

# 2019年中国电子病历行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电子病历行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/405344405344.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、电子病历（EMR）的定义

电子病历（EMR, Electronic Medical Record）也叫计算机化的病案系统或称基于计算机的病人记录（CPR, Computer-Based Patient Record）。它是用电子设备（计算机、健康卡等）保存、管理、传输和重现的数字化的病人的医疗记录，取代手写纸张病历。它的内容包括纸张病历的所有信息。美国国立医学研究所将其定义为，EMR 是基于一个特定系统的电子化病人记录，该系统提供用户访问完整准确的数据、警示、提示和临床决策支持系统的能力。完善的电子病历系统不仅有助于提高医疗质量、降低医疗成本、合理分配医疗资源等，而且有利于医生的培养和患者健康的维护。

电子病历在国际上有不同的称谓，如 EMR、CPR、EHR 等。不同的称谓所反映的内涵及外延也有所不同。虽然人们对电子病历应当具备的一些基本特性有相同或相近的认识，但由于电子病历本身的功能形态还在发展之中，对电子病历尚没有形成一致的定义。代表性的定义有：

美国医学研究所的定义：电子病历是指以电子化方式管理的有关个人终生健康状态和医疗保健的信息，它可在医疗中作为主要的信息源取代纸张病历，满足所有的诊疗、法律和管理需求。

美国医疗卫生信息和管理系统协会（缩写 HIMSS）的定义：电子病历是一个安全、实时、在诊疗现场、以病人为中心的服务于医生的信息资源。通过为医生提供所需的对病人健康记录随时随地的访问能力，并结合循证医学决策支持功能，来辅助医生的决策。电子病历能自动化和优化医生的工作流程，弥合会导致医疗延误和医疗脱节的沟通和响应阻隔。EHR 也支持非直接用于医疗的数据采集，如计费、质量管理、绩效报告、资源计划、公共卫生疾病监控和报告等。

国际标准化组织（ISO）卫生信息标准技术委员会（C215）的定义：EHR 是以计算机可处理的方式表示的、有关医疗主体健康的信息仓库。

卫生部《电子病历基本架构与数据标准（试行）》给出的定义：电子病历是由医疗机构以电子化方式创建、保存和使用的，重点针对门诊、住院患者（或保健对象）临床诊疗和指导干预信息的数据集成系统。是居民个人在医疗机构历次就诊过程中产生和被记录的完整、详细的临床信息资源。

### 二、行业发展状况

国内电子病历（EMR）市场主要由本土厂商所占据。近年来，由于各级医疗机构和卫生行政管理机构对电子病历（EMR）产品需求的不断增长，行业进入了快速发展的轨道。

目前国内三级电子病历（EMR）市场主要被综合实力较强的医疗卫生信息化厂商所占据，中小型厂商主要目标为大量低等级基层医院，电子病历（EMR）行业竞争趋于激烈。由于电子病历（EMR）系统对架构设计、软件开发与运营维护的要求较高，因此市场主要

由综合实力较强的医疗卫生信息化厂商所占据。国内电子病历（EMR）主要厂商包括东软集团、东华软件、嘉和美康等企业，这些综合实力较强的企业占据了大部分的市场份额，供给能力较强。

从现状来看，我国医院电子病历的整体发展层次仍然较低，根据2015年CHINC对2622家医院进行的抽样调查，已经应用电子病历的医院已经达到72.57%，但应用水平5级及以上的只有16家，占比仅为0.6%；已经实施电子病历系统的医院中，60%的医院停留在部门内初步数据采集和数据交换的信息化初级阶段。可以看到，我国电子病历系统应用水平仍非常低，电子病历升级所带来的医院信息化市场潜力巨大，市场需求旺盛。

截至2018年6月底，全国医疗卫生机构数达99.8万个，其中医院3.17万个（三级医院2439家）。

2013-2018年1-6月全国医院数量增长情况 资料来源：国家卫生健康委员会、观研天下数据中心整理

目前来看，我国电子病历（EMR）行业市场规模较小，但是随着国家卫健委医政医管局发布《关于进一步推进以电子病历为核心的医疗机构信息化建设工作的通知》，我国电子病历将引来高速发展。2017年我国电子病历市场规模约为9.96亿元，预计2018年约为12.58亿元。

2013-2018年我国电子病历（EMR）市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电子病历行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国电子病历行业发展概述

#### 第一节 电子病历行业发展情况概述

- 一、电子病历行业相关定义
- 二、电子病历行业基本情况介绍
- 三、电子病历行业发展特点分析

#### 第二节 中国电子病历行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子病历行业产业链条分析
- 三、中国电子病历行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国电子病历行业生命周期分析

