中国稀土永磁材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国稀土永磁材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745340.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、人形机器人定义

人形机器人拥有会使用人类工具、所需空间少、非连续接触运动等特点，使其更易于人机交互，适应人类工作场景，未来有望对人类的工作起到一定程度的替代作用。

人形机器人

资料来源：观研天下数据中心整理

工业机器人与人形机器人具备以下区别：

（1）“大脑思维”层面：人形机器人在AI感知技术和AI语言大模型的加持下，可以自主学习、决策以及推理；而工业机器人的“大脑思维”通常是被事先编码设定的，能够重复做编码设定好的事情而不知疲倦。

（2）“身体体型”层面：人形机器人的身高体型更接近人类的普遍身高体型，十分类似人体，其行为也“类人”。

基于以上两个特点，工业机器人的发展与成熟对于人形机器人奠定了重要基础以及“解锁前置科技点”的作用。

2、人形机器人行业发展历程

人形机器人技术起步于20世纪60年代后期，经历了早期发展阶段（2000年以前）、高度集成发展阶段（2000-2015）、高动态运动及高智能化发展阶段（2015年至今）。2022年起，随着AI大模型技术突飞猛进，人形机器人发展进入爆发期。

人形机器人技术起步于1960年代后期，以日本的研究成果最为显著。根据产品运动和交互功能成熟度，其发展历程可大致分为四个阶段：

早期发展阶段（2000年以前）：1973年，早稻田大学研发出世界第一款人形机器人WABOT-1的WL-5号两足步行机。1986年，日本本田开始进行人形机器人ASIMO的研究，并于2000年成功发布第一代机型。

高度集成发展阶段（2000-2015年）：2003年日本丰田发布“音乐伙伴机器人”，其可以实现吹喇叭、拉小提琴等乐器演奏功能；2011年，日本本田推出第三代ASIMO，其具有利用传感器避开障碍物等自动判断并行动的能力，还能用五根手指做手语，或将水壶里的水倒入纸杯。

高动态运动发展阶段（2015年至今）：2016年，美国波士顿动力公司发布双足机器人Atlas，具有极强的平衡性和越障能力，能够承担危险环境搜救任务；2020年，美国敏捷机器人公司推出双足机器人Digit，能够在无人干涉的环境下自行选定搬动箱子，适用于物流、仓储、工业等多种应用场景。

全球人形机器人行业发展历程回顾

资料来源：观研天下数据中心整理

3、人形机器人应用领域

（1）工业领域

在工业生产的大舞台上，人形机器人正逐渐崭露头角。在汽车制造行业，以往冲压件上下料工作，工人不仅要承受繁重的体力劳动，还面临一定的安全风险。如今，人形机器人凭借其精准的控制和不知疲倦的特性，高效地完成冲压件上下料任务，大幅提升了生产效率和安全性。在电子组装行业也是如此，一些精密的电子元件组装，对操作的精细度要求极高，人形机器人凭借其柔性和通用性优势，能够灵活适应不同的组装任务，轻松应对复杂的电子组装流程，保证产品质量的稳定性。

（2）服务领域

医疗方面：在医疗领域，人形机器人可以协助医生进行诊断工作。通过对大量医疗数据的快速分析，为医生提供诊断参考建议，辅助医生做出更准确的判断。在康复治疗中，机器人能够按照预设的康复方案，精准地帮助患者进行肢体康复训练，提高康复效果。

养老层面：对于养老服务，人形机器人能成为老人贴心的陪伴者。它可以陪老人聊天，听老人讲述过去的故事，为老人解闷。还能提醒老人按时吃药，关注老人的身体健康状况，在紧急情况下及时发出警报，保障老人的安全。

教育领域：在教育场景中，人形机器人辅助教师开展教学活动。它可以针对学生的不同学习情况，提供个性化的学习辅导，解答学生的疑问，激发学生的学习兴趣，成为学生学习的好帮手。

（3）家庭消费领域

当下，家庭消费端人形机器人的应用尚处于起步阶段，但未来前景广阔。随着技术不断进步，成本逐渐降低，在家庭服务方面，人形机器人可承担起打扫卫生、整理物品等家务工作，让人们从繁琐的家务中解脱出来。在娱乐陪伴上，它能与家庭成员一起玩游戏、看电影，成为家庭娱乐的新成员，为家庭生活增添更多乐趣。

