

中国白砂糖行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白砂糖行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/225334225334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

国产糖方面，三季度进入传统的纯销售季节，2014/2015榨季全国累计产糖1055.6万吨，相比上榨季下降20.74%，榨季前9个月累计销糖687.65万吨，同比下降12.96%，糖厂工业库存仅剩367.95万吨。未来仍然需要密切关注下游消费企业的采购进度，以及即将到来的中秋采购高峰是否能令糖厂销售情况好转。

进口方面，6月我国共进口食糖23.97万吨，虽然同比大幅增长190.44%，但环比下降54.16%；按榨季统计，2014/2015榨季累计进口食糖339.51万吨，同比增长12.71%；按年度统计，2015年上半年累计进口食糖231.29万吨，同比增长66.17%。

其中，原糖进口量198万吨，白糖进口量33万吨。考虑到配额外进口190万吨的限制，再加上进口的古巴糖以及配额内民营进口量，预计三季度原糖进口量将超过80万吨，白糖进口量预计将达到20万吨。因此，三季度预计总进口量将超过100万吨。

由于上榨季末结转的巨量库存令本榨季并不缺糖，终端企业需求不旺令三季度糖厂压力犹存，榨季结束前仍需密切关注终端企业采购情况。但长期来看，下榨季由于甘蔗收购价上调令糖厂生产成本上升，继续减产与进口控制将令产销缺口扩大，长期来看国内糖价仍然处于长期上涨趋势之中。

国际市场：天气风险抑制糖价下跌空间，但需谨防美元升值打压商品价格

从历史规律来看，三季度国际糖价通常出现先扬后抑走势，但今年三季度可能是全球原糖贸易流压力最大时期，巴西新糖上市与泰国销售进度迟缓是压力的主要来源。

同时，三季度也是传统的天气炒作季节，南半球的主产国巴西正处于开榨高峰期，本榨季以来降雨量过多影响了其压榨进度与糖醇比，而近期发现的由于气候潮湿导致的甘蔗开花令糖分受到损失，从而降低了对巴西整体糖产量的预估；北半球的印度、泰国、中国等主产区正处于关键的甘蔗生长季节，降雨量偏少或许将影响最终糖产量。

目前印度大多数主产区季风降雨量低于平均水平，泰国中部和北部旱情持续发酵。但是雨季刚刚到来，未来仍有足够的时间等待降雨量增加。因此天气风险在众多利空因素中成为不定期的炒作话题，制约糖价下探空间。

从国际市场来看，三季度将面临非常复杂的情况。

国际糖价连创六年新低，但供应压力并未实质性减轻，巴西甘蔗产量较2014/2015榨季大幅恢复，印度、泰国甘蔗种植面积连创新高。放眼当前全球宏观经济形势，随着欧洲问题不断增多和美国经济的恢复，美元将进一步走强，这将打压包括原糖在内的大宗商品价格。

中国报告网发布的《中国白砂糖行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 白砂糖行业发展概述

第一节 白砂糖的定义及分类

一、白砂糖的定义

二、白砂糖的分类

三、白砂糖的特性

第二节 白砂糖产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 白砂糖行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国白砂糖市场发展现状

第一节 我国白砂糖市场发展现状

一、白砂糖市场品牌发展现状

二、白砂糖市场消费市场现状

三、白砂糖市场消费层次分析

四、我国白砂糖市场走向分析

第二节 2013-2015年白砂糖业发展情况分析

一、2013年白砂糖市场发展情况分析

二、2014年白砂糖市场发展情况分析

三、2015年白砂糖市场发展情况分析

第三节 2013-2015年白砂糖市场运行分析

一、2013-2015年白砂糖业产销存运行分析

二、2013-2015年白砂糖市场利润情况分析

三、2013-2015年白砂糖市场发展周期分析

四、2015-2020年白砂糖市场发展机遇分析

五、2015-2020年白砂糖市场利润增速预测

第三章 我国白砂糖市场发展研究

第一节 2014年我国白砂糖市场研究

一、2014年我国白砂糖产销情况

二、2014年我国白砂糖市场价格情况

三、2014年重点城市白砂糖市场发展情况

四、2014年我国白砂糖市场发展情况

第二节 2015年我国白砂糖业市场发展特点分析

一、2015年我国白砂糖市场格局特点

二、2015年我国白砂糖产品创新特点

三、2015年我国白砂糖市场服务特点

四、2015年我国白砂糖市场品牌特点

第四章 我国白砂糖市场调查分析

第一节 2014年我国白砂糖市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2015年我国白砂糖市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第五章 白砂糖行业经济运行分析

