

2021年中国丝绸行业分析报告- 行业运营现状与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国丝绸行业分析报告-行业运营现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/545346545346.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国丝绸行业经过多年的发展，已经形成了集原材料供应，丝绸制造加工和成品流通的完整产业链。

我国丝绸行业产业链 数据来源：观研天下整理

丝绸行业产业链上游主要包括蚕种养殖、桑种繁育和种蚕养桑环节。我国是全球茧丝绸原料的主产地。根据数据显示，我国蚕茧产量由2012年的65.5万吨增长至2018年的67.9万吨。

2012-2018年我国蚕茧产量 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国规模较大的桑蚕企业有江苏海安茧丝绸集团、鑫缘茧丝绸集团、嘉欣丝绸等。

企业名称

优势分析

江苏海安茧丝绸集团

地理位置优越：江苏海安茧丝绸集团股份有限公司，坐落于素有“中国茧丝绸之乡”美誉的海安。

工农一体化发展的战略体系：海安是全国重点蚕茧生产基地，全县拥有优质桑园面积12000公顷，年产优质蚕茧20000吨，蚕茧收购量已连续22年位居江苏省县（市）级之首。2002年虽然受蚕丝绸市场风波的影响，集团产业化经营销售收入仍达10亿元、利税6000万元。集团公司已形成了制种、栽桑养蚕、蚕茧收烘、缫丝、绢纺、织绸、服装及其他制品的一条龙生产经营体系，创出了一条“公司+工厂+农户”的茧丝绸贸工农一体化发展的战略体系，创出了闻名全国茧丝绸行业的“海安模式”，并逐步向“公司+工厂+蚕业合作社+农户”的经营模式推进。

鑫缘茧丝绸集团

研发生产销售一体化：鑫缘茧丝绸集团股份有限公司是我国专业从事桑蚕良种繁育、养蚕、制丝、绢纺、丝织、丝绸服饰家纺、丝绸文化创意、桑蚕茧丝资源综合利用等研发生产销售的骨干龙头企业，综合竞争力列全国丝绸行业前列。

推行茧丝绸产业化经营模式：鑫缘集团以“服务三农为己任”，在全国同行中率先推行“公司+基地（蚕业农场、蚕业合作社）+农户+高校院所（工程中心）”的茧丝绸产业化经营模式，实现茧丝绸一二三产业融合发展，形成一体化带动规模化、规模化促进一体化发展的产业特色。

科技为先导：鑫缘集团以“科技为先导”，建有国家桑蚕茧丝产业工程技术研究中心、国家蚕丝加工技术研发分中心、博士后科研工作站等，建立了院士领衔、政府特聘专家、省突出贡献专家等组成的创新团队，建立与多所院校产学研合作机制，承担了国家、省科技计划项目，20多项科研成果荣获省部级以上科技进步奖，天然彩色茧丝绸、蚕丝功能性新材料、丝调整理

及资源开发利用等核心技术处于国际领先水平。数据来源：观研天下整理

丝绸行业产业链中游环节包括蚕茧收烘、缫丝加工、绢纺丝织和丝绸印染。近年来，随着商业模式和生产技术的不断进步，我国丝绸行业产品结构也逐渐发生变化，落后企业逐步淘汰。根据数据显示，2018年，我国丝绸行业规模以上企业数量为711家，较上年减少86家，同比下降10.8%。

2014-2018年我国丝绸行业规模以上企业数量及增速 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国丝绸行业产业链中游代表企业包括达利国际集团有限公司、浙江凯喜雅国际股份有限公司等。

我国丝绸行业产业链中游相关企业优势分析

企业名称

优势分析

达利国际集团有限公司

拥有丝绸品牌：达利国际集团有限公司于1978年在香港成立，1992年于香港上市，是一家全丝绸及时尚产业链的国际性企业，覆盖纺织、印染、时装服饰设计及生产、品牌零售及众创空间等业务，拥有丝绸品牌舒尚佳绫和CB等。2020年度，达利国际实现营业收入215710.10万港元，净利润12516.40万港元。

