

# 2009-2012年中国智能手机行业市场调查及产业投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国智能手机行业市场调查及产业投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/7534775347.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国智能手机行业发展环境分析	1
一、2009年中国经济发展环境分析	1
(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况	1
(二) 中国经济复苏路径	6
(三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测	7
(四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张	9
二、2009-2010年中国智能手机政策环境分析	11
(一) 手机国家三包法	11
(二) 《反垄断法》正式实施通信行业谁成“第一”	14
(三) 进出口政策分析	16
三、2009-2010年中国智能手机发展社会环境分析	16
第二章 2009-2010年全球智能手机行业市场运行动态分析	29
一、2009-2010年全球智能手机行业发展情况分析	29
(一) 全球智能手机市场发展概况	29
(二) 全球十大智能手机排行盘点	31
(三) 伊朗出台手机国家标准	40
二、2009-2010年全球智能手机市场发展态势分析	40
(一) 全球手机市场格局酝酿大变脸智能手机成关键	40
(二) 黑莓“曲线”手机高居美国智能手机销量榜首	42
(三) 美国两大运营商计划推出摩托罗拉ANDROID手机	43
(四) HTC发动日本高端智能手机市场攻势	44
三、2008年全球智能手机发展的五大趋势	45
(一) 硬件性能PC化强大超乎相像	45
(二) 屏幕从26万1600万分辨率流行VGA	45
(三) 键盘从无到有操控方式多种多样	46
(四) 摄像头普遍500万商务应用丰富	47
(五) AGPS将成为最流行的新技术	48
四、2009年全球六大系统智能手机发展趋势	49
(一) 苹果IPHONE OS 3.0	49
(二) PALM WEBOS	50
(三) 谷歌ANDROID	50
(四) SYMBIAN S60	51
(五) RIM黑莓OS	51

- (六) 微软WINDOWS MOBILE 6.5 52
- 五、关于ANDROID手机和IPHONE手机 52
  - (一) ANDROID手机 52
  - (二) IPHONE手机 55
  - (三) ANDROID手机和IPHONE手机竞争趋势分析 58
- 第三章 2009-2010年中国智能手机行业运行态势分析 62
  - 一、2009-2010年中国手机市场发展综述 62
    - (一) 手机排行榜再次变动 62
    - (二) 手机智能之路已无可逆转 62
    - (三) 智能之路也有多种选择 63
    - (四) 手机平台商重回产业链顶端 64
    - (五) 智能手机行业面临的危机 64
  - 二、2009-2010年中国智能手机行业发展动态分析 65
    - (一) 山寨引领智能机廉价时代来临 65
    - (二) 智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展 69
    - (三) 智能手机市场发展应借鉴PC生产模式 71
    - (四) “开源”操作系统助力智能手机市场发展 73
  - 三、2009-2010年中国智能手机主要品牌运行态势分析 74
    - (一) 诺基亚 74
    - (二) 三星 76
    - (三) 摩托罗拉 77
- 第四章 2007-2009年中国移动通信及终端设备制造行业主要指标分析 80
  - 一、2007-2009年中国移动通信及终端设备制造行业总体数据分析 80
    - (一) 2007年中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析 80
    - (二) 2008年中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析 83
    - (三) 2009年中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析 86
  - 二、2007-2009年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析 87
    - (一) 2007年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析 87
    - (二) 2008年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析 88
    - (三) 2009年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析 88
  - 三、2007-2009年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析 89
    - (一) 2007年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析 89
    - (二) 2008年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析 89
    - (三) 2009年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析 90
- 第五章 2007-2009年中国移动通信手持机(手机)产量数据统计分析 92

