

中国特种纸行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种纸行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635333.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、特种纸是造纸工业高技术产品

特种纸一般是指针对某一特定性能和用途、附加价值比较高的纸种，与普通的纸张相比，具有高性能、高附加价值、高技术含量和生命周期较短的特点。特种纸是指具有某些特殊性能、适应某种特殊用途的纸，是造纸工业的高技术产品。

特种纸产品分类（按纸的用途分类）

产品类别

具体内容

文化类特种纸

主要包括:无碳复写纸(无碳纸)、特种书刊印刷纸、防泄密纸、防篡改纸、耐压纸、会发声纸、纳米防水纸、安全线纸、防复印纸等。

包装类特种纸

主要包括:伸缩纸、“NpimoldPaper”深度冲压纸、纸质粮袋、特种食品包装用纸(太阳能保温纸、远红外线包装瓦楞纸、可食防腐纸、脱水功能包装纸、豆渣纸、果渣纸黄色防伪纸、特殊覆膜纸包装、蔬菜纸等)。

生活类特种纸

主要包括:服装纸、水溶性纸(水溶纸)、吸尘器套袋纸、彩色纸绳纸、灯罩纸、代布纸、和纸、纺织材料用纸等。

建筑建材类特种纸

主要包括:建筑纸、复合地板耐磨层纸、彩轴绵砖衬纸、纸钢、各种新型壁纸(暖气壁纸、吸湿壁纸、防霉菌繁殖壁纸、杀虫壁纸、吸味壁纸、报火警壁纸、防窃听壁纸、高屏蔽壁纸、不燃纸、家具纸和纸制家具等)。

医疗保健类特种纸

主要包括:医用纸、吸油面纸、无尘纸、自然避孕试纸、消毒剂浓度测试纸、除臭纸(脱臭纸)等。

防护类特种纸

主要包括:防锈纸、耐火纸(防火纸)等。

农业用特种纸

主要包括:育草纸、特种纸发芽测定纸、中草药果蔬保鲜纸、“四合一 鱻 鱻 め鰻、水果套袋纸、遮光纸等。

烟草工业用特种纸

主要包括:高透气度滤嘴棒成型纸、水松纸及水松原纸、卷烟纸等。

其他类别特种纸

主要包括:测温纸、发热纸、仪表垫圈纸、大豆蛋白质纤维制特种纸、泡沫纸等。

数据来源：观研天下整理

2、我国特种纸行业逐渐从进口主导到进口替代方向转变

自20世纪90年代以来，我国特种纸行业经历从模仿试制到自主创新的发展历程，现阶段已经进入成熟发展阶段，国内市场逐渐从进口主导到进口替代方向转变，国际市场竞争力提升。

我国特种纸行业发展历程

数据来源：观研天下整理

3、特种纸行业产量持续上升，龙头企业积极扩产

目前，我国特种纸行业起步时间较晚，生产规模小，产量常年处于较低水平，但是随着下游需求持续旺盛及特种纸高性能、附加值优势凸显，越来越多企业进入生产，未来产量将保持稳定增长态势。根据数据显示，2021年我国特种纸行业产量为395万吨，同比下降2.47%，预计2022年产量将有所回升，达412万吨左右。同时，五洲特纸、仙鹤股份、江河纸业、民丰特纸、恒丰纸业等企业积极扩产，也将促进特种纸产量上升。

数据来源：观研天下整理

2021年中国主要特种纸企业产能及产销情况

企业

产能产量/销量

衢州五洲特种纸业股份有限公司

产能:拥有135万吨特种纸生产基地,另有年产50万吨食品包装纸生产线项目在建;产量:2021年公司食品包装纸年产量27.93万吨，格拉辛纸14.51万吨，特种文化纸13.14万吨。

