

# 2019年中国智慧物流行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧物流行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/405340405340.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“智慧物流”是指通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平。

近年来，五大科技创新使物流行业效率不断提升。物联网，使仓储生产自动化，从理论变成了现实；人工智能，能实时识别场站堆积、作业情况，加速物流场站的流转速度；柔性自动化的出现第一次真正意义上解放了人类的双手，帮助人们走出流水线；自动驾驶和生物识别，使物流行业走向智能运输，也更加安全。

智慧物流技术全景图 资料来源：互联网

随着大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术的迅速推广和应用，物流行业已经开启智能化的新时代。传统物流已不能满足市场的需求，便民的智慧物流业态也将一步步从规划变为现实。物流行业迫切需要从传统的管理模式向联网化、智能化转变。融合人工智能、大数据等技术的智慧物流产业快速发展，将推动产业链上下游转型升级，最终成为“新零售”不断优化的中坚力量。也正是这个原因，通过技术实现人、车、货、仓等物流全要素数字化和智能化的平台，越来越受到资本和市场的青睐。根据数据显示，2017年，中国智能物流市场规模3495亿元，同比增长21.4%。

2011-2017年中国智慧物流行业市场规模情况 数据来源：物流局

经历了前期跑马圈地和野蛮发展之后，物流这个传统又接地气的行业也开始急于撕掉劳动密集、科技含量低的标签，同时也让京东、阿里、腾讯等一开始就有互联网基因、顶层架构设计强、擅长信息数据处理的互联网巨头们，看到了新的发展机遇。从中国目前的干线货车数量来看，已经超过700万辆，每辆车每年需要消耗80万~100万元，这已是一个数万亿元级别的市场。

在中国物流运力资源中，有1300万辆卡车、2000万卡车司机，社会运力占比80%以上，但成本、管理及装载率则是一大痛点。而新零售的发展对物流行业提出更高的要求，也让物流行业降本增效成为亟待解决的问题。这个过程中，风口已然形成，中国已成全球最大物流市场。2011-2017年，中国社会物流总费用不断增长，增速呈先降后升态势。2017年，中国社会物流总费用达到12.1万亿元，较上年同比增长9.2%，而2018年将突破13万亿元。

2011-2017年中国社会物流总额稳中有升，增速也处于平稳上升阶段，2017年全国社会物流总额252.8万亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%，增速比上年同期提高0.6个百分点。2018年1-8月，全国社会物流总额为177.8万亿元，同比增长7.1%。整体来看，物流总额屡创新高，行业在不断突破。截至目前，参照系优质企业数据库共收录智慧物流行业相

关企业260家，涵盖仓储、运输、配送、综合管理、技术设备五大关键产业链。

近年来，智慧物流成为物流行业快速发展的主要助力。智慧物流能大大降低制造业、物流业等各行业的成本，实打实地提高企业的利润，生产商、批发商、零售商三方通过智慧物流相互协作，信息共享，物流企业便能更节省成本。

目前，国内智慧物流行业尚处于初级阶段，未来3~5年将是智能物流发展关键时期。具体表现为技术进入快速扩张期、模式逐渐进入成熟期、生态进入关键重构期三个方面。在传统快递公司集体上市之后，物流行业正迎来各个领域的入局者。随着物联网技术的普及，越来越多的公司、巨头开始入局。巨头的关注，资本的涌入，都将为智能物流平台和技术公司注入新的发展动力。新一轮的竞争也一触即发，不过也正是在智能物流的初级阶段，在传统物流公司之外，为互联网巨头、智能物流公司创造了更多弯道超车的机会。

自新一轮零售变革以来，以百度、阿里、腾讯、京东（BATJ）为代表的互联网巨头为了占领市场，纷纷加快线上线下融合步伐。随着新零售和消费者对效率和服务质量的需求逐渐提升，智能物流领域逐渐成为零售巨头不惜重金布局的重点领域。实际上，在支撑线上线下融合落地、看似传统的物流领域，巨头之间围绕“智能化”的竞逐早已进入白热化阶段。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧物流行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国智慧物流行业发展概述

#### 第一节 智慧物流行业发展情况概述

- 一、智慧物流行业相关定义
- 二、智慧物流行业基本情况介绍
- 三、智慧物流行业发展特点分析

#### 第二节 中国智慧物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧物流行业产业链条分析
- 三、中国智慧物流行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国智慧物流行业生命周期分析

