

中国维生素B1行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国维生素B1行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645338.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

维生素B1又称硫胺素或抗神经炎素，是最早被人们提纯的水溶性维生素，由真菌、微生物和植物合成，动物和人类则只能从食物中获取。维生素B1主要存在于种子的外皮和胚芽中，如米糠和麸皮中含量很丰富，在酵母菌中含量也极丰富。硫胺素由嘧啶环和噻唑环结合而成，在体内参与糖代谢。

在产业链方面，维生素B1上游原材料主要包括氨、丙烯腈、甲酸钠、盐酸乙脒；下游在饲料、食品及医药领域均有应用。

维生素B1产业链

数据来源：观研天下整理

二、发展环境分析

1、政策环境分析

近些年来，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范维生素行业相关政策，如国家发展和改革委员会发布的《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》鼓励安全高效环保饲料及饲料添加剂(含维生素、蛋氨酸)，动物促生长用抗菌药物替代产品开发、生产，这也为维生素B1行业营造良好的政策环境。

我国维生素B1行业相关政策

时间

部门

政策

内容

2020

国家发改委

鼓励外商投资产业目录(2020年版)

鼓励安全高效环保饲料及饲料添加剂(含维生素、蛋氨酸)，动物促生长用抗菌药物替代产品开发、生产

2021

国务院

《关于促进养老托育服务健康发展的意见》

促进康养融合发展。支持面向老年人的健康管理、预防干预、养生保健、健身休闲、文化娱乐、旅居养老等业态深度融合。发挥中医药独特优势，促进中医药资源广泛服务老年人群体。支持各类机构举办老年大学、参与老年教育，推动举办“老年开放大学”、“网上老年大学”，搭建全国老年教育资源共享和公共服务平台。

2021

科学技术部

关于印发《国家高新区绿色发展专项行动实施方案》的通知

引导传统重污染行业的绿色技术进步和产业结构优化升级，加大清洁能源使用，推进能源梯级利用;持续削减化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机化合物、细颗粒物等主要污染物和温室气体等的产生量和排放量。

2022

国务院

《关于印发“十四五”国民健康规划的通知》

适应行业特点的医学教育和人才培养体系逐步健全，卫生健康科技创新能力进一步增强，卫生健康信息化建设加快推进，健康服务、医药制造等健康产业持续发展。

2022

国务院

《关于印发计量发展规划(2021-2035年)》

加快医疗健康领域计量服务体系建设，围绕疾病防控、生物医药、诊断试剂、高端医疗器械、康复理疗设备、可穿戴设备、营养与保健食品等开展关键计量测试技术研究和应用

数据来源：观研天下整理

2、经济环境分析

维生素作为营养保健食品的原料，伴随着保健品市场规模不断增长，维生素B1行业也拥有良好的经济环境。根据数据显示，2021年中国保健品行业市场规模为2708亿元，同比增长8.19%，行业整体保持稳定增长势态。

数据来源：观研天下整理

3、社会环境分析

随着国内经济发展和人们健康意识的提高，以及我国人口老龄化的日趋严重导致包括维生素在内的药品和保健品消费需求的大幅提升，为我国维生素B1市场发展提供了机遇。根据国际标准，65岁以上人口占比7-14%为轻度老龄化，14-20%为中度老龄化，21-40%为重度老龄化。数据显示，2022年，我国65岁以上人口占全国总人口比重为14.2%。

数据来源：观研天下整理

在应用领域，根据相关数据显示，目前维生素B1医药领域约占57%、食品占比13%、饲料占比30%。

数据来源：观研天下整理

三、市场分析

2017-2022年，中国维生素B1行业产量逐年增长。根据数据显示，2022年我国维生素B1行业产量达到11000吨，同比增长4.76%。

数据来源：观研天下整理

目前，我国维生素B1行业需求仍然以出口为主，出口规模保持稳步增长，而进入2022年受前期超买影响，海外出口有所回落，降至7500吨。不过，长期来看，随着下游市场恢复向好发展，预计2023年需求有望逐渐修复。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国维生素B1行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国维生素B1行业发展概述

第一节 维生素B1行业发展情况概述

- 一、维生素B1行业相关定义
- 二、维生素B1特点分析
- 三、维生素B1行业基本情况介绍
- 四、维生素B1行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、维生素B1行业需求主体分析

第二节中国维生素B1行业生命周期分析

一、维生素B1行业生命周期理论概述

二、维生素B1行业所属的生命周期分析

第三节维生素B1行业经济指标分析

一、维生素B1行业的赢利性分析

二、维生素B1行业的经济周期分析

三、维生素B1行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球维生素B1行业市场发展现状分析

第一节全球维生素B1行业发展历程回顾

第二节全球维生素B1行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲维生素B1行业地区市场分析

一、亚洲维生素B1行业市场现状分析

二、亚洲维生素B1行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲维生素B1行业市场前景分析

第四节北美维生素B1行业地区市场分析

一、北美维生素B1行业市场现状分析

二、北美维生素B1行业市场规模与市场需求分析

三、北美维生素B1行业市场前景分析

第五节欧洲维生素B1行业地区市场分析

一、欧洲维生素B1行业市场现状分析

二、欧洲维生素B1行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲维生素B1行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界维生素B1行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球维生素B1行业市场规模预测