仙鹤股份有限公司

产能:特种纸及纸制品的年生产能力超100万吨，2021年3月投产共计15.8万吨特种纸项目；
产销:2021年特种纸产销量分别为77.69万吨和77.02万吨

河南江河纸业股份有限公司

产能:2021年前三季度产能48.32万吨；产销:2021年前三季度产量46.29万吨，销量45.02万吨

民丰特种纸股份有限公司

产能:14万吨；产销:2021年产销量分别为14.95万吨和14.73万吨

牡丹江恒丰纸业股份有限公司

产能方面:有机制纸生产线21条,年生产能力23万吨;产销量:2021年产量17.74万吨，销售量17.65万吨

广东冠豪高新技术股份有限公司

产能:原纸18.5万吨,涂布25万吨;产销量:2021年无碳热敏产品产量17.16万吨,销量17.12万吨

浙江凯恩特种材料股份有限公司

2021年产量9.80万吨,销售量10.18万吨

厦门安妮股份有限公司

产销量:2021年,产量1.30亿,销量2.65亿

齐峰新材料股份有限公司

产能:约45.6万吨;产销量:2021年产量38.08万吨,销量36.97万吨

数据来源:观研天下整理

4、需求稳定增长,我国特种纸行业市场潜力大

由于特种纸技术含量及附加值高,应用于工业、农业、医疗、食品、工业装饰、水印等领域,是极具发展潜力的纸种,生产容量巨大。根据数据显示,2016-2020年我国特种纸行业消费量持续增长,年均复合增长率为10.05%,2021年有所回落,为312万吨,同比下降5.45%,预计2022年消费量将回升至330万吨左右。

数据来源:观研天下整理

随着国内市场对包装需求多元化趋势愈发明显,这进一步丰富特种纸产品结构,如食品包装纸及医疗包装纸等特种包装用纸。具体从市场结构来看,2021年食品包装用纸产量占特种纸比重最大为32%,其次为装饰原纸占比15%。

数据来源:观研天下整理

以食品包装纸进行分析,随着现制茶饮等新型下游市场快速增长、外卖需求扩大及限塑令的推出,使食品包装纸的需求迅速扩大,并且使其成为特种纸行业最有发展潜力的纸种之一,消费需求持续上升,预计2027年国内食品包装纸销量将突破400万吨。同时,根据数据显示,2022年中国食品包装特种纸产量为307.3万吨,市场潜力巨大。

中国主要食品包装需求分析

影响因素

需求分析

现制饮品等新型消费普及

根据奈雪的茶招股说明书数据显示,2020年我国现制茶饮消费量约88亿杯,现磨咖啡消费量约24亿杯,创造了巨大的食品包装市场。

外卖需求扩大

中国互联网络信息中心表示,截止2021年12月我国网上外卖用户数已达5.44亿人。根据美团在2020年的抽样调查报告,外卖餐盒中纸和板材质的占比约为9.2%。其中纸质餐盒在西餐外卖中使用相对较多,占比约40-50%;在甜点饮品中占比仅约20%,在日韩料理、东南亚菜中

占比仅约10%,在其他菜系中占比则仅有约0-5%。纸质外卖餐盒的渗透率具有较大提升空间。

限塑令政策

2022年全部地级以上城市建成区和沿海地区县城建成区禁止、限制使用塑料纸品。2022年县城建成区、景区景点餐饮堂食服务,禁止使用不可降解一次性塑料餐具。2025年地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5、我国特种纸行业出口规模远大于进口，国际市场竞争力提升

此外，在国产企业不断加大技术研发及优化生产工艺结构，再加上国家一带一路等政策实施的背景下，我国特种纸行业在国际上蓬勃发展，竞争力提升。根据数据显示，2022年中国特种纸进口量为17万吨，出口量为155万吨。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国特种纸行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国特种纸行业发展概述

第一节 特种纸行业发展情况概述

- 一、特种纸行业相关定义
- 二、特种纸特点分析
- 三、特种纸行业基本情况介绍
- 四、特种纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、特种纸行业需求主体分析

第二节 中国特种纸行业生命周期分析

- 一、特种纸行业生命周期理论概述
- 二、特种纸行业所属的生命周期分析

第三节 特种纸行业经济指标分析

- 一、特种纸行业的赢利性分析
- 二、特种纸行业的经济周期分析
- 三、特种纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球特种纸行业市场发展现状分析

第一节 全球特种纸行业发展历程回顾

第二节 全球特种纸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲特种纸行业地区市场分析

- 一、亚洲特种纸行业市场现状分析
- 二、亚洲特种纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特种纸行业市场前景分析

第四节 北美特种纸行业地区市场分析

- 一、北美特种纸行业市场现状分析
- 二、北美特种纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特种纸行业市场前景分析

第五节 欧洲特种纸行业地区市场分析

- 一、欧洲特种纸行业市场现状分析
- 二、欧洲特种纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲特种纸行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界特种纸行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球特种纸行业市场规模预测

