

2016-2022年中国举重鞋产业运营现状与盈利战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国举重鞋产业运营现状与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/235326235326.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国举重鞋产业运营现状与盈利战略分析报告》首先介绍了举重鞋行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2012-2015年中国体育用品行业运行新形势透析

第一节 2012-2015年中国体育用品行业运行综述

一、中国体育用品行业进入转型时期

二、中国体育用品市场品牌消费格局

三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2012-2015年中国体育用品行业区域动态分析

一、晋江体育用品新营销点评

二、天津人均体育开销达7% 体育用品商店数量增加明显

三、江都体育用品企业“扬名”出新招

四、我国文教体育用品行业签约共建产业基地

第三节 2012-2015年中国体育用品零售格局分析

一、中国体育用品零售方式

二、中国体育用品零售店对比

三、中国体育用品零售店重点城市

四、中国体育品牌盈利能力对比

第四节 2012-2015年中国体育用品发展的问题

一、影响体育用品成为消费热点的因素分析

二、体育用品产业存在五大“软肋”

三、体育用品市场存在的主要问题

第五节 2012-2015年促进中国体育用品产业发展的对策

一、中国体育用品市场发展的对策建议

二、体育用品要主动出击国际市场

三、促进国内体育用品产业的转移

第二章 2012-2015年世界举重鞋行业发展现状分析

第一节 2012-2015年世界举重鞋行业运行概况

一、世界举重鞋市场特点分析

二、世界举重鞋行业品牌市场分析

三、世界举重鞋价格走势分析

第二节 2012-2015年世界主要国家举重鞋行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、意大利
- 四、法国

第三节 2016-2022年世界举重鞋行业发展趋势分析

第三章 2012-2015年中国举重鞋行业发展环境分析

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2015年中国举重鞋行业发展政策环境分析

- 一、行业相关政策分析
- 二、地方政策法规的出台
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2015年中国举重鞋行业发展社会环境分析

第四章 2012-2015年中国举重鞋行业运行形势分析

第一节 2012-2015年中国举重鞋行业基本特征

- 一、举重鞋行业特点分析
- 二、举重鞋品牌分析
- 三、举重鞋设计具有特殊性

第二节 2012-2015年中国举重鞋行业制造工艺技术分析

- 一、工艺技术现状分析
- 二、我国举重鞋产品技术成熟度分析
- 三、中外举重鞋技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国举重鞋技术的对策

第三节 2012-2015年中国举重鞋行业发展面临的问题分析

第五章 2012-2015年中国举重鞋行业生产状况分析

第一节 2012-2015年中国举重鞋行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、举重鞋行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

第二节 2012-2015年中国举重鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第六章 2012-2015年中国举重鞋消费市场调研

第一节 2012-2015年中国举重鞋消费调查

- 一、中国消费人群的分布
- 二、鞋业品牌营销战略
- 三、举重鞋企针对消费者策略

第二节 中国举重鞋消费调查

- 一、中国中学生举重鞋消费情况分析
- 二、举重鞋消费行为调查

第三节 举重鞋市场消费观念调查

- 一、品牌认知度调查
- 二、举重鞋拥有量调查
- 三、举重鞋价位选购调查
- 四、举重鞋颜色选择调查
- 五、品牌忠诚度调查
- 六、名人效应调查
- 七、影响消费因素

第七章 2008-2015年中国品牌运动鞋进出口市场情况分析

第一节 2008-2015年中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴进出口总体数据

- 一、中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴进口数据分析
- 二、中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴出口数据分析
- 三、中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴进出口单价分析

第二节 2008-2015年中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋进出口总体数据

- 一、中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋进口数据分析
- 二、中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋出口数据分析
- 三、中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋进出口单价分析

第三节 2008-2015年中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴进出口总体数据

- 一、中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴进口数据分析
- 二、中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴出口数据分析
- 三、中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴进出口单价分析

第四节 2008-2015年中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口总体数据

- 一、中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口数据分析
- 二、中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口数据分析
- 三、中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口单价分析

第五节 2008-2015年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进出口总体数据

- 一、中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进口数据分析
- 二、中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴出口数据分析
- 三、中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进出口单价分析

第八章2012-2015年中国举重鞋行业市场营销模式与策略分析

第一节 2012-2015年中国举重鞋行业主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节2012-2015年中国举重鞋行业营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

第三节2012-2015年中国举重鞋行业举重鞋企业营销模式建议

第九章2012-2015年中国举重鞋行业市场竞争格局分析

第一节2012-2015年中国举重鞋行业竞争现状分析

- 一、举重鞋主要品牌竞争分析
- 二、举重鞋价格竞争分析
- 三、举重鞋市场竞争力分析

第二节 2012-2015年中国举重鞋行业集中度分析

- 一、举重鞋市场集中度分析
- 二、举重鞋区域集中度分析

第三节 2012-2015年中国举重鞋企业提升竞争力策略分析

第十章2012-2015年中国举重鞋行业主要品牌企业竞争力与关键性数据分析

第一节 耐克（苏州）体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东李宁体育发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2015年中国举重鞋行业主要上下游相关行业发展动态分析

第一节 皮革行业发展概况

一、行业供给分析

二、行业价格走势分析

三、行业发展前景预测分析

第二节 橡胶行业发展概况

一、行业供给分析

二、行业价格走势分析

三、行业发展前景预测分析

第三节 纺织印染行业发展概况

一、行业供给分析

二、行业价格走势分析

三、行业发展前景预测分析

第十二章 2012-2015年中国鞋类市场运行走势分析

第一节 2012-2015年中国鞋类市场总体情况分析

一、中国鞋类市场概况

二、中国鞋品的销售渠道

三、中国内地鞋类市场的贸易法规

第二节 2012-2015年五大城市鞋类市场消费者分析

一、鞋类产品及品牌研究

二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究

三、鞋类品牌消费者消费特征研究

四、五大城市鞋类消费者分布

第三节 2012-2015年中国鞋类市场面临的挑战及对策

一、西班牙鞋类市场需求及中国的应对

二、中国鞋品开拓俄罗斯市场的建议

三、中国制鞋企业须重视内销市场

第十三章 2016-2022年中国举重鞋行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国举重鞋行业发展趋势分析

一、中国举重鞋行业技术发展方向分析

二、举重鞋行业竞争格局预测分析

三、中国举重鞋行业产品价格走势预测

第二节 2016-2022年中国举重鞋行业市场预测分析

一、举重鞋供应预测

二、举重鞋业需求预测

三、举重鞋进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国举重鞋行业盈利能力预测分析

第十四章 2016-2022年中国举重鞋行业投资价值与投资策略分析

第一节 2016-2022年中国举重鞋行业投资价值分析

一、投资机会分析

二、投资价值综合分析

第二节 2016-2022年中国举重鞋行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年三季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2008-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2008-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2015年12月人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年12月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2015年12月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2015年12月中国货币供应量的增速走势图

图表：2009-2015年中国外汇储备走势图

图表：2009-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2015年中国就业人数走势图

图表：2009-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2008-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2008-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2008-2015年中国城镇化率走势图

图表：2009-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015年按收入等级分城镇居民家庭每百家庭拥有举重鞋数量

图表：国际举重鞋行业发展成熟度分析

图表：2012-2015年十大名牌举重鞋榜中榜/举重鞋品牌

图表：举重鞋行业的产业链结构图

图表：举重鞋行业主要企业和主要品牌

图表：2015年我国举重鞋市场集中度分析

图表：举重鞋行业环境“波特五力”分析模型

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/235326235326.html>