

# 2018-2023年中国民用飞机制造行业市场现状分析 及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国民用飞机制造行业市场现状分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/295333295333.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1. 涵义

飞机制造(aircraftmanufacturing)是指按设计要求制造飞机的过程。通常飞机制造仅指飞机机体零构件制造、部件装配和整机总装等。飞机的其他部分,如航空发动机、仪表、机载设备、液压系统和附件等由专门工厂制造,不列入飞机制造范围。但是它们作为成品在飞机上的安装和整个系统的联结、电缆和导管的敷设,以及各系统的功能调试都是总装的工作,是飞机制造的一个组成部分。

近年来,飞机制造技术朝着整体结构轻量化、隐身、高可靠性,长寿命、短周期、低成本及绿色先进制造技术方向发展。以B777、B737-800、A320和A380为代表的机型集中反映了大型客机制造技术的现状,而正在研制发展的A350、波音787更多地采用了先进制造工艺和材料技术以提高飞机的市场竞争力。数字化、自动化、柔性化、精确化制造技术,以及先进材料技术在这些机型中的应用和实践,将整个飞机制造技术水平提高到了一个新的境界。

### 2. 国外民机先进制造技术及发展趋势

民机研制在欧、美、俄等发达国家已有近半个世纪的历史,制造技术已经从经验依赖型转向过程模拟、仿真、实时监控、智能化方向发展。尤其是近二十年的发展迅猛,其发展趋势以提高生产率,更快、更好且低成本为目标。

#### 2.1 数字化装配技术

飞机数字化装配技术涉及飞机设计、零部件制造、装配工艺规划、互换协调技术、数字化测量系统、自动控制和计算机软件等众多先进技术。飞机的装配过程是一项复杂的系统工程,涉及飞机设计、工艺计划、零件生产、部件装配和全机对接总装的全部过程。据统计,飞机装配成本在产品总成本中的比重可达40%,装配工作量一般约占全机工作量的一半。

大型飞机自动化装配技术已从由单台数控自动钻铆机和数控托架组成的自动钻铆系统向由柔性装配工装、模块化加工单元、数控定位系统(包括机器人)、自动送料系统和数字化检测系统等组成的自动化装配系统发展,大部分基于CATIA平台设计,保证了装配系统与飞机产品的数字化协调。目前国外发展的自动化装配系统主要有柔性机翼壁板装配系统、柔性翼梁装配系统、机身壁板集成单元、机身环铆装配系统和机器人自动化装配系统等。

图：柔性轨道制孔系统

资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 2.2 复合材料结构制造技术

先进复合材料具有高比强、高比模、多功能、各向异性和可设计性、材料与结构的同一性等优异性能。自20世纪60年代问世以来，先进复合材料被广泛应用于民用飞机的各类结构，且应用比例还在不断提高，如图2所示。可以说当今先进的复合材料结构占飞机结构总量比重的多少，在某种程度上成为评价该飞机性能的重要技术指标，也标志着该飞机设计制造厂家（国家）工业技术的先进程度和实力。

### 2.2.1 复合材料整体结构成型技术

由于零件数量、紧固件数量和协调/连接装配工作量的减少，同时由于相应钉孔数量下降导致结构承载能力的改善，复合材料结构的减重效果可随整体化程度的提高而显著上升，同时结构成本可大幅度下降。采用整体成型技术还可以减少分段、对接、间隙和台阶，使机体表面光滑完整，整体成型技术使高度翼身融合的结构总体布局实现成为可能。共固化、共胶接和二次胶接是整体结构成型首先要研究发展的最基本、最常用的技术。

图：新一代大型民机复合材料应用情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2.2.2 复合材料结构低成本制造技术

复合材料结构的应用在带来性能极大提高的同时，也伴随着制造成本上升的高昂代价。为此，降低制造成本已成为促进先进复合材料结构应用发展的决定因素。低成本成型技术主要的发展趋势是液体成型技术、数字化与自动化生产技术以及制造工艺模拟与优化技术。20世纪80年代以后，随着低粘度热固性树脂材料和树脂转移技术的完善，形成了以树脂转移模塑(RTM)工艺为代表的液体成型制造技术体系。RTM工艺方法适合制造梁、肋、框等小型构件。

