

2021年中国丝绸行业分析报告- 市场发展现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国丝绸行业分析报告-市场发展现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/545350545350.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是桑蚕的原产地，是世界丝绸大国，素有“东方丝国”的美称。蚕桑文化是中华文明的起点，至今已有5,000多年的历史。丝绸产业不仅是我国具有几千年历史的传统产业，也是关乎千家万户蚕农、百万产业工人的民生产业，同时还蕴含着浓厚的文化。

近年来，国家产业政策在终端消费环节引导丝绸行业产品质量提升，赋予产品文化属性，培育民族品牌，促进消费转型升级，在生产加工环节引导丝绸行业生产自动化、数字化、环保化。

1、行业主管部门及监管体制

国家发展改革委员会是国内服饰行业的主管部门之一，负责产业政策和行业发展规划的研究、制定和监督执行，指导产业结构调整，实施行业管理。商务部及其下属各级机构是国内服饰行业进出口业务、特许经营业务的主管部门，并由所属内设机构—国家茧丝绸协调办公室调控整个丝绸行业的发展。

行业自律组织为中国纺织工业联合会和中国丝绸协会。中国纺织工业联合会主要职责为制定行规行约，规范行业行为，建立行业自律机制，维护行业利益，向企业提供信息咨询服务等。中国丝绸协会主要职责为开展行业调查研究，反映行业诉求，提出行业发展和立法等方面的意见和建议，参与制订行业发展规划，完善行业管理，促进行业发展等。

2、行业主要法规政策

我国先后颁布及实施了一系列法律法规及产业政策，以规范和推动服饰产业发展。目前丝绸行业涉及的主要法律法规如下：

发布/修订时间

法律法规

发布单位

1989年/2019年

《化妆品卫生监督条例》

国务院

1993年/2018年

《中华人民共和国产品质量法》

全国人民代表大会常务委员会

1993年/2017年

《中华人民共和国反不正当竞争法》

全国人民代表大会常务委员会

1982年/2013年

《中华人民共和国商标法》

全国人民代表大会常务委员会

1993年/2013年

《中华人民共和国消费者权益保护法》

全国人民代表大会常务委员会

2005年/2011年

《国家纺织产品基本安全技术规范》

中华人民共和国国家质量监督

1989年/2019年

《化妆品卫生监督条例》

国务院检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会

2006年

《零售商供应商公平交易管理办法》

商务部、发改委等

2006年

《零售商促销行为管理办法》

商务部、发改委等

2007年/2012年

《商业特许经营备案管理办法》

商务部

2014年

《网络交易管理办法》

国家工商行政管理总局资料来源：观研天下整理

丝绸涉及的主要产业政策如下：

时间

产业政策

发布单位

主要内容

2020.09

《蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划（2021-2025年）》

工信部、农业农村部等

发展智能绿色制造，推动丝绸企业数字化转型，推动资源综合利用丰富产品种类，提高产品质量打造丝绸精品，提升创意设计水平培育丝绸品牌，传承弘扬传统丝绸文化，保护利用丝绸文化遗产，推动蚕桑国际产能合作，支持丝绸产业国际合作。

2019.10

《产业结构调整指导目录》（2019年本）

发改委

鼓励采用数字化智能化印染技术装备、染整清洁生产技术、功能性整理技术、新型染色加工技术、复合面料加工技术，生产高档纺织面料。

2019.10

《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》

工信部、发改委等

在消费品领域，支持智能生态服装、加工纺织品、产业用纺织品、鞋类产品、玩具家电、家具等设计创新。

2017.09

《关于加快把文化产业打造成为万亿级产业的意见》

中共浙江省委、浙江省人民政府

将“文化+”理念融入经济社会发展各行业各领域，提升文化内涵和附加值。大力发展时尚设计、品牌设计、等产业，推动服装服饰、家居用品等向时尚产业转型。

2017.06

《浙江省全面改造提升传统制造业行动计划（2017—2020年）》

浙江省人民政府

推动纺织制造业向高端、智能、绿色、集聚方向发展。加强无水少水印染、高速低成本数码印花技术、功能性面料整理技术的研发与应用。重点发展高品质纺织面料、高端丝绸和家纺产品，拓展产业用纺织品应用。推动家纺行业大规模个性化定制。加快数字化、智能化纺织装备的开发与应用。