第一节 2014-2015年白砂糖产量分析

一、2014年白砂糖产量分析

二、2015年1-6月白砂糖产量分析

第二节 2014-2015年行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2014年焙烤食品行业主要经济指标分析
- 三、2015年1-6月焙烤食品行业主要经济指标分析
- 第三节 2013-2015年我国白砂糖行业绩效分析
 - 一、2013-2015年行业产销情况
 - 二、2013-2015年行业规模情况
 - 三、2013-2015年行业盈利能力
 - 四、2013-2015年行业经营发展能力
 - 五、2013-2015年行业偿债能力分析
- 第六章 我国白砂糖行业进出口分析
 - 第一节 我国白砂糖进口分析
 - 一、2014年进口总量分析
 - 二、2014年进口结构分析
 - 三、2014年进口区域分析
 - 第二节 我国白砂糖出口分析
 - 一、2014年出口总量分析
 - 二、2014年出口结构分析
 - 三、2014年出口区域分析
 - 第三节 我国白砂糖进出口预测
 - 一、2015年1季度进口分析
 - 二、2015年1季度出口分析
 - 三、2015年白砂糖进口预测
 - 四、2015年白砂糖出口预测
- 第七章 白砂糖区域市场情况分析
 - 第一节 华北地区
 - 一、2013-2015年行业发展现状分析
 - 第二节 东北地区
 - 第三节 华东地区
 - 第四节 华南地区
 - 第五节 中南地区
 - 第六节 西南地区
 - 第七节 西北地区
- 第八章 中国白砂糖行业消费市场分析
 - 第一节 中国白砂糖消费者收入分析
 - 一、中国人口、人民生活分析

- 二、2013-2015年消费者收入水平
- 三、2015年消费者信心指数分析
- 第二节 白砂糖行业产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 白砂糖市场消费需求分析
 - 一、白砂糖市场的消费需求变化
 - 二、白砂糖行业的需求情况分析
 - 三、2015年白砂糖品牌市场消费需求分析
- 第九章 白砂糖行业竞争格局分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节 中国白砂糖行业竞争格局综述
 - 一、2014年白砂糖行业集中度
 - 二、2014年白砂糖行业竞争程度
 - 三、2014年白砂糖企业与品牌数量
 - 四、2014年白砂糖行业竞争格局分析
- 第十章 白砂糖企业竞争策略分析
 - 第一节 白砂糖市场竞争策略分析
 - 一、2015年白砂糖市场增长潜力分析
 - 二、2015年白砂糖主要潜力品种分析
 - 三、现有白砂糖产品竞争策略分析
 - 四、潜力白砂糖品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 白砂糖企业竞争策略分析
 - 一、欧债危机对白砂糖行业竞争格局的影响

二、欧债危机后白砂糖行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国白砂糖市场竞争趋势

四、2015-2020年白砂糖行业竞争格局展望

五、2015-2020年白砂糖行业竞争策略分析

六、2015-2020年白砂糖企业竞争策略分析

第十一章 主要白砂糖品牌竞争分析

第一节 太古

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 明阳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 玉堂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十二章 白砂糖行业发展趋势分析

第一节 我国白砂糖行业前景与机遇分析

一、我国白砂糖行业发展前景

二、我国白砂糖发展机遇分析

三、2015年白砂糖的发展机遇分析

四、欧债危机对白砂糖行业的影响分析

第二节 2015-2020年中国白砂糖市场趋势分析

一、2013-2015年白砂糖市场趋势总结

二、2015-2020年白砂糖发展趋势分析

三、2015-2020年白砂糖市场发展空间

四、2015-2020年白砂糖产业政策趋向

五、2015-2020年白砂糖技术革新趋势

六、2015-2020年白砂糖价格走势分析

七、2015-2020年国际环境对行业的影响

第十三章 未来白砂糖行业发展预测

第一节 未来白砂糖需求与消费预测

- 一、2015-2020年白砂糖产品消费预测
- 二、2015-2020年白砂糖市场规模预测
- 三、2015-2020年白砂糖行业总产值预测
- 四、2015-2020年白砂糖行业销售收入预测
- 五、2015-2020年白砂糖行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国白砂糖行业供需预测

- 一、2013-2015年中国白砂糖供给预测
- 二、2015-2020年中国白砂糖产量预测
- 三、2015-2020年中国白砂糖需求预测
- 四、2015-2020年中国白砂糖供需平衡预测
- 五、2015-2020年中国白砂糖产品价格预测
- 六、2015-2020年主要白砂糖产品进出口预测

第十四章 白砂糖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年白砂糖行业政策环境分析
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内白砂糖技术现状
- 二、2015年白砂糖技术发展分析
- 三、2015-2020年白砂糖技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/225334225334.html>