

中国无人机巢行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人机巢行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/785340.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、低空经济赋能，无人机巢迎来发展黄金期

无人机是指没有机载驾驶员、自备动力系统的航空器，又称无人驾驶航空器。

无人机巢，也称无人机机巢，是一种专为无人机设计的自动化航空基础设施，通过集成充电、数据传输、环境监测等功能，实现无人机的自主起降、任务调度和全天候作业，广泛应用于巡检、安防、物流等领域。

资料来源：公开资料，观研天下整理

当前，低空经济正从概念加速走向现实。在政策与市场的双重驱动下，无人机产业迎来前所未有的发展机遇，而作为无人机配套核心基础设施的无人机巢，同步受益于产业红利，正式步入发展黄金期。

政策层面：2024年至2026年，“低空经济”连续三年写入政府工作报告。并在2026年中央一号文件《中共中央国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》中，首次明确将“无人机”和“机器人”写入政策文本，提出“因地制宜发展农业新质生产力，促进人工智能与农业发展相结合，拓展无人机、物联网、机器人等应用场景”。与此同时，2026年2月7日，国家市场监督管理总局等10部门联合印发《低空经济标准体系建设指南（2025年版）》，为无人机巢等基础设施建设提供了明确的规范指引，进一步推动行业向规范化方向发展。

市场层面：近年我国低空经济市场规模持续攀升：我国低空经济规模2023年已达5059.5亿元，2024年增长至6702.5亿元，2025年突破8500亿元，预计2026年将突破万亿大关。作为低空经济的核心基础设施，无人机巢直接受益于这一增长红利，市场需求将得到快速扩张。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、无人机市场扩容拉动需求，无人机巢收入与销量高速增长

无人机巢作为无人机高效作业的“后勤保障核心”，其需求与无人机行业发展直接挂钩，二者呈现强正相关关系——随着无人机应用场景不断拓展、市场规模持续扩大，无人机规模化、远距离、全天候作业需求日益提升，对无人机巢的配套需求也随之同步增长。

数据显示，我国无人机市场规模从2021年的769.8亿元增长至2024年的1108.5亿元，年均复合增长率为12.9%。预计到2026年，我国无人机市场规模将达到1497亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

无人机市场的稳步扩容，为无人机巢行业带来了持续的需求拉动，直接推动其收入与销量实现高速增长。数据显示，2020-2024年我国无人机巢行业收入从60.46亿元增长至171.39亿

元，年复合增长率29.76%；销量从132.51万套增长至375.47万套，年复合增长率29.74%；预计到2031年，我国无人机巢行业收入将达到662.85亿元，销量将突破1439.08万套，行业增长潜力巨大。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、各类无人机巢产品同步增长，固定式占据绝对主力

按照产品类型划分，无人机巢主要分为固定式无人机巢、便携式无人机巢、集成式无人机巢三大类。不同类型产品精准匹配不同应用场景需求：固定式无人机巢适合长期固定在一个地方，比如景区巡检、电网监测；便携式无人机巢适合应急救援、野外测绘；集成式无人机巢适合对技术要求高的场景。近年得益于低空经济整体扩容，各类无人机巢产品同步增长，市场结构保持稳定。

资料来源：公开资料，观研天下整理

从当前市场格局来看，固定式无人机巢凭借稳定性强、适配长期作业的核心优势，成为我国无人机巢市场的绝对主力。有数据显示，2024年我国固定式无人机巢行业收入达到90.6亿元，占据52.9%的市场份额；预计到2031年，其行业收入将进一步增长至350.1亿元，市场占比维持在52.8%，依旧保持主导地位。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

其次为便携式无人机巢，其凭借体积小、便于携带的特性，可快速响应应急救援、野外测绘等对机动性要求较高的场景，及时满足现场作业需求。2024年我国便携式无人机巢市场收入为60.23亿元，占整体市场比重35.1%。预计到2031年，我国便携式无人机巢市场将达到231.78亿元，展现出显著的增长空间。