浙江凯喜雅国际股份有限公司

多地建设有产业基地：凯喜雅前身为浙江省丝绸集团有限公司，凯喜雅在多地建设有纺织丝绸印染、服装服饰加工、数码织造、家用纺织品等产业基地。

业务范围广泛：业务覆盖欧美、日韩等100多个国家和地区，先后与1500多家客商建立了经济、贸易、技术合作关系，产品遍布全球各地。

自主开发设计能力较强：凯喜雅集团所属包括原浙江丝绸科学研究院组成的研发设计机构是浙江省省级优秀企业技术中心，每年开发设计1000多项丝绸纺织新产品、新品种、新花色、新款式推向国内外市场，设计开发能力在业界处于领先水平。

杭州都锦生实业有限公司

产品种类繁多：经过八十余年的发展和创新，都锦生织锦目前已形成了以像景织锦、装饰织锦、服用织锦为代表的三大系列，一千六百四十余个花色品种，已成为我国最具代表性的名锦之一。

传统工艺设计生产：都锦生织锦坚持用传统工艺设计生产,大多为纯手工制作，一般产品都要经过 58道手工工序才能完成，由于做工精致、色彩瑰丽、质地细腻、手感丰满、极富民族特色等特点，被誉为神奇的“东方艺术之花”。

杭州喜得宝集团有限公司

科研技术优势：改革开放后，企业积极推进科技开发，形成了较强的科研技术优势。取得了大批科研成果，完成国家、省市和企业的科技攻关项目百余项，所承担的许多项目分别达到国内领先、国际先进和国际领先水平，多个科技项目获得国家科学技术进步二等奖三等奖、

中国纺织工业协会科学技术进步奖二等奖、浙江省科技进步二等奖和产业推广金桥奖等等，至今已有20余项技术获得国家专利。

自主创新：杭州喜得宝集团有限公司以“做最好的丝绸产品”的品牌理念为传承因子，执着于丝绸民族产业的发展，坚持“品位、内涵、时尚、环保”的产品态度，用自主创新驱动科技进步，驱动品牌发展，用自主品牌推动企业转型发展，努力打造具有民族特色和国际影响力的自主知名品牌企业。数据来源：观研天下整理

丝绸行业产业链下游主要应用领域包括服装制造、箱包制造和对外贸易等。受各式各样的纤维产品替代影响，我国丝绸市场需求量有所下降，生丝产量呈下降趋势。根据数据显示，2018年，我国生丝产量为8.65万吨，较上同比下降39.1%。

2014-2018年我国生丝产量及增速 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国丝绸行业产业链下游代表企业包括嘉欣丝绸、尤夫股份等。

我国丝绸行业产业链下游相关企业优势分析

企业名称

优势分析

嘉欣丝绸

完整的产业体系：目前，是全国唯一一家拥有集种桑养蚕-真丝原料生产-纺纱织布-印染-服装成衣生产为一体的最完整的产业体系的专业公司，是全国丝绸行业的标杆。

品牌优势：公司主营高档丝、绸、服装等产品，与全球众多的知名品牌联手打造最具震撼力的丝绸及服装产品。

尤夫股份

稳定的供销关系：尤夫股份成立以来致力于发展高性能聚酯工业丝及其延续产品，工艺参数、技术指标和产品标准均领先于国内外同行水平，同众多国内外知名客户建立了稳定的供销关系，公司规模在全球行业内排名第二，在美国、德国等欧美国家及韩日等亚洲国家均占据较多的市场份额。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国丝绸行业分析报告-行业运营现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国丝绸行业发展概述

第一节 丝绸行业发展情况概述

- 一、丝绸行业相关定义
- 二、丝绸行业基本情况介绍
- 三、丝绸行业发展特点分析
- 四、丝绸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、丝绸行业需求主体分析

第二节 中国丝绸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、丝绸行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
 - 四、中国丝绸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- #### 第三节 中国丝绸行业生命周期分析
- 一、丝绸行业生命周期理论概述

