

2009-2012年中国特色幼儿教育运行态势与投资咨询分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国特色幼儿教育运行态势与投资咨询分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/8532485324.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告前言】

众所周知，尽管改革开放30余年来，幼儿教育的发展取得了有目共睹的成就。尤其是幼儿早教市场更是出现了整体走高的发展趋势。“如果从孩子出生的第三天开始教育，那么就已经晚了两天”，这句关于育儿的话现在被许多80后父母奉为至理名言。这些年轻的父母认为老一辈的育儿观念早就过时了。孩子仅仅“不笨”是不够的，一定要“更聪明”才行。他们普遍认为，孩子的竞争从婴儿时期已经开始。因此，在80后父母看来，让孩子上早教班、买专业的早教产品，决不是老人口中“吃饱了撑的”，而是“十分必要”。

有针对北京、上海、西安、成都、广州五城市的调查结果显示，这些城市儿童的月消费额已超过了39亿元。这一情况从儿童消费的绝对量方面证明了儿童消费市场的巨大。消费者调查机构公布：城市儿童消费在家庭总支出当中所占比例超过33%的已占到家庭总数的90%，其份额已构成了家庭消费不可忽视的重要组成部分。据相关数据显示，在中国大部分地区小孩每月花费占家庭总收入的20%以上；44.29%的家庭每月用于养育子女方面的费用在500元到1000元之间。以北京市为例，月收入在1500元的家庭小孩月消费额为532元，月收入达到5000元的家庭每月用于小孩的消费额则是1135元。如果按每个小孩月消费额的30%用于教育消费计算，幼儿早教市场的前景高达数百亿元。目前，中国的人口基数已达13亿，以目前1.3%的人口自然增长率计算，50年之内市场规模根本不会有较大的变化，即使100年内，它也仍然是一个充满无限诱惑力的市场。

“最具投资价值的中国幼儿教育品牌”10强分别是：大地幼教联盟、汇佳幼儿园、东方剑桥幼儿园、小哈津幼教机构、山东宝威教育机构、幸福泉幼儿园、海丽达国际幼儿园、伊顿国际教育机构、香港伟才幼儿园、先策幼儿园。2010年后，国内早教市场将进入真正的“战国时期”，师资培养体系、企业管理能力和早教课程研发能力等是构成企业综合竞争力的关键。那些仓促上马，同时资本量、早教课程研发能力不足的企业将出局。直到2015年左右，早教市场才会真正趋向稳定。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助特色幼儿教育行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对特色幼儿教育行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【报告目录】

第一章2009年世界特色幼儿教育运行形式分析 7

第一节 2009年世界幼儿教育行业发展环境分析 7

第二节 2009年世界幼儿教育行业发展现状阐述 8

一、幼儿教育业发展特征分析	8
二、世界幼儿教育行业地质战略格局	12
三、值得借鉴美国幼儿教育	12
第二节 2009年世界幼儿教育主要发达国家运行分析	14
一、美国	14
二、日本	17
三、新西兰	19
第三节 2010-2012年世界幼儿教育发展趋势及前景展望	20
第二章 2009年世界幼儿教育国际主体知名企业运行浅析	23
第一节 蒙特梭利集团	23
第二节 美国金宝贝	23
第三节 美国小海龟儿童成长俱乐部	23
第四节 美国超级童年科教集团	24
第五节 美国跳蛙	24
第三章 2009年中国特色幼儿教育市场运行环境解析	26
第一节 2009中国宏观经济环境分析	26
一、中国GDP增长指数分析	26
二、中国CPI波动情况分析	28
三、中国恩格尔系数分析	29
第二节 2009年中国特色幼儿教育政策环境分析	31
一、产业政策分析	31
二、相关产业政策影响分析	33
第三节 2009年中国特色幼儿教育社会环境分析	34
一、出生人口统计分析	34
二、人口密度分析	34
第四章 2009年中国特色幼儿教育运行动态分析	35
第一节 2009中国特色幼儿教育行业发展分析	35
一、中国幼儿教育的发展历程	35
二、中国特色幼儿教育特征分析	37
第二节 2009年中国特色幼儿教育的发展现状综述	39
一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地	39
二、幼儿教育努力彰显"特色"	40
三、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动	40
四、政府设立专项经费加大学前教育投入	41
第三节 2009年中国特色幼儿教育行业发展中存的问题	41