图：RFI成型的机身后压力框

资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 3. 对我国民机制造技术发展的几点建议

我国现有的民机制造体系以MD82/90的制造技术和管理技术为基础，同时在转包生产中吸收了一些波音、空客的先进技术。部分航空企业应用了计算机局域网络、信息集成技术、异地无纸设计制造及并行工程等先进技术，在航空零组件制造方面已有长足的发展。但是，我国的飞机装配技术、复合材料结构制造技术、关键成形技术、焊接技术等技术与国外发达国家相比还存在很大差距，在以下方面亟待重点突破：

（1）基于精益制造理念，发展大型飞机数字化装配线及其模式、壁板件柔性装配系统、大型壁板自动钻铆系统、大部件对接系统、大型飞机部件精准对接系统、大型飞机部件的转运与装配、飞机装配工装快速设计、电磁铆接等新型连接工艺；

（2）发展复合材料结构设计制造一体化、数字化设计和模拟、大型复合材料构件整体成型技术、复合材料构件的无损检测和修补技术等，进一步探索低成本制造技术；

（3）发展大型机翼整体壁板成形技术、大型整体框锻造与轻合金结构件铸造技术、大型壁板多级化铣技术，大型双曲蒙皮数控加工成形技术等；

（4）系统研究时效成形等新的钣金成形技术，发展数字化钣金制造技术，建立钣金柔性生产单元，钣金成形工艺过程模拟专家系统等；

（5）提高焊接设备硬件水平，研究电子束、激光束焊接和搅拌摩擦焊接的基础工艺，建立完善的无损检测体系。

#### 4.结束语

我国在发展民用飞机先进制造技术时，应以开放的思维充分注意国际合作、国际交流，充分吸收国际上的先进技术、经验和教训。同时，应以现有的航空工业制造水平为基础，制定合适的关键制造技术研制方案，并促进其合理发展，以提高我国航空工业制造技术的整体水平为目标。

中国报告网发布的《2018-2023年中国民用飞机制造行业市场现状分析及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公

