

2018年中国医药分销市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药分销市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/325344325344.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公立医院及医保制度改革使行业承压，积极关注基层及院外市场 按照国家卫计委2017年年初发布的《关于全面推开公立医院综合改革工作的通知》，要求7月31日前，所有地市出台城市公立医院综合改革实施方案；9月30日前，全面推开公立医院综合改革，所有公立医院均要取消药品加成并控制药占比。《通知》要求，2017年全国公立医院医疗费用平均增长幅度控制在10%以下。到2017年底，前4批试点城市公立医院药占比（不含中药饮片）总体下降到30%左右；百元医疗收入（不含药品收入）中消耗的卫生材料降到20元以下。实行按病种收付费的病种不少于100个；域内所有二级以上公立医院和80%以上的基层医疗卫生机构与区域人口健康信息平台对接；县级公立医院全面实行以按病种付费为主，按人头付费、按床日付费等复合型付费方式。

药品加成曾经是在医疗机构快速发展而国家财政投入紧缩等压力下推出的权宜之计，2015年县级公立医院全部取消了药品加成。2016年200个公立医院综合改革试点城市全部取消了药品加成。取消药品加成对医院而言必然会造成收入损失，减少的合理收入，主要由调整医疗服务价格进行补偿。从北京市卫生局公布的2017年10月公立医院运行情况数据看，医改执行半年，北京市二、三级医院药占比已由去年同期的42.6%下降到34.5%，其中三级医院药占比由40.8%下降到34.9%，二级医院由47.6%下降到41.6%。距离政策要求的30%，还有大约4.5个百分点空间，即在当前医院收入不变前提下压缩约15%的药品使用空间即可，相比4月8日实施医改时40%以上的药占比已大幅下降，预计2018年前两季度就能达标，药品使用规模受药占比约束影响将迅速减少。

医改的另一个方向是实施分级诊疗政策，在行政安排下，全国建立了大大小小的医联体，但受制于基层医院的医疗服务能力，病人持续向等级医院集中。今年起在医保支付政策的配合下，病人开始流向基层医院，我们仍以北京医改为例，医改后门急诊病人数明显流向基层。因此，在此过程中，布局等级医院的医药商业公司增速明显弱于全客户类型商业。但这一政策只在实施初期有明显影响，后期由于病人对优质医疗资源的刚性需求，高等级医院的门诊量还是将较快回升。总体上，分级诊疗政策更多是改变病人流向，对医药分销行业整体影响不大，主要是对主营业务布局在等级医院的商业公司有一次性的影响。表：北京市医改后门急诊就诊人次变化情况资料来源：观研天下整理

根据人社部《历年度人力资源和社会保障事业发展统计公报》全国医疗保险筹资额从2003年的890亿元增长到2015年的11193亿元，年均复合增长率21.5%；支出额从2003年的862亿增长到16年9312亿，年均复合增长率22.6%。上述增长主要得益于经济的发展以及城镇居医保政策的施行。原则上医保基金的使用应遵循收支平衡，从历年情况看，每年都有盈余，2015年累计盈余达到9765亿元。国办发2016年3号《关于整合城乡居民基本医疗保险制度的意见》的要求在2016年年底要求各地做出两保合一的落实方案，在部分省区试行三保合一的制度。

由于目前医保支付在我国医疗卫生体系中占有主导地位，医保控费将直接影响药品销售和使用规模。根据2016年统计公报，全年城镇基本医疗保险基金总收入13084亿元，支出10767亿元，分别比上年增

长16.9%和15.6%。医保基金收入和支出与国家整体经济形势密切相关，总体上我们认为未来一段时间仍能保持两位数以上增长，因此对于流通行业的影响更多是在支付方式和支付结构上。

医保支付方式改革方向已进一步明确，2017年年初发布的《关于全面推开公立医院综合改革工作的通知》中，明确提出实施包括按疾病诊断相关分组（DRGs）付费试点和尝试按病种、按人头、按床日等多种付费方式，将进一步改变终端用药结构，压缩辅助性用药市场空间，有利于明确疗效、质优价廉的仿制药，有利于基层医疗和慢病用药市场，为优秀治疗型品种迎来增长机会。部分地区已开始尝试实行DRGs，由于目前只能对少数疾病执行标准化流程，这一过程进展较为缓慢，总体上我们认为实行DRGs对药品整体使用规模影响相对较小。

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国医药分销市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、医药分销T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国医药分销行业发展概述

