

中国物流机器人市场运营现状调研与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流机器人市场运营现状调研与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625328.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

物流机器人简称AGV，是指应用于仓库、分拣中心、以及运输途中等场景的，进行货物转移、搬运等操作的机器人。物流机器人从应用领域方面来看，可分为工业用物流机器人和商业用物流机器人；从功能方面来看，可分为无人搬运车、码垛机器人和分拣机器人。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

近年随着机器人产业技术的不断发展，我国物流机器人相关专利数量也随之不断增长。数据显示，2021年我国物流机器人行业相关专利申请数量为196项，同比增长。

数据来源：佰腾网，观研天下整理

随着技术的发展，及成本较低、易于部署且极具柔性等特点，物流机器人逐渐被重视，行业规模也随之高速增长。数据显示，2021年我国物流机器人行业市场规模达126亿元，同比增长63.6%。

数据来源：观研天下整理

其中AGV机器人市场上较为主流的产品。数据显示，2021年我国AGV市场规模为87.7亿元，在物流机器人市场上占比达到了69.6%。

数据来源：移动机器人产业联盟，观研天下整理

2017-2021年我国物流机器人销量呈上升趋势。数据显示，2021年我国物流机器人销量达7.2万台，同比增长75.61%。

数据来源：移动机器人产业联盟，观研天下整理

三、行业下游应用市场情况

近年来随着人工智能、5G、云计算、物联网技术的迅猛发展，以及新兴商业模式创新需求拉动，在物流领域各个环节机器人的应用也是日渐增多，物流机器人行业也呈现出快速发展的趋势，未来前途一片光明。目前我国物流机器人汽车工业和家电制造领域，占比分别为24%和22%。

数据来源：观研天下整理

1、汽车工业

汽车是现代生活的必需品。近年来随着我国城市化进程不断加快、人均可支配收入提高等因素推动下，我国汽车保有量保持上升趋势，且已超过美国成为全球汽车保有量最大的国家。目前我国汽车保有量已突破3亿辆，随着平均车龄的提高，汽车消费将逐渐从增量市场转向存量市场，汽车产业也将进入后市场发展的时代，从而也将带动汽车用品市场的发展。根据公安部数据，2022年我国汽车保有量达到了3.2亿辆，同比增长5.6%，人均汽车拥有率达到22%。

数据来源：公安部，观研天下整理

产销量方面，虽然2017-2020年市场需求疲软，产销量保持下滑态势，但我国仍是全球第一大汽车国。同时进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升。根据数据显示，2022年，我国汽车产销量分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。

数据来源：观研天下整理

2、家电制造

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

我国是家用电器的消费大国。但进入2019年，由于家电行业逐渐饱和，市场发展放缓。尤其是2020年受疫情影响，家电行业遇到了较大的阻碍。2021年，我国家电市场全面复苏，整体基本恢复至疫情前2019年的水平。据统计，2021年我国家电行业全品类累计销售额为7603亿元，同比增长3.48%。2022年上半年我国家电市场销售规模3609亿元。

数据来源：AVC，观研天下整理

3、烟草

我国是世界烟草消费大国，其消费量占全世界的45%，吸烟人数高达3.16亿人。虽然近年来随着我国禁烟控烟宣传的持续推动下，人们对吸烟危害的理解不断加深，我国吸烟率不断下降，吸烟人群数量保持下将趋势，但仍然维持在较高水平，仍然还在以每年300万的人数增加。

根据国家卫健委发布的《中国吸烟危害健康报告2020》显示，我国吸烟人群超过3亿，15岁及以上人群吸烟率为26.6%，其中男性吸烟率高达50.5%。根据国家统计局数据，2021年我国生产卷烟24182亿支，较2020年增加319亿支。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国物流机器人行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国物流机器人行业发展概述

第一节 物流机器人行业发展情况概述

一、物流机器人行业相关定义

二、物流机器人特点分析

三、物流机器人行业基本情况介绍

四、物流机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、物流机器人行业需求主体分析

第二节 中国物流机器人行业生命周期分析

一、物流机器人行业生命周期理论概述

二、物流机器人行业所属的生命周期分析

第三节 物流机器人行业经济指标分析

一、物流机器人行业的赢利性分析

二、物流机器人行业的经济周期分析

三、物流机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球物流机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球物流机器人行业发展历程回顾

第二节 全球物流机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲物流机器人行业地区市场分析

一、亚洲物流机器人行业市场现状分析

二、亚洲物流机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物流机器人行业市场前景分析

第四节 北美物流机器人行业地区市场分析

一、北美物流机器人行业市场现状分析

二、北美物流机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美物流机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲物流机器人行业地区市场分析

