

# 中国科学智能行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国科学智能行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/805327.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

科学智能（AI4S）是人工智能与科学研究双向融合的新范式，正从“辅助计算工具”向“自主科学发现引擎”跃迁，其发展已历经概念验证、基础设施构建，正全面迈入产业渗透阶段。当前，全球主要经济体已围绕AI4S展开战略竞速，中国凭借北京、上海等地专项政策的率先布局、全球最大规模的AI算力基础设施建设以及生命科学、材料、能源等下游场景的深度应用，正成为这一赛道的重要引领者。数据显示，全球科学智能市场以超60%的年均复合增长率快速扩张，中国市场规模预计将由2025年的499亿美元增长至2030年的约6083亿美元。在“算力—平台—模型—应用—生态”全链路技术栈加速成型、平台级竞争格局日益清晰的背景下，科学智能正从早期多场景探索阶段向重点应用领域深化发展，有望成为支撑中国科技创新与产业升级的重要基础能力。

### 1、科学智能定义及产业链图解

科学智能（AI4S）是指面向科学研究的人工智能创新与人工智能驱动的科学研究的总和，体现了人工智能与科学研究的双向促进与深度融合。科学智能的发展历程可划分为三个核心阶段：

科学智能行业发展历程

资料来源：观研天下整理

### 2、科学智能行业向纵深演进，催生出巨大的结构性市场机会

科学智能向纵深演进，正对底层计算架构提出根本性挑战，并催生出巨大的结构性市场机会。在分子动力学、量子化学等典型科学计算场景中，算法的高维、多体、强耦合特性，使得传统冯·诺伊曼架构的CPU和通用GPU在应对这类重载任务时，暴露出严重的“存储墙”“通信墙”及计算单元利用率低下等固有问题。这直接使用户陷入算力昂贵、能耗巨大、研发周期漫长的三重困境，严重阻碍了AI4S在产业端的规模化落地。

而破解这一困局的关键，在于算力与数据的螺旋协同：高质量的领域数据集是模型迭代的决定性生产要素，算力生成数据、数据反哺模型，随着应用生态铺开，市场对兼具极致算效与特定算法优化的前沿算力底座需求呈爆发式增长。这一趋势正驱动下游顶尖科研机构与头部企业的IT资本开支发生结构性转移，从以往堆砌通用算力集群，加速转向采购能直击物理科学痛点、缩短研发周期、降低总体拥有成本的专用算力架构与全栈解决方案。这种需求侧的质变，为具备底层架构重构能力的硬科技企业打开了确定性的增量市场。

数据显示，全球科学智能市场在2025至2029年将处于快速扩张阶段，年均复合增长率约61.4%。其中，生命科学与生物领域将受益于AI在药物研发和基因研究中的深化应用，高端制造领域则受工业智能化和复杂工程仿真需求推动，新能源、化工及新材料亦在“双碳”目标和产业升级驱动下具备较大增长潜力，共同构成市场发展的重要方向。

数据来源：观研天下整理

### 3、下游需求市场应用驱动，我国科学智能行业市场规模不断扩大

在生命科学与生物医药领域，科学智能已成为渗透率最高的应用场景，能够在靶点识别、化合物筛选、晶型预测等核心环节大幅替代传统人工流程，显著加速药物研发并降低成本。数据显示，AI每年将为制药行业创造超过3500亿美元的价值；2025年第一季度，中国创新药License-out交易达41起、总金额369.29亿美元，AI在其中贡献的价值日益凸显。天鹭科技等企业已推出自然语言驱动的全流程蛋白质研发平台，着力打通“AI出想法、人工做实验”之间的断层。

在材料科学领域，科学智能正将研发模式从“偶然试错”转向“AI主动设计”，深度原理Mira平台已通过40项实验性质预测验证，钙钛矿、固态电池、半导体材料、合金材料、隔热材料等方向均已开启科学智能范式渗透，志特新材更通过该技术开发出成本仅为气凝胶三分之一、性能达到其两倍的超级隔热材料。

而在能源与核能等数据极度稀缺的行业中，科学智能同样展现出破局潜力——中国科学院近代物理研究所正推动AI for ADANES核能技术路线，构建“数据+物理模型+专家经验”三重驱动的新范式；该技术亦被应用于火箭发动机设计等极端工况下的复杂动力组件研发，有效缩短了研发周期。

根据数据，我国科学智能市场将保持快速增长，市场规模预计由2025年的499亿美元增长至2030年的约6083.00亿美元。整体来看，中国科学智能市场正由早期多场景探索阶段逐步向重点应用领域深化发展，未来有望成为支撑科技创新和产业升级的重要基础能力。

数据来源：观研天下整理

### 4、我国科学智能市场呈现“平台级竞争”特征，算力基础设施是核心底座

竞争方面，自2025年以来，美国、英国、欧盟、日本密集出台政策文件，普遍将科学智能上升为国家战略工程；在国内，北京市于2025年率先发布全国首部科学智能（AI4S）地方政策，上海、深圳等地陆续跟进。具体来看，2025年7月，北京出台了全国首个科学智能领域的专项政策《北京市加快人工智能赋能科学研究高质量发展行动计划（2025-2027年）》。这份计划清晰地画出了路线图，从技术攻关、平台搭建到医药健康、新材料等关键领域的应用，为“AI+科学”的深度融合铺平了道路。

