

2019年中国电影行业分析报告- 产业深度研究与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电影行业分析报告-产业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/465347465347.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2016-2019年全球电影产业的发展

1.12016-2019年好莱坞电影市场运行现状

1.1.1电影票房收入

1.1.2电影公司业绩

1.1.3海外电影市场

1.1.4世界电影取向

1.22016-2019年北美电影市场运行分析

1.2.1市场发展回顾

1.2.2电影票房收入

1.2.3电影票价分析

1.2.4观影人次统计

1.2.5影片市场表现

1.32016-2019年欧洲电影市场发展分析

1.3.1总体市场表现

1.3.2英国电影市场

1.3.3法国电影市场

1.3.4波兰电影市场

1.3.5德国电影市场

1.3.6俄罗斯电影市场

1.3.7欧洲其他地区电影市场

1.42016-2019年东南亚地区电影产业发展状况

1.4.1马来西亚电影市场

1.4.2泰国电影市场

1.4.3菲律宾电影市场

1.4.4印度尼西亚电影市场

1.52016-2019年韩国电影行业发展分析

1.5.1总体市场状况

1.5.2电影票房收入

1.5.3观影人次统计

1.5.4影片市场表现

1.5.5电影公司成绩

1.6 2016-2019年日本电影行业发展分析

1.6.1 市场发展回顾

1.6.2 市场发展现状

1.6.3 影片市场表现

1.6.4 市场热点分析

1.6.5 中国市场表现

第二章 2016-2019年中国电影产业发展的PEST分析

2.1 政策（Political）环境

2.1.1 产业扶持政策

2.1.2 院线发展政策

2.1.3 税收优惠政策

2.1.4 电影退改签政策

2.1.5 产业促进法解读

2.2 经济（Economic）环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 固定资产投资

2.2.4 宏观经济展望

2.3 社会（Social）环境

2.3.1 人口数量规模

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 社会消费规模

2.3.4 居民消费水平

2.3.5 社会教育水平

2.3.6 城镇化发展进程

2.4 技术（Technological）环境

2.4.1 数字银幕建设加速

2.4.2 电影行业设备升级

2.4.3 电影放映模式多样

2.4.4 电影制作水平提升

2.4.5 电影行业技术展望

第三章 2016-2019年中国电影产业发展分析

3.1 2016-2019年中国电影市场运行状况

- 3.1.1市场发展态势
- 3.1.2票房收入情况
- 3.1.3观影人次统计
- 3.1.4城市发展格局
- 3.1.5影片市场表现
- 3.22016-2019年国产电影发展状况分析
 - 3.2.1国产电影票房收入
 - 3.2.2国产影片市场表现
 - 3.2.3国产影片类型分析
 - 3.2.4国产电影发展特点
- 3.32016-2019年中国电影市场满意度分析
 - 3.3.1总体满意度
 - 3.3.2单片满意度
 - 3.3.3贺岁档满意度
- 3.42016-2019年中国电影档期市场分析
 - 3.4.1档期票房规模
 - 3.4.2电影档期分布
 - 3.4.3电影定档流程
- 3.52016-2019年中国区域电影市场分析
 - 3.5.1票房与份额
 - 3.5.2终端规模
 - 3.5.3观影频率
 - 3.5.4平均票价
 - 3.5.5场均人次
 - 3.5.6单银幕产出
- 3.6中国互联网与电影产业融合发展分析
 - 3.6.1互联网+电影制作
 - 3.6.2互联网+电影发行
 - 3.6.3互联网+电影营销
 - 3.6.4互联网+电影放映
 - 3.6.5互联网企业+电影
 - 3.6.6电影公司+互联网
- 3.7中国电影市场面临的问题分析
 - 3.7.1电影内容创意缺乏
 - 3.7.2科技手段运用不足