一、欧洲物流机器人行业市场现状分析

二、欧洲物流机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲物流机器人行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界物流机器人行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球物流机器人行业市场规模预测

第三章 中国物流机器人行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对物流机器人行业的影响分析

第三节 中国物流机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对物流机器人行业的影响分析

第五节 中国物流机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国物流机器人行业运行情况

第一节 中国物流机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国物流机器人行业市场规模分析

一、影响中国物流机器人行业市场规模的因素

二、中国物流机器人行业市场规模

三、中国物流机器人行业市场规模解析

第三节 中国物流机器人行业供应情况分析

一、中国物流机器人行业供应规模

二、中国物流机器人行业供应特点

第四节 中国物流机器人行业需求情况分析

一、中国物流机器人行业需求规模

二、中国物流机器人行业需求特点

第五节 中国物流机器人行业供需平衡分析

第五章 中国物流机器人行业产业链和细分市场分析

第一节 中国物流机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物流机器人行业产业链图解

第二节 中国物流机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物流机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物流机器人行业的影响分析

第三节 我国物流机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国物流机器人行业市场竞争分析

第一节 中国物流机器人行业竞争现状分析

- 一、中国物流机器人行业竞争格局分析
- 二、中国物流机器人行业主要品牌分析
- 第二节 中国物流机器人行业集中度分析
 - 一、中国物流机器人行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国物流机器人行业市场集中度分析
- 第三节 中国物流机器人行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国物流机器人行业模型分析

第一节 中国物流机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国物流机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国物流机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国物流机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国物流机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国物流机器人行业市场动态情况

第二节 中国物流机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 物流机器人行业成本结构分析

第四节 物流机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国物流机器人行业价格现状分析

第六节 中国物流机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国物流机器人行业平均价格趋势分析
- 二、中国物流机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物流机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国物流机器人行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国物流机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国物流机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国物流机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国物流机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响物流机器人行业区域市场分布的因素

二、中国物流机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区物流机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流机器人行业市场分析

(1) 华东地区物流机器人行业市场规模

(2) 华东地区物流机器人行业市场现状

(3) 华东地区物流机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流机器人行业市场分析

(1) 华中地区物流机器人行业市场规模

(2) 华中地区物流机器人行业市场现状

(3) 华中地区物流机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流机器人行业市场分析

(1) 华南地区物流机器人行业市场规模

(2) 华南地区物流机器人行业市场现状

(3) 华南地区物流机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区物流机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物流机器人行业市场分析

(1) 华北地区物流机器人行业市场规模

(2) 华北地区物流机器人行业市场现状

(3) 华北地区物流机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物流机器人行业市场分析

(1) 东北地区物流机器人行业市场规模

(2) 东北地区物流机器人行业市场现状

(3) 东北地区物流机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区物流机器人行业市场分析

(1) 西南地区物流机器人行业市场规模

(2) 西南地区物流机器人行业市场现状

(3) 西南地区物流机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区物流机器人行业市场分析

(1) 西北地区物流机器人行业市场规模

(2) 西北地区物流机器人行业市场现状

(3) 西北地区物流机器人行业市场规模预测

第十一章 物流机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国物流机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国物流机器人行业未来发展前景分析

一、物流机器人行业国内投资环境分析

二、中国物流机器人行业市场机会分析

三、中国物流机器人行业投资增速预测

第二节 中国物流机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国物流机器人行业规模发展预测

一、中国物流机器人行业市场规模预测

二、中国物流机器人行业市场规模增速预测

三、中国物流机器人行业产值规模预测

四、中国物流机器人行业产值增速预测

五、中国物流机器人行业供需情况预测

第四节 中国物流机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国物流机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国物流机器人行业进入壁垒分析

一、物流机器人行业资金壁垒分析

二、物流机器人行业技术壁垒分析

三、物流机器人行业人才壁垒分析

四、物流机器人行业品牌壁垒分析

五、物流机器人行业其他壁垒分析

第二节 物流机器人行业风险分析

一、物流机器人行业宏观环境风险

二、物流机器人行业技术风险

三、物流机器人行业竞争风险

四、物流机器人行业其他风险

第三节 中国物流机器人行业存在的问题

第四节 中国物流机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国物流机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国物流机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国物流机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 物流机器人行业营销策略分析

一、物流机器人行业产品策略

二、物流机器人行业定价策略

三、物流机器人行业渠道策略

四、物流机器人行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625328.html>