

# 2010-2013年中国手机按键市场运营状况与投资发展趋势分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国手机按键市场运营状况与投资发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/8533685336.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告摘要】

从2004年至2008年，全球手机按键行业以平均每年19%的增长速度向前发展，2008年全球手机按键产量达15.225亿个，较2007年增长了18.85%。2009年达到17.33亿个。中国是世界上的手机生产大国，目前占全球手机生产总量的50%以上的份额，居全球第一。其手机按键行业近年同样取得了长足的发展，2006年中国手机按键产量达4.28亿个，2007年增长到了6.49亿个，增长了51.60%。进入2008年，由于受全球金融危机的影响，中国手机按键行业需求下降，产量规模缩小，2008年手机按键产量为7.76亿个，虽比2007年仍有较大幅度的增长，但增幅下降明显。2009年手机按键产量为7.5亿个。随着金融危机的延伸对实体经济的影响加大，未来中国手机按键行业产量将不会有太大的变化，以较为平稳的状态向前发展。

在中国，手机按键市场集中度相对也比较高，前二家生产企业的市场份额约为44%。从国家统计局的数据来看，2009年初中国以手机按键为第一主营业务的企业中，旭荣电子是第一位的，其市场份额在30%左右，稳居榜首，比第二名的帝科尤艾乐（天津）电子有限公司多出了近16%的市场占有率。居于第三位的是青岛美成电子有限公司，市场占有率为7.22%。三箭电子（厦门）有限公司、新至升塑胶模具(深圳)有限公司、青岛盛林电子有限公司及三箭和众鼎电子（深圳）有限公司这四个企业的市场占有率都比较接近，在5%-6%之间。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助手机按键企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对手机按键产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 正文目录

第一章 2009年全球手机按键市场发展状况分析	14
第一节 2009年全球手机按键市场发展现状分析	14
第二节 2009年全球主要国家、地区手机按键行业发展状况分析	16
第三节 2010-2012年全球手机按键市场发展趋势预测分析	18
第二章 2009年全球著名手机按键生产企业运营状况分析	19
第一节 SUNARROW（三箭）	19
一、客户群分析	19
二、产品广度分析	19
三、在华深耕程度分析	19
四、获利性分析	20

## 第二节 POLYMATECH 26

一、客户群分析 26

二、产品广度分析 26

三、在华深耕程度分析 26

## 第三节 SHINETSU(信越) 28

一、客户群分析 28

二、产品广度分析 29

三、在华深耕程度分析 29

## 第四节 台湾阔晖 31

一、客户群分析 31

二、产品广度分析 31

三、在华深耕程度分析 32

## 第五节 台湾毅嘉 34

一、客户群分析 34

二、产品广度分析 34

三、在华深耕程度分析 34

## 第六节 韩国YOU EAL 38

一、客户群分析 38

二、产品广度分析 39

三、在华深耕程度分析 39

四、获利性分析 40

## 第三章 2009年中国手机按键行业发展环境分析 41

第一节 2009年中国手机按键行业发展政治环境分析 41

第二节 2009年中国手机按键行业发展经济环境分析 41

一、2009年中国GDP增长状况分析 41

二、2009年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析 44

三、2009年中国CPI与PPI分析 47

第三节 2009年中国手机按键行业发展社会环境分析 48

一、居民生活水平提高 48

二、人们对时尚、对流行、对个性的要求越来越高 50

第四节 2009年中国手机按键行业发展技术环境分析 50

## 第四章 2009年中国手机按键行业市场发展态势分析 52

第一节 2009年中国大陆市场手机按键市场规模分析 52

一、行货手机带动手机按键市场需求分析 52

二、水货手机按键市场需求分析 52

## 第二节 2009年中国手机按键产品分类及特点分析 52

- 一、手机按键大致分类 53
- 二、硅胶按键（Silicone keypad） 53
- 三、P+R（Clear Silicone Base+PC keycap） 53
- 四、IMD按键（KEY FILM&P+R） 53
- 五、TPU按键 54
- 六、金属按键 54

