

2021年中国工业气体行业分析报告- 行业现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业气体行业分析报告-行业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/545344545344.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业中，把常温、常压下呈气态的产品统称为工业气体产品。根据制备方式和应用领域的不同，工业气体可分为普通工业气体和特种气体。

工业气体分类 数据来源：观研天下整理

工业气体行业产业链上游为空气、工业废气、基础化学原料等原材料。其中工业废气主要提供者石油炼化企业。近年来我国炼油产能迅速扩张，为工业气体提供工业废气类原材料。根据数据显示，2018年，我国总炼能达8.31亿吨/年，全年新增产能3390万吨/年，其中国内三大石油公司新增能力1240万吨/年，余下新增产能均来自于民营企业和地方炼厂，民营炼化巨头恒力石化新增2000万吨/年。

2018年我国新增炼油产能统计情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国工业气体行业产业链上游石油炼化代表企业包括恒力石化、中海东营石化、吉艾科技等。

我国工业气体行业产业链上游相关企业优势分析

企业名称

优势分析

恒力石化

业务广泛：公司主营业务已涵盖石油炼化、石化、芳烃、PTA、民用涤纶长丝、工业用涤纶长丝、工程塑料、聚酯薄膜和热电等产业领域，分别在苏州、大连、宿迁、南通和营口等五地建立了大型产业基地。

生产规模大：在大连长兴岛已建成产能3*220万吨/年的PTA工厂，已成为全球单体产能最大的PTA生产基地，在国内市场具备较强的行业竞争力，正在建设的“恒力2000万吨/年炼化一体化项目”，项目总投资562亿元，核心装置为450万吨/年的芳烃联合装置，得到了国务院和国家发改委重点支持。

吉艾科技

四位一体：吉艾科技是一家集油田勘探开发，高端石油装备研发和制造，石油工程技术服务与炼油炼化四位一体的国际化综合性上市企业集团。

专业技术人才优势：公司汇集了大批石油石化专业技术人才，拥有120余项行业专利发明及软件著作权。集团业务遍及海内外20余国家及地区。

中海东营石化

年综合加工能力强：公司现有120万吨/年常减压装置一套，80万吨/年延迟焦化一套，40万吨/年加氢制氢装置一套，20万吨/年催化裂化装置一套，4万吨/年气体分离装置一套，2万吨/年MTBE装置一套，年综合加工能力达到266万吨。

三聚环保

全方位的方案解决专家：在下游客户服务中,公司展示了“全方位的方案解决专家”的实力,领

先践行“传统煤化工产业升级,结合新型煤化工技术,服务于农化、石油炼化”的发展技术,使可持续发展成为可能。数据来源：观研天下整理

工业气体行业产业链中游为工业气体制造企业。我国工业气体行业主要参与者包括国外竞争巨头及本土优秀企业。国外竞争巨头气体厂商凭借雄厚的资金实力、强大的品牌效应和成熟的管理运营经验，在气体行业内竞争中处于相对有利的地位。2018年10月23日，德国林德集团官方宣布与美国普莱克斯集团完成对等合并，成为全球最大的工业气体业务供应商，合并后三大气体巨头（林德集团、液化空气、空气化工）占据全球工业气体外包市场76.71%的份额。

2018年全球工业气体外包市场占比 数据来源：观研天下整理

经过近70年的发展，我国工业气体行业逐步崛起，已逐步涌现了一批优秀的上市公司，如凯美特气、和远气体、华特气体以及金宏气体，与外资巨头形成错位竞争。

我国工业气体行业产业链中游相关企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

国外竞争巨头

林德集团

进入中国市场较早：德国林德集团成立于1879年，2018年与气体行业巨头普莱克斯合并，成为全球工业气体领域实力较强的公司，于上世纪80年代率先进入中国气体市场，已经成为国内领先的气体供应和工程企业之一

美国空气化工产品集团

业务范围广泛：美国空气化工创立于1940年，全球第三大气体供应商，于1987年进入中国市场，在全球50个国家开展业务，拥有近1.5万名员工。主要产品包括氧、氮、氩、氦、二氧化碳、一氧化碳、氨等，产品广泛应用于食品饮料、医疗保健、个人护理、能源、运输及半导体等领域。2020年营业收入为89.77亿美元。

法国液化空气集团

业务范围广泛：法国液化空气集团1902年成立于法国巴黎，2007年在巴黎股票市场上市。液化空气气体业务遍布全球，主要为冶金、化工、能源等行业客户供应氧气、氮气、氩气、氢气、一氧化氮等产品，也为汽车、制造业、食品、医药、科技等行业客户提供工业气体、制气设备、安全装置等。2020年集团销售额为204.85亿欧元。

本土优秀企业

凯美特气

规模大：经过多年的发展，公司已成为目前国内以化工尾气为原料，年产46万吨高纯食品级液体二氧化碳生产企业，其中本公司已形成生产高纯食品级液体二氧化碳100,000吨/年。