3.7.3 衍生产品开发欠缺

3.7.4 电影收入模式单一

3.8 中国电影市场发展的策略分析

3.8.1 注重电影创意人才培养

3.8.2 加速电影产业融合发展

3.8.3 加快电影行业改革发展

3.8.4 提升国产电影内容品质

3.8.5 严格规范电影行业管理

第四章 2016-2019年中国电影细分行业发展分析

4.1 网络大电影

4.1.1 产业发展历程

4.1.2 市场发展规模

4.1.3 影片题材分布

4.1.4 市场评分情况

4.1.5 电影素材来源

4.1.6 平台分账模式

4.1.7 用户偏好分析

4.1.8 行业发展趋势

4.2 动画电影

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 票房市场份额

4.2.3 进口电影情况

4.2.4 电影素材来源

4.2.5 目标用户分布

4.2.6 电影评分情况

4.2.7 行业发展分析

4.3 纪录电影

4.3.1 行业发展特点

4.3.2 市场发展规模

4.3.3 电影题材分布

4.3.4 影片品质发展

4.3.5 影片评分情况

4.3.6 行业发展前景

4.4 微电影

4.4.1行业发展概述

4.4.2发展背景分析

4.4.3行业发展优势

4.4.4主要收入类型

4.4.5行业发展路径

4.4.6市场发展方向

4.5电影衍生品

4.5.1国外发展情况

4.5.2产业链条分析

4.5.3市场发展规模

4.5.4企业布局情况

4.5.5市场发展动态

4.5.6用户偏好分析

4.5.7消费心理分析

4.5.8产业发展问题

4.5.9问题解决对策

4.6电影广告

4.6.1广告类型分析

4.6.2广告市场规模

4.6.3企业布局情况

4.6.4行业存在问题

4.6.5问题解决策略

第五章2016-2019年中国电影行业产业链分析

5.1中国电影产业链

5.2中国电影产业链上游分析

5.2.1产业链上游概述

5.2.2制作方发展情况

5.3中国电影产业链中游分析

5.3.1产业链中游概述

5.3.2出品方收入情况

5.3.3典型企业分析

5.4中国电影产业链下游分析

5.4.1产业链下游概述

5.4.2院线方发展状况

5.4.3企业分布情况

5.5中国电影产业链运行情况

5.5.1产业链营收情况

5.5.2上下游分账模式

5.5.3产业链分账收入

5.5.4上下游集中度

第六章2016-2019年中国电影制片及发行业发展分析

6.12016-2019年中国电影制片业现状分析

6.1.1制片业产量分析

6.1.2制片业特点分析

6.1.3中外票房分账对比

6.1.4行业市场竞争格局

6.1.5行业发展面临挑战

6.22016-2019年中国电影制片企业发展分析

6.2.1国内企业改革

6.2.2外资企业进入

6.2.3发展问题分析

6.2.4发展经验启示

6.32016-2019年中国电影发行业发展分析

6.3.1发行市场状况

6.3.2发行市场特点

6.3.3发行市场格局

6.3.4发行市场份额

6.3.5发行档期分布

6.3.6影响事件分析

6.3.7互联网发行模式

6.3.8行业竞争力分析

6.4中国电影制片及发行策略分析

6.4.1大数据提升制片决策水平

6.4.2制片厂与流媒体合作策略

6.4.3发挥垂直整合发行的优势

第七章2016-2019年中国电影院线与放映发展分析

7.1电影院线定义及分类

- 7.1.1 电影院线定义
- 7.1.2 电影院线分类
- 7.1.3 主要院线类型
- 7.1.4 收入分成情况
- 7.1.5 院线发行体系
- 7.1.6 影院关联分析
- 7.2 2016-2019年中国电影院线市场分析
 - 7.2.1 行业发展特点
 - 7.2.2 市场运行情况
 - 7.2.3 市场占有率
 - 7.2.4 企业营收分析
 - 7.2.5 行业利润情况
 - 7.2.6 整体业绩情况
- 7.3 2016-2019年中国电影院市场分析
 - 7.3.1 市场发展规模
 - 7.3.2 票房分布情况
 - 7.3.3 影院上座率
 - 7.3.4 头部影院分析
 - 7.3.5 城市票房分布
- 7.4 2016-2019年电影院银幕数运行情况
 - 7.4.1 市场发展规模
 - 7.4.2 银幕类型占比
 - 7.4.3 城市银幕布局
 - 7.4.4 银幕主体分析
 - 7.4.5 银幕上座情况
- 7.5 2016-2019年中国五大电影院线运行分析
 - 7.5.1 万达影院
 - 7.5.2 中国电影
 - 7.5.3 横店影视
 - 7.5.4 大地院线
- 7.6 中国电影院线发展趋势分析
 - 7.6.1 未来发展方向
 - 7.6.2 行业发展趋势

