

2019年中国就地热再生行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国就地热再生行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://news.chinabaogao.com/jiaotong/201907/0H543532H019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国国内第一台智能驾驶沥青路面就地热再生机组正式投入使用。据了解，由山东高速路桥集团股份有限公司开展的《沥青路面就地热再生机组智能驾驶系统研制》项目于近日已经顺利验收。

《沥青路面就地热再生机组智能驾驶系统研制》是山东高速路桥集团联合山东交通学院，历时三年，自主研发的再生设备智能驾驶控制系统，也是国内就地热再生领域首套智能驾驶系统。

据了解，该系统由差分GPS基站、智能控制中心、工程车辆控制器、遥控器组成，是基于GPS定位的智能联动系统。工作过程中，智能驾驶系统利用GPS定位导航和智能控制中心，实现了对成套就地热再生机组中四台加热机的联动智能驾驶控制和远程操控，并有效解决了车辆智能转向、自动避障、路径规划、车距保持、车辆运行参数、单车遥控等智能驾驶的棘手难题。

目前，配备智能驾驶系统的沥青路面就地热再生机组性能已在荷关高速和济南绕城高速养护工程中通过验证，共累计安全使用达90天，再生面积35万平米。而首台智能驾驶沥青路面就地热再生机组的投入使用，对提高施工自动化、智能化水平，提升工作效率，节能减排，促进就地热再生行业智能绿色转型，具有标志意义。

就地热再生是一种预防性养护技术。采用专用的就地热再生设备，对沥青路面进行加热、铣刨，就地掺入一定数量的新沥青、新沥青混合料、再生剂等，经热拌和、摊铺、碾压等工序，一次性实现对表面一定深度范围内的旧沥青混凝土路面再生的技术。

就地热再生适用于仅存在浅层轻微病害的高速公路及一、二级公路沥青路面表面层的就地再生利用，再生层可用作上面层或者中面层。可分为复拌再生、加铺再生、整形再生三种。

就地热再生分类

复拌再生

将旧沥青路面加热、铣刨，就地掺入一定数量的再生剂、新沥青、新沥青混合料，经热态拌和、摊铺、压实成型。掺入的新沥青混合料比例一般控制在30%以内。

加铺再生

将旧沥青路面加热、铣刨，就地掺入一定数量的新沥青混合料、再生剂、拌和形成再生混合料，利用再生复拌机的第一熨平板摊铺再生混合料，利用再生复拌机的第二熨平板同时将新沥青混合料摊铺于再生混合料之上，两层一起压实成型。

整形再生

将旧沥青路面加热软化、就地添加一定数量的再生剂、翻松、就地熨平，其上再摊铺一层新沥青混合料，一起压实成型的工艺。

资料来源：互联网

就地热再生优点

实现了就地沥青路面再生利用，节省了材料运输费用；

施工时只占用一个车道，对正常交通的影响很小；

修正了旧路面的级配组成，修正了表面破坏；

改善纵断面、路拱和横坡。

实现了旧沥青路面材料100%就地再生利用，不产生废料；

流水线施工，速度快，每天可施工单车道1.5km以上；

施工后的路面可直接作为表面层使用，无需罩面，对路面标高的影响小；

调整或优化了旧路面的级配，提高了路面性能，尤其是高温性能；

添加的新沥青混合料比较少，且要补充旧路面不同程度的变形，可基本不改变旧路面标高；

实现了沥青路面再生层和下承层层间的热黏结，路面结构受力连续，整体性强，使用寿命延长。

资料来源：互联网ww

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国就地热再生行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】 第一章