## 第五章 2009年中国手机按键行业市场竞争状况分析 55

### 第一节 2009年中国手机按键行业竞争结构分析 55

- 一、现有企业间竞争 55
- 二、潜在进入者分析 56
- 三、替代品威胁分析 57
- 四、供应商议价能力 57
- 五、客户议价能力 58

### 第二节 2009年中国手机按键行业集中度分析 59

- 一、品牌集中度分析 59
- 二、企业集中度分析 59
- 三、区域集中度分析 61

### 第三节 2009年中国手机按键行业市场竞争力分析 62

- 一、质量竞争分析 62
- 二、价格竞争分析 62
- 三、技术竞争分析 64
- 四、品牌竞争分析 65

## 第六章 2009年中国手机按键行业优势企业发展态势分析 67

### 第一节 埃梯梯科能（南通）电子工业有限公司 67

- 一、企业概况 67
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 67
- 三、企业资产及负债情况分析 68
- 四、企业成本费用情况 68
- 五、企业竞争力分析 69

### 第二节 深圳市万丰海科电子有限公司 69

- 一、企业概况 69
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 69
- 三、企业资产及负债情况分析 70
- 四、企业成本费用情况 71

## 五、企业竞争力分析 71

### 第三节 帝科尤太克（天津）电子有限公司 72

#### 一、企业概况 72

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 72

#### 三、企业资产及负债情况分析 73

#### 四、企业成本费用情况 73

#### 五、企业竞争力分析 74

### 第四节 三箭和众鼎电子（深圳）有限公司 74

#### 一、企业概况 74

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 74

#### 三、企业资产及负债情况分析 75

#### 四、企业成本费用情况 76

#### 五、企业竞争力分析 76

### 第五节 深圳市粤泰信科技实业有限公司 76

#### 一、企业概况 76

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 77

#### 三、企业资产及负债情况分析 78

#### 四、企业成本费用情况 78

#### 五、企业竞争力分析 79

### 第六节 湖州万德电子工业有限公司 79

#### 一、企业概况 79

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 80

#### 三、企业资产及负债情况分析 80

#### 四、企业成本费用情况 81

#### 五、企业竞争力分析 81

## 第七章 2009年中国手机按键上游行业发展概况分析 83

### 第一节 2009年中国硅橡胶行业发展态势分析 83

#### 一、2009年中国硅橡胶行业市场发展规模分析 83

#### 二、2009年中国硅橡胶行业市场需求状况分析 84

#### 三、2009年中国硅橡胶行业市场供给状况分析 87

#### 四、2008年中国硅橡胶行业市场价格波动状况分析 87

#### 五、2010-2012年中国硅橡胶行业市场发展态势预测分析 87

### 第二节 2009年中国塑料原料行业发展局势分析 88

#### 一、2009年中国塑料原料行业市场发展规模分析 88

#### 二、2009年中国塑料原料行业市场需求状况分析 89

三、2009年中国塑料原料行业市场供给状况分析	90
四、2009年中国塑料原料行业市场价格波动状况分析	91
五、2010-2012年中国塑料原料行业市场发展态势预测分析	92
第八章 2009年中国手机行业市场发展状况分析	94
第一节 2009年全球手机行业市场发展态势分析	94
一、2009年全球手机行业市场发展规模分析	94
第二节 2009年中国手机行业市场发展形势分析	96
一、2009年中国手机行业市场发展规模分析	96
二、2008年中国手机行业市场供给状况分析	97
三、2009年中国手机行业市场需求状况分析	98
四、2009年中国手机市场保有量分析	100
五、2010-2012年中国手机行业市场运行状况预测分析	100
第三节 2010-2012年中国手机产业引领的按键发展趋势分析	101
一、超薄手机	101
二、智能手机	102
三、产品多样化	102
第九章 2010-2012年中国手机按键行业市场发展趋势预测分析	104
第一节 2010-2012年中国手机按键行业产品发展趋势分析	104
一、质轻超薄	104
二、背光效果	104
三、高依赖性	104
第二节 2010-2012年中国手机按键行业技术发展趋势分析	105
一、产品生命期短	105
二、配合手机整体外观设计	107
三、模组化发展	108
四、流线、新潮外观	109
第三节 2010-2012年中国手机按键行业市场运行状况预测分析	109
一、P+R产品将主导未来手机按键的发展	109
二、2010-2012年中国手机按键行业市场需求状况预测分析	109
三、2010-2012年中国手机按键行业市场供给状况预测分析	110
四、2010-2012年中国手机按键行业市场规模预测分析	111
第十章 2010-2012年中国手机按键行业市场投资前景分析	114
第一节 2010-2012年中国手机按键行业投资机会分析	114
第二节 2010-2012年中国手机按键行业投资风险分析	114
一、技术风险分析	114