- 一、2007年中国移动通信手持机（手机）产量数据分析 92
  - （一）2007年全国移动通信手持机（手机）产量数据分析 92
  - （二）2007年移动通信手持机（手机）重点省市数据分析 92
- 二、2008年中国移动通信手持机（手机）产量数据分析 93
  - （一）2008年全国移动通信手持机（手机）产量数据分析 93
  - （二）2008年移动通信手持机（手机）重点省市数据分析 93
- 三、2009年中国移动通信手持机（手机）产量数据分析 94
  - （一）2009年全国移动通信手持机（手机）产量数据分析 94
  - （二）2009年移动通信手持机（手机）重点省市数据分析 95
- 第六章 2009-2010年中国智能手机消费者调查情况分析 97
  - 一、2009-2010年中国智能手机消费者购买行为分析 97
    - （一）智能手机购买动机分析 97
    - （二）智能消费者选择购买智能手机的理由 97
    - （三）智能手机消费者偏好分析 98
    - （四）智能手机消费者的品牌认知度分析 99
  - 二、2009-2010年中国智能手机消费者关注度分析 100
    - （一）智能手机消费者对产品价格关注度分析 100
    - （二）智能手机消费者对质量关注度分析 101
    - （三）智能手机消费者对外观关注度分析 101
    - （四）智能手机消费者对功能关注度分析 102
  - 三、2009-2010年中国智能手机消费者满意度分析 103
- 第七章 2009-2010年中国智能手机行业竞争情况分析 104
  - 一、2009-2010年中国智能手机市场竞争特点分析 104
    - （一）智能手机市场拥挤不堪 104
    - （二）山寨机PK品牌机 104
  - 二、2009-2010年中国智能手机运营商竞争状况 108
    - （一）中国移动联盟 108
    - （二）电信联盟多普达 109
    - （三）联通的明星战略 110
  - 三、2009-2010年中国智能手机品牌竞争状况 110
    - （一）三星诺基亚推新品 智能手机市场竞争日趋激烈 110
    - （二）苹果、谷歌和PALM 智能手机描绘美国“金三角” 112
  - 四、2009-2010年中国智能手机技术竞争情况 114
    - （一）智能手机操作系统开发商竞争 114
    - （二）新技术发展趋势 117

五、2009-2010年中国智能手机行业提升竞争力策略分析 118

第八章 中国手机行业重点企业分析 121

一、摩托罗拉(中国)电子有限公司 121

(一) 企业基本情况 121

(二) 企业经营状况分析 121

二、北京索爱普天移动通信有限公司 124

(一) 企业基本情况 124

(二) 企业经营状况分析 125

三、天津三星通信技术有限公司 128

(一) 企业基本情况 128

(二) 企业经营状况分析 128

四、天津津亚电子有限公司 131

(一) 企业基本情况 131

(二) 企业经营状况分析 132

五、深圳三星科健移动通信技术有限公司 135

(一) 企业基本情况 135

(二) 企业经营状况分析 135

六、浪潮乐金数字移动通信有限公司 138

(一) 企业基本情况 138

(二) 企业经营状况分析 139

七、大连大显集团有限公司 142

(一) 企业基本情况 142

(二) 企业经营状况分析 143

八、华宝通讯(南京)有限公司 146

(一) 企业基本情况 146

(二) 企业经营状况分析 146

九、仁宝信息技术(昆山)有限公司 149

(一) 企业基本情况 149

(二) 企业经营状况分析 150

十、宁波波导股份有限公司 153

(一) 企业基本情况 153

(二) 企业经营状况分析 154

第九章 2010-2012年中国智能手机市场发展及投资分析 157

一、2010-2012年中国手机发展趋势分析 157

(一) 触控洪流 157

- (二) 3G/互联网广泛应用 160
- (三) 全民GPS 162
- (四) 高像素化取代数码相机 163
- (五) 手机游戏大崛起 165
- 二、2010-2012年中国智能手机市场预测分析 167
- 三、2010-2012年中国智能手机行业投资分析 167
  - (一) 中国智能手机行业投资环境分析 167
  - (二) 中国智能手机行业投资机会分析 168
  - (三) 中国智能手机行业投资风险分析 169

