

# 2009-2012年手表行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年手表行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/6533565335.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着生活水平的提高，人们对手表的需求已不仅限于计时的需要，而是集计时、多功能、时尚、价值身份于一体。近几年，中国的手表年销量达到5000-6000万只水平。不过，中国目前平均每年每百人购买5只手表的消费水平较发达国家平均每百人年消费23只或较一般发展中国家每百人年消费12只的水平仍相距甚远，因此应当还有相当大的发展潜力。中国的手表市场可划分为中、高及低档，而中高档手表多为进口品牌。随着人们越来越重视手表的装饰作用，有些消费者宁愿多花一些钱购买防震、防水等性能较好的中高档手表。因此，近年进口表如[梅花]、[天梭]、[英纳格]等销售呈现上升趋势。其次，款式新颖、质量稳定、价格适中的国内著名品牌飞亚达、罗西尼等都深受消费者欢迎。而低档手表如国产电子表的销售比较稳定，由于价廉物美，受到学生以及低收入者的青睐。在手表款式中，以时装款式表和经典款式表最受欢迎。时装款式表不注重品牌，纯以色彩和新颖的造型取胜。若加上一些功能如超亮夜视灯、倒数计时等则更符合青年消费者的消费文化心理。经典款式表如劳力士、欧米茄，则以高贵、典雅的风格为主，成为注重身份、仪表的儒雅人士和老板们显示文化品味，社会地位的有效装饰品。白领消费者则以款式和品牌为主，消费价位从几百元到上千元不等。他们一般都有几款手表，不同的场合、不同的季节，甚至不同的服饰佩戴不同的手表。真正富裕的消费者，人口比例较小，高档、名牌的手表正是他们的首选。贵金属、钻石等制成的手表是他们显示身份、富有程度的一种需要，尤其在交际场合，洽谈生意、宴会等重要时刻，都要戴上名贵手表。

2008-2009年的全球性金融危机，给主要的钟表生产国家和地区带来不同程度的影响。在瑞士，2009年1月，瑞士手表出口下降21.5%。比2008年同期减少出口86万只表，损失达2.27亿瑞郎，而2月份出口进一步下降22.4%，这其中，超过3000瑞郎的高档手表降幅最小，约为6.6%，50瑞郎以下低档产品的降幅约为20-30%，而价格在500至3000瑞郎之间的中档手表则下降了一半左右。而到了3月份，瑞士手表出口更是下降了25.7%，达到9.14亿瑞郎。从瑞士手表的主要进口国的进口数据来看，除了欧洲国家整体降幅较小之外，其它国家均出现较大幅度的降幅。在日本，由于本土消费市场的低迷，以精工、丽声、西铁城为代表已经把目光着眼于开拓新兴市场，加大了在俄罗斯、印度和中国大陆开设分店的步伐。在以钟制造业为主的德国，情形一样不容乐观，台钟和挂墙钟的销售与去年会同比下降，高端钟由于订购量较小，则会维持稳定。在中国香港，尽管还没有准确的统计数字加以说明，但香港钟表业同会已着手全面向香港钟表企业推荐香港政府“协助企业面对金融危机——特别信贷保证计划”，为需要提供支持的钟表企业提供了一个1000亿元的信贷保证承担额（每家企业可获最多600万元的贷款）。国际钟表市场的低迷，客观上促使行业重新思考钟表生产的本源，行业将逐步回归到工艺和技术为设计核心的发展思路，中国钟表市场也将因此面临新的挑战，加强自主创新能力，才能在未来国际市场立足。

奢侈品产业现已成为世界上发展最快的产业之一，手表在此领域扮演着极其重要的角色，

在几乎所有的重点市场，手表的销售额都在持续增长。世界上的分销渠道正在经历着重大变化。纯粹意义上的包括经销手表在内的珠宝店越来越少，取而代之的是越来越多的通过品牌专卖店、网络、电视、以及商品名册进行销售。日益发展的钟表市场，诸如中国、俄罗斯和印度已是许多著名品牌的重要出口目的地。与此同时，欧洲传统钟表市场也在明显复兴。在1000—6000元价位的中端集中了国际钟表市场40%销售额。瑞士以外的欧美、日韩及我国香港地区的钟表厂商，大都定位于中端。尽管国产表的质量并不差，但与国际名牌钟表相比还有很大的距离。预计到2010年之前，还将有超过10个瑞士钟表品牌进入中国；到2020年，进入中国并跻身中高档钟表市场的瑞士品牌将超过50个。在这种情况下，国内钟表企业的境遇就变得更加艰难。

