

# 2020年中国文具行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国文具行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/465335465335.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

日本文具行业起步较早，三菱、斑马等龙头企业早在1900年之前就已成立，随着日本经济高速发展及教育事业的大力发展，日本文具行业在20世纪蓬勃发展，孕育了诸多全球知名的文具厂商。20世纪末期，日本经济泡沫破灭、人口增速放缓，文具行业进入低迷状态。但行业低景气度倒逼行业集中度提升，根据日本经济产业省发布的数据，1997年至2002年间，日本文具零售店数量从2.1万家减少至1.6万家，减少了约四分之一。经历了蓬勃发展期以及低迷调整期后，近几年日本文具已进入了稳定发展的成熟时期。从进出口来看，日本文具进出口总额比较均衡，但平均出口价格远高于平均进口价格，说明日本文具制造在结构上侧重高端文具制造，向海外输出的多为高附加值产品。

日本文具生产指数                      资料来源：Bloomberg，观研天下数据中心整理

日本文具进出口                      资料来源：UNComtrade，观研天下数据中心整理

我国文具行业的形成时间大概在20世纪80年代末与90年代初，是计划经济向市场经济转型中，从百货业中分化出来的。文具行业在中国的企业家眼里似乎是不大起眼的，但文具行业却也成了中国轻工产业发展最迅速、最完善的一个行业。中国文具及办公用品市场的年销售额超过1000亿元人民币。文具发展初期，国内生产厂家较少，产品较多依赖进口，且需求不断增大。随着国民经济的发展，文具行业从过去的简单消费转变成当前全方位消费，企业、个人对文化用品的需求也越来越成熟。

日本文具制造商擅长于针对一些单品在设计方面进行不断的细节创新来提升消费者使用的便捷性，借助小单品打造爆款效应，提升品牌渗透度。这些产品一般包括胶带、剪刀、便签等产品，具有低单值的特点，消费者出于好奇的心理比价愿意为此支付额外的溢价。这种策略的核心基础是企业长期稳定的市场反应速度及创新设计能力，需要持续推出令人耳目一新的产品以激发并保持消费者的新鲜感。我国文具龙头通过长期深耕文具市场，有望凭借丰富的客户资源积淀把握市场趋势，通过满足消费者边际需求的变化获得溢价，实现更强的盈利能力。

我国为文具净出口国，2018年我国文具净出口额达526亿美元（品类范围：HS3212,4817,4820,4821,8304,8305,9608,9609,9612,9704），但大多数品类平均进口价格明显高于平均出口价格，呈现出“低端出口，高端进口”的现象。

2012年后，我国文具行业增速持续走低，2018年文具制造行业收入约1173亿元，同比增长近3.9%，增速明显低于GDP增长。造成文具行业增速放缓的主要原因是K12在校生人数增长停滞，同时电子设备快速发展推动无纸化发展。经过三十年的发展，我国文具零售渠道布局密度相对较高，此前发展依托的渠道及人口红利已基本释放完毕。

2014-2019年中国文具行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

书写工具是技术门槛最高的文具品类，据中国制笔协会数据，我国拥有3000多家制笔企业，年产400多亿支笔，占全球市场80%的份额，但我国制笔企业长期处于制笔价值链的底端，制笔核心技术、关键材料和加工设备高度依赖进口，只能从事简单的组装，大多以ODM/OEM形式出口，即使是龙头晨光文具，盈利能力较日本制笔龙头三菱、百乐也有较大的差距。

2018年我国人均文具消费额不足16美元，而同年美国人均文具消费约63美元，对标美国我国文具人均消费有4倍的提升空间。但是，尽管从2009年到2018年期间人均文具消费额增速高于CPI增速，近几年人均消费额增速已有明显放缓，2018年人均文具消费额增长仅3.6%。