司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章：中国民用飞机制造行业发展综述

#### 1.1民用飞机制造行业概述

##### 1.1.1民用飞机的概念

##### 1.1.2飞机制造的概念

##### 1.1.3民用飞机的分类

#### 1.2民机制造行业周期特性

##### 1.2.1影响行业周期的因素

###### (1) GDP增速

###### (2) 运量增量

###### (3) 飞机更替

###### (4) 航空公司获利水平

##### 1.2.2行业现阶段周期分析

##### 1.2.3行业现阶段景气分析

#### 1.3民机制造信息化分析

##### 1.3.1信息化技术应用状况分析

###### (1) MDO技术应用分析

###### (2) 供应链协同研发分析

###### (3) DACA/MRM系统

##### 1.3.2自主研发的三大支撑平台

###### (1) CPC平台

###### (2) M立方系统

###### (3) 三维工艺装配平台

##### 1.3.3企业信息化建设成功案例

##### 1.3.4信息化建设的难点分析

###### (1) 数据管理

###### (2) 实时监控

## 1.4行业政策环境分析

### 1.4.1民航工业管理体制调整

### 1.4.2民航工业投融资政策

### 1.4.3民航工业外商投资政策

### 1.4.4民航工业财政政策调整

(1) 税收政策及调整趋势

(2) 补贴政策及发展趋势

### 1.4.5民用飞机制造主要政策

(1) 《民航节能减排专项资金项目指南》

(2) 《民用飞机行业发展条例》

(3) 《促进民航业发展重点工作分工方案》

(4) 《国务院关于促进民航业发展的若干意见》

(5) 《关于深化中国低空空域管理改革的意见》

(6) 《民航中小机场补贴管理办法》

(7) 《支线航空补贴管理办法》

(8) 大型飞机重大科技专项立项

### 1.4.6民用飞机制造行业规划分析

(1) 民用航空工业“十三五”规划

(2) 《民用航空工业中长期发展规划》

(3) 《高端装备制造业“十三五”发展规划》

## 1.5行业经济环境分析

### 1.5.1国际宏观经济环境

(1) 美国经济整体运行状况分析

(2) 欧美地区经济分析

(3) 日本地区经济分析

(4) 国际宏观经济发展展望

### 1.5.2国内宏观经济环境

(1) GDP增长情况分析

(2) 城乡居民收入增长情况

(3) 货币供应情况

(4) 社会融资规模

### 1.5.3宏观环境机会与挑战分析

## 第二章：中国民用飞机制造产业链分析

### 2.1民用飞机制造产业价值链分析

- 2.1.1中国航空制造产业链分析
- 2.1.2中国航空制造产业价值链
- 2.1.3欧美民用飞机产业价值链
- 2.1.4中国民用飞机产业价值链
- 2.2民用飞机制造产业链上游分析
  - 2.2.1产业链上游行业影响分析
  - 2.2.2民用飞机零部件行业发展分析
    - (1) 航空零部件行业领先企业分析
    - (2) 民用飞机零部件产值分析
    - (3) 民用飞机零部件新增订单
    - (4) 航空零部件主要产业园现状
  - 2.2.3民用飞机发动机行业发展分析
    - (1) 各类航空发动机特性和应用
    - (2) 各类航空发动机的市场占比
  - 1) 3、民用航空发动机零部件产值
    - (3) 民用航空发动机零部件新增订单
    - (4) 全球航空发动机的市场格局
    - (5) 民用航空发动机的市场需求
  - 2.2.4航空材料行业的发展分析
    - (1) 航空材料行业现状分析
    - (2) 航空材料领先企业分析
    - (3) 航空材料市场规模分析
  - 2.2.5机载设备行业的发展分析
    - (1) 国际机载设备行业发展分析
    - (2) 国内机载设备行业发展分析
- 2.3民用飞机制造关联产业分析
  - 2.3.1航空运输行业发展分析
    - (1) 航空客运行业发展分析
    - (2) 航空货运行业发展分析
    - (3) 航空运输行业发展空间
  - 2.3.2航空机场行业发展分析
    - (1) 航空机场行业发展趋势
    - (2) 民用机场规模增长分析
    - (3) 民用机场区域结构分析
    - (4) 航空机场行业发展空间

### 2.3.3航空租赁行业发展分析

- (1) 航空租赁行业发展现状
- (2) 航空租赁行业发展障碍
- (3) 航空租赁行业发展前景

### 2.3.4航空维修行业发展分析

- (1) 航空维修行业发展现状
- (2) 航空维修行业竞争状况
- (3) 航空维修业服务项目分析
- (4) 航空维修行业发展前景

## 2.4民机制造企业物料采购分析

### 2.4.1企业物料采购发展分析

### 2.4.2企业物料采购问题分析

- (1) 供应商的物料供应不够及时
- (2) 民机制造企业的物料采购偏高
- (3) 民机制造企业的供应链管理不完善

### 2.4.3优化企业物料策略建议

- (1) 加强民机制造企业与供应商合作
- (2) 提高民机制造企业与供应商的信息化合作程度
- (3) 优化供应商管理库存的措施

### 2.4.4企业物料采购保障措施

- (1) 完善民机制造企业的信息系统
- (2) 民机制造企业要对供应商进行绩效考核

## 第三章：全球民用飞机制造行业市场运营分析

### 3.1全球民用飞机市场概况

#### 3.1.1全球航空格局变化状况

#### 3.1.2全球民用飞机市场概况

#### 3.1.3全球主要民用飞机市场分析

- (1) 美国民机制造业市场概况
- (2) 欧洲民机制造业发展态势
- (3) 巴西民机制造业发展态势
- (4) 俄罗斯民机制造发展态势
- (5) 加拿大民机制造发展态势

### 3.2全球民用飞机市场分析

#### 3.2.1全球商用飞机市场需求分析

### 3.2.2全球通用飞机市场供给分析

- (1) 全球通用航空机队规模分析
- (2) 全球通用航空产品结构分析
- (3) 全球通用飞机制造量及产值

### 3.3全球四大民机制造商竞争分析

#### 3.3.1空客公司竞争力分析

- (1) 空客公司飞机订货量分析
- (2) 空客公司飞机交付量分析
- (3) 空客公司在华经营分析
- (4) 空客公司经营业绩分析
- (5) 空客公司竞争优势分析
- (6) 空客公司竞争战略分析
- (7) 空客公司最新发展动向分析

#### 3.3.2波音公司竞争力分析

- (1) 波音公司飞机订货量分析
- (2) 波音公司飞机交付量分析
- (3) 波音公司在华经营分析
- (4) 波音公司经营业绩分析
- (5) 波音公司竞争优势分析
- (6) 波音公司竞争战略分析
- (7) 波音公司发展动向分析

#### 3.3.3庞巴迪公司竞争力分析

- (1) 庞巴迪公司飞机交付/订单量分析
- (2) 庞巴迪公司在华经营分析
- (3) 庞巴迪公司竞争优势分析
- (4) 庞巴迪公司发展动向分析

#### 3.3.4巴西航空工业公司竞争力分析

- (1) 巴西航空工业公司飞机交付量分析
- (2) 巴西航空工业公司在华经营分析
- (3) 巴西航空工业公司竞争优势分析
- (4) 巴西航空工业公司发展动向分析