二、市场风险分析 115

三、竞争风险分析 115

四、金融风险分析 116

五、经营风险分析 117

六、其他风险分析 117

第三节 2010-2012年中国手机按键行业投资策略分析 118

一、大者恒大之未来 118

二、小者：中小厂商注重的隐性市场 119

第四节 权威业内专家建议 119

图表目录

图表 1 2004-2009年全球手机按键产量及增长率 单位：亿个 14

图表 2 2008-2010全球手机按键出货量预测 14

图表 3 2008年全球手机按键市场占有率概况 15

图表 4 五大手机按键厂商竞争力比较 16

图表 5 2008-2009年度三箭有限公司在华投资企业主要经营指标统计表 19

图表 6 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司收入状况表 20

图表 7 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利指标表 21

图表 8 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利比率 21

图表 9 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司资产指标表 21

图表 10 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司负债指标表 22

图表 11 2008-2009年北京三箭和众鼎电子有限公司成本费用构成表 22

图表 12 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司收入状况表 22

图表 13 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司盈利指标表 23

图表 14 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司盈利比率 23

图表 15 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司资产指标表 23

图表 16 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司负债指标表 23

图表 17 2008-2009年三箭电子（厦门）有限公司成本费用构成表 24

图表 18 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司收入状况表 24

图表 19 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标表 24

图表 20 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利比率 25

图表 21 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产指标表 25

图表 22 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债指标表 25

图表 23 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成本费用构成表 26

图表 24 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司收入状况表 27

图表 25 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司盈利指标表 27



- 图表 26 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司盈利比率 27
- 图表 27 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司资产指标表 28
- 图表 28 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司负债指标表 28
- 图表 29 2008-2009年保力马科技（上海）有限公司成本费用构成表 28
- 图表 30 2008-2009年苏州信越聚合有限公司收入状况表 29
- 图表 31 2008-2009年苏州信越聚合有限公司盈利指标表 29
- 图表 32 2008-2009年苏州信越聚合有限公司盈利比率 30
- 图表 33 2008-2009年苏州信越聚合有限公司资产指标表 30
- 图表 34 2008-2009年苏州信越聚合有限公司负债指标表 30
- 图表 35 2008-2009年苏州信越聚合有限公司成本费用构成表 31
- 图表 36 2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司收入状况表 32
- 图表 37 2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司盈利指标表 32
- 图表 38 2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司盈利比率 32
- 图表 39 2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司资产指标表 33
- 图表 40 2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司负债指标表 33
- 图表 41 2008-2009年闽晖电子（常熟）有限公司成本费用构成表 33
- 图表 42 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司收入状况表 35
- 图表 43 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司盈利指标表 35
- 图表 44 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司盈利比率 35
- 图表 45 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司资产指标表 36
- 图表 46 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司负债指标表 36
- 图表 47 2008-2009年毅嘉电子(中山)有限公司成本费用构成表 36
- 图表 48 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司收入状况表 37
- 图表 49 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司盈利指标表 37
- 图表 50 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司盈利比率 37
- 图表 51 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司资产指标表 37
- 图表 52 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司负债指标表 38
- 图表 53 2008-2009年毅嘉電子（蘇州）有限公司成本费用构成表 38
- 图表 54 YOU EAL唯一電子公司不同地区市场分布状况 38
- 图表 55 2005-2009年中国财政收入增长趋势图 41
- 图表 56 2009年中国主要宏观经济数据增长表 41
- 图表 57 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 42
- 图表 58 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 42
- 图表 59 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 43
- 图表 60 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 44