数据来源：公开数据，观研天下整理

相比之下，集成式无人机巢目前市场规模相对较小，2024年仅占据12%的市场份额。不过，与固定式、便携式无人机巢相比，集成式无人机巢功能更为全面，可集成数据传输、环境监测等多种功能，能够精准适配技术要求较高的高端场景，满足多样化专业应用需求。随着下游高端应用场景需求的持续释放，集成式无人机巢市场有望实现快速突破。预计到2031年，我国集成式无人机巢收入将达到80.94亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、应用领域多点开花，遥感与应急成为驱动行业发展核心应用场景

随着技术的不断成熟，无人机巢的应用已渗透到遥感、应急救援、交通、国防、测绘等多个行业。其中，遥感领域是无人机巢的核心应用场景。数据显示，2024年，我国遥感领域无人机巢收入为50.04亿元，占比29.2%。预计2031年我国遥感领域无人机巢收入将达到193.07亿元，市场规模持续扩容。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，应急救援领域也是无人机巢行业发展的核心应用场景。在火灾、洪水等突发灾害中，无人机巢可快速调度无人机开展救援作业，无需人员冒险进入危险区域，有效提升救援效率与作业安全性，逐步成为应急救援体系的重要组成部分。2020-2024年，我国应急领域无人机巢收入从12.78亿元增长至35.9亿元，年复合增长率达29.46%；预计2031年我国应急领域无人机巢收入将达到139.86亿元，增长潜力突出。

数据来源：公开数据，观研天下整理

除上述两大核心场景外，无人机巢在交通、国防、测绘等领域的应用需求也在持续释放：交通领域主要用于道路巡检、交通疏导等场景，国防领域用于边境巡逻、军事侦察等场景，测绘领域用于地形测绘、工程测绘等场景。2024年，我国交通、国防、测绘领域无人机巢收入分别为24.57亿元、32.19亿元、18.73亿元；预计到2031年，上述三大领域收入将分别提升至94.05亿元、125.47亿元、71.12亿元，成为行业增长的重要补充。总体来看，当前我国无人机巢应用市场呈现多点开花、整体稳步增长的态势。

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国无人机巢行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政

策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章				无人机巢											行业基本情况介绍
第一节				无人机巢											行业发展情况概述
一、				无人机巢											行业相关定义
二、				无人机巢											特点分析
三、				无人机巢											行业供需主体介绍
四、				无人机巢											行业经营模式
1、	生产模式														
2、	采购模式														
3、	销售/服务模式														
第二节	中国				无人机巢										行业发展历程
第三节	中国				无人机巢										行业经济地位分析
第二章	中国				无人机巢										行业监管分析
第一节	中国				无人机巢										行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制														
二、	行业准入制度														
第二节	中国				无人机巢										行业政策法规
一、	行业主要政策法规														
二、	主要行业标准分析														
第三节	国内监管与政策对				无人机巢										行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】															
第三章	中国				无人机巢										行业发展环境分析
第一节	中国宏观经济发展现状														
第二节	中国对外贸易环境与影响分析														
第三节	中国				无人机巢										行业宏观环境分析（PEST模型）
一、	PEST模型概述														

三、| | | 经济环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 无人机巢 行业环境分析结论

第四章 全球 | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | | | | | 行业发展现状分析

第一节 全球无人机巢行业发展历程回顾

第二节 全球 无人机巢 行业规模分布

一、2021-2025年全球 无人机巢 行业规模

二、全球 | 无人机巢 | 行业市场区域分布

第三节 亚洲 无人机巢 行业地区市场分析

一、亚洲 | 无人机巢 | 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲 无人机巢 行业市场规模与需求分析

三、亚洲 | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | | | | | 行业市场前景分析

第四节 北美 无人机巢 行业地区市场分析

一、北美 | 无人机巢 | 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美 无人机巢 行业市场规模与需求分析

三、北美 | 无人机巢 | 行业市场前景分析

第五节 欧洲 无人机巢 行业地区市场分析

一、欧洲 无人机巢 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲 无人机巢 行业市场规模与需求分析