长期、稳定的合作关系：公司主要产品由于纯度高、质量稳定，得到广大客户的认可。公司

已与多家下游企业建立了长期、稳定的合作关系，产品市场占有率逐年上升。目前公司食品级液体二氧化碳产品已通过可口可乐和百事可乐的认证，被可口可乐和百事可乐等公司确认为在中国的策略供应商，并为杭州娃哈哈集团、屈臣氏集团、百威英博啤酒集团、珠江啤酒集团、青岛啤酒、华润雪花啤酒等众多知名食品饮料客户和中国中车集团、中船重工集团武昌船舶重工有限公司、中国船舶工业集团广州中船黄埔造船有限公司、武汉钢铁（集团）公司、铜陵有色金属集团控股有限公司、三一重工、中联重科、山河智能、岳阳林纸等特大型工业客户广泛采用。

和远气体

长期、稳定的合作关系：公司拥有台基半导体、智瑞半导体、高德红外、奇宏光电、飞利浦、菲利华、中国石化、中建钢构、中国船舶、中国航天、东风汽车、比亚迪、方大特钢、格力电器、美的电器、海尔电器、TCL、南玻硅材料、兴发集团、三宁化工、星火化工、晶科能源、武汉儿童医院、宜昌市中心医院、荆州市第一人民医院、康师傅、百事、统一、红牛、伊利、加多宝、蒙牛、娃哈哈、汇源、银鹭等一批优质合作伙伴。

华特气体

气体产品多样：公司专业从事气体及气体设备的研发和生产，气体产品覆盖普通工业气体、电子工业用气体、电光源气体、超高纯气体、标准气体、激光气体、医用气体、食品工业用气体等十几个系列共200多个品种，并不断研发新产品满足市场需求。

金宏气体

一体化解决方案：苏州金宏气体股份有限公司成立于1999年，总部位于苏州市相城区黄埭镇潘阳工业园，专业从事气体的研发、生产、销售和服务一体化解决方案的环保集约型气体综合供应商，主要为客户提供各种大宗气体、特种气体和天然气的一站式供气解决方案。

创新能力强：公司注重企业创新，内部建有研发中心、CNAS认证实验室、国家企业技术中心、江苏省特种气体工程技术研究中心、江苏省重点企业研发机构等。

技术水平高：公司技术团队凭借在气体生产、提纯、检测、运输方面的技术积淀，经过多年的自主研发，突破并系统建立了以超纯氨提纯工艺技术、二氧化碳回收及高纯生产技术、超纯氢气纯化技术、回收尾气提纯高纯氧化亚氮技术、深冷快线连续供气技术、高纯气体包装物处理技术、安全高效物流配送技术等核心技术为代表的，贯穿气体生产、提纯、检测、配送、使用全过程的技术体系。数据来源：观研天下整理

工业气体行业产业链下游广泛应用于冶金、钢铁、石油、化工、电子、医疗、环保、玻璃、建材、建筑、食品、饮料、机械等国民经济的基础行业，对国民经济的发展有着战略性的先导作用，因此被喻为工业的血液。工业气体行业的供应模式可以分为零售供应和现场供应两大类。

工业气体行业供应模式分类 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国工业气体行业产业链下游相关企业包括凌钢股份、首钢股份、中泰化学、上海石化等。

我国工业气体行业产业链下游相关企业优势分析

领域

企业名称

优势分析

钢铁

凌钢股份

是集采矿、选矿、冶炼、轧材为一体的钢铁联合企业，经40多年发展建设，凌钢的生产能力由最初的10万吨铁、7万吨钢、5万吨材发展到年产钢能力达350万吨。

首钢股份

年生产能力为铁430万吨、钢450万吨、线材350万吨、彩涂板17万吨、镀锌板18万吨，高技术含量、高附加值产品产量占产品总量的二分之一，2006年12月23日轧制出首钢发展史上第一卷热轧卷板，实现了首钢由低端产品向中高端产品的历史性跨越。

化工

中泰化学

产量规模大：公司主营产品的生产能力为年产183万吨聚氯乙烯树脂、120万吨离子膜烧碱、73万吨粘胶纤维、270万吨粘胶纱、238万吨电石、193.75万千瓦背压机组的产量规模。

上海石化

生产能力强：上海石化的发展经历了六个阶段的大规模集中建设。至2017年底，上海石化具有1600万吨/年综合加工原油能力和乙烯70万吨/年、有机化工原料428万吨/年、塑料树脂100万吨/年、合纤原料109万吨/年、合纤聚合物59万吨/年、合成纤维26万吨/年的生产能力。

电子

美亚光电

技术水平突出：二十余年的发展过程中，美亚光电以科技创新为发展源动力，集聚了全国最优秀的光电识别科研团队，建有国家认定企业技术中心、国家农产品智能分选装备工程技术研究中心、国家博士后科研工作站等国家级创新平台，多次承担国家重大科学仪器设备开发专项、国家863计划、国家火炬计划等重大科研项目，主持制定多项国家、行业标准。

