

2019年中国豆腐行业分析报告- 产业规模现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国豆腐行业分析报告-产业规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/385357385357.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国豆腐行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%） 数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，豆腐行业也得到了快速发展，2017年我国豆腐行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，豆腐行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年豆腐行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文） 从豆腐行业企业区域分布情况来看，豆腐行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国豆腐行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国豆腐行业分析报告-产业规模现状与未来规划分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 豆腐行业相关概述

第一节 豆腐的概念

一、豆腐的定义

二、豆腐的特点

三、豆腐的分类

1、北豆腐

2、南豆腐

3、内酯豆腐

四、豆腐的营养与保健功能

1、豆腐的营养价值

2、生理活性物质与保健功能

1、大豆蛋白活性肽

2、大豆异黄酮

3、大豆皂苷

第二节 中国豆腐制品技术工艺

一、豆腐干加工技术

二、豆腐乳加工技术

第三节 中国豆腐其他制作工艺

第二章 2018年中国豆腐市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

一、无包装豆腐价格

二、豆腐干产品价格

三、乳腐产品价格

第四节 行业外资进入现状

第三章 2016-2018年中国豆腐行业发展环境分析

第一节 豆腐行业政治法律环境

一、行业主管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业主要法律法规

四、相关产业政策分析

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 豆腐行业经济环境分析

一、国民经济运行情况与GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、固定资产投资情况

四、全国居民收入情况

第三节 豆腐行业社会环境分析

一、豆腐产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四章 世界豆腐行业市场运行形势分析

第一节 全球豆腐行业发展概况

第二节 世界豆腐行业发展走势

一、全球豆腐行业市场分布

二、全球豆腐新品开发分析

第三节 全球豆腐行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

第五章 中国豆腐需求与消费者偏好调查

第一节 豆腐产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 豆腐产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对豆腐品牌认知度宏观调查

二、消费者对豆腐产品的品牌偏好调查

三、消费者对豆腐品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、豆腐品牌忠诚度调查

六、豆腐品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第六章 中国豆腐行业市场运行分析

第一节 中国豆腐所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国豆腐所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国豆腐所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国豆腐行业细分市场调研

第一节 豆腐行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 北豆腐

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三节 南豆腐

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节 内酯豆腐

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第五节 建议

- 一、细分市场评估结论
- 二、细分市场建议

第八章 中国豆腐行业上、下游产业链分析

第一节 豆腐行业产业链概述

- 一、产业链定义
- 二、豆腐行业产业链

第二节 豆腐行业主要上游产业发展分析

一、黄豆发展现状

二、绿豆发展现状

三、白豆发展现状

四、豌豆发展现状

第三节 豆腐行业主要下游产业发展分析

一、下游（应用行业）产业发展现状

二、下游（应用行业）产业需求分析

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 2018年中国豆腐行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值提升空间

三、进入壁垒

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国豆腐行业竞争SWOT分析

一、豆腐行业优势分析

二、豆腐行业劣势分析

三、豆腐行业机会分析

四、豆腐行业威胁分析

第十章 中国豆腐行业领先企业竞争力分析

第一节 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 祖名豆制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海清美绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 重庆天润食品开发公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 莆田市涵兴食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川国柱豆制食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江省浦江县万方腐乳厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国豆腐行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国豆腐行业未来发展预测分析

一、2019-2025年中国豆腐行业趋势预测

二、2019-2025年中国豆腐行业发展方向

1、品种多样化

2、绿色健康化

三、2019-2025年中国豆腐制品投资机会

第三节 2019-2025年中国豆腐行业供需预测

一、2019-2025年中国豆腐行业供给预测

二、2019-2025年中国豆腐行业需求预测

第十二章 2019-2025年中国豆腐行业投资前景预警

第一节 中国豆腐行业存在问题分析

第二节 中国豆腐行业投资前景分析

一、原料风险分析

二、食品安全风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十三章 2019-2025年中国豆腐行业投资策略及投资建议

第一节 豆腐行业投资策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 豆腐行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、企业关键客户的鉴别与确定
- 三、企业关键客户的开发与培育
- 四、实施关键客户战略要需解决的问题
- 五、企业关键客户的市场营销策略分析

第三节 豆腐行业投资建议

图表目录：

图表：豆腐行业特点

图表：豆腐行业生命周期

图表：豆腐行业产业链分析

图表：2016-2018年豆腐行业市场规模分析

图表：2019-2025年豆腐行业市场规模预测

图表：中国豆腐行业盈利能力分析

图表：中国豆腐行业运营能力分析

图表：中国豆腐行业偿债能力分析

图表：中国豆腐行业发展能力分析

图表：中国豆腐行业经营效益分析

图表：2016-2018年豆腐重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国豆腐行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国豆腐行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国豆腐行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国豆腐竞争力分析

图表：2019-2025年中国豆腐产能预测

图表：2019-2025年中国豆腐消费量预测

图表：2019-2025年中国豆腐市场趋势分析

图表：2019-2025年中国豆腐市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国豆腐趋势预测分析

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/385357385357.html>