

# 2019年中国月子会所行业分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国月子会所行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/405329405329.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分产业环境透视

#### 第一章月子会所行业概述

##### 第一节月子会所的概述

- 一、月子会所行业定义
- 二、月子会所的优缺点
- 三、月子会所服务项目
- 四、月子会所业务流程
- 五、月子会所服务规范标准
- 六、母婴保健服务场所通用要求

##### 第二节行业经济指标分析

##### 一、赢利性

###### 1、ROE

###### 2、净利率

##### 二、成长速度

###### 1、营业收入增长率

###### 2、净资产增长率

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 第三节月子中心行业地位分析

###### 一、月子中心行业对经济增长的影响

###### 二、月子中心行业对人民生活的影响

##### 第四节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

###### 1、产业链定义

###### 2、产业链分析

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

###### 1、优势

###### 2、劣势

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国月子会所行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 第二章2019-2025年中国月子会所行业发展环境分析

##### 第一节宏观经济环境分析

###### 一、国内经济水平分析

- 1、中国GDP分析
- 2、消费价格指数分析
- 3、城乡居民收入分析
- 4、社会消费品零售总额
- 5、全社会固定资产投资分析
- 6、进出口总额及增长率分析

###### 二、国内收入水平分析

##### 第二节月子中心行业政策环境分析

- 一、行业“十三五”规划解读
- 二、行业相关标准概述

##### 第三节月子中心行业社会环境发展分析

###### 一、人口数量分析

- 1、人口数量概述
  - 2、女性人口数量
  - 3、十三五人口规模
- ###### 二、“十三五”城镇化趋势与进程
- 二、城镇化水平
  - 三、消费习惯和消费观念分析
  - 四、社会环境对行业的影响分析

##### 第四节“十三五”经济与社会环境发展研究

- 一、“十三五”国民经济增长形势预测
- 二、“十三五”工业经济发展形势分析
- 三、“十三五”社会固定资产投资形势
- 四、“十三五”社会消费品零售额预测
- 五、“十三五”人口投资前景政策研究
- 六、“十三五”扩大消费需求增长研究
- 七、“十三五”健康保障发展问题研究
- 八、“十三五”公共服务和民生保障研究