4、人形机器人行业相关政策

中国政府高度重视人形机器人产业的发展，出台了一系列政策予以支持。2023年1月，工信部等十七部门发布《“机器人+”应用行动实施方案》，提出到2025年，制造业机器人密度较2020年实现翻番，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升。《北京市机器人产业创新发展行动方案（2023-2025年）》首次针对人形机器人行业进行政策指导，提出加紧布局人形机器人，支持企业和高校院所开展人形机器人整机产品、关键零部件攻关和工程化。

《人形机器人创新发展指导意见》提出到2025年，人形机器人创新体系初步建立，“大脑、小脑、肢体”等一批关键技术取得突破，确保核心部组件安全有效供给。整机产品达到国际先进水平，并实现批量生产，在特种、制造、民生服务等场景得到示范应用，探索形成有效的治理机制和手段。培育2—3家有全球影响力的生态型企业和一批专精特新中小企业，打造

2—3个产业发展集聚区，孕育开拓一批新业务、新模式、新业态。到2027年，人形机器人技术创新能力显著提升，形成安全可靠的产业链供应链体系，构建具有国际竞争力的产业生态，综合实力达到世界先进水平。产业加速实现规模化发展，应用场景更加丰富，相关产品深度融入实体经济，成为重要的经济增长新引擎。

为进一步推动我国人形机器人产业的稳健发展和新质生产力的培育，工信部、教育部等七部门于2024年1月29日联合发布了《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，其中特别对人形机器人等未来产业的标志性产品进行了战略规划。

5、人形机器人对永磁材料的需求分析

无框力矩电机是人形机器人旋转执行器与线性执行器都不可或缺的动力来源部件，根据科尔摩根所披露信息，其关键原材料/零部件包括钕铁硼磁材、SS400系列钢材（对应国内牌号Q235系列）、电工钢、铜材、树脂、集成电路板等。

无框力矩电机上游主要原材料/零部件

资料来源：观研天下数据中心整理

第三代稀土永磁材料钕铁硼，为人形机器人中重要核心零部件无框力矩电机、空心杯电机的核心材料，其作用主要为电产生磁场，从而与线圈相互作用，实现电能到机械能的转换。

除人形机器人电机应用以外，钕铁硼广泛应用于变频空调的压缩电机、风电直驱电机、新能源车、汽车EPS转向系统、汽车微电机、3C端的VCM和听筒、工业机器人等诸多领域。根据观研天下测算，2024年钕铁硼下游应用需求分布如下。其中新能源汽车、工业电机和传统车的需求量占比较高，工业机器人需求占比增长迅速。

数据来源：观研天下数据中心整理

（1）供给端

钕铁硼的供给方面，2024年中国钕铁硼产量预计将达到26万吨，相比2023年约24万吨的产量，有显著的增长，这一增长态势也反映出中国钕铁硼产能在持续扩张。

从区域分布来看，浙江依旧是国内最大的钕铁硼生产基地，发挥着行业领头的关键作用，有着较高的地区集中度。在浙江，聚集了众多钕铁硼生产企业，形成了完整的产业链条，从原材料供应到产品加工再到销售，各环节紧密协作，极大地提高了生产效率，也促进了产能的提升。

从企业来看，我国汝铁硼行业产能前五企业为金力永磁、大地熊、正海磁材、中科三环和英洛华。（排名不分先后）

（2）需求端

机器人成为稀土磁材增长新引擎。从上文可知，近年来工业机器人对汝铁硼的需求占比提升较快，这和国内对机器人的政策扶持有较大关联。

2023年6月28日，北京市人民政府办公厅印发《北京市机器人产业创新发展行动方案（2023

-2025年）》，明确到2025年，北京市机器人核心产业收入达到300亿元以上，打造国内领先、国际先进的机器人产业集群。2023年1月19日，工业和信息化部等十七部门联合发布《关于印发“机器人+”应用行动实施方案的通知》，目标到2025年，制造业机器人密度较2020年实现翻番。
除了工业机器人以外，人形机器人对钕铁硼的需求更具想象空间，单个人形机器人所需的高性能钕铁硼将达到3.5kg/台，观研天下预计2025-2032年国内机器人数量需求总量将接近1000万台，对汝铁硼的需求将超过3万吨，这对我国稀土行业下游需求的增长有非常大的推动作用。

