

2018-2023年中国工业软件行业发展现状分析及投 资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国工业软件行业发展现状分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/295325295325.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1工业软件发展现状和趋势

1.1工业软件范围、特征与产品体系

工业软件是指主要用于或专用于工业领域，为提高工业研发设计、业务管理、生产调度和过程控制水平的相关软件与系统。新型工业软件承担着对各类工业数据进行处理、分析和应用的重要功能，是智能制造和工业互联网体系中负责优化、仿真、呈现、决策等关键职能的主要组成部分。

制造行业在信息化发展初始，工业软件就扮演了不可或缺的重要角色，新型工业软件区别于通用的应用软件，主要具备五大特征。一是与行业结合紧密，相对于其他应用软件，更加强调对物理世界的深刻理解、行业物理模型的精确契合；二是继承性强，与IT通用软件相比，需要行业经验和长期积累，专业性强，应用面较窄，这就要求好的工业软件必须由专业团队多年研发，并不断继承完善；三是可靠性高，工业软件与制造业的生产过程和机器设备结合，涉及流程复杂，需要高可靠性保证过程与动作的正确性；四是开发要求高，工业软件产品对开发、集成、管理要求十分严密，需监控软件全生命周期，包括软件开发的全过程；五是研发难度大，工业软件的开发工作量巨大，需不断积累完善，对开发人员的IT技能水平与工业专业水平要求均较高。

伴随着信息化的进程，工业软件产品体系发展逐渐成熟，按照功能分类主要包括研发设计类、业务管理类、生产调度和过程控制类、专业功能类四类软件。研发设计类软件主要包括计算机辅助设计（CAD：ComputerAidedDesign）、计算机辅助工程（CAE：ComputerAidedEngineering）、计算机辅助工艺过程设计（CAPP：ComputerAidedProcessPlanning）、计算机辅助制造（CAM：ComputerAidedManufacturing）、产品全生命周期管理（PLM：ProductLifecycleManagement）等；业务管理类软件包括企业资源计划（ERP：EnterpriseResourcePlanning）、供应链管理（SCM：SupplyChainManagement）、客户关系管理（CRM：CustomerRelationshipManagement）、电子商务等；研发设计生产调度和过程控制类软件主要包括制造执行系统（MES：ManufacturingExecutionSystem）、高级计划排产系统（APS：AdvancedPlanningandSchedulingSystem）等；专业功能类软件包含新型工业仿真软件、工业监测软件、工业数据管理平台与行业定制软件等。

图:工业软件产品分类

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2 工业软件的市场与产业现状

在制造行业和工业企业的不同发展阶段，对工业软件的功能和技术需求也会出现差异，这就导致了每一类工业软件在产业发展中呈现较大差异。

首先，研发设计类软件重要性提升。制造企业在产品生命周期各阶段对仿真软件的应用增多，CAE软件在制造业各领域的应用日益广泛，保持8%左右的增速。

其次，传统管理软件稳步增长。管理软件市场进入成熟期，规模保持平稳上升，增长速度开始缓慢下降；ERP等相对成熟的市场加快转向按需付费的软件服务模式，在一定程度上影响了行业收入的增长速度。

第三，生产管理、客户与供应链管理类软件迅速发展。生产管理类软件市场空间广阔，MES软件成为智能工厂多个环节数据交换的核心；全球MES软件的规模达到78亿美元，维持17%左右的高增长率。而客户管理和供应链管理软件高速增长，反映出制造企业顺应“网络化协同制造”的要求，更加重视与消费者和产业链的信息交流。

从产业格局来看，目前全球工业软件产业主要由欧美企业主导，呈现出“两极多强”的态势，SAP、Siemens在多个领域均崭露头角，而IBM、达索系统和Salesforce.com在各自专业领域形成了一定优势。其中，ERP软件产业格局相对稳定，SAP和Oracle两家企业占据主导，属于一线ERP软件，Info、Sage、Microsoft属于二线ERP软件；在CRM领域中，Salesforce占据全球CRM市场第一位，且发展迅速，其成功来自基于SaaS的云服务模式；CAD产业的主导者是Autodesk和达索系统，且随着仿真、设计技术与先进技术的结合，逐渐出现新的参与者；MES软件具有较强的行业应用特性，与特定的行业关系紧密，需要大量行业领域知识的积累，因此，形成不同MES厂家占据不同行业的局面。