##### 第五节月子中心行业技术环境分析

###### 一、国际服务水平发展趋势

## 二、国内服务水平现状

### 第二部分行业深度分析

#### 第三章国内外月子会所行业发展状况分析

##### 第一节美国月子会所行业发展状况分析

###### 一、美国月子会所市场规模分析

###### 二、美国月子会所竞争格局分析

###### 三、美国月子会所经营模式分析

###### 四、美国月子会所发展经验借鉴

##### 第二节台湾月子会所行业发展状况分析

###### 一、台湾月子会所市场规模分析

###### 二、台湾月子会所竞争格局分析

###### 三、台湾月子会所监管情况分析

###### 四、台湾月子会所发展经验借鉴

##### 第三节中国月子会所行业发展状况分析

###### 一、中国月子会所行业发展概况

###### 1、月子会所发展历程分析

###### 2、月子会所行业发展特点

###### 3、月子会所行业发展现状

###### 二、中国月子会所行业市场规模

###### 1、月子会所数量增长情况

###### 2、月子会所市场规模分析

###### 三、中国月子会所存在问题分析

###### 1、月子会所存在的问题

###### 2、月子会所发展建议

###### 四、中国月子会所盈利模式分析

###### 1、月子会所业务成本分析

###### 2、月子会所盈利模式分析

##### 第四节中国月子会所市场需求调研分析

###### 一、月子会所目标顾客特征

###### 二、选择月子会所主要缘由

###### 三、月子会所偏好选择调研

###### 四、月子会所项目偏好调研

###### 五、月子服务质量存隐忧

###### 六、月子会所最核心的服务

## 七、月子会所的护理模式调研

### 第四章2015-2018年月子中心行业产业链分析

#### 第一节2015-2018年月子中心行业上游运行分析

##### 一、月子中心行业上游介绍

1、妇产机构

2、孕妇学校

3、胎教中心

##### 二、月子中心行业上游发展状况分析

1、妇产机构

2、孕妇学校

3、胎教中心

##### 三、月子中心行业上游对月子中心行业影响力分析

#### 第二节月子中心行业下游服务人群分析

##### 一、月子中心行业主要服务人群

1、产妇

2、新生儿

##### 二、服务人群数量分析

1、出生人口

2、孕妇数量

##### 三、服务人群年龄结构

##### 四、服务人群学历分析

##### 五、服务人群收入水平分析

##### 六、需求人群对行业影响力分析

1、市场渗透率低，行业成长空间巨大

2、市场需求催生行业分化

#### 第三节月子中心行业进入壁垒和驱动因素

一、资金壁垒

二、资质壁垒

三、品牌壁垒

#### 第四节上下游行业影响及趋势分析

一、上下游行业影响概述

二、发展趋势

### 第五章中国月子会所企业经济运行分析

## 第一节2015-2018年中国月子会所行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

#### 1、流动比率

#### 2、速动比率

#### 3、资产负债率

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第二节2015-2018年中国月子会所行业服务情况分析

### 一、我国月子会所行业销售收入

### 二、我国月子会所行业营业规模

#### 1、月子会所从业人员

#### 2、行业资产规模

#### 3、月子中心行业床位数量状况分析

#### 4、行业敏感性分析

### 三、我国月子会所行业利润情况

## 第三节中国月子会所行业市场供需平衡预测分析

### 一、月子会所需求分析

### 二、需求影响因素

### 三、2019-2025年供需平衡预测

## 第三部分竞争格局分析

## 第六章中国月子会所行业市场竞格局分析

### 第一节中国月子会所竞争格局分析

#### 一、中国月子会所行业竞争层次分析

##### 1、市场集中度

##### 2、企业集中度

##### 3、区域集中度

#### 二、中国月子会所品牌竞争格局分析

##### 1、月子会所

##### 2、细分领域

##### 3、各细分市场占总市场的结构比例

##### 4、领先企业所有制结构

##### 5、品牌认可度

### 第二节中国月子会所五力模型分析

## 一、行业现有竞争者分析

- 1、新成立的高端月子会所
- 2、早年从事家政服务行业转而成立的月子会所
- 3、家庭式月子会所

## 二、行业潜在进入者威胁

## 三、行业替代品威胁分析

- 1、传统的在家做月子
- 2、请月嫂帮忙做月子

## 四、行业供应商议价能力分析

- 1、酒店
- 2、护理仪器厂商
- 3、专业护理人员
- 4、合作医院
- 5、日用品供应商

## 五、行业购买者议价能力分析

## 六、行业竞争情况总结

### 第三节中国月子会所企业竞争策略

#### 一、月子会所服务策略分析

#### 二、月子会所竞争策略分析

#### 三、2019-2025年月子中心行业竞争格局展望

#### 四、2019-2025年月子中心行业竞争策略分析

### 第四节中国月子会所营销推广模式

#### 一、月子会所营销推广模式对比

#### 二、月子会所医务渠道分析

- 1、医务渠道介绍
- 2、医务渠道优劣势
- 3、医务渠道案例分析

#### 三、月子会所网络渠道分析

- 1、网络渠道介绍
- 2、网络渠道优劣势
- 3、网络渠道案例分析

#### 四、月子会所商家合作渠道分析

- 1、商家合作渠道介绍
- 2、商家合作渠道优劣势
- 3、商家合作渠道案例分析

## 五、月子会所其他渠道分析

- 1、其他渠道介绍
- 2、其他渠道优劣势
- 3、其他渠道案例分析

## 第七章中国月子会所行业经营模式分析

### 第一节月子会所行业经营模式对比

- 一、月子会所经营模式及特点
- 二、月子会所经营模式趋势分析

### 第二节酒店服务式月子会所市场调研

- 一、酒店服务式月子会所概述
- 二、酒店服务式月子会所市场规模
- 三、酒店服务式月子会所投资分析
- 四、酒店服务式月子会所建设要点
- 五、酒店服务式月子会所典型企业
- 六、酒店服务式月子会所前景分析

