

中国医疗器械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗器械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/9532395323.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

2009年我国医疗器械类产品进出口总额为183.49亿美元，同比增长12.69%。贸易顺差为61.40亿美元，与2008年同期40.9亿美元相比，增长50.13%。2009年我国医疗器械行业受益新医改方案出台，新医改明确指出，国家将逐年加大公共卫生体系和城市社区、农村基层医疗卫生建设，可以预见，我国医疗器械市场将迎来一个快速发展的时期；将催生国内医疗器械低端市场变革，按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备。

随着经济的发展、对健康投入的增加、人口老龄化加上国家对医疗器械技术创新的大力扶持，器械产业发展潜力巨大，未来10~15年将迎来飞速发展的“黄金时期”。

中国报告网发布的《中国医疗器械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十二章。首先介绍了中国医疗器械行业相关概述，接着分析了中国医疗器械行业全球市场发展状况，然后对中国医疗器械行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国医疗器械行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国医疗器械行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 我国医疗器械产业基础

第一节 研究范围界定

一 医疗器械定义

二 研究范围界定

第二节 “十一五”期间我国医疗器械产业特性

- 一 2009-2010年市场规模
- 二 2009-2010年产业成长性
- 三 2009-2010年产业盈利
- 四 2009-2010年市场竞争格局
- 五 2009-2010年行业进入壁垒
- 六 2009-2010年行业技术水平
- 七 2009-2010年行业周期性、区域性
- 八 2009-2010年上下游关联性

第三节 “十一五”期间我国医疗器械市场发展背景

- 一 人口老龄化趋势
- 二 医疗卫生投入快速增长
- 三 居民收入水平提高
- 四 医疗机构医、药投入结构失衡
- 五 国家产业政策支持产业发展

第二章 “十一五”期间医疗器械行业全球发展状况分析

第一节 全球医疗器械产业分析

- 一 全球医疗器械市场规模
- 二 全球医疗器械区域市场结构
- 三 全球医疗器械产品结构

第二节 重点区域市场分析

- 一 美国医疗器械市场分析
- 二 加拿大医疗器械市场
- 三 日本医疗器械市场
- 四 台湾医疗器材市场分析
- 五 亚洲医疗器械市场前景
- 六 以色列医疗器械市场
- 七 印度医疗器械市场
- 八 伊拉克医疗器械市场
- 九 俄罗斯医疗器械市场

第三章 “十一五”期间中国医疗器械行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年产业体系及政策

一 产业管理体制

二 行业主要法律法规

第三节 2009-2010年行业政策动态

一 SFDA或抬高医疗器械进入门槛

二 《医疗器械召回管理办法》即将破茧

三 医疗器械产品生产经营调查登记

四 《医疗器械生产质量管理规范（试行）》

五 《医疗器械临床使用安全管理规范（试行）》

第四节 2009-2010年产业投资政策

一 2006年《规划》-200亿

二 2008年新增投入-48亿元

第五节 我国医疗器械监管分析

一 注册法规体系日益完善

二 技术审评科学化程度不断提高

三 注册管理规范化进程步步推进

第六节 医疗器械召回影响因素

一 生产环节

二 经营环节

三 使用环节

四 监管环节

第四章 “十一五”期间我国医疗器械行业发展现状分析

第一节 医疗器械行业发展基本情况

一、我国医疗器械行业发展现状分析

二、我国医疗器械行业供需情况分析

三、我国医疗器械行业技术发展状况

第二节 我国医疗器械行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 医疗诊断、监护及治疗设备

第一节 2007年市场分析

一 市场规模

二 盈利能力

三 市场竞争

第二节 2007年领先企业

- 一 深圳迈瑞生物医疗电子（监护仪）
- 二 航卫通用电气医疗系统（医学影象设备）
- 三 上海西门子医疗器械（医疗诊断、监护）
- 四 力斯顿听力技术(苏州)（听力器）
- 五 宇安医用卫生材料（卫生材料）
- 六 通用电气医疗系统（中国）（医疗设备、B超）
- 七 沈阳东软医疗系统（CT机生产）
- 八 扬州中惠集团公司（B超）
- 九 优利康听力技术(苏州)（助听器）
- 十 西门子迈迪特（深圳）磁共振（核磁共振成像系统）