三、欧洲 | 无人机巢 | 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球 | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | | | | | 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球 无人机巢 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 | | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | 行业运行情况

第一节 中国 无人机巢 行业发展介绍

一、无人机巢行业发展特点分析

二、| | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | 行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国 无人机巢 行业市场规模分析

一、影响中国 无人机巢 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国 无人机单 行业市场规模

三、中国 | 无人机单 | 行业市场规模数据解读

第三节 中国 无人机巢 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国 无人机巢 行业供应规模

二、中国		无人机巢		行业供应特点
第四节 中国		无人机巢		行业需求情况分析
一、2021-2025年中国		无人机巢		行业需求规模
二、中国		无人机巢		行业需求特点
第五节 中国		无人机巢		行业供需平衡分析
第六章 中国		无人机巢		行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国		无人机巢		行业市场动态情况
第二节		无人机巢		行业成本与价格分析
一、		无人机巢		行业价格影响因素分析
二、		无人机巢		行业成本结构分析
三、2021-2025年中国		无人机巢		行业价格现状分析
第三节		无人机巢		行业盈利能力分析
一、		无人机巢		行业的盈利性分析
二、		无人机巢		行业附加值的提升空间分析
第四节 中国		无人机巢		行业消费市场特点分析
一、需求偏好				
二、价格偏好				
三、品牌偏好				
四、其他偏好				
第五节 中国		无人机巢		行业的经济周期分析
第七章 中国		无人机巢		行业产业链及细分市场分析
第一节 中国		无人机巢		行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍				
二、产业链运行机制				
三、		无人机巢		行业产业链图解
第二节 中国		无人机巢		行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状				
二、上游产业对		无人机巢		行业的影响分析
三、下游产业发展现状				
四、下游产业对		无人机巢		行业的影响分析
第三节 中国		无人机巢		行业细分市场分析
一、中国		无人机巢		行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1				
1. 2021-2025年市场规模与现状分析				
2. 2026-2033年市场规模与增速预测				

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国		无人机巢		行业市场竞争分析
第一节 中国		无人机巢		行业竞争现状分析
一、中国		无人机巢		行业竞争格局分析
二、中国		无人机巢		行业主要品牌分析
第二节 中国		无人机巢		行业集中度分析
一、中国		无人机巢		行业市场集中度影响因素分析
二、中国		无人机巢		行业市场集中度分析
第三节 中国		无人机巢		行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征				
二、企业规模分布特征				
三、企业所有制分布特征				
第四节 中国		无人机巢		行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理				
二、供应商议价能力				
三、购买者议价能力				
四、新进入者威胁				
五、替代品威胁				
六、同业竞争程度				
七、波特五力模型分析结论				
第九章 中国		无人机巢		行业所属行业运行数据监测
第一节 中国		无人机巢		行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析				
二、行业资产规模分析				
第二节 中国		无人机巢		行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产				
二、销售收入分析				
三、负债分析				
四、利润规模分析				
五、产值分析				
第三节 中国		无人机巢		行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析				

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 无人机巢 | 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区 无人机巢 行业市场规模

2、东北地区 | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区 无人机巢 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 无人机巢 | 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区 无人机巢 行业市场规模

2、西南地区 | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区 无人机巢 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 无人机巢 | 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区 无人机巢 行业市场规模

2、西北地区 | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区 无人机巢 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国 无人机巢 行业市场规模区域分布预测

第十一章 | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | | | | 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

观研报告网 www.chinabaogao.com

第十四章 中国 | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | 行业风险及投资策略建议

第一节 中国 | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | 行业风险分析

一、| | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | 行业宏观环境风险

二、| | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | 行业技术风险

三、| | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | 行业竞争风险

四、| | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | 行业其他风险

五、| | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | 行业风险应对策略

第三节 | | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | 行业产品策略

二、| | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | 行业定价策略

三、| | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | 行业渠道策略

四、| | | | 无人机巢 | | | | | | | | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/785340.html>