图表目录：

- 图表 1：1992-2009年我国GDP增速走势 1
- 图表 2：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势 2
- 图表 3：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势 3
- 图表 4：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图 4
- 图表 5：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图 5
- 图表 6：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图 6
- 图表 7：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速 6
- 图表 8：中国经济增长复苏路径 7
- 图表 9：2009年下半年CPI预测 7
- 图表 10：2009年宏观经济各项指标预测 9
- 图表 11：1979-2009年中国财政赤字率 9
- 图表 12：1998-2008年中国财政负债率 10
- 图表 13：2008年1-12月中国消费者信心指数变化 17
- 图表 14：2004-2008年中国电子信息产品制造业产值增长率变化 18
- 图表 15：2008年电子信息产业与全国进出口对比情况 19
- 图表 16：2008年电子信息产品进出口每月累计增幅情况 20
- 图表 17：2008年出口额前10位的电子信息产品出口情况 21
- 图表 18：2008年进口额前5位的电子信息产品进口情况 21
- 图表 19：2008年电子信息产品主要贸易方式占比情况 22
- 图表 20：2008年电子信息产业外贸中主要企业类型占比情况 23
- 图表 21：2008年进口前十名地区和国家情况表（亿美元） 24
- 图表 22：2008年出口前十名地区和国家情况表（亿美元） 24
- 图表 23：2008年电子信息产品进口前十名省市情况 25
- 图表 24：2008年电子信息产品出口前十名省市情况 25
- 图表 25：全球十大智能手机累计销量占有率（%）排行榜 29

- 图表 26 : 全球智能手机系统占有率及2009年2月-2008年8月半年变化趋势 30
- 图表 27 : 2008/2007年智能手机销量排行(根据操作系统) 30
- 图表 28 : 诺基亚6120c 31
- 图表 29 : palm Centro 32
- 图表 30 : 诺基亚6600 33
- 图表 31 : 黑莓8100 34
- 图表 32 : 诺基亚N95 35
- 图表 33 : 诺基亚N73 36
- 图表 34 : 诺基亚N80 36
- 图表 35 : 黑莓8300 37
- 图表 36 : 诺基亚N70 38
- 图表 37 : 苹果iPhone 39
- 图表 38 : Android手机 52
- 图表 39 : iphone手机 55
- 图表 40 : iPhone界面 56
- 图表 41 : 智能手机与PC销量趋势预测 59
- 图表 42 : 智能手机操作系统市场占有率 60
- 图表 43 : K3参数 66
- 图表44 : 旗舰和多普达、HTC比较 67
- 图表 45 : VIVA旗舰的具体参数 67
- 图表 46 : VIVA旗舰的界面图片 67
- 图表 47 : 2007年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析 80
- 图表 48 : 2008年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析 83
- 图表 49 : 2009年1-8月中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析 86
- 图表 50 : 2007年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析 87
- 图表 51 : 2008年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析 88
- 图表 52 : 2009年1-8月中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析 88
- 图表 53 : 2007年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析 89
- 图表 54 : 2008年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析 89
- 图表 55 : 2009年1-8月中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析 90
- 图表 56 : 2007年1-11月全国移动通信手持机(手机)产量数据分析 92
- 图表 57 : 2007年1-11月移动通信手持机(手机)重点省市数据分析 92
- 图表 58 : 2008年1-11月全国移动通信手持机(手机)产量数据分析 93
- 图表 59 : 2008年1-11月移动通信手持机(手机)重点省市数据分析 93
- 图表 60 : 2009年1-8月全国移动通信手持机(手机)产量数据分析 94