#### 3.3.5波音与空客的经营差异分析

### 3.4全球民机制造对中国的启示

#### 3.4.1行业管制的规范与放松

#### 3.4.2网络化扩张与联盟化竞争

### 3.4.3 全式服务的提供与创新

## 第四章：中国民用飞机制造行业市场运营分析

### 4.1 中国民机制造行业发展历程

#### 4.1.1 民用飞机制造行业发展历程

- (1) 仿制和测绘设计阶段——运7
- (2) 自行研制阶段——运10
- (3) 国际合作“三步走”阶段——MD-82/90、AE-100
- (4) 改型研制阶段——新舟60
- (5) 自主研制新阶段——ARJ21

#### 4.1.2 民用飞机制造行业发展特点

- (1) 高资本投入与高风险并存
- (2) 高附加值与高关联度共存
- (3) 高技术密集与人才的专有性共存

### 4.2 中国民机制造行业发展现状

#### 4.2.1 中国民用飞机机队规模分析

#### 4.2.2 中国民用通用飞机机队规模

#### 4.2.3 民用飞机制造行业需求现状

#### 4.2.4 民用飞机制造行业供给现状

#### 4.2.5 民用飞机制造行业瓶颈分析

- (1) 体制瓶颈
- (2) 技术瓶颈
- (3) 人才瓶颈

#### 4.2.6 民用飞机制造行业发展新模式

- (1) “主承制商——供应商”模式
- (2) 供应链新模式
- (3) 服务型制造模式

#### 4.2.7 国内民机制造企业面临的挑战

### 4.3 民机制造行业进出口市场分析

#### 4.3.1 民用飞机制造行业出口情况

- (1) 以来出口总体情况分析
- (2) 以来出口产品结构分析
- (3) 行业出口情况分析
- (4) 行业出口情况分析

#### 4.3.2 民用飞机制造行业进口情况

- (1) 以来进口总体情况分析
  - (2) 以来进口产品结构分析
  - (3) 行业进口情况分析
  - (4) 行业进口情况分析
- 4.3.3民用飞机制造行业出口前景分析
- 4.3.4民用飞机制造行业进口前景分析

## 第五章：中国民用飞机制造行业产品市场分析

### 5.1中国商用飞机需求市场分析

#### 5.1.1支线飞机市场需求分析

- (1) 支线航空市场概况分析
- (2) 支线航空市场地位分析
- (3) 支线航空机队规模分析
- (4) 支线飞机市场需求分析
- (5) 支线飞机采购政策支持
- (6) 支线飞机市场最新动向

#### 5.1.2干线飞机市场需求分析

- (1) 干线航空市场概况分析
- (2) 干线飞机采购策略分析
- (3) 干线飞机采购政策支持
- (4) 干线飞机市场最新动向

### 5.2中国通用飞机需求市场分析

#### 5.2.1中国通用飞机总体需求分析

- (1) 通用航空发展现状分析
- (2) 通用航空机队规模分析
- (3) 通用航空机场规模分析
- (4) 通航行业变化趋势分析
- (5) 通用航空产业机遇分析

#### 5.2.2中国农业用机市场需求分析

- (1) 农林作业市场特点分析
- (2) 农业用机发展瓶颈分析

#### 5.2.3中国工业用机市场需求分析

- (1) 工业航空服务特点分析
- (2) 工业服务盈利能力分析
- (3) 海洋石油服务市场分析

- (4) 空中救援市场需求分析
- (5) 工业用机市场前景预测
- 5.2.4 中国私人消费市场需求分析
  - (1) 私人消费市场特点分析
  - (2) 私人消费细分市场分析
  - (3) 中国私人飞机市场分析
  - (4) 私人消费市场前景分析
- 5.2.5 通用飞机制造领先企业分析
- 5.3 中国分类型民用飞机市场分析
  - 5.3.1 运式系列飞机市场分析
  - 5.3.2 新舟系列飞机市场分析
    - (1) 新舟60飞机的研发
    - (2) 新舟60的使用情况
    - (3) 新舟60交付量分析
    - (4) 新舟系列飞机出口区域分布
    - (5) 新舟600的研发进展
    - (6) 新舟600订购及使用情况
    - (7) 新舟600产能及需求预测
    - (8) 新舟700研发情况
  - 5.3.3 ARJ21飞机市场分析
    - (1) ARJ21的研发情况
    - (2) ARJ21的市场定位
    - (3) ARJ21的竞争优势
    - (4) ARJ21存在的局限
    - (5) ARJ21订单量分析
    - (6) ARJ21项目的意义
  - 5.3.4 ERJ145飞机市场分析
    - (1) ERJ145的生产情况
    - (2) ERJ145的使用情况
    - (3) ERJ145的订购情况
  - 5.3.5 C919大型客机市场分析
- 5.4 中国大飞机核心部件市场分析
  - 5.4.1 大飞机核心部件结构价值分析
    - (1) 机体部件价值量分析
    - (2) 机载设备价值量分析

