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 古丈县有机茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江更香有机茶业开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 黄山市鳧绿有机茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国有机茶产业发展趋势及前景预测分析

第一节 2013-2017年中国有机茶产业前景预测分析

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

二、有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势

三、中国有机茶市场发展潜力

四、福建有机茶生产经验与发展趋势

第二节 2013-2017年中国有机茶产业市场预测分析

一、有机茶市场供给预测分析

二、有机茶产业需求预测分析

三、有机茶竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国有机茶产业市场预测分析

第十章 2013-2017年中国有机茶产业投资商机分析

第一节 2013-2017年中国有机茶产业投资环境分析

一、中国茶业向“绿色茶”方向发展

二、中国茶叶产品及结构发展方向

第二节 2013-2017年中国有机茶产业投资机会分析

第三节 2013-2017年中国有机茶产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、进入退出风险分析

三、政策性风险

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/165360165360.html>