二、丝绸行业所属的生命周期分析

第四节 丝绸行业经济指标分析

一、丝绸行业的赢利性分析

二、丝绸行业的经济周期分析

三、丝绸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国丝绸行业进入壁垒分析

一、丝绸行业资金壁垒分析

二、丝绸行业技术壁垒分析

三、丝绸行业人才壁垒分析

四、丝绸行业品牌壁垒分析

五、丝绸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球丝绸行业市场发展现状分析

第一节 全球丝绸行业发展历程回顾

第二节 全球丝绸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲丝绸行业地区市场分析

一、亚洲丝绸行业市场现状分析

二、亚洲丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲丝绸行业市场前景分析

第四节 北美丝绸行业地区市场分析

一、北美丝绸行业市场现状分析

二、北美丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、北美丝绸行业市场前景分析

第五节 欧洲丝绸行业地区市场分析

一、欧洲丝绸行业市场现状分析

二、欧洲丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲丝绸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界丝绸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球丝绸行业市场规模预测

第三章 中国丝绸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品丝绸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国丝绸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国丝绸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国丝绸行业运行情况

第一节 中国丝绸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国丝绸行业市场规模分析

第三节 中国丝绸行业供应情况分析

第四节 中国丝绸行业需求情况分析

第五节 我国丝绸行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国丝绸行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国丝绸行业供需平衡分析

第八节 中国丝绸行业发展趋势分析

第五章 中国丝绸所属行业运行数据监测

第一节 中国丝绸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国丝绸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国丝绸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国丝绸市场格局分析

第一节 中国丝绸行业竞争现状分析

一、中国丝绸行业竞争情况分析

二、中国丝绸行业主要品牌分析

第二节 中国丝绸行业集中度分析

一、中国丝绸行业市场集中度影响因素分析

二、中国丝绸行业市场集中度分析

第三节 中国丝绸行业存在的问题

第四节 中国丝绸行业解决问题的策略分析

第五节 中国丝绸行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国丝绸行业需求特点与动态分析

第一节 中国丝绸行业消费市场动态情况

第二节 中国丝绸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 丝绸行业成本结构分析

第四节 丝绸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国丝绸行业价格现状分析

第六节 中国丝绸行业平均价格走势预测

- 一、中国丝绸行业价格影响因素
- 二、中国丝绸行业平均价格走势预测
- 三、中国丝绸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国丝绸行业区域市场现状分析

第一节 中国丝绸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区丝绸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区丝绸市场规模分析
- 四、华东地区丝绸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区丝绸市场规模分析
- 四、华中地区丝绸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区丝绸市场规模分析
- 四、华南地区丝绸市场规模预测

第九章 2017-2021年中国丝绸行业竞争情况

第一节 中国丝绸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国丝绸行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国丝绸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 丝绸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国丝绸行业发展前景分析与预测

第一节 中国丝绸行业未来发展前景分析

一、丝绸行业国内投资环境分析

二、中国丝绸行业市场机会分析

三、中国丝绸行业投资增速预测

第二节 中国丝绸行业未来发展趋势预测

第三节 中国丝绸行业市场发展预测

一、中国丝绸行业市场规模预测

二、中国丝绸行业市场规模增速预测

三、中国丝绸行业产值规模预测

四、中国丝绸行业产值增速预测

五、中国丝绸行业供需情况预测

第四节 中国丝绸行业盈利走势预测

一、中国丝绸行业毛利润同比增速预测

二、中国丝绸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国丝绸行业投资风险与营销分析

第一节 丝绸行业投资风险分析

一、丝绸行业政策风险分析

二、丝绸行业技术风险分析

三、丝绸行业竞争风险分析

四、丝绸行业其他风险分析

第二节 丝绸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国丝绸行业发展战略及规划建议

第一节 中国丝绸行业品牌战略分析

- 一、丝绸企业品牌的重要性
- 二、丝绸企业实施品牌战略的意义
- 三、丝绸企业品牌的现状分析
- 四、丝绸企业的品牌战略
- 五、丝绸品牌战略管理的策略

第二节 中国丝绸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国丝绸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国丝绸行业发展策略及投资建议

第一节 中国丝绸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国丝绸行业营销渠道策略

- 一、丝绸行业渠道选择策略

二、丝绸行业营销策略

第三节 中国丝绸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国丝绸行业重点投资区域分析

二、中国丝绸行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/545346545346.html>