### 第三节独栋建筑园区式月子会所市场调研

- 一、独栋建筑园区式月子会所概述
- 二、独栋建筑园区式月子会所市场规模
- 三、独栋建筑园区式月子会所投资分析
- 四、独栋建筑园区式月子会所建设要点
- 五、独栋建筑园区式月子会所典型企业
- 六、独栋建筑园区式月子会所前景分析

### 第四节互联网+月子会所经营模式分析

- 一、互联网+月子会所经营模式概述
- 二、互联网+月子会所盈利模式分析
- 三、互联网+月子会所典型案例分析
- 四、互联网+月子会所市场趋势分析

## 第八章月子会所行业区域需求分析

### 第一节上海市月子会所市场需求分析

- 一、上海市月子会所发展环境
  - 1、上海市人口规模结构
  - 2、上海市居民收入水平
  - 3、上海市消费支出水平

#### 4、上海居民医疗保健支出

#### 5、上海妇幼医院发展规模

### 二、上海市月子会所规模统计

#### 三、上海市月子会所资质分析

#### 四、上海市月子会所消费调查

#### 五、上海市月子会所竞争现状

#### 六、上海市月子会所现存问题

#### 七、上海市月子服务市场潜力

### 第二节北京市月子会所市场需求分析

#### 一、北京市月子会所发展环境

##### 1、北京市人口规模结构

##### 2、北京市居民收入水平

##### 3、北京市消费支出水平

##### 4、北京居民医疗保健支出

##### 5、北京妇幼医院发展规模

### 二、北京市月子会所规模统计

#### 三、北京市月子会所资质分析

#### 四、北京市月子会所消费调查

#### 五、北京市月子会所竞争现状

#### 六、北京市月子会所现存问题

#### 七、北京市月子服务市场潜力

### 第三节广州市月子会所市场需求分析

#### 一、广州市月子会所发展环境

##### 1、广州市人口规模结构

##### 2、广州市居民收入水平

##### 3、广州市消费支出水平

##### 4、广州居民医疗保健支出

##### 5、广州妇幼医院发展规模

### 二、广州市月子会所规模统计

#### 三、广州市月子会所资质分析

#### 四、广州市月子会所消费调查

#### 五、广州市月子会所竞争现状

#### 六、广州市月子会所现存问题

#### 七、广州市月子服务市场潜力

### 第四节深圳市月子会所市场需求分析

## 一、深圳市月子会所发展环境

- 1、深圳市人口规模结构
- 2、深圳市居民收入水平
- 3、深圳市消费支出水平
- 4、深圳居民医疗保健支出
- 5、深圳妇幼医院发展规模

## 二、深圳市月子会所规模统计

## 三、深圳市月子会所资质分析

## 四、深圳市月子会所消费调查

## 五、深圳市月子会所竞争现状

## 六、深圳市月子会所现存问题

## 七、深圳市月子服务市场潜力

## 第五节杭州市月子会所市场需求分析

### 一、杭州市月子会所发展环境

- 1、杭州市人口规模结构
- 2、杭州市居民收入水平
- 3、杭州市消费支出水平
- 4、杭州居民医疗保健支出
- 5、杭州妇幼医院发展规模

### 二、杭州市月子会所规模统计

### 三、杭州市月子会所资质分析

### 四、杭州市月子会所消费调查

### 五、杭州市月子会所竞争现状

### 六、杭州市月子会所现存问题

### 七、杭州市月子服务市场潜力

## 第九章月子会所行业领先企业经营形势分析

### 第一节上海喜喜母婴护理服务股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展动向分析

### 第二节悦子阁（上海）健康服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业最新发展动向分析

#### 第三节优艾贝国际月子中心

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业最新发展动向分析

#### 第四节舒月母婴

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业最新发展动向分析

#### 第五节雅朵人文国际月子会所

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业最新发展动向分析

#### 第六节馨月汇

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业最新发展动向分析

#### 第七节上海百佳妇产医院

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业最新发展动向分析

#### 第八节泰衡养生月子中心

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业最新发展动向分析

#### 第九节妈咪漾

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业最新发展动向分析

