

2020年中国豪华车产业分析报告- 行业调研与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国豪华车产业分析报告-行业调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/515338515338.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着豪华车门槛的降低，购买豪车的人也越来越多了。进入8月，随着车市整体的回暖，豪华车市场更是迅猛高增。有数据显示，2020年8月国内主流豪华品牌共售出34.07万辆，环比增长7.4%，同比增长37.5%，同比增幅较当期乘用车整体增幅高出20多个百分点，市场占比达19.6%，创历史新高。

从品牌来看，前三依旧是宝马、奔驰、迪奥，但与前三个月不同的是，此次宝马以77,099辆销量超过奔驰，登顶豪华车市场，而这也是其继4月份之后的首次回归，市占率达到了22.6%。

增速当道，特斯拉遥遥领先，其增速达到了325%，但相比7月份明显有所放缓，此外其销量也再度突破万辆，以11,722辆成绩居二线豪华之尾，位列榜单第八。

国内造车新势力方面，蔚来、理想、林肯表现出色。其中蔚来，8月3,938辆，排名第12位，同比增长97.9%；理想销售2,710辆，排名第13位；而林肯要高于蔚来、理想，排名第11为，销量为6197辆。

2020年8月我国豪华品牌销量排行榜

排行

品牌

销量（辆）

同比增速（%）

市占率（%）

1

宝马

77099

41.8

22.6

2

奔驰

73785

23.3

21.7

3

迪奥

69233

24.5

20.3

4

雷克萨斯

21781

27.6

6.4

5

凯迪拉克

21728

62.4

6.4

6

红旗

18094

112.5

5.3

7

沃尔沃

15903

25.7

4.7

8

特斯拉

11722

325.2

3.4

9

捷豹路虎

8259

5.3

2.4

10

保时捷

7652

12.8

2.2

11

林肯

6197

66.2

1.8

12

蔚来

3938

97.9

1.2

13

理想

2710

-

0.8

14

英菲尼迪

2610

-15.9

0.8

总计

340720

37.5

100 数据来源：上险数

从车型来看，前三分别是宝马的5系、3系和奔驰的GLC，其销量分别为19471辆、18175辆、17281辆。而奥迪Q5L、A4L是前十中唯二销量下滑的车型，这也侧面证明奥迪与奔驰宝马之间存在差距的情况。

自主品牌方面，共有红旗HS5、H5、蔚来ES6、理想ONE等4款入榜。其中红旗旗下HS5以9,431辆销量排名第13位，相比7月下降一位，而H5排名上升两位至17位；蔚来ES6和理想ONE依次排名第32、33位，8月销量分别为2,835辆、2,710辆。

2020年8月国内豪华车销量排行情况

排行

车系

品牌

销量（辆）

同比增速 (%)

1

5系

宝马

19471

24.8

2

3系

宝马

18175

297.4

3

GLC

奔驰

17281

32.1

4

E级

奔驰

17267

24.1

5

A6L

奥迪

16660

50.3

6

C级

奔驰

15193

1.5

7

X3

宝马

13820

39.8

8

Q5L

奥迪

13182

-0.8

9

A4L

奥迪

12907

-2.1

10

Model 3

特斯拉

11590

441.1

11

ES

雷克萨斯

11178

45

12

X1

宝马

9568

4.5

13

HS5

红旗

9431

171.2

14

A3

迪奥

8815

16.1

15

Q3

迪奥

7042

64.9

16

A级

奔驰

6832

27.5

17

H5

红旗

6591

72.2

18

XC60

沃尔沃

5952

20.3

19

XT5

凯迪拉克

5829

16.9

20

GLB

奔驰

5653

-

21

XT4

凯迪拉克

5537

35.1

22

Q2L

迪奥

5232

78.4

23

CT5

凯迪拉克

4490

-

24

X5

宝马

4415

102.2

25

RX

雷克萨斯

4376

40.8

26

1系

宝马

3658

-23.3

27

冒险家

林肯

3610

-

28

NX

雷克萨斯

3444

-8.6

29

S90

沃尔沃

3324

-3.6

30

Macan

保时捷

3220

-13.8

31

GLE

奔驰

2867

20.5

32

ES6

蔚来

2835

56.8

33

理想ONE

理想

2710

2637.4

34

S60L

沃尔沃

2553

114.2

35

XT6

凯迪拉克

2546

205.6

36

S级

奔驰

2462

30.7

37

XC40

沃尔沃

2329

89.5

38

Cayenne

保时捷

2226

33.2

39

X2

宝马

2156

13.2

40

发现运动版

路虎

2136

-

41

CT6

凯迪拉克

1884

-20.9

42

7系

宝马

1783

90.3

43

QX50

英菲尼迪

1699

6.1

44

XC90

沃尔沃

1438

-5.5

45

CT4

凯迪拉克

1430

-

46

Panamera

保时捷

1385

18.1

47

A8

奥迪

1336

81

48

XEL

捷豹

1118

-11.1

49

ES8

蔚来

1103

506

50

极光

路虎

1103

147.9 数据来源：上险数

而在销量同比攀升的同时，我国豪华品牌也开始加速扩张。根据数据显示，豪华品牌新增授权4S店共计126家，其中奔驰、宝马以及奥迪(即BBA)占比52%，其次是凯迪拉克、雷克萨斯等豪华品牌。由此可见，豪华车市场资源和销量正在向头部车企集中。

