

# 中国展览行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国展览行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695328.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

展览行业的主要活动包含展览销售活动、大规模商品交易活动等。由于展览与会议往往紧密结合在一起来举办，因此现代意义上的展览业多指展览与会议的综合体，即会展业，是一个国家或地区工业化成长到中级阶段以后，伴随着商业、服务业的快速扩张而逐步形成和发展起来的一门新兴产业。展览业主要是为商品流通、促销、展示、经贸洽谈、民间交流、企业沟通、国际往来而举办的展览和会议等活动，可以促进重工业、轻工业等各个行业的发展。展览行业分类方法多样。如按性质分，可分为贸易展览和消费展览；按内容分，可分为综合展览和专业展览；按展览场地分，可分为室内展览、室外展览、巡回展览和流动展览等；按展览的形式分，可分为博览馆、博物馆陈列、橱窗展示、名胜古迹展示、商业展示和旅游经典展示。

资料来源：观研天下整理

### 二、行业市场发展情况

近年来我国展览行业迅速发展，成为了全球展示市场和经济的最大平台。据统计2022年我国展览场馆在用数量为356座，同比2021年增加65座，增速22.34%，正在建设的展馆有27座，同比去年在建展馆增加3座，全国已经立项待建展馆有8座，同比去年增加2座。

虽然2020年，在全球经济下行压力背景下，中国展览行业规模迅速下降。以及2022年，因外部环境不稳定性再次加强，展览行业规模再次下降。但在2023年，由于我国对经济的鼓励性政策增多，给展览行业带来转机，使得展览行业开始稳步回升。虽难以快速恢复至2019年及之前的规模水平，但逐渐恢复的趋势不变，规模继续稳居全球首位。数据显示，2022年我国展览举办场次为2572场，较2021年展览总数减少2923场，同比下降53.2%；展览面积为4721万平方米，较2021年展览总面积减少4463万平方米，降幅为48.6%。

数据来源：观研天下整理

目前我国展览行业主要以工业类展览为主，尤其是轻工业展览（食品饮料烟酒、家具木工机械和建筑材料等）。有相关数据显示，从展览数量来看，2022年我国展览数量最多的是轻工业类展览，数量为755个，占比47.3%；其次为重工业类展览、服务业类展览，数量分别为467个、400个，占比分别为29.3%、25.1%。

数据来源：观研天下整理

从展览面积来看，2022年我国展览面积最多的是轻工业类展览，面积达到2,273万平方米，占已知行业分类展览总面积比41.6%；其次为重工业类展览、服务业类展览，展览面积分别为1,666万平方米、994万平方米，占比分别为30.5%、18.2%。

数据来源：观研天下整理

从区域发展来看，2017-2022年间我国展览行业呈现出东南部领先、中西南部崛起、西北部落后的局势。数据显示，2022年以长三角为代表的华东地区和以珠三角为代表的华南地区办展数量分别为758个和373个，全国占比分别为41.9%和20.6%；办展面积分别为2248万平方米和1341万平方米，全国占比分别为40.3%和24.1%。另外从城市来看，2022年南京、广州和深圳办展数量排名前三，占比分别为7.9%、7.0%和6.7%，深圳、广州和南京办展面积排名前三，占比分别为10、8%、8.0%和6.7%。

从中小规模来看，近两年中小规模展览受到主办方的青睐。数据显示，2022年在我国境内举办的所有规模展览中，1万至3万平方米的中小规模展览最多，共727个，占比45.6%；其次是3万至5万平方米的中型规模展览，共330个，占比20.7%；5万至10万平方米、1万平方米以下和10万平方米以上规模展览紧随其后，占比分别为14.1%、13.0%和6.6%。

数据来源：观研天下整理

目前我国展览行业正向规模化方向发展。从平均展览面积来看，近年来我国平均展览面积均快速提升，尤其2021年增幅尤为明显。数据显示，2021年我国平均展览面积达1.67万平方米，较2020年增加了0.24万平方米，同比增长16.78%。2022年我国平均每个展览举办面积为1.84万平方米，较2021年增加0.17万平方米，增幅10.18%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着国家扶持政策力度越来越强，对该行业的运行体系完善度越来越高，国际认可度不断提升。尤其是在“一带一路”战略背景下，中国展览业在“一带一路”国家的业务开展合作不断增加。例如2022年中国——东北亚国际贸易数字展览、2022年中国——南亚国际贸易数字展览，及2022年中国——中东欧国家国际贸易数字展览，该展览共吸引了853家企业参展，超8,000家采购商在线参观对接。此外随着人工智能、VR/AR等新兴技术的发展，展览行业正在不断将展览与智能化相融合，如智能化场馆运营等，这也成为展览行业未来发展的新趋势。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国展览行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国展览行业发展概述

#### 第一节 展览行业发展情况概述

- 一、展览行业相关定义
- 二、展览特点分析
- 三、展览行业基本情况介绍
- 四、展览行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、展览行业需求主体分析