第六章 口腔科用设备及器具

第一节 2007年市场分析

- 一 市场规模
- 二 盈利能力
- 三 市场竞争

第二节 2007年领先企业

- 一 福建梅生医疗科技（牙科机）
- 二 咸阳西北医疗器械集团（牙科治疗机）
- 三 佛山市雅博士医疗设备（二类口腔设备）
- 四 西诺德牙科设备（佛山）（牙科综合治疗椅）
- 五 桂林市啄木鸟医疗器械（超声洁牙机）
- 六 上海胜利医疗器械（口腔科用医疗设备）
- 七 北京安泰生物医用材料（介入性治疗的支架）

第七章 实验室及医用消毒设备和器具

第一节 2007年市场分析

- 一 市场规模
- 二 盈利能力
- 三 市场竞争

第二节 2007年领先企业

- 一 青岛颐中生物工程（纱布）
- 二 广东科艺普实验室设备研制（实验室设备）
- 三 强生(中国)医疗器材（医疗设备）
- 四 美迪希实验仪器(上海)
- 五 广州阳谱医疗科技股份（真空采血管）

六 连云港千樱医疗设备(消毒柜)

七 青岛华青卫生材料(织布)

八 上海华线医用核子仪器

九 雷柏特(上海)实验室设备(实验室基础设备)

第八章 医疗、外科及兽医用器械

第一节 2007年市场分析

一 市场规模

二 盈利能力

三 市场竞争

第二节 2007年领先企业

一 淄博山川医用器材(注射器)

二 欧姆龙(大连)(电子血压计)

三 双鸽集团(一次性注射器)

四 泰尔茂医疗产品(杭州)(导管)

五 鸿邦电子(深圳)(体温计)

六 江西洪达医疗器械(输液器)

七 上海康德莱企业发展(医用高分子材料及制品)

八 福建莆田仁德医疗器械(输液器)

九 上海医疗器械股份(麻醉机)

十 上海市尼普洛(注射针)

第九章 机械治疗及病房护理设备

第一节 2007年市场分析

一 市场规模

二 盈利能力

三 市场竞争

第二节 2007年领先企业

一 天津喜来键医疗器械(温热诊疗床)

二 青岛丽可医疗器械(自动温热医疗器械)

三 佛山市东方医疗设备厂(医疗设备,轮椅、厕椅)

四 佛山市南海良润医疗运动器材(医疗运动器材)

五 上海顺隆康复器材(轮椅)

六 宁波戴维医疗器械(机械治疗器具)

七 长沙市华一医疗器械厂(一类病房护理设备)

八 山东康诚医用设备工程(医用传呼机)

九 伟康医疗产品(深圳)(吸塑罩)

十 烟台宏远氧业（医用高压氧舱）

第十章 假肢、人工器官及植（介）入器械

第一节 2007年市场分析

一 市场规模

二 盈利能力

三 市场竞争

第二节 2007年领先企业

一 楼氏电子(苏州)（传话机备件）

二 瑞声达听力技术（中国）（助听器）

三 微创医疗器械(上海)（冠脉支架）

四 北京奥托博克假肢矫形器工业（各类假肢矫形器助行器）

五 北京威联德骨科技术（骨水泥胶枪）

六 浙江巴奥米特医药产品（第三类植入材料和人工器官生产）

七 普鲁斯外科植入物（北京）（假肢人工器官及植入器械制造）

八 北京纳通医疗技术（人工骨）

九 北京蒙太因医疗器械（人工关节）

第十一章 2007-2008年医疗器械上市企业

第一节 新华医疗

一 企业概括

二 产品结构

三 竞争优势

四 财务运行

五 业务结构

第二节 万东医疗

一 企业概括

二 产品结构

三 竞争优势

四 财务运行

五 业务结构

第三节 威尔科技

一 企业概括

二 产品结构

三 竞争优势

四 财务运行

五 业务结构

第四节 鱼跃医疗

一 企业概括

二 产品结构

三 竞争优势

四 财务运行

五 业务结构

第十二章 医疗器械产业前景及投资机会分析

第一节 行业发展前景分析

一 行业发展的有利因素

二 行业发展的不利因素

第二节 2007-2008年投资动态

一 启明创投注资伽玛星

二 美敦力将入股山东威高

三 VTI获德丰杰龙脉等2810万美元投资

四 AHC完成第一轮融资

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/9532395323.html>