## 【报告大纲】

### 第一章文具相关概述

#### 1.1文具基本概念

##### 1.1.1文具的起源与发展历程

##### 1.1.2文具主要类别

##### 1.1.3文具制造业介绍

#### 1.2文具行业三种业态简介

##### 1.2.1零售模式

##### 1.2.2批发分销模式

##### 1.2.3直销模式

### 第二章2017-2020年世界文具行业的发展

#### 2.1日本

##### 2.1.1日本文具礼品市场概述

##### 2.1.2日本文具业发展形势分析

##### 2.1.3日本儿童文具发展趋向

##### 2.1.4日本政府部门推行统一购买文具方针

##### 2.1.5日本推出邮政主题文具商品

#### 2.2俄罗斯

##### 2.2.1俄罗斯文具市场简况

##### 2.2.2俄罗斯文具市场格局分析

##### 2.2.3俄罗斯文具市场发展分析

#### 2.3其它国家

##### 2.3.1印度文具行业状况分析

### 2.3.2南非学生文具市场容量浅析

### 2.3.3韩国文具市场现状透视

### 2.3.4越南文具市场发展概况

### 2.3.5泰国文具企业拟开拓网上市场

## 第三章2017-2020年中国文具行业的发展

### 3.12017-2020年中国文具行业概况

#### 3.1.1国内文具行业发展综述

#### 3.1.2中国文具行业特征解析

#### 3.1.3中国文具行业的发展现状

#### 3.1.4我国学生文具国标解读

#### 3.1.5我国建设首个国家级文具产业示范区

### 3.2中国文具产业链商业模式剖析

#### 3.2.1文具产业链发展概述

#### 3.2.2生产环节样本企业分析

#### 3.2.3零售环节样本企业分析

#### 3.2.4文具产业链渠道控制分析

### 3.3文具行业实施标准化战略分析

#### 3.3.1文具行业实施标准化战略意义重大

#### 3.3.2文具行业实施标准化战略作用表现

#### 3.3.3文具行业实施标准化战略应注意的问题

### 3.4动漫与文具合作开发探析

#### 3.4.1动漫与文具结合实现双赢

#### 3.4.2文具与动漫行业合作开发市场探索

#### 3.4.3文具企业卡通领域开发动态

### 3.5文具业品牌化发展概况

#### 3.5.1我国文具行业品牌发展分析

#### 3.5.2中国文具业品牌突围战略

#### 3.5.3文具行业品牌化提升措施

#### 3.5.4文具行业品牌战略模式案例分析

### 3.6文具行业发展面临的挑战

#### 3.6.1我国文具行业存在的主要问题

#### 3.6.2我国文具行业面临的新挑战

#### 3.6.3文具行业管理的难点

#### 3.6.4文具业经营的十大误区

#### 3.6.5我国文具行业亟待规范整顿

### 3.7文具行业的发展对策

#### 3.7.1我国传统文具业应向高端转移

#### 3.7.2中国文具企业市场开拓战略

#### 3.7.3我国文具企业的运营策略

#### 3.7.4文具市场的营销策略

#### 3.7.5国内文具企业发展对策

### 第四章中国文具及相关制造业财务状况分析

#### 4.1中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业经济规模

##### 4.1.1文教、工美、体育和娱乐用品制造业销售规模

##### 4.1.2文教、工美、体育和娱乐用品制造业利润规模

##### 4.1.3文教、工美、体育和娱乐用品制造业资产规模

#### 4.2中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业盈利能力指标分析

##### 4.4.1文教、工美、体育和娱乐用品制造业销售毛利率

##### 4.4.2文教、工美、体育和娱乐用品制造业成本费用利润率

##### 4.4.3文教、工美、体育和娱乐用品制造业销售利润率

#### 4.3中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业营运能力指标分析

##### 4.3.1文教、工美、体育和娱乐用品制造业应收账款周转率

##### 4.3.2文教、工美、体育和娱乐用品制造业流动资产周转率

##### 4.3.3文教、工美、体育和娱乐用品制造业总资产周转率

#### 4.4中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业偿债能力指标分析