数据来源：观研天下数据中心整理（fsw）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国稀土永磁材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】
第一章 2020-2024年中国稀土永磁材料行业发展概述
第一节 稀土永磁材料行业发展情况概述

一、稀土永磁材料行业相关定义
二、稀土永磁材料特点分析
三、稀土永磁材料行业基本情况介绍
四、稀土永磁材料行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、稀土永磁材料行业需求主体分析
第二节 中国稀土永磁材料行业生命周期分析
一、稀土永磁材料行业生命周期理论概述
二、稀土永磁材料行业所属的生命周期分析
第三节 稀土永磁材料行业经济指标分析
一、稀土永磁材料行业的赢利性分析
二、稀土永磁材料行业的经济周期分析
三、稀土永磁材料行业附加值的提升空间分析

第二章 中国稀土永磁材料行业监管分析
第一节 中国稀土永磁材料行业监管制度分析
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国稀土永磁材料行业政策法规
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对稀土永磁材料行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章 2020-2024年中国稀土永磁材料行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对稀土永磁材料行业的影响分析
一、中国宏观经济环境
一、中国宏观经济环境对稀土永磁材料行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对稀土永磁材料行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对稀土永磁材料行业的影响分析
第四节 中国稀土永磁材料行业投资环境分析
第五节 中国稀土永磁材料行业技术环境分析
第六节 中国稀土永磁材料行业进入壁垒分析

一、稀土永磁材料行业资金壁垒分析
二、稀土永磁材料行业技术壁垒分析
三、稀土永磁材料行业人才壁垒分析
四、稀土永磁材料行业品牌壁垒分析
五、稀土永磁材料行业其他壁垒分析
第七节 中国稀土永磁材料行业风险分析
一、稀土永磁材料行业宏观环境风险
二、稀土永磁材料行业技术风险
三、稀土永磁材料行业竞争风险
四、稀土永磁材料行业其他风险

第四章 2020-2024年全球稀土永磁材料行业发展现状分析
第一节 全球稀土永磁材料行业发展历程回顾
第二节 全球稀土永磁材料行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲稀土永磁材料行业地区市场分析
一、亚洲稀土永磁材料行业市场现状分析
二、亚洲稀土永磁材料行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲稀土永磁材料行业市场前景分析
第四节 北美稀土永磁材料行业地区市场分析
一、北美稀土永磁材料行业市场现状分析
二、北美稀土永磁材料行业市场规模与市场需求分析
三、北美稀土永磁材料行业市场前景分析
第五节 欧洲稀土永磁材料行业地区市场分析
一、欧洲稀土永磁材料行业市场现状分析
二、欧洲稀土永磁材料行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲稀土永磁材料行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球稀土永磁材料行业分布走势预测
第七节 2025-2032年全球稀土永磁材料行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国稀土永磁材料行业运行情况
第一节 中国稀土永磁材料行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析

第二节 中国稀土永磁材料行业市场规模分析
一、影响中国稀土永磁材料行业市场规模的因素
二、中国稀土永磁材料行业市场规模
三、中国稀土永磁材料行业市场规模解析
第三节 中国稀土永磁材料行业供应情况分析
一、中国稀土永磁材料行业供应规模
二、中国稀土永磁材料行业供应特点
第四节 中国稀土永磁材料行业需求情况分析
一、中国稀土永磁材料行业需求规模
二、中国稀土永磁材料行业需求特点
第五节 中国稀土永磁材料行业供需平衡分析
第六节 中国稀土永磁材料行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国稀土永磁材料行业产业链及细分市场分析
第一节 中国稀土永磁材料行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、稀土永磁材料行业产业链图解
第二节 中国稀土永磁材料行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对稀土永磁材料行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对稀土永磁材料行业的影响分析
第三节 中国稀土永磁材料行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国稀土永磁材料行业市场竞争分析
第一节 中国稀土永磁材料行业竞争现状分析
一、中国稀土永磁材料行业竞争格局分析
二、中国稀土永磁材料行业主要品牌分析
第二节 中国稀土永磁材料行业集中度分析
一、中国稀土永磁材料行业市场集中度影响因素分析
二、中国稀土永磁材料行业市场集中度分析
第三节 中国稀土永磁材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国稀土永磁材料行业模型分析
第一节 中国稀土永磁材料行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国稀土永磁材料行业SWOT分析
一、SWOT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国稀土永磁材料行业SWOT分析结论
第三节 中国稀土永磁材料行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国稀土永磁材料行业需求特点与动态分析
第一节 中国稀土永磁材料行业市场动态情况
第二节 中国稀土永磁材料行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好