第三章 中国维生素B1行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对维生素B1行业的影响分析

第三节中国维生素B1行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对维生素B1行业的影响分析

第五节中国维生素B1行业产业社会环境分析

第四章 中国维生素B1行业运行情况

第一节中国维生素B1行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国维生素B1行业市场规模分析

一、影响中国维生素B1行业市场规模的因素

二、中国维生素B1行业市场规模

三、中国维生素B1行业市场规模解析

第三节中国维生素B1行业供应情况分析

一、中国维生素B1行业供应规模

二、中国维生素B1行业供应特点

第四节中国维生素B1行业需求情况分析

一、中国维生素B1行业需求规模

二、中国维生素B1行业需求特点

第五节中国维生素B1行业供需平衡分析

第五章 中国维生素B1行业产业链和细分市场分析

第一节中国维生素B1行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、维生素B1行业产业链图解

第二节中国维生素B1行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对维生素B1行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对维生素B1行业的影响分析

第三节我国维生素B1行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国维生素B1行业市场竞争分析

第一节中国维生素B1行业竞争现状分析

一、中国维生素B1行业竞争格局分析

二、中国维生素B1行业主要品牌分析

第二节中国维生素B1行业集中度分析

一、中国维生素B1行业市场集中度影响因素分析

二、中国维生素B1行业市场集中度分析

第三节中国维生素B1行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国维生素B1行业模型分析

第一节中国维生素B1行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国维生素B1行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国维生素B1行业SWOT分析结论

第三节中国维生素B1行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国维生素B1行业需求特点与动态分析

第一节中国维生素B1行业市场动态情况

第二节中国维生素B1行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节维生素B1行业成本结构分析

第四节维生素B1行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国维生素B1行业价格现状分析

第六节中国维生素B1行业平均价格走势预测

一、中国维生素B1行业平均价格趋势分析

二、中国维生素B1行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国维生素B1行业所属行业运行数据监测

第一节中国维生素B1行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国维生素B1行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国维生素B1行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国维生素B1行业区域市场现状分析

第一节中国维生素B1行业区域市场规模分析

一、影响维生素B1行业区域市场分布的因素

二、中国维生素B1行业区域市场分布

第二节中国华东地区维生素B1行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区维生素B1行业市场分析

（1）华东地区维生素B1行业市场规模

（2）华南地区维生素B1行业市场现状

（3）华东地区维生素B1行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区维生素B1行业市场分析

（1）华中地区维生素B1行业市场规模

（2）华中地区维生素B1行业市场现状

（3）华中地区维生素B1行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区维生素B1行业市场分析

（1）华南地区维生素B1行业市场规模

（2）华南地区维生素B1行业市场现状

（3）华南地区维生素B1行业市场规模预测

第五节华北地区维生素B1行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区维生素B1行业市场分析

（1）华北地区维生素B1行业市场规模

（2）华北地区维生素B1行业市场现状

（3）华北地区维生素B1行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区维生素B1行业市场分析

（1）东北地区维生素B1行业市场规模

(2) 东北地区维生素B1行业市场现状

(3) 东北地区维生素B1行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区维生素B1行业市场分析

(1) 西南地区维生素B1行业市场规模

(2) 西南地区维生素B1行业市场现状

(3) 西南地区维生素B1行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区维生素B1行业市场分析

(1) 西北地区维生素B1行业市场规模

(2) 西北地区维生素B1行业市场现状

(3) 西北地区维生素B1行业市场规模预测

第十一章 维生素B1行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国维生素B1行业发展前景分析与预测

第一节中国维生素B1行业未来发展前景分析

一、维生素B1行业国内投资环境分析

二、中国维生素B1行业市场机会分析

三、中国维生素B1行业投资增速预测

第二节中国维生素B1行业未来发展趋势预测

第三节中国维生素B1行业规模发展预测

一、中国维生素B1行业市场规模预测

二、中国维生素B1行业市场规模增速预测

三、中国维生素B1行业产值规模预测

四、中国维生素B1行业产值增速预测

五、中国维生素B1行业供需情况预测

第四节中国维生素B1行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国维生素B1行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国维生素B1行业进入壁垒分析

一、维生素B1行业资金壁垒分析

二、维生素B1行业技术壁垒分析

三、维生素B1行业人才壁垒分析

四、维生素B1行业品牌壁垒分析

五、维生素B1行业其他壁垒分析

第二节维生素B1行业风险分析

一、维生素B1行业宏观环境风险

二、维生素B1行业技术风险

三、维生素B1行业竞争风险

四、维生素B1行业其他风险

第三节中国维生素B1行业存在的问题

第四节中国维生素B1行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国维生素B1行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国维生素B1行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国维生素B1行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 维生素B1行业营销策略分析

一、维生素B1行业产品策略

二、维生素B1行业定价策略

三、维生素B1行业渠道策略

四、维生素B1行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645338.html>