此外虽然目前在我国豪华品牌一线梯队中依然没有自主品牌的身影，但根据红旗近期的表现，似乎为自主品牌迈向豪华阵营撕开了一个口子。数据显示，8月红旗品牌销售超过2.1万辆，同比增长110%，这是红旗首次月销突破2万辆。红旗已经连续4个月月均破万辆，1至8月累计销量超10.85万辆，同比增长108%。与此同时，我国自主阵营中的长城WEY和吉利领克等品牌的高端化也初见成效。可以说，自主品牌正在加速推进高端化。(WW)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国豪华车产业分析报告-行业调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国豪华车行业发展概述

第一节 豪华车行业发展情况概述

- 一、豪华车行业相关定义
- 二、豪华车行业基本情况介绍
- 三、豪华车行业发展特点分析

第二节 中国豪华车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、豪华车行业产业链条分析
- 三、中国豪华车行业上游环节分析
- 四、中国豪华车行业下游环节分析

第三节 中国豪华车行业生命周期分析

- 一、豪华车行业生命周期理论概述
- 二、豪华车行业所属的生命周期分析

第四节 豪华车行业经济指标分析

- 一、豪华车行业的赢利性分析
- 二、豪华车行业的经济周期分析
- 三、豪华车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国豪华车行业进入壁垒分析

- 一、豪华车行业资金壁垒分析
- 二、豪华车行业技术壁垒分析
- 三、豪华车行业人才壁垒分析
- 四、豪华车行业品牌壁垒分析
- 五、豪华车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球豪华车行业市场发展现状分析

第一节 全球豪华车行业发展历程回顾

第二节 全球豪华车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲豪华车行业地区市场分析

- 一、亚洲豪华车行业市场现状分析
- 二、亚洲豪华车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲豪华车行业市场前景分析

第四节 北美豪华车行业地区市场分析

- 一、北美豪华车行业市场现状分析
- 二、北美豪华车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美豪华车行业市场前景分析

第五节 欧盟豪华车行业地区市场分析

- 一、欧盟豪华车行业市场现状分析
- 二、欧盟豪华车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟豪华车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界豪华车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球豪华车行业市场规模预测

第三章 中国豪华车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品豪华车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国豪华车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国豪华车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国豪华车行业运行情况

第一节 中国豪华车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国豪华车行业市场规模分析

第三节 中国豪华车行业供应情况分析

第四节 中国豪华车行业需求情况分析

第五节 中国豪华车行业供需平衡分析

第六节 中国豪华车行业发展趋势分析

第五章 中国豪华车所属行业运行数据监测

第一节 中国豪华车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国豪华车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国豪华车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国豪华车市场格局分析

第一节 中国豪华车行业竞争现状分析

一、中国豪华车行业竞争情况分析

二、中国豪华车行业主要品牌分析

第二节 中国豪华车行业集中度分析

一、中国豪华车行业市场集中度分析

二、中国豪华车行业企业集中度分析

第三节 中国豪华车行业存在的问题

第四节 中国豪华车行业解决问题的策略分析

第五节 中国豪华车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国豪华车行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国豪华车行业需求特点与动态分析

第一节 中国豪华车行业消费者基本情况

第二节 中国豪华车行业消费者属性及偏好调查

第三节 豪华车行业成本分析

第四节 豪华车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国豪华车行业价格现状分析

第六节 中国豪华车行业平均价格走势预测

一、中国豪华车行业价格影响因素

二、中国豪华车行业平均价格走势预测

三、中国豪华车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国豪华车行业区域市场现状分析

第一节 中国豪华车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区豪华车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区豪华车市场规模分析

四、华东地区豪华车市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区豪华车市场规模分析

四、华北地区豪华车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区豪华车市场规模分析

四、华南地区豪华车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国豪华车行业竞争情况

第一节 中国豪华车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国豪华车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国豪华车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 豪华车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国豪华车行业发展前景分析与预测

第一节 中国豪华车行业未来发展前景分析

一、豪华车行业国内投资环境分析

二、中国豪华车行业市场机会分析

三、中国豪华车行业投资增速预测

第二节 中国豪华车行业未来发展趋势预测

第三节 中国豪华车行业市场发展预测

一、中国豪华车行业市场规模预测

二、中国豪华车行业市场规模增速预测

三、中国豪华车行业产值规模预测

四、中国豪华车行业产值增速预测

五、中国豪华车行业供需情况预测

第四节 中国豪华车行业盈利走势预测

一、中国豪华车行业毛利润同比增速预测

二、中国豪华车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国豪华车行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 豪华车产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 豪华车行业投资风险分析

一、豪华车行业政策风险分析

二、豪华车行业技术风险分析

三、豪华车行业竞争风险

四、豪华车行业其他风险分析

第三节 豪华车行业企业经营发展分析及建议

一、豪华车行业经营模式

二、豪华车行业销售模式

三、豪华车行业创新方向

第四节 豪华车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国豪华车行业发展战略及规划建议

第一节 中国豪华车行业品牌战略分析

- 一、豪华车企业品牌的重要性
- 二、豪华车企业实施品牌战略的意义
- 三、豪华车企业品牌的现状分析
- 四、豪华车企业的品牌战略
- 五、豪华车品牌战略管理的策略

第二节 中国豪华车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国豪华车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国豪华车行业发展策略及投资建议

第一节 中国豪华车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国豪华车行业定价策略分析

第三节 中国豪华车行业营销渠道策略

- 一、豪华车行业渠道选择策略
- 二、豪华车行业营销策略

第四节 中国豪华车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国豪华车行业重点投资区域分析

二、中国豪华车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/515338515338.html>