第三节 稀土永磁材料行业成本结构分析
第四节 稀土永磁材料行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国稀土永磁材料行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国稀土永磁材料行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国稀土永磁材料行业所属行业运行数据监测
第一节 中国稀土永磁材料行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国稀土永磁材料行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国稀土永磁材料行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国稀土永磁材料行业区域市场现状分析
第一节 中国稀土永磁材料行业区域市场规模分析
一、影响稀土永磁材料行业区域市场分布的因素
二、中国稀土永磁材料行业区域市场分布
第二节 中国华东地区稀土永磁材料行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区稀土永磁材料行业市场分析
（1）华东地区稀土永磁材料行业市场规模
（2）华东地区稀土永磁材料行业市场现状
（3）华东地区稀土永磁材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区稀土永磁材料行业市场分析
（1）华中地区稀土永磁材料行业市场规模
（2）华中地区稀土永磁材料行业市场现状
（3）华中地区稀土永磁材料行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区稀土永磁材料行业市场分析
（1）华南地区稀土永磁材料行业市场规模
（2）华南地区稀土永磁材料行业市场现状
（3）华南地区稀土永磁材料行业市场规模预测
第五节 华北地区稀土永磁材料行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区稀土永磁材料行业市场分析
（1）华北地区稀土永磁材料行业市场规模
（2）华北地区稀土永磁材料行业市场现状
（3）华北地区稀土永磁材料行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区稀土永磁材料行业市场分析
（1）东北地区稀土永磁材料行业市场规模
（2）东北地区稀土永磁材料行业市场现状
（3）东北地区稀土永磁材料行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区稀土永磁材料行业市场分析
（1）西南地区稀土永磁材料行业市场规模
（2）西南地区稀土永磁材料行业市场现状
（3）西南地区稀土永磁材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区稀土永磁材料行业市场分析
（1）西北地区稀土永磁材料行业市场规模
（2）西北地区稀土永磁材料行业市场现状
（3）西北地区稀土永磁材料行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国稀土永磁材料行业市场规模区域分布预测

第十二章 稀土永磁材料行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节 企业一
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第四节 企业四
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第五节 企业五
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第六节 企业六
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析

第七节 企业七
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第八节 企业八
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第九节 企业九
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第十节 企业十
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】
第十三章 2025-2032年中国稀土永磁材料行业发展前景分析与预测
第一节 中国稀土永磁材料行业未来发展前景分析
一、中国稀土永磁材料行业市场机会分析
二、中国稀土永磁材料行业投资增速预测
第二节 中国稀土永磁材料行业未来发展趋势预测
第三节 中国稀土永磁材料行业规模发展预测
一、中国稀土永磁材料行业市场规模预测
二、中国稀土永磁材料行业市场规模增速预测
三、中国稀土永磁材料行业产值规模预测
四、中国稀土永磁材料行业产值增速预测
五、中国稀土永磁材料行业供需情况预测
第四节 中国稀土永磁材料行业盈利走势预测

第十四章 中国稀土永磁材料行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国稀土永磁材料行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国稀土永磁材料行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 稀土永磁材料行业品牌营销策略分析
一、稀土永磁材料行业产品策略
二、稀土永磁材料行业定价策略
三、稀土永磁材料行业渠道策略
四、稀土永磁材料行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745340.html