2016.11

《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》

商务部

引导企业增强品牌意识，提升产品附加值和软实力，推动中国丝绸产品向中国丝绸品牌转变。深入挖掘我国丝绸民族特色，拓展品牌历史文化内涵。培育一批国内知名、具备国际影响力的丝绸品牌。

2016.09

《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》

国务院

将丝绸作为弘扬中华优秀传统文化，加强对中华老字号、地理标志产品等传统文化产品的品牌培育和保护的主体，以先进标准引领消费品质量提升，倒逼消费品转型升级。

2016.09

《纺织工业发展规划（2016—2020年）》

工业和信息化部

进一步推动制造企业品牌、设计师品牌和区域品牌建设，提升中国流行面料、高档丝绸、绿色纤维等标志的影响力；支持丝绸行业扩大自动缫丝机、数码织造、数码印花技术应用。

2016.09

《浙江省文化产业发展“十三五”规划》

浙江省人民政府办公厅

把发展文化创意和设计服务作为助推高端制造业发展的重要突破口，增强文化创意与设计服务对相关产业的渗透提升和带动能力，推动实现从“浙江制造”向“浙江创造”转变。

2016.05

《关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知》

文化部、国家发展改革委、财政部、国家文物局

充分调动文化文物单位积极性，提升文化创意产品开发水平，促进文化创意产品开发的跨界融合。

2015.11

《浙江省人民政府办公厅关于推进丝绸产业传承发展的指导意见》

浙江省人民政府办公厅

顺应世界丝绸产业发展趋势，推进浙江省丝绸产业向中高端和终端产品发展，重点发展一批高档丝绸服装服饰、高档丝绸及混纺面料、高档丝绸针织品、蚕丝被、家用纺织品、丝绸艺术品。

2014.08

《关于推动特色文化产业发展的指导意见》

文化部、财政部

发挥有代表性的民间手工艺人、工艺美术大师和文化名人在培育特色文化品牌中的作用。完善传统工艺、技艺的认定保护机制，鼓励挖掘、保护、发展中华老字号等民间特色传统技艺和服务理念。

2014.03

《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

国务院

支持消费类产品提升新产品设计和研发能力，加强传统文化与现代时尚的融合，增加消费品的文化内涵和附加值，

健全品牌价值体系，形成一批综合实力强的自主品牌，提高整体效益和国际竞争力。

2013.12

《关于进一步促进茧丝绸行业健康发展的意见》

商务部、发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、农业部、人民银行、税务总局

支持茧丝绸行业转型升级，加快推进我国由丝绸大国向丝绸强国的转变，实现产业结构的优化升级，实现丝绸文化和民族品牌的传承发展。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国丝绸行业分析报告-市场发展现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国丝绸行业发展概述

第一节 丝绸行业发展情况概述

- 一、丝绸行业相关定义
- 二、丝绸行业基本情况介绍
- 三、丝绸行业发展特点分析
- 四、丝绸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、丝绸行业需求主体分析

第二节 中国丝绸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、丝绸行业产业链条分析

三、产业链运行机制

- (1) 沟通协调机制
- (2) 风险分配机制
- (3) 竞争协调机制

四、中国丝绸行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国丝绸行业生命周期分析

- 一、丝绸行业生命周期理论概述
- 二、丝绸行业所属的生命周期分析

第四节 丝绸行业经济指标分析

- 一、丝绸行业的赢利性分析
- 二、丝绸行业的经济周期分析
- 三、丝绸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国丝绸行业进入壁垒分析

- 一、丝绸行业资金壁垒分析
- 二、丝绸行业技术壁垒分析
- 三、丝绸行业人才壁垒分析
- 四、丝绸行业品牌壁垒分析
- 五、丝绸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球丝绸行业市场发展现状分析