#### 第十节悦悦满月子中心

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业最新发展动向分析

## 第四部分趋势预测展望

### 第十章2019-2025年月子会所行业发展趋势预测分析

#### 第一节我国月子会所行业前景与机遇分析

##### 一、我国月子会所行业趋势预测

##### 二、我国月子会所行业发展竞争力分析

###### 1、优势分析

###### 2、劣势分析

###### 3、机会分析

###### 4、风险分析

##### 三、2019-2025年月子会所行业的发展机遇分析

#### 第二节2019-2025年中国月子会所市场趋势分析

##### 一、2018年月子会所行业市场趋势总结

##### 二、2019-2025年月子会所行业发展趋势分析

##### 三、2019-2025年月子会所市场发展空间

##### 四、2019-2025年月子会所产业政策趋向

##### 五、2019-2025年月子会所行业技术革新趋势

#### 第三节未来月子会所市场规模预测

##### 一、2019-2025年月子会所行业消费需求预测

##### 二、2019-2025年月子会所市场供给规模预测

### 第十一章2019-2025年月子会所行业投资机会与风险防范

#### 第一节影响月子会所行业发展的主要因素

##### 一、有利因素分析

##### 三、不利因素分析

#### 第二节月子会所行业投资机会分析

##### 一、月子会所行业投资项目分析

##### 二、可以投资的月子会所模式

###### 1、股权投资

## 2、申请牌照

### 三、2018年月子会所行业投资机会

#### 第三节2019-2025年月子会所行业发展预测分析

##### 一、未来月子会所行业发展分析

##### 二、未来月子会所行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第四节行业投资收益率比较及分析

##### 一、2018年相关产业投资收益率比较

##### 二、2019-2025年行业投资收益率分析

#### 第五节月子会所行业投资前景及控制策略分析

##### 一、2019-2025年月子会所行业市场风险及控制策略

##### 二、2019-2025年月子会所行业政策风险及控制策略

##### 三、2019-2025年月子会所行业经营风险及控制策略

##### 四、2019-2025年月子会所行业技术风险及控制策略

##### 五、2019-2025年月子会所行业同业竞争风险及控制策略

##### 六、成本风险及规避措施

##### 七、医疗纠纷风险及规避措施

##### 八、人才风险及规避措施

#### 第六节中国月子会所行业投资建议

##### 一、月子会所行业未来发展方向

##### 二、月子会所行业主要投资建议

##### 三、中国月子会所企业融资分析

##### 1、中国月子会所企业IPO融资分析

##### 2、中国月子会所企业再融资分析

## 第十二章研究结论及投资建议

### 第一节月子会所行业研究结论及建议

#### 一、产业发展的空间

#### 二、投资回报率较高的方式

#### 三、新进入者应注意的壁垒

### 第二节月子会所子行业研究结论及建议

#### 第三节月子会所项目投资建议

##### 一、技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 1、雄安新区

## 2、上海张江区

### 三、生产开发注意事项

### 四、销售注意事项

## 附件

### 一、国务院关于加强发展服务业的若干意见

### 二、中华人民共和国人口与计划生育法

### 三、中国儿童发展纲要（2019-2025年）

### 四、中华人民共和国母婴保健法

### 五、单独二孩政策

### 六、国家人口发展规划

## 图表目录

图表：月子会所服务项目

图表：月子会所产妇服务流程

图表：月子会所行业赢利性指标分析

图表：月子会所行业成长速度指标分析

图表：产业生命周期一览表

图表：产业链概念示意图

图表：产业链形成图

图表：产业链三维双立体对接

图表：2018年一季度国内生产总值

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：居民消费价格上涨情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）

图表：工业生产者出厂价格上涨情况

图表：2015-2018年一季度国内收入水平

图表：2018年一季度居民人均消费支出及构成

图表详见报告正文 . . . . .（GYYL）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国月子会所行业分析报告-行业运营态势与发展趋势

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/405329405329.html>