第一节 医药分销行业发展情况概述

一、医药分销行业相关定义

二、医药分销行业基本情况介绍

三、医药分销行业发展特点分析

第二节 中国医药分销行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医药分销行业产业链条分析

三、中国医药分销行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医药分销行业生命周期分析

一、医药分销行业生命周期理论概述

二、医药分销行业所属的生命周期分析

第四节 医药分销行业经济指标分析

一、医药分销行业的赢利性分析

二、医药分销行业的经济周期分析

三、医药分销行业附加值的提升空间分析

第五节 国中医药分销行业进入壁垒分析

一、医药分销行业资金壁垒分析

二、医药分销行业技术壁垒分析

三、医药分销行业人才壁垒分析

四、医药分销行业品牌壁垒分析

五、医药分销行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球医药分销行业市场发展现状分析

第一节 全球医药分销行业发展历程回顾

第二节 全球医药分销行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药分销行业地区市场分析

一、亚洲医药分销行业市场现状分析

二、亚洲医药分销行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药分销行业市场前景分析

第四节 北美医药分销行业地区市场分析

一、北美医药分销行业市场现状分析

二、北美医药分销行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药分销行业市场前景分析

第五节 欧盟医药分销行业地区市场分析

一、欧盟医药分销行业市场现状分析

二、欧盟医药分销行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医药分销行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医药分销行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医药分销行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国医药分销产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药分销行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医药分销产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、医药分销环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国医药分销行业运行情况

第一节 中国医药分销行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药分销行业市场规模分析

第三节 中国医药分销行业供应情况分析

第四节 中国医药分销行业需求情况分析

第五节 中国医药分销行业供需平衡分析

第六节 中国医药分销行业发展趋势分析

第五章 中国医药分销所属行业运行数据监测

第一节 中国医药分销所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药分销所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药分销所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国医药分销市场格局分析

第一节 中国医药分销行业竞争现状分析

一、中国医药分销行业竞争情况分析

二、中国医药分销行业主要品牌分析

第二节 中国医药分销行业集中度分析

一、中国医药分销行业市场集中度分析

二、中国医药分销行业企业集中度分析

第三节 中国医药分销行业存在的问题

第四节 中国医药分销行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药分销行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国医药分销行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医药分销行业消费特点

第二节 中国医药分销行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 医药分销行业成本分析

第三节 医药分销行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国医药分销行业价格现状分析

第五节 中国医药分销行业平均价格走势预测

一、中国医药分销行业价格影响因素

二、中国医药分销行业平均价格走势预测

三、中国医药分销行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国医药分销行业区域市场现状分析

第一节 中国医药分销行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药分销市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药分销市场规模分析

四、华东地区医药分销市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药分销市场规模分析

四、华中地区医药分销市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药分销市场规模分析

第九章 2015-2017年中国医药分销行业竞争情况

第一节 中国医药分销行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药分销行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医药分销行业竞争环境分析（医药分销T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药分销行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医药分销行业发展前景分析与预测

第一节中国医药分销行业未来发展前景分析

一、医药分销行业国内投资环境分析

二、中国医药分销行业市场机会分析

三、中国医药分销行业投资增速预测

第二节中国医药分销行业未来发展趋势预测

第三节中国医药分销行业市场发展预测

一、中国医药分销行业市场规模预测

二、中国医药分销行业市场规模增速预测

三、中国医药分销行业产值规模预测

四、中国医药分销行业产值增速预测

五、中国医药分销行业供需情况预测

第四节中国医药分销行业盈利走势预测

一、中国医药分销行业毛利润同比增速预测

二、中国医药分销行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医药分销行业投资风险与营销分析

第一节 医药分销行业投资风险分析

一、医药分销行业政策风险分析

二、医药分销行业技术风险分析

三、医药分销行业竞争风险分析

四、医药分销行业其他风险分析

第二节 医药分销行业企业经营发展分析及建议

一、医药分销行业经营模式

二、医药分销行业销售模式

三、医药分销行业创新方向

第三节 医药分销行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国医药分销行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药分销行业品牌战略分析

- 一、医药分销企业品牌的重要性
- 二、医药分销企业实施品牌战略的意义
- 三、医药分销企业品牌的现状分析
- 四、医药分销企业的品牌战略
- 五、医药分销品牌战略管理的策略

第二节 中国医药分销行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药分销行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医药分销行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药分销行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医药分销行业定价策略分析

第三节 中国医药分销行业营销渠道策略

- 一、医药分销行业渠道选择策略
- 二、医药分销行业营销策略

第四节 中国医药分销行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医药分销行业重点投资区域分析
- 二、中国医药分销行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/325344325344.html>