- 一、智慧物流行业生命周期理论概述
- 二、智慧物流行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智慧物流行业经济指标分析

- 一、智慧物流行业的赢利性分析
- 二、智慧物流行业的经济周期分析
- 三、智慧物流行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智慧物流行业进入壁垒分析

- 一、智慧物流行业资金壁垒分析
- 二、智慧物流行业技术壁垒分析
- 三、智慧物流行业人才壁垒分析
- 四、智慧物流行业品牌壁垒分析
- 五、智慧物流行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球智慧物流行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智慧物流行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智慧物流行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智慧物流行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧物流行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧物流行业市场前景分析

### 第四节 北美智慧物流行业地区市场分析

- 一、北美智慧物流行业市场现状分析
- 二、北美智慧物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧物流行业市场前景分析

### 第五节 欧盟智慧物流行业地区市场分析

- 一、欧盟智慧物流行业市场现状分析
- 二、欧盟智慧物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智慧物流行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界智慧物流行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球智慧物流行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧物流产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧物流总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智慧物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智慧物流产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国智慧物流行业运行情况

## 第一节 中国智慧物流行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国智慧物流行业市场规模分析

## 第三节 中国智慧物流行业供应情况分析

## 第四节 中国智慧物流行业需求情况分析

## 第五节 中国智慧物流行业供需平衡分析

## 第六节 中国智慧物流行业发展趋势分析

## 第五章 中国智慧物流所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智慧物流所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智慧物流所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智慧物流所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国智慧物流市场格局分析

### 第一节 中国智慧物流行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧物流行业竞争情况分析

#### 二、中国智慧物流行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧物流行业集中度分析

#### 一、中国智慧物流行业市场集中度分析

#### 二、中国智慧物流行业企业集中度分析

### 第三节 中国智慧物流行业存在的问题

### 第四节 中国智慧物流行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国智慧物流行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国智慧物流行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧物流行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智慧物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 智慧物流行业成本分析

### 第四节 智慧物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国智慧物流行业价格现状分析

### 第六节 中国智慧物流行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧物流行业价格影响因素
- 二、中国智慧物流行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧物流行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国智慧物流行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧物流行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地智慧物流市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧物流市场规模分析
- 四、华东地区智慧物流市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述



- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧物流市场规模分析
- 四、华中地区智慧物流市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区智慧物流市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国智慧物流行业竞争情况

### 第一节 中国智慧物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智慧物流行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国智慧物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智慧物流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国智慧物流行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧物流行业未来发展前景分析

#### 一、智慧物流行业国内投资环境分析

#### 二、中国智慧物流行业市场机会分析

#### 三、中国智慧物流行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧物流行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧物流行业市场发展预测

#### 一、中国智慧物流行业市场规模预测

#### 二、中国智慧物流行业市场规模增速预测

#### 三、中国智慧物流行业产值规模预测

#### 四、中国智慧物流行业产值增速预测

#### 五、中国智慧物流行业供需情况预测

#### 第四节 中国智慧物流行业盈利走势预测

- 一、中国智慧物流行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧物流行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国智慧物流行业投资风险与营销分析

#### 第一节 智慧物流行业投资风险分析

- 一、智慧物流行业政策风险分析
- 二、智慧物流行业技术风险分析
- 三、智慧物流行业竞争风险分析
- 四、智慧物流行业其他风险分析

#### 第二节 智慧物流行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧物流行业经营模式
- 二、智慧物流行业销售模式
- 三、智慧物流行业创新方向

#### 第三节 智慧物流行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2019-2025年中国智慧物流行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国智慧物流行业品牌战略分析

- 一、智慧物流企业品牌的重要性
- 二、智慧物流企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧物流企业品牌的现状分析
- 四、智慧物流企业的品牌战略
- 五、智慧物流品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国智慧物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国智慧物流行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国智慧物流行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智慧物流行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智慧物流行业定价策略分析

### 第三节 中国智慧物流行业营销渠道策略

- 一、智慧物流行业渠道选择策略
- 二、智慧物流行业营销策略

### 第四节 中国智慧物流行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧物流行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧物流行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/405340405340.html>