

中国高端矿泉水行业发展现状与盈利前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高端矿泉水行业发展现状与盈利前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/195357195357.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是人均矿泉水消费量是世界上最低的国家之一，城镇居民人均消费量还不到10升。所以，我国矿泉水的消费市场潜力是很大的。随着环境污染的加剧，消费者对“健康”的重视程度与日俱增，健康、高品质成为主要的追求，高端矿泉水正是以其纯净、无糖、低热和有益元素含量丰富成为人们首选饮品之一，符合人们追求纯净、有益健康的饮水要求，高端矿泉水是水中珍品，是适合长期饮用的天然健康水，更是天然的保健饮品。随着人们生活水平的日益提高，对饮用水的要求也越来越高。有68%有人对饮用水的要求不仅是解渴，而是更加关注品质和健康。矿泉水已经成为日常生活中常见的一种饮品，超市、商场、小卖部、便利店，它的身影无处不在。但是纵观中国目前的饮用水市场，大多数企业与品牌都把主战场放在低端，并且经历连年价格战之后，这一市场的利润已日渐微薄，许多企业与品牌都在开始尝试拓展新领域，饮用水市场竞争格局的改变和消费需要的拉动，国内饮用水市场赢来高端时代。消费者对健康好水的需求更加明显，瓶装水市场高端好水的销量也逐渐上升，整体呈现高端化趋势。2013年市场上高端水消费量势头尤为喜人，正在快速增速扩张，2015年中国高端水市场销量将达到667千吨。

从水源地、水质、品牌、市场地位对高端水进行规范定义，其中，人为加工水被剔除高端水行列，水质优良，但品牌形象欠佳的品牌亦将不被列为高端水。由于目前的高端水概念混乱，甚至时有以次充好的现象发生，长此以往，不利于行业发展。根据定义，高端水是高端瓶装饮用水的简称，是一个产品市场术语，由于各个产品水质特点不同，不属于单独的产品类别。目前产品主要包括：以冰川融水为补给水源的冰川矿泉水、冰川泉水；原生态水源的优质天然矿泉水；医疗类或世界长寿地区生产的天然矿泉水、优质泉水；具有传统文化背景的著名泉水；采用先进科学技术处理的特种饮用水。在饮用水市场呈现利润微薄、竞争惨烈、同质化严重的现状下，不少饮用水企业及资本纷纷将目光瞄准高利润的高端饮用水市场。目前，在国内，跨国企业巨头如依云、洛斯巴赫等加大了高端水市场的推广力度，纷纷加大了进军中国市场的步伐。同时，国内矿泉水厂商亦出现了西藏5100冰川矿泉水和昆仑山等天然矿泉水为代表的国内高端矿泉水品牌。目前中国的饮用水市场分成高中低三个领域。

报告目录

第一章 中国高端矿泉水行业发展概述

第一节 高端矿泉水行业发展情况

第二节 最近3-5年中国高端矿泉水行业经济指标分析

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国高端矿泉水行业的国际比较分析

第一节 中国高端矿泉水行业竞争力指标分析

第二节 中国高端矿泉水行业经济指标国际比较分析

第三节 全球高端矿泉水行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球高端矿泉水行业市场供给分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

第四节 市场价格走势分析

第四章 高端矿泉水产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第六章 2014-2019年需求预测分析

第一节 高端矿泉水行业领域2014-2019年需求量预测

第二节 2014-2019年高端矿泉水行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2014-2019年高端矿泉水行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第七章 高端矿泉水市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、

第四节 高端矿泉水行业竞争格局分析

第八章 主要产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展分析

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国高端矿泉水行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 优秀企业分析

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、主营业务及经营状况

二、发展历程及获得荣誉

三、主要市场定位

四、公司最新动向

第二节 青海玉珠峰矿泉水有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

第三节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、主营业务及经营状况

二、发展历程及获得荣誉

三、主要市场定位

四、公司最新动向

第四节 黑龙江省世罕泉饮品有限公司

一、主营业务及经营状况

二、发展历程及获得荣誉

三、主要市场定位

四、公司最新动向

第五节 达能集团

一、主营业务及经营状况

二、发展历程及获得荣誉

三、主要市场定位

四、公司最新动向

第六节 椰树集团

一、主营业务及经营状况

二、发展历程及获得荣誉

三、主要市场定位

四、公司最新动向

第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、主营业务及经营状况

二、发展历程及获得荣誉

三、主要市场定位

四、公司最新动向

第八节 北京侏罗时代水业有限公司

一、主营业务及经营状况

二、发展历程及获得荣誉

三、主要市场定位

四、公司最新动向

第九节 广西中源山泉有限公司

一、主营业务及品质介绍

二、市场地位及主要优势

第十节 德国哈西娅饮品集团

一、矿泉水业务介绍

二、市场拓展战略与手段分析

第十章 2014-2019年高端矿泉水行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、产业发展有利因素

二、产业发展不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

一、品牌战

二、价格战

三、圈地（水源）战

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、特色销售渠道模式

第十一章2014-2019年高端矿泉水行业发展预测分析

第一节 2014-2019年中国高端矿泉水行业未来发展预测分析

一、中国高端矿泉水行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2019年中国高端矿泉水行业发展规模分析

三、2014-2019年中国高端矿泉水行业发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国高端矿泉水行业供需预测

一、2014-2019年中国高端矿泉水行业供给预测

二、2014-2019年中国高端矿泉水行业需求预测

第三节 2014-2019年中国高端矿泉水行业价格走势分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/195357195357.html>