- 一、电子病历行业生命周期理论概述
- 二、电子病历行业所属的生命周期分析

#### 第四节 电子病历行业经济指标分析

- 一、电子病历行业的赢利性分析
- 二、电子病历行业的经济周期分析
- 三、电子病历行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国电子病历行业进入壁垒分析

- 一、电子病历行业资金壁垒分析
- 二、电子病历行业技术壁垒分析
- 三、电子病历行业人才壁垒分析
- 四、电子病历行业品牌壁垒分析
- 五、电子病历行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球电子病历行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电子病历行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电子病历行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲电子病历行业地区市场分析

- 一、亚洲电子病历行业市场现状分析

二、亚洲电子病历行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子病历行业市场前景分析

第四节 北美电子病历行业地区市场分析

一、北美电子病历行业市场现状分析

二、北美电子病历行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子病历行业市场前景分析

第五节 欧盟电子病历行业地区市场分析

一、欧盟电子病历行业市场现状分析

二、欧盟电子病历行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电子病历行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界电子病历行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球电子病历行业市场规模预测

第三章 中国电子病历产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电子病历总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子病历行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电子病历产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电子病历行业运行情况

第一节 中国电子病历行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

## 第二节 中国电子病历行业市场规模分析

### 第三节 中国电子病历行业供应情况分析

### 第四节 中国电子病历行业需求情况分析

### 第五节 中国电子病历行业供需平衡分析

### 第六节 中国电子病历行业发展趋势分析

## 第五章 中国电子病历所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电子病历所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电子病历所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电子病历所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国电子病历市场格局分析

### 第一节 中国电子病历行业竞争现状分析

#### 一、中国电子病历行业竞争情况分析

#### 二、中国电子病历行业主要品牌分析

### 第二节 中国电子病历行业集中度分析

#### 一、中国电子病历行业市场集中度分析

#### 二、中国电子病历行业企业集中度分析

### 第三节 中国电子病历行业存在的问题

### 第四节 中国电子病历行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电子病历行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国电子病历行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电子病历行业消费市场动态情况

### 第二节 中国电子病历行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 电子病历行业成本分析

### 第四节 电子病历行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国电子病历行业价格现状分析

### 第六节 中国电子病历行业平均价格走势预测

#### 一、中国电子病历行业价格影响因素

#### 二、中国电子病历行业平均价格走势预测

#### 三、中国电子病历行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国电子病历行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电子病历行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区电子病历市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电子病历市场规模分析

#### 四、华东地区电子病历市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电子病历市场规模分析

#### 四、华中地区电子病历市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区电子病历市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国电子病历行业竞争情况

## 第一节 中国电子病历行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国电子病历行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国电子病历行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 电子病历行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国电子病历行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国电子病历行业未来发展前景分析

##### 一、电子病历行业国内投资环境分析

##### 二、中国电子病历行业市场机会分析

##### 三、中国电子病历行业投资增速预测

#### 第二节 中国电子病历行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国电子病历行业市场发展预测

##### 一、中国电子病历行业市场规模预测

##### 二、中国电子病历行业市场规模增速预测

##### 三、中国电子病历行业产值规模预测

##### 四、中国电子病历行业产值增速预测

##### 五、中国电子病历行业供需情况预测

#### 第四节 中国电子病历行业盈利走势预测

##### 一、中国电子病历行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国电子病历行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国电子病历行业投资风险与营销分析

#### 第一节 电子病历行业投资风险分析

##### 一、电子病历行业政策风险分析

##### 二、电子病历行业技术风险分析

##### 三、电子病历行业竞争风险

##### 四、电子病历行业其他风险分析

#### 第二节 电子病历行业企业经营发展分析及建议

##### 一、电子病历行业经营模式

二、电子病历行业销售模式

三、电子病历行业创新方向

第三节 电子病历行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国电子病历行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子病历行业品牌战略分析

一、电子病历企业品牌的重要性

二、电子病历企业实施品牌战略的意义

三、电子病历企业品牌的现状分析

四、电子病历企业的品牌战略

五、电子病历品牌战略管理的策略

第二节 中国电子病历行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子病历行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国电子病历行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子病历行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电子病历行业定价策略分析

第三节 中国电子病历行业营销渠道策略

一、电子病历行业渠道选择策略

二、电子病历行业营销策略

第四节 中国电子病历行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电子病历行业重点投资区域分析

二、中国电子病历行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/405344405344.html>