

# 中国马术运动行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国马术运动行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645345.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，国家对于马术运动的关注日益拔高。早在2016年，国务院发布的《全民健身计划（2016—2020年）》就强调，要积极培育马术等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目。2022年国家体育总局、发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、林草局、国铁集团八个部门共同印发了《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》，其中重点提到马术产业规划。另外，在“丰富户外运动产品供给”条款中，对于近年来大热的露营项目，总局表示推动露营基地完善配套服务设施，开展多种户外运动项目，其中也提到鼓励马术运动设施及服务，提高露营消费粘性。

我国马术行业重点政策梳理

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2016年6月	国务院	全民健身计划（2016—2020年）	积极培育马术等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目。
2016年10月	国务院	关于加快发展健身休闲产业的指导意见	推动马术等特色、时尚运动项目的健康发展。
2020年9月	农业农村部、国家体育总局	全国马产业发展规划（2020—2025年）	三个方面发展重点：一是马术推广、普及和提高相结合。二是积极推进青少年马术运动。三是弘扬传统和民族马术活动。
2021年12月	国家体育总局	关于推动中国马术运动规范化发展的提案	新中国成立以来针对马产业出台的第一个发展规划。《规划》明确了建立现代养殖体系、完善马术运动体系。
2022年7月	国家体育总局	户外运动产业发展规划（2022—2025年）	重点提到马术产业规划。另外，在“丰富户外运动产品供给”条款中，对于近年来大热的露营项目，总局表示推动露营基地完善配套服务设施，开展多种户外运动项目，其中也提到鼓励马术运动设施及服务，提高露营消费粘性。

资料来源：观研天下数据中心整理

在经济不断向好发展和政策的加持下，马术运动发展迅猛。据统计，从2016-2021年五年间，我国马术俱乐部从907家爆发式增长至2387家，翻了近三倍，同时，全国马术参与者已超百万。

资料来源：观研天下整理

值得注意的是，伴随着各种网络媒体和自媒体的兴起，马术已一跃成为运动圈“网红”。在小红书上搜索关键词“马术”共显示出23万+篇笔记，各类马术照片、种草笔记和短视频应有尽有，成为最吸引网友的户外运动项目之一。搜索大数据也显示，马术/马术俱乐部等关键词，特别是在北京、深圳、广州、上海等城市名+马术俱乐部都是网络热搜词，预计未来马术

行业有望乘自媒体之风探索更多商业变现的可能。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国马术运动行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国马术运动行业发展概述

#### 第一节 马术运动行业发展情况概述

##### 一、马术运动行业相关定义

##### 二、马术运动特点分析

##### 三、马术运动行业基本情况介绍

##### 四、马术运动行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、马术运动行业需求主体分析

#### 第二节 中国马术运动行业生命周期分析

##### 一、马术运动行业生命周期理论概述

##### 二、马术运动行业所属的生命周期分析

#### 第三节 马术运动行业经济指标分析

##### 一、马术运动行业的赢利性分析

##### 二、马术运动行业的经济周期分析

### 三、马术运动行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球马术运动行业市场发展现状分析

##### 第一节全球马术运动行业发展历程回顾

##### 第二节全球马术运动行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲马术运动行业地区市场分析

###### 一、亚洲马术运动行业市场现状分析

###### 二、亚洲马术运动行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲马术运动行业市场前景分析

##### 第四节北美马术运动行业地区市场分析

###### 一、北美马术运动行业市场现状分析

###### 二、北美马术运动行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美马术运动行业市场前景分析

##### 第五节欧洲马术运动行业地区市场分析

###### 一、欧洲马术运动行业市场现状分析

###### 二、欧洲马术运动行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲马术运动行业市场前景分析

##### 第六节 2023-2030年世界马术运动行业分布走势预测

##### 第七节 2023-2030年全球马术运动行业市场规模预测

#### 第三章 中国马术运动行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对马术运动行业的影响分析

##### 第三节中国马术运动行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对马术运动行业的影响分析

##### 第五节中国马术运动行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国马术运动行业运行情况

##### 第一节中国马术运动行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国马术运动行业市场规模分析

### 一、影响中国马术运动行业市场规模的因素

### 二、中国马术运动行业市场规模

### 三、中国马术运动行业市场规模解析

## 第三节中国马术运动行业供应情况分析

### 一、中国马术运动行业供应规模

### 二、中国马术运动行业供应特点

## 第四节中国马术运动行业需求情况分析

### 一、中国马术运动行业需求规模

### 二、中国马术运动行业需求特点

## 第五节中国马术运动行业供需平衡分析

## 第五章 中国马术运动行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国马术运动行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、马术运动行业产业链图解