第八章 2016-2019年中国电影市场营销分析

8.1 中国电影营销发展综述

8.1.1 电影营销现状

8.1.2 营销发展趋势

8.1.3 营销案例分析

8.2 电影跨界营销模式分析

8.2.1 口碑营销

8.2.2 微博营销

8.2.3 IP版权营销

8.2.4 大数据营销

8.2.5 票务平台营销

8.2.6 众筹营销

8.3 国产电影营销策略分析

8.3.1 品牌宣传战略

8.3.2 宣传途径选择

8.3.3 公共关系建设

8.3.4 经济杠杆战略

8.3.5 档期集聚效应

8.4 中国电影品牌建设分析

8.4.1 电影品牌建设基础设施

8.4.2 电影产业品牌建设亮点

8.4.3 多元营销拓展品牌传播

8.4.4 电影品牌建设现存问题

8.4.5 电影品牌建设对策分析

第九章 2016-2019年中国电影市场竞争分析

9.1 2016-2019年中国电影国际市场竞争状况

9.1.1 中国电影在北美市场变化趋势

9.1.2 中国电影在北美市场票房收入

9.1.3 中国电影北美市场发展影响因素

9.1.4 中国电影与国际团队合拍

9.1.5 中国电影参与国际竞争特点

9.1.6 中国电影参与国际竞争策略

9.2 中国电影市场城市竞争分析

9.2.1 一二线城市市场状况

9.2.2 三四线城市市场表现

9.2.3 各级别城市市场份额

9.3 中国院线市场竞争状况

9.3.1 院线市场份额分析

9.3.2 院线票房增长对比

9.4 中国影院及影投公司市场份额

9.4.1 影院市场份额分析

9.4.2 影投公司市场份额

第十章 影行业中外重点企业分析

10.1 迪士尼 (The Walt Disney Company)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2 二十一世纪福克斯 (Twenty-First Century Fox, Inc.)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3 欢瑞世纪联合股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4 华谊兄弟传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5 北京光线传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.6 万达电影股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.7北京京西文化旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.8浙江华策影视股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章2016-2019年中国电影金融发展分析

11.12016-2019年中国电影金融发展状况

11.1.1发展演进历程

11.1.2上市及再融资

11.1.3债权融资形式

11.1.4投资基金

11.1.5信托产品

11.2中国电影金融服务与产品升级

11.2.1创投平台促进产品孵化

11.2.2联合出品多方风险共担

11.2.3国有银行助推电影金融

11.2.4政策鼓励文化金融尝试

11.2.5完片担保模式逐步渗透

11.2.6构建电影金融服务体系

11.3中国电影金融模式创新案例解析

11.3.1产品研发背景

11.3.2产品投资策略

11.3.3产品投后管理

11.3.4应用案例分析

11.4电影众筹模式发展分析

- 11.4.1发展环境
- 11.4.2优势分析
- 11.4.3成功要素
- 11.4.4制约因素
- 11.4.5前景展望
- 11.4.6案例分析
- 11.5电影金融的主要运作模式
- 11.5.1银行贷款与版权质押
- 11.5.2电影保险及完片担保
- 11.5.3版权预售
- 11.5.4信托产品
- 11.5.5互联网金融
- 11.5.6电影基金
- 11.6中国电影金融发展现存问题分析
- 11.6.1法律法规尚未完善
- 11.6.2服务机构尚未建立
- 11.6.3重盈利轻社会价值
- 11.6.4发展支持体系匮乏
- 11.7中国电影金融发展对策建议分析
- 11.7.1健全金融支持体系
- 11.7.2创建相关体制机制
- 11.7.3鼓励投资创“中国模式”
- 11.7.4产品与机构创新并行
- 11.7.5鼓励创新驱动发展
- 11.7.6强化监管边界建设
- 11.7.7建立风险预警系统

第十二章中国电影行业投资分析

- 12.1A股及新三板上市公司在电影和电视剧领域投资动态分析
- 12.1.1投资项目综述
- 12.1.2投资区域分布
- 12.1.3投资模式分析
- 12.1.4典型投资案例
- 12.2中国电影产业投资环境分析
- 12.2.1政策环境

12.2.2资本环境

12.2.3技术环境

12.3中国电影行业投资要点分析

12.3.1不同成本影片投资产出

12.3.2不同类型电影市场偏好

12.3.3不同城市渠道红利对比

12.3.4不同规格影院运营效率

12.3.5不同群体消费偏好变迁

12.4中国影院投资发展概述

12.4.1投资主体

12.4.2投资成本

12.4.3盈利模式

12.5中国电影行业投资壁垒分析

12.5.1准入壁垒

12.5.2资金壁垒

12.5.3商圈壁垒

12.5.4人才壁垒

12.6中国电影行业投资风险分析

12.6.1政策及法律风险

12.6.2制作及审查风险

12.6.3消费者认可风险

12.6.4财务及收益风险

12.7中国电影行业投资风险防范

12.7.1规避侵权风险

12.7.2降低经营风险

12.7.3坚持市场导向

12.7.4健全财务风险控制

第十三章2020-2026年中国电影行业前景预测

13.1电影行业发展前景及趋势预测

13.1.1电影市场发展前景

13.1.2电影行业投资前景

13.1.3电影行业发展趋势

13.22020-2026年中国电影行业预测分析

13.2.12020-2026年中国电影行业影响因素分析

13.2.22020-2026年中国电影票房收入预测

13.2.32020-2026年中国观影人次预测

附录

附录一：《中华人民共和国电影产业促进法》

图表目录

图表2016-2019年好莱坞六大制片厂的海外票房收入

图表2016-2019年北美电影票房

图表2020-2026年北美电影广告收入

图表2016-2019年各级别影片在北美市场的票房

图表2016-2019年北美市场各季节档期票房

图表2016-2019北美电影市场电影出品数量

图表2019年北美票房前15名影片

图表2016-2019年北美电影票房

图表2016-2019年北美观影人次

图表2019年北美票房top20

图表2016-2019年泛欧洲各国电影票房和观影人次

图表2016-2019年泛欧洲各国电影票房和观影人次（续）

图表英国电影票房top10

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电影行业分析报告-产业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/465347465347.html>