

2018-2023年中国智慧停车市场发展现状及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智慧停车市场发展现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/295329295329.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧停车是利用物联网、移动支付等技术，优化停车流程；实现提高收费人员工作效率、实时掌握停车场停车数据、实时收费统计、方便收费人员工作监管、提供数据给诱导平台等功能；通过移动互联网实现线下停车场资源共享，提高停车场利用率和用户便捷度。

图：2009-2015年我国智能停车系统市场规模 资料来源：公开资料，中国报告网整理
智慧停车管理系统主要具备以下几大功能：

图：智慧停车主要功能分析 资料来源：公开资料，中国报告网整理

停车位按服务的车流类型可分为基本车位和出行车位两类，其中基本车位满足车辆无出行长时间停放需求，出行车位满足车辆有出行时车辆临时停放需求。居住类和办公类配建停车位固定属性强，属基本停车位；而商业类、公共服务类配建停车位和路外公共、路侧占道停车位流动属性强，属出行停车位。

图：停车设施分类 资料来源：公开资料，中国报告网整理
中国智慧停车行业发展前景分析

伴随着汽车保有量的迅速增加，汽车和停车位之间的问题也日益凸显，停车难、寻车难、停车场管理难等问题频频浮现。2015年被称为智慧停车元年，过去的2015年国内“互联网+停车”公司如雨后春笋般，推出了各种智能停车APP，群雄逐鹿的氛围让整个停车市场迅速升温。

随着信息化的普及，汽车保有量持续增长，停车泊位缺口越来越大，局限的停车场空间资源已不能满足现有的车辆规模。停车问题已然成为市民出行的最大困扰。在无法快速增长停车位的情况下，如何盘活现有车位使用效率，整合供给侧和需求侧信息，成为了缓解泊位短缺、解决民生问题的主要途径，智慧停车这一概念的出现必然会成为未来的一大趋势。

中国报告网发布的《2018-2023年中国智慧停车市场发展现状及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的