第五章 2009年中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析 44

第一节 2009年中国特色幼儿教育行业供给情况分析 44

一、中国幼儿教育整体供给情况分析 44

二、重点地区供给情况分析 45

三、影响供给的因素分析 46

第二节 2009年中国特色幼儿教育产业需求分析 46

一、需求特点分析 46

二、整体需求情况综述 46

三、全国需求状况不平衡 47

第三节 2009年中国婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势 48

第六章 2009年中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析 50

第一节 亲子教育 50

一、亲子教育行业概述 50

二、亲子教育产业市场分析 51

第二节 潜能开发教育 52

一、潜能开发教育行业综述 52

二、潜能开发教育发展的意义 53

三、幼儿潜能开发教育产品分析 54

第三节 心理教育 54

一、幼儿心理健康教育模式分析 54

二、幼儿心理教育科研状况分析 55

第四节 早期阅读教育 56

一、国际早期阅读教育的走向 56

二、早期阅读教育的主要目的分析 61

第七章 2009年中国特色幼儿教育竞争格局透析 63

第一节 2009年中国特色幼儿教育竞争现状 63

一、市场规模增加，业内竞争加剧 63

二、品牌竞争分析 63

三、幼儿教育软件市场竞争分析 64

第二节 2009年中国特色幼儿教育行业集中度分析 64

一、区域集中度分析 64

二、市场份额集中度分析 66

第三节 2009年中国特色幼儿教育提升竞争力策略分析 67

第四节 2010-2012年中国特色幼儿教育竞争趋势分析 69

第八章 2009年中国特色幼儿教育内标杆团队竞争力透析 70

第一节 北京巨人学校 70

一、学校概况 70

二、学校办学特色分析 70

三、2009年学校营业规模分析 70

四、学校综合竞争力分析 71

第二节 东方爱婴 71

一、学校概况 71

二、学校办学特色分析 72

三、2009年学校营业规模分析 72

四、学校综合竞争力分析 73

第三节 红黄蓝 74

一、学校概况 74

二、学校办学特色分析 74

三、2009年学校营业规模分析 75

四、学校综合竞争力分析 75

第四节 汇佳双语幼儿园 76

一、学校概况 76

二、学校办学特色分析 76

三、2009年学校营业规模分析 77

四、学校综合竞争力分析 77

第五节 启稚摇篮早教中心 78

一、学校概况 78

二、学校办学特色分析 78

三、2009年学校营业规模分析 78

四、学校综合竞争力分析 79

第六节 金色摇篮 79

一、学校概况 79

二、学校办学特色分析 80

三、学校综合竞争力分析 80

第七节 红缨教育集团 81

一、学校概况 81

二、学校办学特色分析 81

三、2009年学校营业规模分析 82

第八节 小哈津幼教连锁机构 82

一、学校概况 82

二、学校办学特色分析 82

三、2009年学校营业规模分析 83

四、学校综合竞争力分析 83

第九节 大地幼教联盟 84

一、学校概况 84

二、学校办学特色分析 84

三、2009年学校营业规模分析 85

四、学校综合竞争力分析 86

第九章2010-2012年中国特色幼儿教育发展趋势与前景展望 87

第一节2010-2012年中国特色幼儿教育发展前景 87

一、新兴的“朝阳行业” 87

二、发达国家模式先进，发展中国家市场巨大 87

三、行业“十一五”规划发展 88

第二节2010-2012年中国特色幼儿教育发展趋势 89

一、全球早期教育逐渐向发展中国家转移 89

二、向低年龄发展，由“零岁教育”开始 89

三、加盟方式引领潮流 90

第三节2010-2012年中国特色幼儿教育市场预测 91

第十章2010-2012年中国特色幼儿教育投资机会及风险规避指引 93

第一节2010-2012年中国特色幼儿教育投资周期分析 93

第二节2010-2012年中国特色幼儿教育投资机会分析 93

第三节2010-2012年中国特色幼儿教育投资风险预警 94

一、政策风险 94

二、竞争风险 95

三、进入退出风险 95

四、外资进入风险 97

第四节2010-2012年中国特色幼儿教育发展策略分析 97

一、市场策略建议 97

二、培养模式建议 98

三、发展战略建议 99

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/8532485324.html>