2016-2019年中国就地热再生行业发展概述

第一节

就地热再生行业发展情况概述

一、就地热再生行业相关定义		二、就地热再生行业基本情况介绍
三、就地热再生行业发展特点分析	第二节	中国就地热再生行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍		二、就地热再生行业产业链条分析
三、中国就地热再生行业产业链环节分析	1、上游产业	2、下游产业
中国就地热再生行业生命周期分析		第三节
二、就地热再生行业所属的生命周期分析	第四节	就地热再生行业生命周期理论概述
一、就地热再生行业的赢利性分析		就地热再生行业经济指标分析
三、就地热再生行业附加值的提升空间分析	第五节	中国就地热再生行业进入壁垒分析
一、就地热再生行业资金壁垒分析		二、就地热再生行业技术壁垒分析
三、就地热再生行业人才壁垒分析		四、就地热再生行业品牌壁垒分析
五、就地热再生行业其他壁垒分析		第二章
2016-2019年全球就地热再生行业市场发展现状分析		第一节
全球就地热再生行业发展历程回顾	第二节	全球就地热再生行业市场区域分布情况
亚洲就地热再生行业地区市场分析		第三节
二、亚洲就地热再生行业市场规模与市场需求分析		一、亚洲就地热再生行业市场现状分析
第四节	北美就地热再生行业地区市场分析	二、亚洲就地热再生行业市场前景分析
二、北美就地热再生行业市场规模与市场需求分析		一、北美就地热再生行业市场现状分析
第五节	欧盟就地热再生行业地区市场分析	三、北美就地热再生行业市场前景分析
二、欧盟就地热再生行业市场规模与市场需求分析		一、欧盟就地热再生行业市场现状分析
第六节	2019-2025年世界就地热再生行业分布走势预测	二、欧盟就地热再生行业市场前景分析
2019-2025年全球就地热再生行业市场规模预测		第三章
第一节	我国宏观经济环境分析	中国就地热再生产业发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析		第一节
二、工业经济发展形势分析		我国宏观经济环境分析
三、社会固定资产投资分析		一、中国GDP增长情况分析
四、全社会消费品就地热再生总额		二、工业经济发展形势分析
五、城乡居民收入增长分析		三、社会固定资产投资分析
六、居民消费价格变化分析		四、全社会消费品就地热再生总额
七、对外贸易发展形势分析		五、城乡居民收入增长分析
第二节	中国就地热再生行业政策环境分析	六、居民消费价格变化分析
一、行业监管体制现状		七、对外贸易发展形势分析
二、行业主要政策法规		第二章
第三节	中国就地热再生产业社会环境发展分析	中国就地热再生行业政策环境分析
一、人口环境分析		一、行业监管体制现状
二、教育环境分析		二、行业主要政策法规
三、文化环境分析		第三节
四、生态环境分析		中国就地热再生产业社会环境发展分析
五、消费观念分析		一、人口环境分析
第四章		二、教育环境分析
中国就地热再生行业运行情况	第一节	三、文化环境分析
一、行业发展历程回顾		四、生态环境分析
二、行业创新情况分析		五、消费观念分析
三、行业发展特点分析		第四章
第二节		中国就地热再生行业运行情况
中国就地热再生行业市场规模分析	第三节	一、行业发展历程回顾
中国就地热再生行业供应情况分析	第四节	二、行业创新情况分析
中国就地热再生行业需求情况分析	第五节	三、行业发展特点分析
中国就地热再生行业供需平衡分析	第六节	第二节
中国就地热再生行业发展趋势分析	第五章	中国就地热再生行业市场规模分析
中国就地热再生所属行业运行数据监测	第一节	中国就地热再生行业供应情况分析
一、企业数量结构分析		中国就地热再生行业需求情况分析
二、行业资产规模分析		中国就地热再生行业供需平衡分析
第二节		中国就地热再生行业发展趋势分析
中国就地热再生所属行业产销与费用分析	一、流动资产	第五章
一、销售收入分析		中国就地热再生所属行业运行数据监测
三、负债分析		第一节
四、利润规模分析		一、企业数量结构分析
五、产值分析		二、行业资产规模分析
第三节		第二节

中国就地热再生所属行业财务指标分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第六章
2016-2019年中国就地热再生市场格局分析 第一节 中国就地热再生行业竞争现状分析
一、中国就地热再生行业竞争情况分析 二、中国就地热再生行业主要品牌分析 第二节
中国就地热再生行业集中度分析 一、中国就地热再生行业市场集中度分析
二、中国就地热再生行业企业集中度分析 第三节 中国就地热再生行业存在的问题 第四节
中国就地热再生行业解决问题的策略分析 第五节 中国就地热再生行业竞争力分析
一、生产要素 二、需求条件 三、支援与相关产业 四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用 第七章 2016-2019年中国就地热再生行业需求特点与动态分析 第一节
中国就地热再生行业消费市场动态情况 第二节 中国就地热再生行业消费市场特点分析
一、需求偏好 二、价格偏好 三、品牌偏好 四、其他偏好 第三节 就地热再生行业成本分析
第四节 就地热再生行业价格影响因素分析 一、供需因素 二、成本因素 三、渠道因素
四、其他因素 第五节 中国就地热再生行业价格现状分析 第六节
中国就地热再生行业平均价格走势预测 一、中国就地热再生行业价格影响因素
二、中国就地热再生行业平均价格走势预测 三、中国就地热再生行业平均价格增速预测
第八章 2016-2019年中国就地热再生行业区域市场现状分析 第一节
中国就地热再生行业区域市场规模分布 第二节 中国华东地区就地热再生市场分析
一、华东地区概述 二、华东地区经济环境分析 三、华东地区就地热再生市场规模分析
四、华东地区就地热再生市场规模预测 第三节 华中地区市场分析 一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析 三、华中地区就地热再生市场规模分析
四、华中地区就地热再生市场规模预测 第四节 华南地区市场分析 一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析 三、华南地区就地热再生市场规模分析
四、华南地区就地热再生市场规模预测 第九章 2016-2019年中国就地热再生行业竞争情况
第一节 中国就地热再生行业竞争结构分析（波特五力模型） 一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节
中国就地热再生行业SWOT分析 一、行业优势分析 二、行业劣势分析 三、行业机会分析
四、行业威胁分析 第三节 中国就地热再生行业竞争环境分析（PEST） 一、政策环境
二、经济环境 三、社会环境 四、技术环境
第十章 就地热再生行业企业分析（随数据更新有调整） 第一节 企业 一、企业概况
二、主营产品 三、运营情况 1、主要经济指标情况 2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析 4、企业运营能力分析 5、企业成长能力分析 四、公司优劣势分析
第二节 企业 一、企业概况 二、主营产品 三、运营情况 四、公司优劣势分析 第三节 企业
一、企业概况 二、主营产品 三、运营情况 四、公司优劣势分析 第四节 企业 一、企业概况
二、主营产品 三、运营情况 四、公司优劣势分析 第五节 企业 一、企业概况 二、主营产品
三、运营情况 四、公司优劣势分析 第十一章