当前，我国科学智能市场呈现“平台级竞争”特征，算力基础设施是核心底座：阿里云以26%的市场份额领跑中国高校科研机构AI4S云市场，服务超80%的211院校和科研机构，已构建“算力—平台—模型—应用—生态”全链路技术栈；中科曙光于2026年4月发布中国最大科学智能计算集群（6万卡规模），凭借全栈自研能力和国家队背景成为关键算力提供方。在区域层面，北京聚集超2500家AI企业，核心产业规模超4500亿元，拥有241款备案大模型，均为全国第一，并推动北京科学智能研究院联合深势科技发布全球首个全流程AI科研平台“玻

尔科学空间站”，注册用户已超450万；上海则启动实施科学智能“百团百项”工程，2026年7月发布“Golab物质科学智能研发工厂”，跑通国内领先的“AI计算-自动实验-数据回流-模型自进化”干湿闭环全流程。在垂直应用层面，一批企业已在材料、生命科学、能源等领域形成差异化优势

我国科学智能行业相关企业及简介

企业名称

核心赛道

主要特点与布局

晶泰科技

AI制药与新材料研发

以AI驱动药物晶型预测与新材料发现，是科学智能在生命科学和材料科学交叉领域的代表性企业

深势科技

分子模拟与科研平台

深耕分子动力学模拟与AI结合，联合发布全球首个全流程AI科研平台“玻尔科学空间站”，覆盖超450万注册用户

志特新材

科学智能材料研发

携手微观纪元、中科大精准实验室，聚焦AI驱动的新材料开发，已在超级隔热材料等领域取得突破

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

#### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国科学智能行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势

、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布  
所属行业偿债能力分析  
2021-2025年亚洲行业市场规模  
所属行业营运能力分析  
2026-2033年亚洲行业市场规模预测  
所属行业发展能力分析  
2021-2025年北美行业市场规模  
企业1营业收入构成情况  
2026-2033年北美行业市场规模预测  
企业1主要经济指标分析  
2021-2025年欧洲行业市场规模  
企业1盈利能力分析  
2026-2033年欧洲行业市场规模预测  
企业1偿债能力分析  
2026-2033年全球行业市场规模分布预测  
企业1运营能力分析  
2026-2033年全球行业市场规模预测  
企业1成长能力分析  
2025年行业区域市场规模占比  
企业2营业收入构成情况  
2021-2025年华东地区行业市场规模  
企业2主要经济指标分析  
2026-2033年华东地区行业市场规模预测  
企业2盈利能力分析  
2021-2025年华中地区行业市场规模  
企业2偿债能力分析  
2026-2033年华中地区行业市场规模预测  
企业2运营能力分析  
2021-2025年华南地区行业市场规模  
企业2成长能力分析  
2026-2033年华南地区行业市场规模预测  
企业3营业收入构成情况  
2021-2025年华北地区行业市场规模  
企业3主要经济指标分析  
2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业基本情况与监管】**

第一章 科学智能 行业基本情况介绍

第一节 科学智能 行业发展情况概述

一、科学智能 行业相关定义

二、科学智能 特点分析

三、科学智能 行业供需主体介绍

四、科学智能 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国科学智能 行业发展历程

第三节 中国科学智能行业经济地位分析

第二章 中国科学智能 行业监管分析

第一节 中国科学智能 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国科学智能 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对科学智能 行业的影响分析

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章 中国科学智能	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国科学智能	行业宏观环境分析（PEST模型）
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国科学智能	行业环境分析结论
第四章 全球科学智能	行业发展现状分析
第一节 全球科学智能	行业发展历程回顾
第二节 全球科学智能	行业规模分布
一、2021-2025年全球科学智能	行业规模
二、全球科学智能	行业市场区域分布
第三节 亚洲科学智能	行业地区市场分析
一、亚洲科学智能	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲科学智能	行业市场规模与需求分析
三、亚洲科学智能	行业市场前景分析
第四节 北美科学智能	行业地区市场分析
一、北美科学智能	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美科学智能	行业市场规模与需求分析
三、北美科学智能	行业市场前景分析
第五节 欧洲科学智能	行业地区市场分析
一、欧洲科学智能	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲科学智能	行业市场规模与需求分析
三、欧洲科学智能	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球科学智能	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球科学智能	行业市场规模预测