重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章智慧停车的基本概述

1.1智慧停车的内涵及功能

1.1.1智慧停车行业定义

1.1.2智慧停车主要功能

1.1.3智慧停车需求层次

1.2智慧停车生态系统及覆盖范围

1.2.1智慧停车生态系统

1.2.2智慧停车覆盖范围

1.3智慧停车的发展效益分析

1.3.1社会效益

1.3.2经济效益

1.3.3环境效益

1.4智慧停车场的主要类型

1.4.1机械式停车场

1.4.2感应式停车场

1.4.3立体式停车库

1.4.4遥控式停车场

第二章智慧停车行业发展环境分析

2.1政策环境

2.1.1停车场建设相关政策汇总

2.1.2政府布局停车场信息化建设

2.1.3智慧停车助推街区制发展

2.1.4智慧停车行业迎来政策机遇

2.1.5首个地方智能停车标准发布

2.2需求环境

2.2.1汽车保有量规模上升

2.2.2停车泊位供需缺口大

2.2.3智慧停车场覆盖率低

2.2.4停车设施利用率低

2.2.5随意停放现象严重

2.2.6交通拥堵成为常态

2.3产业环境

2.3.1停车场管理存在问题

2.3.2停车产业盈利来源

2.3.3停车信息化建设加强

2.3.4停车产业化发展方向

2.4技术环境

2.4.1专利申请情况

2.4.2视频识别技术

2.4.3电子支付技术

2.4.4传感器技术

2.4.5数据挖掘技术

2.4.6卫星定位技术

第三章国际智慧停车行业发展经验分析

3.1国际停车行业运营管理经验

3.1.1法规建设完善

3.1.2财政政策积极

3.1.3停车管理规范

3.1.4停车基建推进

3.1.5各国管理特色

3.2美国

3.2.1城市停车政策分析

3.2.2智能停车市场规模

3.2.3智慧停车行业主体

3.2.4主流智慧停车APP

3.2.5重视停车精准管理评估

3.2.6美国智慧停车场系统

3.3欧洲

3.3.1启用无人驾驶自动停车系统

3.3.2大型全自动停车库投入使用

3.3.3德国智慧停车场建设起步早

3.3.4比利时实施差别式便民收费

3.3.5国家推出网上预订车位服务

3.4日本

3.4.1智慧停车市场综述

3.4.2立体车库的应用推广

3.4.3鼓励立体停车场建设

3.4.4日本智慧停车场系统

3.5新加坡

3.5.1布局市区智能停车

3.5.2探究路边停车建设

3.5.3开发智能停车收费系统

3.5.4打造公共智能停车场

第四章中国智慧停车行业发展分析

4.1智慧城市建设下的智慧停车行业

4.1.1智慧停车成为建设热点

4.1.2智慧城市助力智能停车

4.1.3城市响应智能停车建设

4.2中国智慧停车行业发展综述

4.2.1智慧停车的发展历程

4.2.2智慧停车处于起步阶段

4.2.3各地加快布局智慧停车

4.2.4智慧停车市场规模分析

4.3互联网助推智慧停车行业发展

4.3.1互联网技术的推动作用

4.3.2互联网提升停车系统品牌

4.3.3互联网企业发力智慧停车

4.4地区推进道路停车智能化管理

4.4.1道路停车管理发展综述

4.4.2道路停车管理立法情况

4.4.3道路停车管理PPP模式

4.4.4道路停车费用收入情况

4.4.5道路停车智能收费管理提速

4.4.6道路停车智能收费流程优化

4.5智慧停车行业发展问题分析

- 4.5.1企业自身的缺陷
- 4.5.2资本市场的窘况
- 4.5.3商业模式未成熟
- 4.5.4停车场难以整合
- 4.5.5停车智能化水平低
- 4.5.6技术进步空间较大
- 4.5.7智能停车场发展问题
- 4.6智慧停车行业发展对策分析
 - 4.6.1项目建设和发展对策
 - 4.6.2智慧停车的政策建议
 - 4.6.3盈利模式的升级路径
 - 4.6.4企业发展的重要方向

第五章智慧停车市场竞争格局及竞争主体

- 5.1智慧停车市场竞争状况
 - 5.1.1市场竞争类别
 - 5.1.2整体市场分散
 - 5.1.3竞争主场分布
 - 5.1.4市场竞争主体
 - 5.1.5企业业务布局
 - 5.1.6市场竞争动态
- 5.2智慧停车企业竞争实力对比
 - 5.2.1成立时间对比
 - 5.2.2平台推广对比
 - 5.2.3主营业务对比
- 5.3创业型企业
 - 5.3.1创业公司代表
 - 5.3.2创业公司布局
 - 5.3.3创业公司动态
- 5.4BAT巨头
 - 5.4.1百度开展智慧停车合作
 - 5.4.2支付宝推进智能停车服务
 - 5.4.3微信支持智慧停车场运营
- 5.5智慧城市建设企业
 - 5.5.1银江股份注资智慧停车