### 第二节中国马术运动行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对马术运动行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对马术运动行业的影响分析

### 第三节我国马术运动行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国马术运动行业市场竞争分析

### 第一节中国马术运动行业竞争现状分析

#### 一、中国马术运动行业竞争格局分析

#### 二、中国马术运动行业主要品牌分析

### 第二节中国马术运动行业集中度分析

#### 一、中国马术运动行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国马术运动行业市场集中度分析

### 第三节中国马术运动行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国马术运动行业模型分析

### 第一节中国马术运动行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国马术运动行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国马术运动行业SWOT分析结论

### 第三节中国马术运动行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国马术运动行业需求特点与动态分析

### 第一节中国马术运动行业市场动态情况

### 第二节中国马术运动行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节马术运动行业成本结构分析

#### 第四节马术运动行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国马术运动行业价格现状分析

#### 第六节中国马术运动行业平均价格走势预测

- 一、中国马术运动行业平均价格趋势分析
- 二、中国马术运动行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国马术运动行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国马术运动行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国马术运动行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国马术运动行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国马术运动行业区域市场现状分析

#### 第一节中国马术运动行业区域市场规模分析

- 一、影响马术运动行业区域市场分布的因素
- 二、中国马术运动行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区马术运动行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区马术运动行业市场分析
  - (1) 华东地区马术运动行业市场规模
  - (2) 华南地区马术运动行业市场现状



### (3) 华东地区马术运动行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区马术运动行业市场分析

###### (1) 华中地区马术运动行业市场规模

###### (2) 华中地区马术运动行业市场现状

###### (3) 华中地区马术运动行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区马术运动行业市场分析

###### (1) 华南地区马术运动行业市场规模

###### (2) 华南地区马术运动行业市场现状

###### (3) 华南地区马术运动行业市场规模预测

#### 第五节华北地区马术运动行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区马术运动行业市场分析

###### (1) 华北地区马术运动行业市场规模

###### (2) 华北地区马术运动行业市场现状

###### (3) 华北地区马术运动行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区马术运动行业市场分析

###### (1) 东北地区马术运动行业市场规模

###### (2) 东北地区马术运动行业市场现状

###### (3) 东北地区马术运动行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区马术运动行业市场分析

###### (1) 西南地区马术运动行业市场规模

###### (2) 西南地区马术运动行业市场现状

### (3) 西南地区马术运动行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区马术运动行业市场分析

#### (1) 西北地区马术运动行业市场规模

#### (2) 西北地区马术运动行业市场现状

#### (3) 西北地区马术运动行业市场规模预测

## 第十一章 马术运动行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国马术运动行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国马术运动行业未来发展前景分析

- 一、马术运动行业国内投资环境分析
- 二、中国马术运动行业市场机会分析

### 三、中国马术运动行业投资增速预测

#### 第二节中国马术运动行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国马术运动行业规模发展预测

##### 一、中国马术运动行业市场规模预测

##### 二、中国马术运动行业市场规模增速预测

##### 三、中国马术运动行业产值规模预测

##### 四、中国马术运动行业产值增速预测

##### 五、中国马术运动行业供需情况预测

#### 第四节中国马术运动行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国马术运动行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国马术运动行业进入壁垒分析

#### 一、马术运动行业资金壁垒分析

#### 二、马术运动行业技术壁垒分析

#### 三、马术运动行业人才壁垒分析

#### 四、马术运动行业品牌壁垒分析

#### 五、马术运动行业其他壁垒分析

### 第二节马术运动行业风险分析

#### 一、马术运动行业宏观环境风险

#### 二、马术运动行业技术风险

#### 三、马术运动行业竞争风险

#### 四、马术运动行业其他风险

### 第三节中国马术运动行业存在的问题

### 第四节中国马术运动行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国马术运动行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国马术运动行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国马术运动行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 马术运动行业营销策略分析

#### 一、马术运动行业产品策略

二、马术运动行业定价策略

三、马术运动行业渠道策略

四、马术运动行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645345.html>