第一节 全球丝绸行业发展历程回顾

第二节 全球丝绸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲丝绸行业地区市场分析

- 一、亚洲丝绸行业市场现状分析
- 二、亚洲丝绸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲丝绸行业市场前景分析

第四节 北美丝绸行业地区市场分析

- 一、北美丝绸行业市场现状分析
- 二、北美丝绸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美丝绸行业市场前景分析

第五节 欧洲丝绸行业地区市场分析

- 一、欧洲丝绸行业市场现状分析
- 二、欧洲丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲丝绸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界丝绸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球丝绸行业市场规模预测

第三章 中国丝绸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品丝绸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国丝绸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国丝绸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国丝绸行业运行情况

第一节 中国丝绸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国丝绸行业市场规模分析

第三节 中国丝绸行业供应情况分析

第四节 中国丝绸行业需求情况分析

第五节 我国丝绸行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国丝绸行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国丝绸行业供需平衡分析

第八节 中国丝绸行业发展趋势分析

第五章 中国丝绸所属行业运行数据监测

第一节 中国丝绸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国丝绸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国丝绸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国丝绸市场格局分析

第一节 中国丝绸行业竞争现状分析

一、中国丝绸行业竞争情况分析

二、中国丝绸行业主要品牌分析

第二节 中国丝绸行业集中度分析

一、中国丝绸行业市场集中度影响因素分析

二、中国丝绸行业市场集中度分析

第三节 中国丝绸行业存在的问题

第四节 中国丝绸行业解决问题的策略分析

第五节 中国丝绸行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国丝绸行业需求特点与动态分析

第一节 中国丝绸行业消费市场动态情况

第二节 中国丝绸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 丝绸行业成本结构分析

第四节 丝绸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国丝绸行业价格现状分析

第六节 中国丝绸行业平均价格走势预测

- 一、中国丝绸行业价格影响因素
- 二、中国丝绸行业平均价格走势预测
- 三、中国丝绸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国丝绸行业区域市场现状分析

第一节 中国丝绸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区丝绸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区丝绸市场规模分析
- 四、华东地区丝绸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区丝绸市场规模分析

四、华中地区丝绸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丝绸市场规模分析

四、华南地区丝绸市场规模预测

第九章 2017-2021年中国丝绸行业竞争情况

第一节 中国丝绸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国丝绸行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国丝绸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 丝绸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国丝绸行业发展前景分析与预测

第一节 中国丝绸行业未来发展前景分析

一、丝绸行业国内投资环境分析

二、中国丝绸行业市场机会分析

三、中国丝绸行业投资增速预测

第二节 中国丝绸行业未来发展趋势预测

第三节 中国丝绸行业市场发展预测

一、中国丝绸行业市场规模预测

二、中国丝绸行业市场规模增速预测

三、中国丝绸行业产值规模预测

四、中国丝绸行业产值增速预测

五、中国丝绸行业供需情况预测

第四节 中国丝绸行业盈利走势预测

- 一、中国丝绸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国丝绸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国丝绸行业投资风险与营销分析

第一节 丝绸行业投资风险分析

- 一、丝绸行业政策风险分析
- 二、丝绸行业技术风险分析
- 三、丝绸行业竞争风险分析
- 四、丝绸行业其他风险分析

第二节 丝绸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国丝绸行业发展战略及规划建议

第一节 中国丝绸行业品牌战略分析

- 一、丝绸企业品牌的重要性
- 二、丝绸企业实施品牌战略的意义
- 三、丝绸企业品牌的现状分析
- 四、丝绸企业的品牌战略
- 五、丝绸品牌战略管理的策略

第二节 中国丝绸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国丝绸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国丝绸行业发展策略及投资建议

第一节 中国丝绸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国丝绸行业营销渠道策略

一、丝绸行业渠道选择策略

二、丝绸行业营销策略

第三节 中国丝绸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国丝绸行业重点投资区域分析

二、中国丝绸行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/545350545350.html>