目前我国钟表市场中，钟表品牌大约有200多个，其中国际品牌有60多个，国产手表虽占有70%的市场份额，但销售收入仅占市场销售额的30%。随着人们消费水平的提高，中国正在成为世界钟表重要的销售市场。瑞士、德国等钟表业的成功，主要靠的是资金、技术和人才，在经营管理上都处于领先地位，形成了强大的品牌竞争力和经过长期发展所积淀的深厚的企业文化。人们在提到知名钟表时，首先想到的就是瑞士、德国等国家的产品，这正显示出一个企业品牌和企业文化的影响力。手表已经从计时工具转变为装饰，消费者在选购手表时，也变得越来越理性，不会一味地去追求高价，而是会去理解品牌价值，关注品牌文化，消费者对手表的需求变得越来越个性化。国内钟表企业要实现长远发展，提高竞争力，不能只将注意力放在外观设计和工艺上，同时，也应该注重打造品牌，增加钟表企业的文化内涵。中国钟表业已经到了产业升级的关键时刻。

近几年来，因为我国钟表业本来就在进行产品结构的调整，将不适合的产品淘汰，引进更好的品种，而且也一直会根据市场反应调整销售品种。新开发的产品都是高附加值的产品。所以中国政府已经完全放开了手表进口的配额，完全没有限制。税率的调低对我们在中国市场的影响并不大。2008以来，受人民币升值、原材料价格上涨等因素影响，钟表行业成本急剧上升，加上美国次贷危机愈演愈烈演变成金融海啸，使得整个钟表行业面临着重重危机，深圳钟表业也不例外，寻求良方度过危机成为行业共识。由于订单减少，钟表出口企业在金融危机中风雨飘摇，但星皇、超维、桂峰等深圳钟表企业正积极发挥自身优势，通过细分市场、技术创新、大力开拓内销市场等途径，找到了应对金融危机的良方。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、《钟表出口指南》、钟表信息平台、中华全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及手表专业研究单位等公布和提供的大量资料，总结了近年来国际主要手表产地的发展概况，分析了中国手表行业的市场重要变化，对中国手表业的发展现状、主要产销市场及市场竞争状况等作了详尽的分析。在此基础上，还对手表行业发展趋势、发展策略等进行了阐述，揭示了手表行业发展的机会，以及当前所面临的问题等，是手表生产经营企业、相关单位、投资公司等单位准确了解目前手表行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 手表行业发展概述

###### 第一节 手表的概念

###### 一、手表的定义

###### 二、手表的特点

###### 三、手表的分类

###### 第二节 手表行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 手表市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 国际手表市场发展分析

##### 第一节 世界手表行业发展分析

###### 一、2007年世界手表行业发展分析

###### 二、2008年世界手表行业发展分析

###### 三、2009年世界手表行业发展分析

##### 第二节 全球手表市场分析

###### 一、2009年全球手表需求分析

###### 二、2009年欧美手表需求分析

###### 三、2009年中外手表市场对比

##### 第三节 2008-2009年主要地区手表行业发展分析

###### 一、2008-2009年美洲手表行业分析

###### 二、2008-2009年亚洲手表行业分析

###### 三、2008-2009年欧洲手表行业分析

#### 第三章 我国手表行业发展分析

##### 第一节 国内手表行业发展现状

###### 一、我国手表行业消费状况

## 二、我国手表行业生产状况

## 三、我国手表行业面临的问题

## 四、我国手表行业产品结构

## 五、中国手表行业技术发展

### 第二节 中国手表市场供需状况

#### 一、2009年中国手表行业供给能力

#### 二、2009年中国手表市场供给分析

#### 三、2009年中国手表市场需求分析

#### 四、2009年中国手表产品价格分析

### 第三节 我国手表市场分析

#### 一、2008年上半年手表市场分析

#### 二、2008年下半年手表市场分析

#### 三、2009年上半年手表市场分析

#### 四、2009年手表市场的走向分析

## 第四章 手表产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国手表产业工业总产值分析

#### 一、2008-2009年中国手表产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国手表产业市场销售收入分析

#### 一、2008-2009年中国手表产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国手表产业产品成本费用分析

#### 一、2008-2009年中国手表产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国手表产业利润总额分析

#### 一、2008-2009年中国手表产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国手表产业进出口分析

### 第一节 我国手表产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

### 三、2008年进口区域分析

#### 第二节 我国手表产品出口分析

##### 一、2008年出口总量分析

##### 二、2008年出口结构分析

##### 三、2008年出口区域分析

#### 第三节 我国手表产品进出口预测

##### 一、2009年上半年进口分析

##### 二、2009年上半年出口分析

##### 三、2009年手表进口预测

##### 四、2009年手表出口预测

### 第六章 中国手表行业消费市场分析

#### 第一节 中国手表消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

##### 二、2008-2009年消费者收入水平

##### 三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 手表行业目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 手表市场消费需求分析