- (3) 发动机价值量分析
- (4) 标准件及其它部件价值量分析
- 5.4.2大飞机核心部件供应商分析
  - (1) 机体部件供应商分析
  - (2) 机载设备供应商分析
  - (3) 发动机供应商分析
  - (4) 标准件及其它部件供应商
  - (5) 大飞机材料供应商分析
- 5.4.3大飞机核心部件采购策略分析

## 第六章：中国大飞机制造行业发展战略及建议

- 6.1中国大飞机发展概况分析
  - 6.1.1中国大飞机相关概述
  - 6.1.2中国大飞机市场概况
  - 6.1.3中国大飞机产业布局
  - 6.1.4中国分类大飞机市场
    - (1) 巨型民用飞机市场
    - (2) 宽体民用飞机市场
    - (3) 窄体民用飞机市场
  - 6.1.5大飞机产业发展困境
  - 6.1.6大飞机产业发展瓶颈因素
  - 6.1.7对中国大型民用飞机的思考
- 6.2国外大飞机发展的借鉴与启示
  - 6.2.1大型民用飞机产业的世界格局
  - 6.2.2国外大型民机发展的成功经验
    - (1) 美国大飞机产业政策与波音的成功
    - (2) 欧盟大飞机产业政策与空客的成功
  - 6.2.3国外支线飞机产业的成功经验
    - (1) 巴西飞机产业政策与巴西航空工业公司的成功
    - (2) 加拿大飞机产业政策与庞巴迪的成功
  - 6.2.4国外大飞机产业发展的失败教训
    - (1) 印尼大飞机产业发展的惨败
    - (2) 前苏联大飞机产业的“折戟”
    - (3) 俄罗斯飞机产业发展的新思路
  - 6.2.5各国大飞机产业发展的经验总结

- (1) 政府扶持产业政策
- (2) 大飞机的重组整合
- (3) 市场导向战略定位
- (4) 自主创新科研体系
- 6.3大飞机产业竞争力要素条件
- 6.3.1大飞机产业的竞争力理论
  - (1) 波特的竞争优势理论
  - (2) 大飞机产业的竞争优势
- 6.3.2大飞机产业发展环境分析
  - (1) 生产要素条件分析
  - (2) 产业市场需求分析
  - (3) 相关辅助产业分析
  - (4) 产业竞争战略分析
  - (5) 政府政策支持分析
- 6.4中国大飞机产业的战略选择
- 6.4.1中国发展大飞机产业的意义
  - (1) 优化重组航空工业产业结构
  - (2) 推动科技进步和国民经济发展
  - (3) 提升产业竞争力和综合国力
- 6.4.2大飞机产业发展的影响因素
  - (1) 新产业组织理论分析框架
  - (2) 产业发展的基本影响因素
  - (3) 产业自主创新与技术能力
  - (4) 产业发展的影响机理模型
- 6.4.3大飞机产业发展的核心问题
  - (1) “技术”与“市场”
  - (2) “自主”与“引进”
  - (3) “干线”和“支线”
  - (4) “军机”和“民机”
  - (5) “体制”和“机制”
  - (6) “投入”和“产出”
- 6.4.4大飞机国际合作博弈模型
  - (1) 国际合作博弈模型建立
  - (2) 国际合作战略结果分析
- 6.4.5大飞机产品营销策略分析

#### 6.4.6中国大飞机产业发展战略分析

- (1) 政府职能——扶持政策
- (2) 产业组织——大规模企业
- (3) 企业行为——竞争战略
- (4) 自主创新——核心能力

#### 6.5中国大飞机产业发展的政策建议

##### 6.5.1强化政府扶持职能

##### 6.5.2整合重组产业组织

##### 6.5.3构建市场化经营体制

##### 6.5.4完善自主创新体系

### 第七章：中国民用飞机制造行业领先企业经营分析

#### 7.1中国民用飞机生产企业经营分析

##### 7.1.1中国航空科技工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 7.1.2中航飞机股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 7.1.3哈飞航空工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 7.1.4江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 7.1.5中国商用飞机有限责任公司经营分析