营销网络覆盖全球：美亚光电已经建成了覆盖全球的营销网络。我们的产品和服务覆盖全国所有省市和地区，并在东南亚、中亚、中东、北美、南美、西欧、东欧、非洲等地区为近百个国家提供高品质的光电识别解决方案，全球超40000家客户正在使用美亚制造的产品。

和科达

先进的技术和管理模式：公司坚持“人才培养，技术革新，注重管理，加强海内外技术合作”的理念，与日本、韩国等知名企业建立了长期合作和开发等战略关系，成功的吸纳了国外先进的技术和管理模式，在广大客户的支持和帮助下，使得“和科达”的产品不断的优化和提高，并获得了良好的口碑。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国工业气体行业分析报告-行业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国工业气体行业发展概述

第一节 工业气体行业发展情况概述

- 一、工业气体行业相关定义
- 二、工业气体行业基本情况介绍
- 三、工业气体行业发展特点分析
- 四、工业气体行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、工业气体行业需求主体分析

第二节 中国工业气体行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业气体行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国工业气体行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业气体行业生命周期分析

一、工业气体行业生命周期理论概述

二、工业气体行业所属的生命周期分析

第四节 工业气体行业经济指标分析

一、工业气体行业的赢利性分析

二、工业气体行业的经济周期分析

三、工业气体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业气体行业进入壁垒分析

一、工业气体行业资金壁垒分析

二、工业气体行业技术壁垒分析

三、工业气体行业人才壁垒分析

四、工业气体行业品牌壁垒分析

五、工业气体行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工业气体行业市场发展现状分析

第一节 全球工业气体行业发展历程回顾

第二节 全球工业气体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业气体行业地区市场分析

一、亚洲工业气体行业市场现状分析

二、亚洲工业气体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业气体行业市场前景分析

第四节 北美工业气体行业地区市场分析

一、北美工业气体行业市场现状分析

二、北美工业气体行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业气体行业市场前景分析

第五节 欧洲工业气体行业地区市场分析

- 一、欧洲工业气体行业市场现状分析
- 二、欧洲工业气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业气体行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界工业气体行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球工业气体行业市场规模预测

第三章 中国工业气体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工业气体总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业气体行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工业气体产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工业气体行业运行情况

第一节 中国工业气体行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业气体行业市场规模分析

第三节 中国工业气体行业供应情况分析

第四节 中国工业气体行业需求情况分析

第五节 我国工业气体行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国工业气体行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国工业气体行业供需平衡分析

第八节 中国工业气体行业发展趋势分析

第五章 中国工业气体所属行业运行数据监测

第一节 中国工业气体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业气体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业气体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国工业气体市场格局分析

第一节 中国工业气体行业竞争现状分析

一、中国工业气体行业竞争情况分析

二、中国工业气体行业主要品牌分析

第二节 中国工业气体行业集中度分析

一、中国工业气体行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业气体行业市场集中度分析

第三节 中国工业气体行业存在的问题

第四节 中国工业气体行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业气体行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国工业气体行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业气体行业消费市场动态情况

第二节 中国工业气体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业气体行业成本结构分析

第四节 工业气体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业气体行业价格现状分析

第六节 中国工业气体行业平均价格走势预测

一、中国工业气体行业价格影响因素

二、中国工业气体行业平均价格走势预测

三、中国工业气体行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国工业气体行业区域市场现状分析

第一节 中国工业气体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业气体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业气体市场规模分析

四、华东地区工业气体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业气体市场规模分析
- 四、华中地区工业气体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业气体市场规模分析
- 四、华南地区工业气体市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工业气体行业竞争情况

第一节 中国工业气体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工业气体行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国工业气体行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工业气体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业气体行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业气体行业未来发展前景分析

一、工业气体行业国内投资环境分析

二、中国工业气体行业市场机会分析

三、中国工业气体行业投资增速预测

第二节 中国工业气体行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业气体行业市场发展预测

一、中国工业气体行业市场规模预测

二、中国工业气体行业市场规模增速预测

三、中国工业气体行业产值规模预测

四、中国工业气体行业产值增速预测

五、中国工业气体行业供需情况预测

第四节 中国工业气体行业盈利走势预测

一、中国工业气体行业毛利润同比增速预测

二、中国工业气体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业气体行业投资风险与营销分析

第一节 工业气体行业投资风险分析

一、工业气体行业政策风险分析

二、工业气体行业技术风险分析

三、工业气体行业竞争风险

四、工业气体行业其他风险分析

第二节 工业气体行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业气体行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业气体行业品牌战略分析

一、工业气体企业品牌的重要性

二、工业气体企业实施品牌战略的意义

三、工业气体企业品牌的现状分析

四、工业气体企业的品牌战略

五、工业气体品牌战略管理的策略

第二节 中国工业气体行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业气体行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工业气体行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业气体行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业气体行业营销渠道策略

一、工业气体行业渠道选择策略

二、工业气体行业营销策略

第三节 中国工业气体行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业气体行业重点投资区域分析

二、中国工业气体行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/545344545344.html>