##### 4.4.1文教、工美、体育和娱乐用品制造业资产负债率

##### 4.4.2文教、工美、体育和娱乐用品制造业利息保障倍数

#### 4.5中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业财务状况综合评价

##### 4.5.1文教、工美、体育和娱乐用品制造业财务状况综合评价

##### 4.5.2影响文教、工美、体育和娱乐用品制造业财务状况的经济因素分析

### 第五章2017-2020年文具市场分析

#### 5.12017-2020年文具市场概况

##### 5.1.1中国文具市场发展综述

##### 5.1.2我国文具市场面临的形势分析

##### 5.1.3推动我国文具市场发展的新因素

##### 5.1.4品牌文具厂商经营模式谋变

##### 5.1.5文具市场产品发展的新动向

#### 5.2文具行业渠道分析

##### 5.2.1国内文具渠道的发展变革

##### 5.2.2文具行业传统与新兴渠道的博弈

### 5.2.3文具商品与批发市场的关联性

### 5.2.4我国三大文具批发市场介绍

### 5.2.5中国文具批发市场调查分析

## 5.3办公文具市场

### 5.3.1办公用品市场发展概况

### 5.3.2中国办公文具批发市场分析

### 5.3.3办公文具企业营销策略分析

### 5.3.4浅析办公用品营销之大客户管理策略

## 5.4学生文具市场

### 5.4.1我国学生文具30年发展变化

### 5.4.2国内最大学生文具研发中心启用

### 5.4.3学生文具市场消费情况分析

### 5.4.4学生文具市场调查分析

### 5.4.5学生文具市场发展潜力大

## 第六章笔类文具市场分析

### 6.12017-2020年制笔行业概况

#### 6.1.1中国制笔行业发展成就

#### 6.1.2制笔行业经济运行分析

#### 6.1.3我国制笔行业标准发布情况

#### 6.1.4制笔行业发展特点

### 6.2中国圆珠笔进出口数据分析

#### 6.2.1进出口总量数据分析

#### 6.2.2主要贸易国进出口情况分析

#### 6.2.3主要省市进出口情况分析

### 6.32017-2020年制笔业主要区域分析

#### 6.3.1浙江温州

#### 6.3.2浙江省桐庐县分水镇

#### 6.3.3江西文港镇

#### 6.3.4浙江丽水

#### 6.3.5浙江宁波

#### 6.3.6浙江义乌

#### 6.3.7上海

### 6.4笔类市场发展综述

#### 6.4.1国际笔类市场发展特点

#### 6.4.2国内笔类市场剖析

#### 6.4.3笔类市场品牌效应分析

#### 6.4.4我国可擦笔市场概述

### 6.5制笔行业发展面临的问题及对策

#### 6.5.1国内制笔业发展的困惑

#### 6.5.2我国制笔产业集群建设的思考

#### 6.5.3国内制笔工业名牌战略分析

#### 6.5.4我国制笔业技术改造目标

### 第七章纸制品文具发展分析

#### 7.1纸制品文具相关概述

##### 7.1.1纸制品文具简介

##### 7.1.2纸制品文具发展的有利因素

##### 7.1.3纸制品文具发展的不利因素

#### 7.2纸制品文具行业概况

##### 7.2.1中国纸制品生产和消费情况

##### 7.2.2我国纸制品文具行业发展概况

##### 7.2.3纸制品文具行业特点浅析

##### 7.2.4纸制品文具行业技术水平

##### 7.2.5纸制文具未来发展趋向

#### 7.3纸制文具市场分析

##### 7.3.1纸制文具市场特点

##### 7.3.2国际纸制品文具市场概况

##### 7.3.3国内纸制品文具市场剖析

##### 7.3.4纸制品文具市场竞争状况

#### 7.4书写用纸进出口数据分析

##### 7.4.1进出口总量数据分析

##### 7.4.2主要贸易国进出口情况分析

##### 7.4.3主要省市进出口情况分析

### 第八章2017-2020年浙江宁波文具行业发展分析

#### 8.12017-2020年宁波文具产业发展综述

##### 8.1.1宁波文具产业圈介绍

##### 8.1.2宁波文具业发展优势分析

##### 8.1.3宁波文具产业的发展壮大

##### 8.1.4宁波文具产业发展现状分析

##### 8.1.5宁波文具产业发展建议

#### 8.2宁波文具产业发展规划

8.2.1 宁波文具产业总体发展思路