5.5.2赛为智能布局路边停车

5.5.3易华录构建停车诱导平台

5.6智能停车设备商

5.6.1蓝卡科技智能停车设备投用

5.6.2爱迪科技助力智慧停车发展

5.6.3捷顺科技打造智能停车场

5.6.4立方控股布局智能停车运营

5.7安防企业

5.7.1安防企业看好智慧停车市场

5.7.2安居宝跨界进入智慧停车

5.7.3海康威视布局智慧停车领域

5.7.4大华股份打造智能停车场系统

第六章中国智慧停车系统及应用技术分析

6.1智慧停车云系统

6.1.1智慧停车云系统概述

6.1.2智慧停车云系统特点

6.1.3智慧停车云系统功能

6.1.4智慧停车云系统构造

6.1.5智慧停车云系统核心

6.1.6智慧停车系统的优劣势

6.2智能车位锁控制系统

6.2.1系统结构

6.2.2系统组成

6.2.3控制流程

6.3ETC（电子不停车收费）应用技术

6.3.1ETC技术的基本内涵

6.3.2ETC技术原理及分类

6.3.3ETC技术的停车应用

6.3.4ETC停车的建设问题

6.3.5各地推进ETC停车建设

6.4全视频集成技术

6.4.1集成技术发展概况

6.4.2视频分析技术优势

6.4.3视频分析技术核心

6.4.4视频免取卡收费技术

6.4.5车位引导技术

6.4.6视频寻车技术

6.4.7集成技术前景可期

第七章中国智慧停车设备分析

7.1中国智慧停车设备市场运行状况

7.1.1停车设备行业发展综述

7.1.2停车设备市场规模分析

7.1.3机械停车设备市场提速

7.1.4智慧停车设备市场可期

7.2智能停车计费设备

7.2.1设备介绍

7.2.2收费方式

7.2.3设备优点

7.2.4应用问题

7.2.5升级建议

7.3智能车牌识别一体机设备

7.3.1设备简介

7.3.2设备功能

7.3.3设备应用

7.4智能停车场道闸设备

7.4.1设备简介

7.4.2设备构成

7.4.3设备分类

7.4.4设备功能

7.5立体停车设备

7.5.1设备构成

7.5.2设备的优点

7.5.3设备的分类

7.5.4自控系统

第八章中国智慧停车场发展分析

8.1中国智能停车场运行分析

8.1.1智能停车场发展综述

- 8.1.2智能停车场运行阶段
- 8.1.3智能停车场的发展趋势
- 8.1.4停车场智能升级空间大
- 8.2中国智慧停车场项目建设案例
 - 8.2.1大洋泊车智能停车库项目
 - 8.2.2银盛支付智慧停车场项目
 - 8.2.3齐星铁塔智能停车项目
 - 8.2.4易米停车智慧停车场项目
- 8.3智慧停车场管理系统分析
 - 8.3.1系统的基本概述
 - 8.3.2系统优劣势分析
 - 8.3.3智能化系统架构
 - 8.3.4系统的关键技术
 - 8.3.5智能系统需求上升
 - 8.3.6智能系统发展建议
- 8.4智慧停车场安防系统剖析
 - 8.4.1一卡通行系统
 - 8.4.2出入口控制子系统
 - 8.4.3停车诱导子系统
 - 8.4.4视频监控子系统
 - 8.4.5反向寻车子系统
 - 8.4.6车辆寻找与跟踪
- 8.5智慧城市停车场建设的问题及对策
 - 8.5.1智能停车场的发展困境
 - 8.5.2因地制宜确定设施规模
 - 8.5.3鼓励多建立体式停车位
 - 8.5.4进一步鼓励停车产业化

第九章中国智慧停车行业的发展模式

- 9.1智慧停车企业运行模式
 - 9.1.1大客户模式
 - 9.1.2地锁模式
 - 9.1.3出入口模式
 - 9.1.4模式对比分析
 - 9.1.5模式发展展望

