

2009-2012年中国水槽行业市场调查及投资前景展望报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国水槽行业市场调查及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7535075350.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 水槽行业发展环境分析 1

一、国内宏观经济环境分析 1

（一）GDP历史变动轨迹分析 1

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 1

（三）2009年中国宏观经济发展预测分析 3

二、近些年中国水槽行业发展政策环境分析 5

（一）水槽行业主管部门、行业管理体制 5

（二）水槽行业主要法规与产业政策 6

第二章 水槽行业特性分析 20

一、水槽行业竞争格局 20

二、水槽行业进入壁垒 20

三、水槽行业经营模式 21

四、水槽行业的区域性、周期性特征 23

五、水槽行业上下游行业关联性分析 24

六、水槽行业SWOT分析 48

第三章 全球水槽行业发展分析 49

一、全球水槽行业现状 49

二、全球水槽竞争格局 49

第四章 中国水槽行业分析 50

一、中国水槽行业分析 50

二、未来市场容量分析 52

（一）我国未来水槽市场容量预测 52

（二）区域市场分析 53

三、行业现阶段发展特点分析 53

四、水槽行业SWOT分析 54

（一）行业有利因素分析 54

（二）行业不利因素分析 54

五、中国水槽产能及产量分析 55

第五章 中国水槽行业进出口分析 56

一、水槽行业进口分析 56

二、水槽行业出口分析 56

第六章 中国水槽行业产品技术发展分析 57

一、当前中国水槽技术发展现况分析 57

二、中国水槽产品技术成熟度分析 58

三、中外水槽技术差距及其主要因素分析 58

四、提高中国水槽技术的策略 59

第七章 国内主要水槽企业及竞争格局 60

一、优势企业分析 60

二、行业竞争格局 89

第八章 水槽行业投资建议 93

一、水槽行业投资环境分析 93

二、水槽行业投资风险分析 93

三、水槽行业投资建议 94

第九章 2009-2012年中国水槽行业发展预测 95

一、未来水槽行业发展趋势分析 95

二、未来水槽行业技术开发方向 96

三、水槽行业发展前景预测 97

图表目录：

图表 1：1992-2009年上半年我国GDP增速走势 1

图表 2：1995-2008年全国固定资产投资分析 1

图表 3：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 2

图表 4：根据2009年国际经济形势和政府刺激经济计划落实情况的一般情景所做的预测 4

图表 5：家用不锈钢水槽及相关配件的示意图 8

图表 6：水性涂料中有害物质限量要求 11

图表 7：表面质量要求 12

图表 8：出厂检验规则表 14

图表 9：型式检验规则表 15

图表 10：水槽的表面质量及要求 17

图表 11：2008年水槽知名品牌市场占有率份额（%） 20

图表 12：2008年中国水槽的经营模式结构图 22

图表 13：我国水槽行业区域分布格局 23

图表 14：行业生命周期示意图 23

图表 15：三种不同材质水槽的性能比较 24

图表 16：花岗岩矿产储量情况表 30

图表 17：中国花岗岩生产企业分布图 33

图表 18：中国花岗岩主要大中型生产企业图索引 34

图表 19：全国家具制造业工业总产值情况 40

图表 20：2008年1-12月各地区房地产开发投资情况 43

图表 21：2008年1-12月各地区商品房销售增长情况 44

图表 22：全国房地产开发景气指数趋势图 47

图表 23：我国水槽行业SWOT分析 48

图表 24：2008年全球水槽产量分布情况 49

图表 25：2008年全球主要国家水槽消费格局 49

图表 26：2004-2008年中国水槽行业销售规模走势图 50

图表 27：2004-2008年中国水槽行业利润率走势图 50

图表 28：2009-2012年中国水槽市场规模增长情况 53

图表 29：全国重点省市水槽市场关注对比 53

图表 30：2004-2008年我国水槽产能及产量走势图 55

图表 31：2004-2008年中国水槽进口趋势 56

图表 32：2004-2008年中国水槽出口趋势 56

图表 33：珠海市佳德厨卫产品有限公司经营状况分析 60

图表 34：福州墨林厨具设备有限公司经营状况分析 64

图表 35：宁波欧琳厨具有限公司经营状况分析 68

图表 36：宁波欧琳厨具有限公司经营状况分析 72

图表 37：开平市永红实业有限公司经营状况分析 76

图表 38：上海天宝不锈钢有限公司经营状况分析 79

图表 39：宁波福兰特厨具有限公司经营状况分析 83

图表 40：宁波帅康现代家具有限公司经营状况分析 86

图表 41：2009年最具人气水槽排名 90

图表 42：各中高端品牌综合实力排名以及市场占有率 90

图表 43：各品牌的营销模式 91

图表 44：区域市场主要渠道与趋势 92

图表 45：2009-2012年中国水槽产量趋势图示 98

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7535075350.html>