8.2.2 宁波文具产业区域布局重点

8.2.3 宁波文具产业发展重点

8.3 2017-2020年宁海县文具产业分析

8.3.1 宁海文具产业发展状况

8.3.2 宁海文具产品出口情况

8.3.3 宁海借创意提升文具产业发展

8.3.4 宁海文具企业纷纷进军电商市场

8.4 宁海文具产业发展的目标与挑战

8.4.1 宁海与先进文具制造业基地的差距

8.4.2 宁海文具产业发展存在的主要问题

8.4.3 宁海文具产业转型升级发展重点

第九章 2017-2020年广东文具行业发展分析

9.1 广州

9.1.1 广州文具行业发展简况

9.1.2 广州文具市场发展规模

9.1.3 广州文具市场商圈分析

9.1.4 广州文具批发市场管理升级分析

9.2 深圳

9.2.1 深圳文具行业发展总体状况

9.2.2 深圳罗湖区文具市场概况

9.2.3 深圳福田区文具市场概况

9.2.4 深圳南山区文具市场概况

9.3 汕头

9.3.1 汕头文具行业发展初具规模

9.3.2 汕头文具行业发展的优势条件

9.3.3 汕头潮南区逐渐成为全国文具重要生产基地

9.3.4 汕头潮南区大力推动文具产业的发展

第十章 中国文具对外贸易分析

10.1 中国文具出口概况

10.1.1 中国文具用品进出口状况

10.1.2 中国文具出口的量价特征

10.1.3 我国学生文具出口态势分析

10.2 2017-2020年中国文具外销市场分析

10.2.1 中国文具占据马来西亚市场的90%

- 10.2.2中国文具出口欧洲探索
- 10.2.3欧盟市场新规开始实施
- 10.2.4文具出口美国市场面临新规限制
- 10.3技术性贸易壁垒对文具行业出口影响分析
  - 10.3.1技术性贸易壁垒相关概述
  - 10.3.2技术性贸易壁垒对我国文具行业出口的影响
  - 10.3.3中国文具行业应对技术性贸易壁垒的措施
- 10.4中国文具出口的相关问题及策略分析
  - 10.4.1文具行业出口面临的主要挑战
  - 10.4.2文具出口产品包装有待加强
  - 10.4.3我国文具出口的发展出路与对策
- 第十一章文具行业投资分析
  - 11.1中国文具业SWOT分析
    - 11.1.1优势（Strength）
    - 11.1.2劣势（Weakness）
    - 11.1.3机会（Opportunity）
    - 11.1.4威胁（Threat）
  - 11.2文具行业投资形势及建议
    - 11.2.1文具行业投资形势分析
    - 11.2.2文具行业投资面临的风险
    - 11.2.3文具行业的投资建议
  - 11.3文具行业加盟连锁投资分析
    - 11.3.1文具品牌连锁专卖店的理念剖析
    - 11.3.2专业办公文具加盟连锁店可行性分析
    - 11.3.3办公用品企业加盟连锁细节分析
- 第十二章2021-2026年文具行业发展的前景预测
  - 12.12021-2026年中国文具制造行业预测分析
    - 12.1.1影响中国文具制造业发展因素分析
    - 12.1.22021-2026年中国文具制造行业销售收入预测
    - 12.1.32021-2026年中国文具制造行业利润预测
    - 12.1.42021-2026年中国文具制造行业产值预测
  - 12.2文具业发展趋势分析
    - 12.2.1文具行业未来发展趋势
    - 12.2.2新形势下我国文具行业的发展趋向
    - 12.2.3文具行业的发展出路

## 12.2.4文具产品的发展趋势

### 图表目录

图表印度文具对外贸易情况

图表近年来史泰博营收情况

图表史泰博各项业务占比

图表近年来史泰博盈利指标

图表2017-2020年文教、工美、体育和娱乐用品制造业销售收入

图表2017-2020年文教、工美、体育和娱乐用品制造业销售收入增长趋势图

图表2017-2020年文教、工美、体育和娱乐用品制造业利润总额

图表2017-2020年文教、工美、体育和娱乐用品制造业利润总额增长趋势图

图表2017-2020年文教、工美、体育和娱乐用品制造业资产总额

图表详见报告正文..... (GY YXY)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国文具行业分析报告-行业深度研究与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/465335465335.html>