中国马术行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国马术行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645345.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来，国家对于马术运动的关注日益拔高。早在2016年，国务院发布的《全民健身计划（2016—2020年）》就强调，要积极培育马术等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目。2022年国家体育总局、发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、林草局、国铁集团八个部门共同印发了《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》，其中重点提到马术产业规划。另外，在“丰富户外运动产品供给”条款中，对于近年来大热的露营项目，总局表示推动露营基地完善配套服务设施，开展多种户外运动项目，其中也提到鼓励马术运动设施及服务，提高露营消费粘性。

我国马术行业重点政策梳理 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2016年6月 国务院 全民健身计划（2016—2020年） 积极培育马术等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目。 2016年10月 国务院 关于加快发展健身休闲产业的指导意见 推动马术等特色、时尚运动项目的健康发展。 2020年9月 农业农村部、国家体育总局 全国马产业发展规划（2020—2025年 三个方面发展重点：一是马术推广、普及和提高相结合。二是积极推进青少年马术运动。三是弘扬传统和民族马术活动。 2021年12月 国家体育总局 关于推动中国马术运动规范化发展的提案 新中国成立以来针对马产业出台的第一个发展规划。《规划》明确了建立现代养殖体系、完善马术运动体系。 2022年7月 国家体育总局

关于印发第一届全国学生（青年）运动会（公开组）竞赛规程总则（征求意见稿）的通知 将马术列入了“第一届全国学生（青年）运动会”夏季比赛项目。 2022年11月 国家体育总局、发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、林草局、国铁集团 户外运动产业发展规划（2022—2025年） 重点提到马术产业规划。另外，在“丰富户外运动产品供给”条款中，对于近年来大热的露营项目，总局表示推动露营基地完善配套服务设施，开展多种户外运动项目，其中也提到鼓励马术运动设施及服务，提高露营消费粘性。

资料来源：观研天下数据中心整理

在经济不断向好发展和政策的加持下，马术运动发展迅猛。据统计，从2016-2021年五年间，我国马术俱乐部从907家爆发式增长至2387家，翻了近三倍，同时，全国马术参与者已超百万。

资料来源：观研天下整理

值得注意的是，伴随着各种网络媒体和自媒体的兴起，马术已一跃成为运动圈“网红”。在小红书上搜索关键词“马术”共显示出23万+篇笔记，各类马术照片、种草笔记和短视频应有尽有，成为最吸引网友的户外运动项目之一。搜索大数据也显示，马术/马术俱乐部等关键词，特别是在北京、深圳、广州、上海等城市名+马术俱乐部都是网络热搜词，预计未来马术

行业有望乘自媒体之风探索更多商业变现的可能。（LZC）
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国马术行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】
第一章 2019-2023年中国马术行业发展概述
第一节马术行业发展情况概述
一、马术行业相关定义
二、马术特点分析
三、马术行业基本情况介绍
四、马术行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、马术行业需求主体分析
第二节中国马术行业生命周期分析
一、马术行业生命周期理论概述
二、马术行业所属的生命周期分析
第三节马术行业经济指标分析

一、马术行业的赢利性分析
二、马术行业的经济周期分析
三、马术行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球马术行业市场发展现状分析
第一节全球马术行业发展历程回顾
第二节全球马术行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲马术行业地区市场分析
一、亚洲马术行业市场现状分析
二、亚洲马术行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲马术行业市场前景分析
第四节北美马术行业地区市场分析
一、北美马术行业市场现状分析
二、北美马术行业市场规模与市场需求分析
三、北美马术行业市场前景分析
第五节欧洲马术行业地区市场分析
一、欧洲马术行业市场现状分析
二、欧洲马术行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲马术行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界马术行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球马术行业市场规模预测

第三章 中国马术行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对马术行业的影响分析
第三节中国马术行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对马术行业的影响分析
第五节中国马术行业产业社会环境分析

第四章 中国马术行业运行情况
第一节中国马术行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国马术行业市场规模分析
一、影响中国马术行业市场规模的因素
二、中国马术行业市场规模
三、中国马术行业市场规模解析
第三节中国马术行业供应情况分析
一、中国马术行业供应规模
二、中国马术行业供应特点
第四节中国马术行业需求情况分析
一、中国马术行业需求规模
二、中国马术行业需求特点
第五节中国马术行业供需平衡分析

第五章 中国马术行业产业链和细分市场分析
第一节中国马术行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、马术行业产业链图解
第二节中国马术行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对马术行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对马术行业的影响分析
第三节我国马术行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国马术行业市场竞争分析
第一节中国马术行业竞争现状分析
一、中国马术行业竞争格局分析
二、中国马术行业主要品牌分析
第二节中国马术行业集中度分析
一、中国马术行业市场集中度影响因素分析
二、中国马术行业市场集中度分析

第三节中国马术行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国马术行业模型分析
第一节中国马术行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国马术行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国马术行业SWOT分析结论
第三节中国马术行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国马术行业需求特点与动态分析
第一节中国马术行业市场动态情况
第二节中国马术行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好

四、其他偏好
第三节马术行业成本结构分析
第四节马术行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国马术行业价格现状分析
第六节中国马术行业平均价格走势预测
一、中国马术行业平均价格趋势分析
二、中国马术行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国马术行业所属行业运行数据监测
第一节中国马术行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国马术行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国马术行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国马术行业区域市场现状分析
第一节中国马术行业区域市场规模分析
一、影响马术行业区域市场分布的因素
二、中国马术行业区域市场分布
第二节中国华东地区马术行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区马术行业市场分析

（1）华东地区马术行业市场规模
（2）华南地区马术行业市场现状
（3）华东地区马术行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区马术行业市场分析
（1）华中地区马术行业市场规模
（2）华中地区马术行业市场现状
（3）华中地区马术行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区马术行业市场分析
（1）华南地区马术行业市场规模
（2）华南地区马术行业市场现状
（3）华南地区马术行业市场规模预测
第五节华北地区马术行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区马术行业市场分析
（1）华北地区马术行业市场规模
（2）华北地区马术行业市场现状
（3）华北地区马术行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区马术行业市场分析
（1）东北地区马术行业市场规模
（2）东北地区马术行业市场现状
（3）东北地区马术行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区马术行业市场分析

（1）西南地区马术行业市场规模
（2）西南地区马术行业市场现状
（3）西南地区马术行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区马术行业市场分析
（1）西北地区马术行业市场规模
（2）西北地区马术行业市场现状
（3）西北地区马术行业市场规模预测

第十一章 马术行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优势分析
第五节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国马术行业发展前景分析与预测
第一节中国马术行业未来发展前景分析

一、马术行业国内投资环境分析
二、中国马术行业市场机会分析
三、中国马术行业投资增速预测
第二节中国马术行业未来发展趋势预测
第三节中国马术行业规模发展预测
一、中国马术行业市场规模预测
二、中国马术行业市场规模增速预测
三、中国马术行业产值规模预测
四、中国马术行业产值增速预测
五、中国马术行业供需情况预测
第四节中国马术行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国马术行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国马术行业进入壁垒分析
一、马术行业资金壁垒分析
二、马术行业技术壁垒分析
三、马术行业人才壁垒分析
四、马术行业品牌壁垒分析
五、马术行业其他壁垒分析
第二节马术行业风险分析
一、马术行业宏观环境风险
二、马术行业技术风险
三、马术行业竞争风险
四、马术行业其他风险
第三节中国马术行业存在的问题
第四节中国马术行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国马术行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国马术行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国马术行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择

第三节马术行业营销策略分析
一、马术行业产品策略
二、马术行业定价策略
三、马术行业渠道策略
四、马术行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645345.html