##### 一、手表市场的消费需求变化

##### 二、手表行业的需求情况分析

##### 三、2009年手表品牌市场消费需求分析

#### 第四节 手表消费市场状况分析

##### 一、手表行业消费特点

##### 二、手表消费者分析

##### 三、手表消费结构分析

##### 四、手表消费的市场变化

##### 五、手表市场的消费方向

### 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 手表行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 手表行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年手表行业竞争格局分析

#### 一、2008年手表行业竞争分析

#### 二、2008年中外手表产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外手表竞争分析

#### 四、2008-2009年我国手表市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国手表市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要手表企业动向

## 第八章 手表企业竞争策略分析

### 第一节 手表市场竞争策略分析

#### 一、2009年手表市场增长潜力分析

#### 二、2009年手表主要潜力品种分析

#### 三、现有手表产品竞争策略分析

#### 四、潜力手表品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 手表企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对手表行业竞争格局的影响



二、金融危机后手表行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国手表市场竞争趋势

四、2009-2012年手表行业竞争格局展望

五、2009-2012年手表行业竞争策略分析

六、2009-2012年手表企业竞争策略分析

第九章 主要手表品牌竞争分析

第一节 卡西欧（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 浪琴（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 劳力士（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 欧米茄（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 天梭（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 斯沃琪（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第七节 西铁城（中国驰名商标）

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第八节 罗西尼（中国驰名商标）

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第九节 依波（中国驰名商标）

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十节 飞亚达（中国驰名商标）

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

##### 第十章 手表行业发展趋势分析

###### 第一节 2009年发展环境展望

###### 一、2009年宏观经济形势展望

###### 二、2009年政策走势及其影响

###### 三、2009年国际行业走势展望

###### 第二节 2009年手表行业发展趋势分析

###### 一、2009年技术发展趋势分析

###### 二、2009年产品发展趋势分析

###### 三、2009年行业竞争格局展望

###### 第三节 2009-2012年中国手表市场趋势分析

###### 一、2008-2009年手表市场趋势总结

###### 二、2009-2012年手表发展趋势分析

###### 三、2009-2012年手表市场发展空间

四、2009-2012年手表产业政策趋向

五、2009-2012年手表技术革新趋势

六、2009-2012年手表价格走势分析

## 第十一章 未来手表行业发展预测

### 第一节 未来手表需求与消费预测

一、2009-2012年手表产品消费预测

二、2009-2012年手表市场规模预测

三、2009-2012年手表行业总产值预测

四、2009-2012年手表行业销售收入预测

五、2009-2012年手表行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国手表行业供需预测

一、2008-2012年中国手表供给预测

二、2009-2012年中国手表产量预测

三、2009-2012年中国手表需求预测

四、2009-2012年中国手表供需平衡预测

五、2009-2012年中国手表产品价格预测

六、2009-2012年主要手表产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 手表行业投资现状分析

### 第一节 2008年手表行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年手表行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 手表行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2009年手表行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十四章 手表行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 手表行业投资效益分析

一、2008-2009年手表行业投资状况分析

二、2009-2012年手表行业投资效益分析

三、2009-2012年手表行业投资趋势预测

四、2009-2012年手表行业的投资方向

五、2009-2012年手表行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响手表行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响手表行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响手表行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响手表行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国手表行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国手表行业发展面临的机遇分析

### 第五节 手表行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年手表行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年手表行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年手表行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年手表行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年手表同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年手表行业其他风险及控制策略

## 第十五章 手表行业投资战略研究

### 第一节 手表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国手表品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、手表实施品牌战略的意义

三、手表企业品牌的现状分析

四、我国手表企业的品牌战略

五、手表品牌战略管理的策略

### 第三节 手表行业投资战略研究

一、2009年钟表行业投资战略研究

二、2009年手表行业投资战略研究

三、2009-2012年手表行业投资形势

四、2009-2012年手表行业投资战略

## 图表目录

图表：手表产业链分析

图表：国际手表市场规模

图表：国际手表生命周期

图表：2008-2009年中国手表行业市场规模

图表：2008-2009年全球手表产业市场规模

图表：2008-2009年手表重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国手表行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国手表行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国手表行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国手表竞争力分析