第三章 中国特种纸行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对特种纸行业的影响分析
- 第三节中国特种纸行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对特种纸行业的影响分析
- 第五节中国特种纸行业产业社会环境分析

第四章 中国特种纸行业运行情况

- 第一节中国特种纸行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国特种纸行业市场规模分析
 - 一、影响中国特种纸行业市场规模的因素
 - 二、中国特种纸行业市场规模
 - 三、中国特种纸行业市场规模解析
- 第三节中国特种纸行业供应情况分析
 - 一、中国特种纸行业供应规模
 - 二、中国特种纸行业供应特点
- 第四节中国特种纸行业需求情况分析
 - 一、中国特种纸行业需求规模
 - 二、中国特种纸行业需求特点
- 第五节中国特种纸行业供需平衡分析

第五章 中国特种纸行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国特种纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特种纸行业产业链图解

第二节中国特种纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特种纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特种纸行业的影响分析

第三节我国特种纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国特种纸行业市场竞争分析

第一节中国特种纸行业竞争现状分析

一、中国特种纸行业竞争格局分析

二、中国特种纸行业主要品牌分析

第二节中国特种纸行业集中度分析

一、中国特种纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种纸行业市场集中度分析

第三节中国特种纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国特种纸行业模型分析

第一节中国特种纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国特种纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特种纸行业SWOT分析结论

第三节中国特种纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国特种纸行业需求特点与动态分析

第一节中国特种纸行业市场动态情况

第二节中国特种纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节特种纸行业成本结构分析

第四节特种纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特种纸行业价格现状分析

第六节中国特种纸行业平均价格走势预测

一、中国特种纸行业平均价格趋势分析

二、中国特种纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特种纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国特种纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国特种纸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国特种纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国特种纸行业区域市场现状分析

第一节中国特种纸行业区域市场规模分析

- 一、影响特种纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国特种纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区特种纸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区特种纸行业市场分析
 - (1) 华东地区特种纸行业市场规模
 - (2) 华南地区特种纸行业市场现状
 - (3) 华东地区特种纸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区特种纸行业市场分析
 - (1) 华中地区特种纸行业市场规模
 - (2) 华中地区特种纸行业市场现状
 - (3) 华中地区特种纸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区特种纸行业市场分析
 - (1) 华南地区特种纸行业市场规模

(2) 华南地区特种纸行业市场现状

(3) 华南地区特种纸行业市场规模预测

第五节 华北地区特种纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特种纸行业市场分析

(1) 华北地区特种纸行业市场规模

(2) 华北地区特种纸行业市场现状

(3) 华北地区特种纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特种纸行业市场分析

(1) 东北地区特种纸行业市场规模

(2) 东北地区特种纸行业市场现状

(3) 东北地区特种纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特种纸行业市场分析

(1) 西南地区特种纸行业市场规模

(2) 西南地区特种纸行业市场现状

(3) 西南地区特种纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特种纸行业市场分析

(1) 西北地区特种纸行业市场规模

(2) 西北地区特种纸行业市场现状

(3) 西北地区特种纸行业市场规模预测

第十一章 特种纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国特种纸行业发展前景分析与预测

第一节中国特种纸行业未来发展前景分析

一、特种纸行业国内投资环境分析

二、中国特种纸行业市场机会分析

三、中国特种纸行业投资增速预测

第二节中国特种纸行业未来发展趋势预测

第三节中国特种纸行业规模发展预测

一、中国特种纸行业市场规模预测

二、中国特种纸行业市场规模增速预测

三、中国特种纸行业产值规模预测

四、中国特种纸行业产值增速预测

五、中国特种纸行业供需情况预测

第四节中国特种纸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国特种纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国特种纸行业进入壁垒分析

一、特种纸行业资金壁垒分析

二、特种纸行业技术壁垒分析

三、特种纸行业人才壁垒分析

四、特种纸行业品牌壁垒分析

五、特种纸行业其他壁垒分析

第二节特种纸行业风险分析

一、特种纸行业宏观环境风险

二、特种纸行业技术风险

三、特种纸行业竞争风险

四、特种纸行业其他风险

第三节中国特种纸行业存在的问题

第四节中国特种纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国特种纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国特种纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国特种纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 特种纸行业营销策略分析

一、特种纸行业产品策略

二、特种纸行业定价策略

三、特种纸行业渠道策略

四、特种纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635333.html>