- 图表 61 : 2009年1-8月全国移动通信手持机 ( 手机 ) 产量数据分析 95
- 图表 62 : 消费者选择购买智能手机的理由 97
- 图表 63 : 智能消费者选择购买智能手机的理由 97
- 图表 64 : 消费者主要使用的智能手机商务功能 98
- 图表 65 : 2009年上半年中国智能手机市场最受用户关注的前十大品牌排行 99
- 图表 66 : 不同价位区间智能手机关注度分布 100
- 图表 67 : 不同价位区间单款产品关注度贡献值 100
- 图表 68 : 2008年手机行业投诉主要问题明细图 101
- 图表 69 : 不同设计类型智能手机产品数量分布状况 102
- 图表 70 : 主流功能手机产品数量比例与关注比例分布 102
- 图表 71 : 高仿S1 105
- 图表 72 : 至尊宝P800 105
- 图表 73 : T32 106
- 图表 74 : Tough viva 106
- 图表 75 : CiPhone C5 107
- 图表 76 : T3238 107
- 图表 77 : 个手机系统数量和关注比例 114
- 图表 78 : 各品牌使用Symbian系统的比例 115
- 图表 79 : 各品牌使用wm系统的比例 116
- 图表 80 : 各品牌使用linux系统的比例 116
- 图表 81 : 摩托罗拉(中国)电子有限公司经营状况分析 121
- 图表 82 : 北京索爱普天移动通信有限公司经营状况分析 125
- 图表 83 : 天津三星通信技术有限公司经营状况分析 128
- 图表 84 : 天津津亚电子有限公司经营状况分析 132
- 图表 85 : 深圳三星科健移动通信技术有限公司经营状况分析 135
- 图表 86 : 浪潮乐金数字移动通信有限公司经营状况分析 139
- 图表 87 : 大连大显集团有限公司每股指标 143
- 图表 88 : 大连大显集团有限公司获利能力 144
- 图表 89 : 大连大显集团有限公司经营能力 144
- 图表 90 : 大连大显集团有限公司偿债能力 144
- 图表 91 : 大连大显集团有限公司资本结构 145
- 图表 92 : 大连大显集团有限公司发展能力 145
- 图表 93 : 大连大显集团有限公司现金流量分析 145
- 图表 94 : 华宝通讯 ( 南京 ) 有限公司经营状况分析 146
- 图表 95 : 仁宝信息技术 ( 昆山 ) 有限公司经营状况分析 150

- 图表 96：宁波波导股份有限公司每股指标 154
- 图表 97：宁波波导股份有限公司获利能力 154
- 图表 98：宁波波导股份有限公司经营能力 155
- 图表 99：宁波波导股份有限公司偿债能力 155
- 图表 100：宁波波导股份有限公司资本结构 155
- 图表 101：宁波波导股份有限公司发展能力 155
- 图表 102：宁波波导股份有限公司现金流量分析 156
- 图表 103：采用多点触摸式操作模式的苹果iPhone 157
- 图表 104：搭载SymbianOS S60 V5版触控操作系统的诺基亚N97 158
- 图表 105：采用TouchWiz触控界面的三星S8300 158
- 图表 106：采用Touch FLO触控界面的HTC Touch Pro2 158
- 图表 107：采用S-Class 3D触控界面的LG KM900e 159
- 图表 108：魅族M8手机 159
- 图表 109：联想Ophone手机 160
- 图表 110：酷派N900手机 160
- 图表 111：Google G1手机 161
- 图表 112：Google G2手机 161
- 图表 113：拥有GPS导航功能的诺基亚E71手机 162
- 图表 114：导航强机诺基亚6210N手机 162
- 图表 115：性价比超高的诺基亚6650手机 163
- 图表 116：昔日500万像素旗舰诺基亚N95 163
- 图表 117：拥有800万像素镜头的三星S8300以及索尼爱立信C905 164
- 图表 118：拥有1210万像素镜头的索尼爱立信未来旗舰IDOU 164
- 图表 119：搭载新N-GAGE平台的诺基亚N81 165
- 图表 120：iPhone(手机上网)游戏大作《刺客信条》 165
- 图表 121：iPhone游戏大作《Asphalt4》 166
- 图表 122：iPhone各游戏界面 166

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/7534775347.html>