**【第三部分 国内现状与企业案例】**

第五章 中国科学智能	行业运行情况
第一节 中国科学智能	行业发展介绍
一、科学智能行业发展特点分析	

## 二、科学智能行业技术现状与创新情况分析

### 第二节 中国科学智能 行业市场规模分析

#### 一、影响中国科学智能 行业市场规模的因素

#### 二、2021-2025年中国科学智能 行业市场规模

#### 三、中国科学智能行业市场规模数据解读

### 第三节 中国科学智能 行业供应情况分析

#### 一、2021-2025年中国科学智能 行业供应规模

#### 二、中国科学智能 行业供应特点

### 第四节 中国科学智能 行业需求情况分析

#### 一、2021-2025年中国科学智能 行业需求规模

#### 二、中国科学智能 行业需求特点

### 第五节 中国科学智能 行业供需平衡分析

## 第六章 中国科学智能 行业经济指标与需求特点分析

### 第一节 中国科学智能 行业市场动态情况

### 第二节 科学智能 行业成本与价格分析

#### 一、科学智能行业价格影响因素分析

#### 二、科学智能行业成本结构分析

#### 三、2021-2025年中国科学智能 行业价格现状分析

### 第三节 科学智能 行业盈利能力分析

#### 一、科学智能 行业的盈利性分析

#### 二、科学智能 行业附加值的提升空间分析

### 第四节 中国科学智能 行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第五节 中国科学智能 行业的经济周期分析

## 第七章 中国科学智能 行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国科学智能 行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、科学智能 行业产业链图解

### 第二节 中国科学智能 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对科学智能 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对科学智能 行业的影响分析

第三节 中国科学智能 行业细分市场分析

一、中国科学智能 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国科学智能 行业市场竞争分析

第一节 中国科学智能 行业竞争现状分析

一、中国科学智能 行业竞争格局分析

二、中国科学智能 行业主要品牌分析

第二节 中国科学智能 行业集中度分析

一、中国科学智能 行业市场集中度影响因素分析

二、中国科学智能 行业市场集中度分析

第三节 中国科学智能 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国科学智能 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国科学智能 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国科学智能	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国科学智能	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国科学智能	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国科学智能	行业区域市场现状分析
第一节 中国科学智能	行业区域市场规模分析
一、影响科学智能	行业区域市场分布的因素
二、中国科学智能	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区科学智能	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区科学智能	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区科学智能	行业市场规模
2、华东地区科学智能	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区科学智能	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区科学智能	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区科学智能	行业市场规模
2、华中地区科学智能	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区科学智能	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区科学智能 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区科学智能 行业市场规模

2、华南地区科学智能 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区科学智能 行业市场规模预测

## 第五节 华北地区市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区科学智能 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区科学智能 行业市场规模

2、华北地区科学智能 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区科学智能 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区科学智能 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区科学智能 行业市场规模

2、东北地区科学智能 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区科学智能 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区科学智能 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区科学智能 行业市场规模

2、西南地区科学智能 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区科学智能 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区科学智能 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区科学智能 行业市场规模

2、西北地区科学智能 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区科学智能 行业市场规模预测

## 第九节 2026-2033年中国科学智能 行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 科学智能 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业2

### 第三节 企业3

### 第四节 企业4

### 第五节 企业5

### 第六节 企业6

### 第七节 企业7

### 第八节 企业8

### 第九节 企业9

### 第十节 企业10

## 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

## 第十二章 中国科学智能 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国科学智能 行业未来发展趋势预测

### 第二节 2026-2033年中国科学智能 行业投资增速预测

### 第三节 2026-2033年中国科学智能 行业规模与供需预测

#### 一、2026-2033年中国科学智能 行业市场规模与增速预测

#### 二、2026-2033年中国科学智能 行业产值规模与增速预测

#### 三、2026-2033年中国科学智能 行业供需情况预测

### 第四节 2026-2033年中国科学智能 行业成本与价格预测

#### 一、2026-2033年中国科学智能 行业成本走势预测

#### 二、2026-2033年中国科学智能 行业价格走势预测

### 第五节 2026-2033年中国科学智能 行业盈利走势预测

### 第六节 2026-2033年中国科学智能 行业需求偏好预测

第十三章	中国科学智能	行业研究总结
第一节	观研天下中国科学智能	行业投资机会分析
一、	未来科学智能	行业国内市场机会
二、	未来科学智能行业	海外市场机会
第二节	中国科学智能	行业生命周期分析
第三节	中国科学智能	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势	
三、	行业劣势	
四、	行业机会	
五、	行业威胁	
六、	中国科学智能	行业SWOT分析结论
第四节	中国科学智能	行业进入壁垒与应对策略
第五节	中国科学智能	行业存在的问题与解决策略
第六节	观研天下中国科学智能	行业投资价值结论

第十四章	中国科学智能	行业风险及投资策略建议
第一节	中国科学智能	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第二节	中国科学智能	行业风险分析
一、	科学智能	行业宏观环境风险
二、	科学智能	行业技术风险
三、	科学智能	行业竞争风险
四、	科学智能	行业其他风险
五、	科学智能	行业风险应对策略
第三节	科学智能	行业品牌营销策略分析
一、	科学智能	行业产品策略
二、	科学智能	行业定价策略
三、	科学智能	行业渠道策略
四、	科学智能	行业推广策略
第四节	观研天下	分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/805327.html>