

2012-2016年中国化工新材料市场调研与投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国化工新材料市场调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/125344125344.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓新材料就是指那些新出现或已在发展中的，具有传统材料所不具备的优异性能和特殊功能的材料。化工新材料是新材料产业的主要组成部分，是化学工业中最具活力和发展潜力的新领域。目前，化工新材料主要包括有机硅材料、有机氟材料、炭材料、通用工程塑料、特种工程塑料、聚氨酯、功能高分子材料、复合材料、膜材料等等。

中国报告网发布的《2012-2016年中国化工新材料市场调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国化工新材料行业市场发展环境、中国化工新材料整体运行态势等，接着分析了中国化工新材料行业市场运行的现状，然后介绍了中国化工新材料市场竞争格局。随后，报告对中国化工新材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化工新材料行业发展趋势与投资预测。您若想对化工新材料产业有个系统的了解或者想投资化工新材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球化工新材料行业发展态势分析

第一节 2010-2011年全球化工新材料发展分析

一、世界新材料产业前景分析

二、行业市场发展分析

三、新材料产品标准化分析

第二节 2010-2011年全球化工新材料子行业发展分析

一、有机硅材料分析

二、特种纤维分析

四、功能高分子材料分析

五、有机氟材料分析

六、改性塑料分析

第三节 2010-2011年主要国家、地区化工新材料行业发展状况分析

一、德国

二、美国

三、韩国

第四节 2012-2016年世界化工新材料行业发展前景预测分析

第二章 中国化工新材料行业发展环境分析

第一节 国内化工新材料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国化工新材料经济发展预测分析
- 第二节 中国化工新材料行业政策环境分析
- 第三章 中国化工新材料产业发展现状分析
- 第一节 2010-2011年中国化工新材料的特点分析
 - 一、性能优异
 - 二、技术壁垒高
 - 三、产品附加值高
 - 四、行业景气周期长
- 第二节 2010-2011年中国化工新材料行业运行形势分析
 - 一、化工新材料面临良好政策环境
 - 二、中国化工新材料行业发展现状
 - 三、我国化工新材料产业发展特点
 - 四、国内化工新材料市场存在较大缺口
 - 五、我国化工新材料逐渐形成产业集群
 - 六、我国化工新材料产业自主创新能力增强
- 第三节 2010-2011年中国化工新材料产业存在的问题及发展策略
 - 一、中国化工新材料发展面临的挑战
 - 二、制约我国化工新材料行业发展的因素
 - 三、我国化工新材料发展的政策建议
 - 四、积极引导化工新材料产业集群发展
- 第四章 中国主要化工新材料市场剖析——有机硅材料
- 第一节 2010-2011年中国有机硅材料行业发展状况分析
 - 一、中国有机硅行业总体发展状况
 - 二、国内有机硅市场企业竞争态势
 - 三、中国有机硅产业与国外的比较分析
 - 四、2010-2011年国内重点有机硅项目进展状况
 - 五、中国有机硅单体生产能力增长迅猛
- 第二节 2010-2011年中国有机硅材料行业供需形势分析
 - 一、供给能力分析
 - 二、需求能力分析
- 第三节 2010-2011年中国有机硅材料行业的主要应用领域分析
 - 一、硅橡胶
 - 二、硅油
 - 三、硅烷偶联剂

第五章 中国主要化工新材料市场剖析——工程塑料

第一节 2010-2011年中国工程塑料的现状分析

- 一、中国工程塑料业发展现状
- 二、我国工程塑料主要应用市场简析
- 三、中国工程塑料市场需求持续增长
- 四、中国工程塑料自给率快速提升
- 五、国内工程塑料市场迎来发展机遇
- 六、十二五规划关注工程塑料发展

第二节 2010-2011年中国工程塑料产业进出口格局分析

- 一、工程塑料行业进出口情况分析
- 二、进出口发展趋势

第三节 2012-2016年中国工程塑料行业运行走势预测分析

- 一、工程塑料行业发展新动向
- 二、工程塑料行业市场盈利预测分析

第六章 中国主要化工新材料市场剖析——聚氨酯材料

第一节 2010-2011年中国聚氨酯材料发展形势分析

- 一、推广发展聚氨酯材料意义重大
- 二、聚氨酯材料将引领中国保温建材市场
- 三、政策加快聚氨酯材料应用步伐

第二节 2010-2011年中国聚氨酯涂料市场运行新形势

- 一、我国军用特种车辆采用聚氨酯高保温材料
- 二、聚氨酯保温行业将逐步向规范化转变
- 三、聚氨酯保温材料新技术

第三节 2010-2011年中国聚氨酯材料运行走势分析

- 一、我国聚氨酯产业发展综述
- 二、我国聚氨酯原材料产能持续扩张
- 三、聚氨酯产业链原材料价格上涨迅猛
- 四、中国聚氨酯行业区域分布格局形成
- 五、中国聚氨酯行业向绿色环保方向发展

