

# 2018年中国医药分销行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药分销行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/325340325340.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我们认为医药分销行业在2017年业绩出现较大波动的深层原因在政策因素，原因较为复杂。流通政策方面，两票制改革在各省迅速落地，对医药流通环节进行重塑，我们预计两票制将使得行业首先逐步向区域龙头、最后向全国龙头集中，2018年中期开始龙头公司的调拨业务有望调整到位；药品招标方面，各省在2017年组织新一轮药品招标采购，据调研平均降价幅度12%，分销公司有望在2018年上半年完成与上游企业的补偿谈判；公立医院改革层面，取消药品加成、控制药占比、耗占比及医保控费等政策直接压缩存量药品市场，但我们还应看到崛起中的基层市场和院外市场的机会。

1、两票制改革进入中期攻坚阶段，商业调拨业务形成拖累 随着10月30日北京发布“两票制”文件，目前全国31个省市均已明确两票制实施时间，全国执行两票制势不可挡，医药流通行业将趋于扁平化。自7月1日起，已有超过半数的省份陆续开始执行药品两票制政策，市场之前担心两票制在大部分地区实施都有难度，但从目前调研的情况看，执行的力度远超市场预期，在交通便利、药品配送网络覆盖度比较好的城市医院，两票制都能得到有效的执行。对大型医药商业公司而言，两票制短期对一部分公司的商业调拨业务造成直接打击，由于调拨业务的终端客户不在自己手中，在新一轮招标过程中，更多是厂家直接向当地商业供货，从而丧失药品配送资格。但并非所有的调拨业务都受影响，两票制规定在公立医院执行、以及进口药品的全国总代视为生产企业，国产药品向非公立医院和药店系统的调拨、以及进口药品的全国总代在各省的调拨业务均不受影响。从调研的情况看，受影响的调拨业务总体占比约20%，对营收端有影响，利润端由于调拨业务毛利净利都很低影响非常小。

药品两票制政策福建省作为全国试点省份，在2012年7月就已开始执行，直到2017年才全国大面积铺开，我们以各省药品流通份额来统计，到2017年一季度开始执行的省份份额占比17.18%，二季度末50.48%；第三季度68.81%，到12月31日前已有流通份额占比95.9%的省份开始执行。从比例上来说，Q1-4每个季度执行的份额为17.18%、33.3%、18.33%和27.09%，在二季度和四季度执行比例相对较高。图：两票制各省进展按时间轴统计 资料来源：观研天下整理

在执行落地上，考虑到商业流程变更需要时间，多数省份留有3-6个月的缓冲期。从生产企业角度看，很多企业在两票制政策实施前就已开始着手调整销售渠道，以符合两票制，因此在政策执行前后，商业调拨业务的调整就已经开始。因此，我们预计在2018年一季度全部省份都实施两票制政策后，二季度两票制对商业调拨业务的影响将逐渐消除。

观研天下发布的《2018年中国医药分销行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、医药分销T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国医药分销行业发展概述

#### 第一节 医药分销行业发展情况概述

##### 一、医药分销行业相关定义

##### 二、医药分销行业基本情况介绍

##### 三、医药分销行业发展特点分析

#### 第二节 中国医药分销行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、医药分销行业产业链条分析

##### 三、中国医药分销行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国医药分销行业生命周期分析

##### 一、医药分销行业生命周期理论概述

##### 二、医药分销行业所属的生命周期分析

#### 第四节 医药分销行业经济指标分析

##### 一、医药分销行业的赢利性分析

##### 二、医药分销行业的经济周期分析

##### 三、医药分销行业附加值的提升空间分析

## 第五节 国中医药分销行业进入壁垒分析

- 一、医药分销行业资金壁垒分析
- 二、医药分销行业技术壁垒分析
- 三、医药分销行业人才壁垒分析
- 四、医药分销行业品牌壁垒分析
- 五、医药分销行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球医药分销行业市场发展现状分析