9.2智慧停车行业发展模式

9.2.1全流程优化

9.2.2车位预定B2C

9.2.3车位租赁

9.2.4车位信息共享

9.2.5车位经济共享

9.2.6代客泊车

9.3智慧停车场盈利模式分析

9.3.1车辆设备服务收入

9.3.2车辆运营服务收入

9.3.3软件平台服务收入

9.3.4合作企业收入

9.3.5管理部门收入

9.3.6广告费用收入

第十章互联网+停车行业发展模式分析

10.1停车O2O市场运营状况分析

10.1.1停车O2O市场逐步兴起

10.1.2停车O2O平台构建动因

10.1.3停车O2O市场切入模式

10.1.4停车O2O市场发展现状

10.2线上停车平台应用模式分析

10.2.1停车APP上线情况

10.2.2主流停车APP分布

10.2.3停车APP的分类

10.2.4车位搜寻类APP

10.2.5停车缴费类APP

10.2.6综合型服务APP

10.2.7停车APP发展软肋

10.3线下停车场联网运营模式分析

10.3.1停车场联网运营管理概述

10.3.2联网停车项目运营方式

10.3.3联网停车业务产品及服务

10.3.4停车信息联网平台建设障碍

10.3.5停车信息联网服务发展展望

第十一章智慧停车行业重点城市发展分析

11.1重点城市智慧停车运行指数分析

11.1.1智慧停车指数内涵

11.1.2智慧停车平均指数

11.1.3静态交通活力指数

11.1.4停车资源利用指数

11.1.5停车幸福感指数

11.2北京市

11.2.1智慧停车指数评价

11.2.2智能停车系统建设动态

11.2.3政府重视智慧停车建设

11.2.4启动停车电子收费试点

11.2.5建成国内大型智能车库

11.3上海市

11.3.1停车市场发展态势

11.3.2智慧停车指数评价

11.3.3智能停车系统建设

11.3.4智能停车APP正式上线

11.3.5智慧停车平台构建问题

11.3.6智能停车场发展方向

11.4广州市

11.4.1广州市民停车消费现状

11.4.2停车位供应相对滞后

11.4.3智能停车系统建设回顾

11.4.4智慧停车指数评价

11.4.5智慧停车建设进程加快

11.4.6智慧停车需求上升

11.4.7推出微信智慧停车场

11.5深圳市

11.5.1智慧停车指数评价

11.5.2智能停车系统建设

11.5.3首创路边停车管理模式

11.5.4路边智能停车运行状况

11.5.5路边停车机制逐步优化

11.5.6城中村应用智慧停车技术

11.6其他城市

11.6.1西安市

11.6.2天津市

11.6.3武汉市

11.6.4台州市

11.6.5杭州市

11.6.6重庆市

第十二章中国智慧停车行业重点企业分析

12.1北京悦畅科技有限公司（ETCP）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

12.2深圳市捷顺科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

12.3深圳市道尔智控科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

12.4北京数字政通科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

12.5北京蓝卡科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

12.6杭州立方控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

12.7武汉爱迪科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十三章中国智慧停车市场投资分析

13.1投资机遇分析

- 13.1.1市场发展处于雏形期
- 13.1.2政策催化作用增强
- 13.1.3停车位需求缺口大
- 13.1.4城市基建协同拉动

13.2投融资状况分析

- 13.2.1企业融资规模分析
- 13.2.2新三板公司投资状况
- 13.2.3主板公司投资状况
- 13.2.4各版块企业投资比较

13.3企业投融资动态

- 13.3.1“停简单”获得A轮融资
- 13.3.2“e代泊”平台完成A轮融资
- 13.3.3“好停车”获得战略投资
- 13.3.4“停车百事通”投资动态

13.4PPP融资模式分析

- 13.4.1PPP发展模式明确
- 13.4.2PPP模式落地阻力
- 13.4.3智慧停车应用PPP模式
- 13.4.4智慧停车PPP项目案例

13.5投资风险分析

- 13.5.1宏观经济风险
- 13.5.2市场竞争风险

13.5.3技术风险分析

13.5.4车位短缺风险

13.5.5车辆安全风险

第十四章中国智慧停车市场前景及预测分析

14.1我国智慧停车市场前景

14.1.1智慧停车行业前景广阔

14.1.2智慧停车市场发展重点

14.1.3智慧停车行业范畴扩大

14.1.4智慧停车产品发展方向

14.2我国智慧停车市场发展趋势

14.2.1联网化趋势

14.2.2无人化趋势

14.2.3全视频趋势

14.2.4定制化趋势

14.2.5人性化趋势

14.2.6车库立体化趋势

14.3智慧停车市场规模预测

14.3.1全球智慧停车市场规模预测

14.3.2我国停车位需求数量预测

14.3.3新增停车场数量规模预测

14.3.4中国停车市场空间预测

图表目录

图表智慧停车主要功能

图表停车生态圈

图表智慧停车节约时间分布

图表智慧停车应用前后污染气体排放量

图表汽车保有量超过200万的城市

图表私家车保有量

图表停车泊位缺口率

图表几大城市停车位缺口率

图表停车设施分类

图表停车场泊位空置率

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/295329295329.html>