在国内市场，国产软件企业在研发设计、业务管理和生产调度/过程控制三类软件中均有一定市场份额，但在某些细分领域仍与国外领先软件企业差距较大，属于行业末端跟随者的角色。国内市场排名前五位的国内厂商占据整体市场份额较低，且其96%的销售在国内市场，全球份额不足0.3%。在CAD软件方面，达索、西门子PLM和Vero占据41%的市场份额，国内3DCAD市场主要由外资企业掌控，软件核心技术——几何内核在国内仅有一家企业具有知识产权，其他企业均采用“授权”的经营方式。

表：国内工业软件市场排名

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.3 工业软件发展趋势

在智能制造、工业互联网等先进制造体系中，工业软件主要承担计算与分析功能，其产业体系较为成熟，未来新型工业软件将向仿真化、大数据化、集成化和云化的方向发展。

第一，仿真软件将成为新型工业软件未来发展重点，复杂系统仿真成为重要方向。得益于计算处理、数据支持、图形化等基础支撑技术的持续提升，面向多相多态介质、多物理场、多尺度等复杂耦合仿真的新型工业软件日渐丰富，其实现形式主要有两种：一是通过开放的数据接口标准进行多仿真系统耦合的联合仿真，如法国达索系统公司推出Dymola仿真平台，基于FMI/FMU接口联合AMESim、PROOSIS、Simulink等十几种不同建模工具和机电分系统进行仿真；二是通过增加仿真模块，通过单系统实现多领域仿真，从而扩展工业仿真软件应用领域。

第二，新型工业软件引入大数据等先进技术应用，加强分析与计算能力。企业和生产管理等传统工业软件与大数据技术结合，通过对设备、用户、市场等数据的分析，提升场景可视化能力，实现对用户行为和市场需求的预测和判断；大数据与工业具体需求结合产生新型工业数据分析软件，实现了产品良率监测、设备预测性维护管理、产线动态排产等多种工业智能化场景应用。

第三，工业软件系统将以PLM等关键软件为中心集成化，推动工厂内“信息孤岛”聚合为“信息大陆”。传统工业软件以ERP为中心进行数据打通，未来新型工业软件将基于全生命周期管理软件PLM进行系统性集成，如西门子打造了基于PLM架构的全集成数字能力解决方案，其PLM产品可实现外部设计工具、分散研发团队、MES与控制系统、第三方管理软件等多系统的集成，实现工厂从底层到上层的信息贯通。

第四，基于SaaS模式的工业软件成为重要趋势，但主要面向中低端产品。当前向云平台迁移的工业软件主要为CRM和SCM两种，未来企业管理软件与设计仿真软件将加速向云迁移，其中ERP由于包含大量敏感本地数据将以混合云为主要形式，CAD/CAE/CAM/CAPP将率先探索中低端SaaS云服务市场，MES云化方案尚处在起步探索阶段。

2 我国工业软件发展的对策与建议

我国工业软件市场潜力巨大，《中国制造2025》、智能制造试点示范专项行动等一系列

列行动计划将促使国内对工程软件产品的需求进一步扩大，虽然国内当前面临技术、市场、应用等多方面问题，新一轮工业革命仍然是我国工业软件产业发展不可多得的机遇，需夯实基础、补齐短板，尽快实现新一代IT技术在工业中的广泛应用。

3.1完善国内工业软件产业与政策环境

建议政府部门加强工业软件顶层设计，统筹工业软件与工业云、工业大数据的发展，形成有效互补、齐头并进的体系，做好政策扶持、平台搭建、人才培养等工作。同时，立足我国相关工业与软件联盟组织，梳理国内工业软件产业现状，从技术、应用、市场、企业等多个维度进行系统性研究，针对产业薄弱环节，出台相应扶持政策与保障措施，加快推动国内工业软件体系化发展和产业化应用。

3.2促进软件技术与工业领域深度融合

如果一款软件产品不能与行业工艺流程相结合，对企业的价值是十分有限的。国际CAD软件领先企业达索集团同时也是商务飞机制造行业的领导者，其航空仿真设计软件不仅性能稳定，而且符合行业特性。建议软件技术提供商加强行业需求结合，促进软件技术与工业技术的深度融合，让工业软件类企业与行业龙头企业相结合，共同开发工业软件，通过联盟、论坛、会议等形式打造工业领域与软件信息领域的技术交流与需求对接平台，鼓励发展与工业领域紧密结合的定制化软件与解决方案，使工业软件产品更具有行业特性，从而赢得市场竞争力。