图表：2009-2012年中国手表产能预测

- 图表：2009-2012年中国手表消费量预测
- 图表：2009-2012年中国手表市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国手表市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国手表发展前景预测
- 图表：2008年1-12月手表产量全国合计
- 图表：2008年1-12月手表产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月手表产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月手表产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月手表产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月手表产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月手表产量海南省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量重庆市合计
- 图表：2008年1-12月手表产量四川省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量贵州省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量云南省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量陕西省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量甘肃省合计
- 图表：2008年1-12月手表产量新疆区合计
- 图表：2008年1-12月手表产量内蒙古合计
- 图表：2009年1-6月手表产量全国合计
- 图表：2009年1-6月手表产量北京市合计

图表：2009年1-6月手表产量天津市合计

图表：2009年1-6月手表产量河北省合计

图表：2009年1-6月手表产量山西省合计

图表：2009年1-6月手表产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月手表产量吉林省合计

图表：2009年1-6月手表产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月手表产量上海市合计

图表：2009年1-6月手表产量江苏省合计

图表：2009年1-6月手表产量浙江省合计

图表：2009年1-6月手表产量安徽省合计

图表：2009年1-6月手表产量福建省合计

图表：2009年1-6月手表产量江西省合计

图表：2009年1-6月手表产量山东省合计

图表：2009年1-6月手表产量河南省合计

图表：2009年1-6月手表产量湖北省合计

图表：2009年1-6月手表产量湖南省合计

图表：2009年1-6月手表产量广东省合计

图表：2009年1-6月手表产量广西区合计

图表：2009年1-6月手表产量海南省合计

图表：2009年1-6月手表产量重庆市合计

图表：2009年1-6月手表产量四川省合计

图表：2009年1-6月手表产量贵州省合计

图表：2009年1-6月手表产量云南省合计

图表：2009年1-6月手表产量陕西省合计

图表：2009年1-6月手表产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月手表产量新疆区合计

图表：2009年1-6月手表产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月钟表行业收入前十家企业

图表：2008年5月钟表行业收入前十家企业

图表：2008年8月钟表行业收入前十家企业

图表：2008年11月钟表行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标吉林省合计



图表：2009年1-6月钟表行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月手表进口数据

图表：2008年1季度手表进口数据

图表：2008年1月手表进口数据

图表：2008年2月手表进口数据

图表：2008年3月手表进口数据

图表：2008年2季度手表进口数据

图表：2008年4月手表进口数据

图表：2008年5月手表进口数据

图表：2008年6月手表进口数据

图表：2008年3季度手表进口数据

图表：2008年7月手表进口数据

图表：2008年8月手表进口数据

图表：2008年9月手表进口数据

图表：2008年4季度手表进口数据

图表：2008年10月手表进口数据

图表：2008年11月手表进口数据

图表：2008年12月手表进口数据

图表：2008年1-12月手表出口数据

图表：2008年1季度手表出口数据

图表：2008年1月手表出口数据

图表：2008年2月手表出口数据

图表：2008年3月手表出口数据

图表：2008年2季度手表出口数据

图表：2008年4月手表出口数据

图表：2008年5月手表出口数据

图表：2008年6月手表出口数据

图表：2008年3季度手表出口数据

图表：2008年7月手表出口数据

图表：2008年8月手表出口数据

图表：2008年9月手表出口数据

图表：2008年4季度手表出口数据

图表：2008年10月手表出口数据

图表：2008年11月手表出口数据

图表：2008年12月手表出口数据

图表：2009年1-6月手表进口数据

图表：2009年1季度手表进口数据

图表：2009年1月手表进口数据

图表：2009年2月手表进口数据

图表：2009年3月手表进口数据

图表：2009年2季度手表进口数据

图表：2009年4月手表进口数据

图表：2009年5月手表进口数据

图表：2009年6月手表进口数据

图表：2009年1-6月手表出口数据

图表：2009年1季度手表出口数据

图表：2009年1月手表出口数据

图表：2009年2月手表出口数据

图表：2009年3月手表出口数据

图表：2009年2季度手表出口数据

图表：2009年4月手表出口数据

图表：2009年5月手表出口数据

图表：2009年6月手表出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/6533565335.html>