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.1.6沈阳飞机工业(集团)有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.1.7成都飞机工业(集团)有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.1.8哈尔滨安博威飞机工业有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.1.9上海飞机制造有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.1.10石家庄飞机工业有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.1.11昌河飞机工业(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2中国民用飞机核心部件生产企业个案分析

##### 7.2.1成都发动机(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.2 贵州黎阳航空发动机（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.3 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.4 沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.5 西安航空发动机（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.6 中航机载电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.7 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.2.8 川成发航空科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.9北京钢研高纳科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.10洛阳轴研科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.11中航工业北京航空材料研究院经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.12济南特种结构研究所经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.3中国民用飞机制造研究单位分析

##### 7.3.1贵州贵航飞机设计研究所

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 7.3.2中国飞机强度研究所

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 7.3.3中国特种飞行器研究所

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 7.3.4中国直升机设计研究所

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 7.3.5中国航空工业第一集团公司第一飞机设计研究院

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第八章：中国民用飞机制造行业风险分析及前景预测

### 8.1中国民机制造行业投资风险分析

- 8.1.1民机制造行业政策风险分析
- 8.1.2民机制造行业竞争风险
- 8.1.3民机制造行业技术风险分析
- 8.1.4民机制造行业运营风险分析

### 8.2中国民用飞机制造行业投资分析

#### 8.2.1民用飞机制造行业投资特性

- (1) 行业高投入特性
- (2) 行业高壁垒特性
- (3) 行业高盈亏平衡点

#### 8.2.2民用飞机制造行业投资规模

#### 8.2.3民用飞机制造行业投资机会

- (1) 行业重点投资领域分析
- (2) 短期可见商业投资机会

#### 8.2.4民用飞机制造行业投资动向

#### 8.2.5民用飞机制造行业投资策略

### 8.3中国民用飞机制造行业融资分析

#### 8.3.1民机制造行业融资结构分析

- 8.3.2民机制造行业银行贷款授信
- 8.3.3民机制造行业融资租赁动态
- 8.4民用飞机制造市场前景预测
  - 8.4.1全球民用飞机制造市场前景预测
    - (1) 全球分线路民用飞机前景预测
    - (2) 全球分市场民用飞机前景预测
  - 8.4.2中国民用飞机市场前景预测
    - (1) 中国民用客机市场前景预测
    - (2) 中国民用货机市场前景预测
    - (3) 中国通用飞机市场前景预测

## 第九章：中国民用飞机制造行业转包业务分析

- 9.1民机制造业转包业务发展概况
  - 9.1.1波音公司转包业务的发展
  - 9.1.2空客公司转包业务的发展
  - 9.1.3其他公司转包业务的发展
- 9.2中国民机转包业务现状分析
  - 9.2.1中国民机转包业务概况
    - (1) 中国民机转包业务的发展
    - (2) 中国民机转包业务的优势
  - 9.2.2中国民机转包业务的阶段分析
    - (1) 民机转包业务的阶段划分
    - (2) 中国民机转包业务所处阶段
  - 9.2.3中国民机转包业务市场格局
  - 9.2.4民机发动机行业转包生产分析
    - (1) 发动机行业国际转包生产情况
    - (2) 中航工业发动机转包生产情况
- 9.3中国民机转包业务的层级提升
  - 9.3.1民机转包业务效益分析
  - 9.3.2民机转包生产制造技术提高
  - 9.3.3中国民机转包业务的层级提升
- 9.4中国民机转包业务的发展前景
  - 9.4.1中国获得民机转包业务的影响因素
  - 9.4.2年中国可获得的转包额估算
    - (1) 根据国内干线飞机市场需求估算

(2) 根据国际航空制造业市场变化估算

(3) 中国民机转包业务盈利能力及趋势

#### 图表目录

图表1：民用飞机常见分类

图表2：国际民航组织对民用运输机的分类（单位：海里/小时）

图表3：民机订货量具有极强的周期性（单位：架）

图表4：RPK增速与GDP增速的线性关系（单位：%）

图表5：飞机的淘汰率与订单呈反相关关系（单位：架，%）

图表6：航空公司净利润与飞机订单呈正相关关系（单位：十亿美元，架）

图表7：全球运输周转量呈现十年周期（单位：%）

图表8：以来全球商用飞机储备订单量（单位：架）

图表9：飞机交付量增速落后GDP增速2-3年（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/295333295333.html>