3.3加强新型工业软件的研发和推广

新一轮工业革命带来了新技术应用的爆发，建议产业方面重点关注大数据、云计算、人工智能等新一代信息通信技术与工业软件的结合，完善创新体制与机制，鼓励我国领先软件企业全面掌握关键技术，重点突破虚拟仿真测试、工业大数据处理等高端工业软件核心技术，支持开发通用的三维产品设计平台、数字化工厂仿真平台等新型工业软件平台，全面推动产业链升级，加紧抢占市场优势。

中国报告网发布的《2018-2023年中国工业软件行业发展现状分析及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司

及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国工业软件行业研究背景

1.1工业软件的基本概述

1.1.1工业软件的定义

1.1.2工业软件的分类

1.1.3工业软件的特点

1.2工业软件行业发展背景

1.2.1中国工业化进程分析

1.2.2中国信息化进程分析

1.2.3“两化”融合的发展

1.2.4工业转型升级分析

(1) 工业发展面临的形势

(2) 工业转型升级的方向

(3) 工业转型升级的途径

(4) 工业软件在转型升级中的作用

1.3工业软件行业属性分析

1.3.1工业软件行业产业链

1.3.2工业软件行业生命周期

1.3.3工业软件行业地位分析

第二章：中国工业软件行业市场环境分析

2.1工业软件行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业相关政策与规划

2.1.3工业软件的标准化

2.2工业软件行业经济环境分析

2.2.1国际经济形势分析

2.2.2国内经济运行态势
2.2.3工业经济运行情况
(1) 工业增加值分析
(2) 工业企业经营情况
(3) 制造业采购经理指数
(4) 工业产品出口形势
(5) 工业发展面临的形势
2.3工业软件行业技术环境分析
2.3.1行业总体技术水平
2.3.2行业最新技术动向
2.3.3行业技术发展趋势

第三章：全球工业软件市场发展态势分析

3.1全球软件产业发展分析
3.1.1全球软件产业规模分析
3.1.2全球软件产业区域格局
3.1.3全球软件产业发展特点
3.1.4全球软件产业发展趋势
3.2全球制造业信息化态势
3.2.1全球制造业信息化投入
3.2.2全球制造业信息化技术
3.2.3全球制造业信息化特点
3.2.4全球制造业信息化趋势
3.3全球工业软件市场分析
3.3.1全球工业软件市场规模
3.3.2全球工业软件分类结构
3.3.3全球工业软件区域分布
3.3.4全球工业软件市场趋势
3.4全球领先工业软件厂商分析
3.4.1产品研发类软件企业
(1) 达索系统 (DassaultSystemes)
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

(2) 西门子PLM (SiemensPLM)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(3) 欧特克 (Autodesk)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(4) 美国参数技术公司 (PTC)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

3.4.2 生产管理类软件企业

(1) 思爱普 (SAP)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(2) 甲骨文公司 (Oracle)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

3.4.3 生产过程管理和控制类软件企业

(1) 西门子自动化与驱动集团 (A&D)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(2) 万伟公司 (Wonderware)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(3) ABB集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四章：中国工业软件行业发展现状分析

4.1中国软件产业发展现状分析

4.1.1软件产业市场规模分析

4.1.2软件产业收入构成分析

4.1.3软件出口增长情况分析

4.1.4软件产业发展前景预测

4.2中国工业软件市场发展现状

4.2.1工业软件发展阶段分析

4.2.2工业软件市场规模分析

4.2.3工业软件市场份额分析

4.2.4工业软件市场特点分析

4.3重点地区工业软件发展经验

4.3.1上海工业软件发展经验

(1) 工业软件行业发展背景

(2) 工业软件行业发展成就

(3) 工业软件行业发展经验

4.3.2北京工业软件发展经验

(1) 工业软件行业发展背景

(2) 工业软件行业发展成就

(3) 工业软件行业发展经验

4.3.3江苏工业软件发展经验

(1) 工业软件行业发展背景

(2) 工业软件行业发展成就

(3) 工业软件行业发展经验

第五章：中国工业软件细分市场与产品分析

5.1工业软件市场结构分析

5.2 工业软件细分市场分析

5.2.1 嵌入式软件市场分析

- (1) 嵌入式软件应用领域
- (2) 嵌入式软件市场规模
- (3) 嵌入式软件市场格局
- (4) 嵌入式软件存在的问题
- (5) 嵌入式软件市场趋势

5.2.2 研发设计软件市场分析

- (1) 研发设计软件市场规模
- (2) 研发设计软件市场格局
- (3) 主要研发设计软件发展
- (4) 研发设计软件市场趋势

5.2.3 生产控制软件市场分析

- (1) 生产控制软件市场规模
- (2) 生产控制软件市场格局
- (3) 生产控制软件市场趋势

5.2.4 生产管理软件市场分析

- (1) 生产管理软件市场规模
- (2) 生产管理软件市场格局
- (3) 生产管理软件市场趋势

5.2.5 集成协同软件市场分析

5.3 工业软件产品市场分析

5.3.1 企业资源管理软件 (ERP)