#### 第二节 中国展览行业生命周期分析

- 一、展览行业生命周期理论概述
- 二、展览行业所属的生命周期分析

#### 第三节 展览行业经济指标分析

- 一、展览行业的赢利性分析
- 二、展览行业的经济周期分析
- 三、展览行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球展览行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球展览行业发展历程回顾

#### 第二节 全球展览行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲展览行业地区市场分析

- 一、亚洲展览行业市场现状分析
- 二、亚洲展览行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲展览行业市场前景分析

#### 第四节 北美展览行业地区市场分析

- 一、北美展览行业市场现状分析
- 二、北美展览行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美展览行业市场前景分析

## 第五节 欧洲展览行业地区市场分析

- 一、欧洲展览行业市场现状分析
- 二、欧洲展览行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲展览行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界展览行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球展览行业市场规模预测

## 第三章 中国展览行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对展览行业的影响分析

### 第三节 中国展览行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对展览行业的影响分析

### 第五节 中国展览行业产业社会环境分析

## 第四章 中国展览行业运行情况

### 第一节 中国展览行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国展览行业市场规模分析

- 一、影响中国展览行业市场规模的因素
- 二、中国展览行业市场规模
- 三、中国展览行业市场规模解析

### 第三节 中国展览行业供应情况分析

- 一、中国展览行业供应规模
- 二、中国展览行业供应特点

### 第四节 中国展览行业需求情况分析

- 一、中国展览行业需求规模
- 二、中国展览行业需求特点

### 第五节 中国展览行业供需平衡分析

## 第五章 中国展览行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国展览行业产业链综述

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、产业链运行机制

### 三、展览行业产业链图解

## 第二节中国展览行业产业链环节分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业对展览行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对展览行业的影响分析

## 第三节我国展览行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国展览行业市场竞争分析

### 第一节中国展览行业竞争现状分析

#### 一、中国展览行业竞争格局分析

#### 二、中国展览行业主要品牌分析

### 第二节中国展览行业集中度分析

#### 一、中国展览行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国展览行业市场集中度分析

### 第三节中国展览行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国展览行业模型分析

### 第一节中国展览行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国展览行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国展览行业SWOT分析结论

## 第三节中国展览行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国展览行业需求特点与动态分析

### 第一节中国展览行业市场动态情况

### 第二节中国展览行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节展览行业成本结构分析

### 第四节展览行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国展览行业价格现状分析

### 第六节中国展览行业平均价格走势预测

#### 一、中国展览行业平均价格趋势分析

#### 二、中国展览行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国展览行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国展览行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析



## 第二节中国展览行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国展览行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国展览行业区域市场现状分析

### 第一节中国展览行业区域市场规模分析

- 一、影响展览行业区域市场分布的因素
- 二、中国展览行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区展览行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区展览行业市场分析
  - (1) 华东地区展览行业市场规模
  - (2) 华南地区展览行业市场现状
  - (3) 华东地区展览行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区展览行业市场分析
  - (1) 华中地区展览行业市场规模
  - (2) 华中地区展览行业市场现状
  - (3) 华中地区展览行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区展览行业市场分析
  - (1) 华南地区展览行业市场规模

(2) 华南地区展览行业市场现状

(3) 华南地区展览行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区展览行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区展览行业市场分析

(1) 华北地区展览行业市场规模

(2) 华北地区展览行业市场现状

(3) 华北地区展览行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区展览行业市场分析

(1) 东北地区展览行业市场规模

(2) 东北地区展览行业市场现状

(3) 东北地区展览行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区展览行业市场分析

(1) 西南地区展览行业市场规模

(2) 西南地区展览行业市场现状

(3) 西南地区展览行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区展览行业市场分析

(1) 西北地区展览行业市场规模

(2) 西北地区展览行业市场现状

(3) 西北地区展览行业市场规模预测

### 第十一章 展览行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国展览行业发展前景分析与预测

### 第一节中国展览行业未来发展前景分析

#### 一、展览行业国内投资环境分析

#### 二、中国展览行业市场机会分析

#### 三、中国展览行业投资增速预测

### 第二节中国展览行业未来发展趋势预测

### 第三节中国展览行业规模发展预测

#### 一、中国展览行业市场规模预测

#### 二、中国展览行业市场规模增速预测

#### 三、中国展览行业产值规模预测

#### 四、中国展览行业产值增速预测

#### 五、中国展览行业供需情况预测

### 第四节中国展览行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国展览行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国展览行业进入壁垒分析

#### 一、展览行业资金壁垒分析

二、展览行业技术壁垒分析

三、展览行业人才壁垒分析

四、展览行业品牌壁垒分析

五、展览行业其他壁垒分析

第二节展览行业风险分析

一、展览行业宏观环境风险

二、展览行业技术风险

三、展览行业竞争风险

四、展览行业其他风险

第三节中国展览行业存在的问题

第四节中国展览行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国展览行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国展览行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国展览行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节展览行业营销策略分析

一、展览行业产品策略

二、展览行业定价策略

三、展览行业渠道策略

四、展览行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695328.html>