### 第一节 全球医药分销行业发展历程回顾

### 第二节 全球医药分销行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲医药分销行业地区市场分析

- 一、亚洲医药分销行业市场现状分析
- 二、亚洲医药分销行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医药分销行业市场前景分析

#### 第四节 北美医药分销行业地区市场分析

- 一、北美医药分销行业市场现状分析
- 二、北美医药分销行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医药分销行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟医药分销行业地区市场分析

- 一、欧盟医药分销行业市场现状分析
- 二、欧盟医药分销行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医药分销行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界医药分销行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球医药分销行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国医药分销产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国医药分销行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医药分销产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、医药分销环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国医药分销行业运行情况

第一节 中国医药分销行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药分销行业市场规模分析

第三节 中国医药分销行业供应情况分析

第四节 中国医药分销行业需求情况分析

第五节 中国医药分销行业供需平衡分析

第六节 中国医药分销行业发展趋势分析

第五章 中国医药分销所属行业运行数据监测

第一节 中国医药分销所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药分销所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

### 第三节 中国医药分销所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国医药分销市场格局分析

### 第一节 中国医药分销行业竞争现状分析

- 一、中国医药分销行业竞争情况分析
- 二、中国医药分销行业主要品牌分析

### 第二节 中国医药分销行业集中度分析

- 一、中国医药分销行业市场集中度分析
- 二、中国医药分销行业企业集中度分析

### 第三节 中国医药分销行业存在的问题

### 第四节 中国医药分销行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国医药分销行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国医药分销行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国医药分销行业消费特点

### 第二节 中国医药分销行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 医药分销行业成本分析

### 第四节 医药分销行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第四节 中国医药分销行业价格现状分析

#### 第五节 中国医药分销行业平均价格走势预测

- 一、中国医药分销行业价格影响因素
- 二、中国医药分销行业平均价格走势预测
- 三、中国医药分销行业平均价格增速预测

### 第八章 2015-2017年中国医药分销行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国医药分销行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地医药分销市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医药分销市场规模分析
- 四、华东地区医药分销市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医药分销市场规模分析
- 四、华中地区医药分销市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医药分销市场规模分析

### 第九章 2015-2017年中国医药分销行业竞争情况

#### 第一节 中国医药分销行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国医药分销行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国医药分销行业竞争环境分析（医药分销T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 医药分销行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国医药分销行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医药分销行业未来发展前景分析

#### 一、医药分销行业国内投资环境分析

#### 二、中国医药分销行业市场机会分析

#### 三、中国医药分销行业投资增速预测

### 第二节 中国医药分销行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医药分销行业市场发展预测

#### 一、中国医药分销行业市场规模预测

#### 二、中国医药分销行业市场规模增速预测

#### 三、中国医药分销行业产值规模预测

#### 四、中国医药分销行业产值增速预测

#### 五、中国医药分销行业供需情况预测

#### 第四节中国医药分销行业盈利走势预测

- 一、中国医药分销行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医药分销行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国医药分销行业投资风险与营销分析

#### 第一节 医药分销行业投资风险分析

- 一、医药分销行业政策风险分析
- 二、医药分销行业技术风险分析
- 三、医药分销行业竞争风险分析
- 四、医药分销行业其他风险分析

#### 第二节 医药分销行业企业经营发展分析及建议

- 一、医药分销行业经营模式
- 二、医药分销行业销售模式
- 三、医药分销行业创新方向

#### 第三节 医药分销行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章2018-2024年中国医药分销行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国医药分销行业品牌战略分析

- 一、医药分销企业品牌的重要性
- 二、医药分销企业实施品牌战略的意义
- 三、医药分销企业品牌的现状分析
- 四、医药分销企业的品牌战略
- 五、医药分销品牌战略管理的策略

#### 第二节中国医药分销行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国医药分销行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国医药分销行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国医药分销行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国医药分销行业定价策略分析

#### 第二节 中国医药分销行业营销渠道策略

- 一、医药分销行业渠道选择策略
- 二、医药分销行业营销策略

### 第三节 中国医药分销行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医药分销行业重点投资区域分析
- 二、中国医药分销行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/325340325340.html>