- (1) ERP应用需求分析
- (2) ERP市场规模分析
- (3) ERP市场格局分析
- (4) ERP存在的主要问题
- (5) ERP发展趋势分析
- (6) ERP应用前景展望

5.3.2 产品生命周期管理软件 (PLM)

- (1) PLM应用需求分析
- (2) PLM市场规模分析
- (3) PLM市场格局分析
- (4) PLM存在的主要问题
- (5) PLM发展趋势分析

(6) PLM应用前景展望

5.3.3制造执行系统 (MES)

(1) MES应用需求分析

(2) MES市场规模分析

(3) MES市场格局分析

(4) MES存在的主要问题

(5) MES发展趋势分析

(6) MES应用前景展望

5.3.4数据采集与监控系统 (SCADA)

(1) SCADA市场规模分析

(2) SCADA应用领域分布

(3) SCADA市场格局分析

(4) SCADA存在的主要问题

(5) SCADA发展趋势分析

(6) SCADA应用前景展望

5.3.5计算机辅助设计软件 (CAD)

(1) CAD市场发展概况

(2) CAD市场格局分析

(3) CAD存在的主要问题

(4) CAD发展趋势分析

(5) CAD应用前景展望

5.3.6业务流程管理软件 (BPM)

(1) BPM市场发展概况

(2) BPM市场格局分析

(3) BPM存在的主要问题

(4) BPM发展趋势分析

(5) BPM应用前景展望

5.3.7供应链管理软件 (SCM)

(1) SCM市场发展概况

(2) SCM市场格局分析

(3) SCM存在的主要问题

(4) SCM发展趋势分析

(5) SCM应用前景展望

5.3.8分散型数字控制系统 (DCS)

(1) DCS市场发展概况

(2) DCS市场格局分析

(3) DCS存在的主要问题

(4) DCS发展趋势分析

(5) DCS应用前景展望

5.3.9其它工业软件产品市场分析

(1) 质量管理软件 (QM)

(2) 辅助分析软件 (CAE)

(3) 辅助制造软件 (CAM)

(4) 决策支持软件 (DS)

(5) 产品数据管理 (PDM)

第六章：中国工业软件下游领域应用前景分析

6.1工业软件主要应用领域分析

6.2钢铁行业工业软件应用前景分析

6.2.1钢铁行业整体发展情况

6.2.2钢铁行业信息化发展现状

6.2.3典型工业软件及应用情况

6.2.4工业软件应用案例分析

6.2.5工业软件应用前景展望

6.3汽车行业工业软件应用前景分析

6.3.1汽车行业整体发展情况

6.3.2汽车制造信息化应用现状

6.3.3典型工业软件及应用情况

6.3.4工业软件应用案例分析

6.3.5工业软件研发与发展重点

6.3.6工业软件应用前景展望

6.4石化行业工业软件应用前景分析

6.4.1石化行业整体发展情况

6.4.2石化行业信息化发展现状

6.4.3典型工业软件及应用情况

6.4.4工业软件应用案例分析

6.4.5工业软件研发与发展重点

6.4.6工业软件应用前景展望

6.5航空航天业工业软件应用前景分析

6.5.1航空航天业整体发展情况

- 6.5.2航空航天业信息化应用现状
- 6.5.3典型工业软件及应用情况
- 6.5.4工业软件应用案例分析
- 6.5.5工业软件研发与发展重点
- 6.5.6工业软件应用前景展望
- 6.6电子信息行业工业软件应用前景分析
 - 6.6.1电子信息行业整体发展情况
 - 6.6.2电子信息行业信息化应用现状
 - 6.6.3典型工业软件及应用情况
 - 6.6.4工业软件应用案例分析
 - 6.6.5工业软件研发与发展重点
 - 6.6.6工业软件应用前景展望
- 6.7船舶行业工业软件应用前景分析
 - 6.7.1船舶行业整体发展情况
 - 6.7.2船舶行业信息化发展现状
 - 6.7.3典型工业软件及应用情况
 - 6.7.4工业软件应用案例分析
 - 6.7.5工业软件研发与发展重点
 - 6.7.6工业软件应用前景展望
- 6.8机械装备制造业工业软件应用前景分析
 - 6.8.1机械装备制造业整体发展情况
 - 6.8.2机械装备制造业信息化应用现状
 - 6.8.3典型工业软件及应用情况
 - 6.8.4工业软件应用案例分析
 - 6.8.5工业软件研发与发展重点
 - 6.8.6工业软件应用前景展望
- 6.9纺织行业工业软件应用前景分析
 - 6.9.1纺织行业整体发展情况
 - 6.9.2纺织行业信息化应用现状
 - 6.9.3典型工业软件及应用情况
 - 6.9.4工业软件应用案例分析
 - 6.9.5工业软件应用前景展望
- 6.10电力行业工业软件应用前景分析
 - 6.10.1电力行业整体发展情况
 - 6.10.2电力行业信息化应用现状