- 图表 61 1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图 44
- 图表 62 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 45
- 图表 63 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 46
- 图表 64 2008-2009年各月中国价格指数统计表 47
- 图表 65 2008-2009年中国价格指数月度走势图 48
- 图表 66 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 48
- 图表 67 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 49
- 图表 68 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 49
- 图表 69 2003-2008年中国研究与试验发展 ( R&D ) 经费支出增长趋势图 51
- 图表 70 波特五力分析模型 55
- 图表 71 波特五力分析模型与一般战略的关系 58
- 图表 72 2008-2009年度中国主要手机按键厂家集中度分析 60
- 图表 73 2009年中国手机按键市场份额 61
- 图表 74 2009年中国手机按键生产企业分布情况 61
- 图表 75 2008-2009年青岛盛林电子有限公司收入状况表 67
- 图表 76 2008-2009年青岛盛林电子有限公司盈利指标表 67
- 图表 77 2008-2009年青岛盛林电子有限公司盈利比率 68
- 图表 78 2008-2009年青岛盛林电子有限公司资产指标表 68
- 图表 79 2008-2009年青岛盛林电子有限公司负债指标表 68
- 图表 80 2008-2009年青岛盛林电子有限公司成本费用构成表 69
- 图表 81 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司收入状况表 70
- 图表 82 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司盈利指标表 70
- 图表 83 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司盈利比率 70
- 图表 84 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司资产指标表 71
- 图表 85 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司负债指标表 71
- 图表 86 2008-2009年深圳市万丰海科电子有限公司成本费用构成表 71
- 图表 87 2008-2009年帝科尤艾乐 ( 天津 ) 电子部品有限公司收入状况表 72
- 图表 88 2008-2009年帝科尤艾乐 ( 天津 ) 电子部品有限公司盈利指标表 72
- 图表 89 2008-2009年帝科尤艾乐 ( 天津 ) 电子部品有限公司盈利比率 73
- 图表 90 2008-2009年帝科尤艾乐 ( 天津 ) 电子部品有限公司资产指标表 73
- 图表 91 2008-2009年帝科尤艾乐 ( 天津 ) 电子部品有限公司负债指标表 73
- 图表 92 2008-2009年帝科尤艾乐 ( 天津 ) 电子部品有限公司成本费用构成表 74
- 图表 93 2008-2009年三箭和众鼎电子 ( 深圳 ) 有限公司收入状况表 74
- 图表 94 2008-2009年三箭和众鼎电子 ( 深圳 ) 有限公司盈利指标表 75
- 图表 95 2008-2009年三箭和众鼎电子 ( 深圳 ) 有限公司盈利比率 75

- 图表 96 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产指标表 75
- 图表 97 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司负债指标表 76
- 图表 98 2008-2009年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成本费用构成表 76
- 图表 99 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司收入状况表 77
- 图表 100 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利指标表 77
- 图表 101 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利比率 77
- 图表 102 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司资产指标表 78
- 图表 103 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司负债指标表 78
- 图表 104 2008-2009年深圳市粤泰信科技实业有限公司成本费用构成表 78
- 图表 105 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司收入状况表 80
- 图表 106 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司盈利指标表 80
- 图表 107 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司盈利比率 80
- 图表 108 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司资产指标表 81
- 图表 109 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司负债指标表 81
- 图表 110 2008-2009年湖州万德电子工业有限公司成本费用构成表 81
- 图表 96 2005-2009年中国有机硅产品的产值增长情况 单位：亿元 83
- 图表 97 2002-2008年中国有机硅产品的毛利率情况 单位：% 83
- 图表 98 2009年中国硅橡胶市场额 单位：万T，% 85
- 图表 115 2007-2011年全球手机用户及普及率及预测 94
- 图表 116 2004-2009年全球手机产量及增长情况 95
- 图表 117 2008年1-4季度全球手机出货量增长情况 95
- 图表 118 2005-2008年中国手机产量及增长趋势图 97
- 图表 119 2008Q3-2009Q3中国手机市场销售规模及增速 97
- 图表 120 2006-2009年移动电话用户各月净增比较 98
- 图表 121 2009年手机关注度前五名企业关注度对比 100
- 图表 108 中国本土手机产业生命周期不同阶段特征 106
- 图表 109 国内外手机厂商的研发投入比较图 106
- 图表 110 2006-2012年中国手机按键行业市场需求增长预测 109
- 图表 111 2004-2009年全球手机按键产量分析 单位：亿个 110
- 图表 112 2006-2012年中国手机按键产量预测分析 111
- 图表 113 2006-2012年中国手机按键行业总资产规模平均指标预测分析 112
- 图表 114 2006-2012年中国手机按键行业销售收入规模平均指标预测分析 112
- 图表 115 市场供需波动分析 115

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/8533685336.html>