第七章 中国主要化工新材料市场剖析——高性能纤维

第一节 2010-2011年中国高性能纤维产业发展概况分析

- 一、中国高新技术纤维产业发展概况
- 二、我国高新技术纤维产业化进程加速
- 三、中国高性能纤维研发取得长足进步
- 四、我国自主创新高性能碳纤维取得重大突破

第二节 2010-2011年中国高性能纤维行业竞争格局剖析

- 一、世界主要高性能纤维生产国之间的竞争
- 二、相同应用领域内不同高性能纤维品种间的竞争
- 三、同一高性能纤维品种的同行间竞争

第三节 2010-2011年中国高性能纤维重点地区发展状况分析

- 一、吉林加强高性能碳纤维产业基地建设
- 二、辽宁推进高性能纤维产业集群建设
- 三、国家高性能纤维产业化基地落户四川成都

第四节 2010-2011年中国发展高性能纤维产业面临的问题及对策分析

- 一、影响我国高性能纤维产业发展的共性问题
- 二、国内高性能纤维产业发展的政策建议
- 三、国内高性能纤维产业发展的重点任务
- 四、中国高性能纤维市场发展思路

第五节 国内高性能纤维市场发展潜力巨大

第八章 中国主要化工新材料市场剖析——其他化工新材料

第一节 有机氟材料

- 一、含氟烷烃：CFC替代品市场需求巨大
- 二、含氟聚合物及其加工产品：国内产不足需
- 三、含氟精细化学品市场前景看好
- 四、国外公司投资中国含氟精细化学品概况

第二节 膜材料

- 一、中国膜材料行业科技发展要点分析
- 二、中国膜材料的发展前景

第三节 合成橡胶

- 一、中国合成材料产业发展概况
- 二、中国合成橡胶对外贸易分析
- 三、2010-2011年我国合成橡胶行业平稳增长
- 四、2011年我国合成橡胶产量状况
- 五、中国合成材料产业前景看好

第九章 中国化工新材料行业市场竞争局势分析

第一节 2010-2011年中国化工新材料行业的发展周期分析

- 一、化工新材料行业的经济周期分析
- 二、化工新材料行业的增长性与波动性分析
- 三、化工新材料行业的关联性分析

第二节 2010-2011年中国化工新材料行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国化工新材料行业国际竞争者分析

第十章 中国化工新材料行业重点企业分析

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏宏达新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海三爱富新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江巨化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国化工新材料行业发展预测分析

第一节 2012-2016年中国化工新材料发展趋势预测分析

一、高性能化

二、功能化

第二节 2012-2016年中国化工新材料市场前景预测分析

一、中国化工新材料市场供给状况预测分析

二、中国化工新材料市场需求态势预测分析

三、中国化工新材料市场价格预测分析

四、中国化工新材料行业集中度预测分析

第三节 2012-2016年化工新材料行业主要发展领域分析

一、有机硅材料

三、工程塑料

四、纳米化工材料

五、功能膜材料

第十二章 2012-2016年中国化工新材料行业投资前景分析

第一节 2012-2016年中国化工新材料行业投资机会分析

一、新产品技术类投资机会

二、子行业投资机会

三、广阔的需求市场带来投资机会

第二节 2012-2016年中国化工新材料行业投资风险分析

一、金融风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、政策风险

五、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：蓝星化工新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债情况图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江新安化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新安化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江新安化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新安化工集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江新安化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江新安化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新安化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏宏达新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏宏达新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏宏达新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏宏达新材料股份有限公司负债情况图

图表：江苏宏达新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏宏达新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏宏达新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三爱富新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三爱富新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：上海三爱富新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海三爱富新材料股份有限公司负债情况图

图表：上海三爱富新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：上海三爱富新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三爱富新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江巨化股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司负债情况图

图表：浙江巨化股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国化工新材料市场供给状况预测分析

图表：2012-2016年中国化工新材料市场需求态势预测分析

图表：2012-2016年中国化工新材料市场价格预测分析

图表：2012-2016年中国化工新材料行业集中度预测分析

图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国化工新材料市场调研与投资前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/125344125344.html>