6.10.3典型工业软件及应用情况

6.10.4工业软件应用案例分析

6.10.5工业软件研发与发展重点

6.10.6工业软件应用前景展望

第七章：中国工业软件行业竞争格局与并购重组分析

7.1工业软件行业五力模型分析

7.1.1上游客户议价能力

7.1.2下游客户议价能力

7.1.3行业潜在进入者威胁

7.1.4行业替代品的威胁

7.1.5行业内部企业间的竞争

7.2工业软件行业模式之争

7.2.1从制造业脱胎出来的公司

7.2.2生产通用软件的公司

7.2.3从院校研究所走出来的公司

7.3国产工业软件竞争力分析

7.3.1国内外工业软件企业比较

(1) 企业总体情况比较

(2) 主要工业软件产品对比

(3) 市场及客户分布对比

(4) 企业成长能力比较

(5) 企业盈利能力比较

(6) 企业创新能力比较

7.3.2国产工业软件的市场份额

7.3.3国产工业软件竞争优势劣势

7.3.4国产工业软件竞争力预判

7.4工业软件行业并购重组分析

7.4.1国外工业软件企业并购重组

7.4.2国内工业软件企业并购重组

7.4.3工业软件行业并购重组趋势

第八章：中国工业软件行业发展趋势与投资机会分析

8.1工业软件行业发展趋势

8.2工业软件行业发展前景预测

- 8.2.1工业软件行业发展机遇
- 8.2.2工业软件行业发展威胁
- 8.2.3工业软件行业前景预测
- 8.3工业云计算平台开发分析
 - 8.3.1工业云计算需求分析
 - 8.3.2工业云计算平台体系结构
 - 8.3.3工业云计算平台关键技术
 - 8.3.4系统开发与应用实例
- 8.4工业软件行业投资特性分析
 - 8.4.1工业软件行业进入壁垒
 - 8.4.2工业软件行业盈利因素
 - 8.4.3工业软件行业投资风险
- 8.5工业软件行业投资机会分析
 - 8.5.1工业软件行业投资机会
 - 8.5.2工业软件行业投资建议

第九章：中国工业软件行业领先企业经营分析

- 9.1工业软件企业总体运营情况分析
- 9.2研发设计软件领先企业运营情况
 - 9.2.1北京数码大方科技有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
 - 9.2.2广州中望龙腾软件股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
 - 9.2.3苏州浩辰软件股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
 - 9.2.4北京清软英泰信息技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.5北京艾克斯特科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.6武汉开目信息技术有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.7山东山大华天软件有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.8北京神舟航天软件技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.3生产管理软件领先企业运营情况

9.3.1用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.3.2山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.3.3金蝶软件（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.3.4神州数码（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.3.5东华软件股份公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.3.6远光软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.4生产控制软件领先企业运营情况

9.4.1浙江中控技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.4.2和利时集团公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.4.3上海宝信软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.4.4南京比邻软件有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.4.5石化盈科信息技术有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.4.6明基逐鹿软件(苏州)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.4.7国电南京自动化股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.4.8江苏金智科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.5嵌入式软件领先企业运营情况

9.5.1广州数控设备有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.5.2武汉华中数控股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.5.3大连高金数控集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.5.4创维集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.5.5深圳长城开发科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.5.6川川大智胜软件股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.5.7北京四方继保自动化股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

图表目录

图表1：工业软件的分类与构成

图表2：各类工业软件在产品制造流程中的位置

图表3：中国工业化进程回顾

图表4：美国工业化进程回顾

图表5：工业转型升级

图表6：企业综合管控集成平台

图表7：制造资源云服务平台表

图表8：我国GDP增长趋势图

图表9：企业景气指数与企业家信心指数

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/295325295325.html>