2019-2025年中国就地热再生行业发展前景分析与预测	第一节
中国就地热再生行业未来发展前景分析	一、就地热再生行业国内投资环境分析
二、中国就地热再生行业市场机会分析	三、中国就地热再生行业投资增速预测
中国就地热再生行业未来发展趋势预测	第二节
一、中国就地热再生行业市场规模预测	第三节 中国就地热再生行业市场发展预测
二、中国就地热再生行业市场规模增速预测	二、中国就地热再生行业市场规模增速预测
三、中国就地热再生行业产值规模预测	四、中国就地热再生行业产值增速预测
五、中国就地热再生行业供需情况预测	第四节 中国就地热再生行业盈利走势预测
一、中国就地热再生行业毛利润同比增速预测	
二、中国就地热再生行业利润总额同比增速预测	第十二章
2019-2025年中国就地热再生行业投资风险与营销分析	
第一节 就地热再生行业投资风险分析	一、就地热再生行业政策风险分析
二、就地热再生行业技术风险分析	三、就地热再生行业竞争风险分析
四、就地热再生行业其他风险分析	第二节 就地热再生行业企业经营发展分析及建议
一、就地热再生行业经营模式	二、就地热再生行业销售模式
二、就地热再生行业创新方向	三、就地热再生行业创新方向
第三节 就地热再生行业应对策略	一、把握国家投资的契机
一、把握国家投资的契机	二、竞争性战略联盟的实施
二、竞争性战略联盟的实施	三、企业自身应对策略
三、企业自身应对策略	第十三章 2019-2025年中国就地热再生行业发展战略及规划建议
第一节 中国就地热再生行业品牌战略分析	一、就地热再生企业品牌的重要性
一、就地热再生企业品牌的重要性	二、就地热再生企业品牌的现状分析
二、就地热再生企业实施品牌战略的意义	三、就地热再生企业品牌的现状分析
三、就地热再生企业品牌的现状分析	四、就地热再生企业的品牌战略
四、就地热再生企业的品牌战略	五、就地热再生品牌战略管理的策略
五、就地热再生品牌战略管理的策略	第二节
中国就地热再生行业市场的重点客户战略实施	一、实施重点客户战略的必要性
一、实施重点客户战略的必要性	二、合理确立重点客户
二、合理确立重点客户	三、对重点客户的营销策略
三、对重点客户的营销策略	四、强化重点客户的管理
四、强化重点客户的管理	五、实施重点客户战略要重点解决的问题
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	第三节 中国就地热再生行业战略综合规划分析
第一节 中国就地热再生行业战略综合规划分析	一、战略综合规划
一、战略综合规划	二、技术开发战略
二、技术开发战略	三、业务组合战略
三、业务组合战略	四、区域战略规划
四、区域战略规划	五、产业战略规划
五、产业战略规划	六、营销品牌战略
六、营销品牌战略	七、竞争战略规划
七、竞争战略规划	第十四章
2019-2025年中国就地热再生行业发展策略及投资建议	第一节
中国就地热再生行业产品策略分析	一、服务产品开发策略
一、服务产品开发策略	二、市场细分策略
二、市场细分策略	三、目标市场的选择
三、目标市场的选择	第二节 中国就地热再生行业定价策略分析
中国就地热再生行业定价策略分析	第三节
中国就地热再生行业营销渠道策略	一、就地热再生行业渠道选择策略
一、就地热再生行业渠道选择策略	二、就地热再生行业营销策略
二、就地热再生行业营销策略	第四节 中国就地热再生行业价格策略
中国就地热再生行业价格策略	第五节
观研天下行业分析师投资建议	一、中国就地热再生行业重点投资区域分析
一、中国就地热再生行业重点投资区域分析	二、中国就地热再生行业重点投资产品分析
二、中国就地热再生行业重点投资产品分析	图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号
详细请访问：<http://news.chinabaogao.com/jiaotong/201907/0H543532H019.html>