

“瘦肉精”事件对火腿肠市场竞争力及产业发展分析 报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《“瘦肉精”事件对火腿肠市场竞争力及产业发展分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/115323115323.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

火腿肠是深受广大消费者欢迎的一种肉类食品，它是以畜禽肉为主要原料，辅以填充剂（淀粉、植物蛋白粉等），然后再加入调味品（食盐、糖、酒、味精等）、香辛料（葱、姜、蒜、豆蔻、砂仁、大料、胡椒等）、品质改良剂（卡拉胶、Vc等）、护色剂、保水剂、防腐剂等物质，采用腌制、斩拌（或乳化）、高温蒸煮等加工工艺制成，其特点是肉质细腻、鲜嫩爽口、携带方便、食用简单、保质期长。

《“瘦肉精”事件对火腿肠市场竞争力及产业发展分析报告（2011-2015年）》在对火腿肠产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对火腿肠产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对火腿肠产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 2010-2011年世界火腿肠产业运行现状分析

第一节 2010-2011年世界火腿肠行业运行综述

一、世界火腿肠市场特点分析

二、世界火腿肠加工技术分析

三、世界火腿肠生产情况分析

四、世界火腿肠消费情况分析

第二节 2010-2011年世界主要国家火腿肠市场运行分析

一、美国火

二、日本

三、加拿大

四、德国

第三节 2011-2015年世界火腿肠行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国火腿肠产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济指标分析

一、中国GDP分析

二、中国食品工业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国火腿肠产业运行政策环境分析

一、火腿肠国家强制性标准

二、新标准将实施对火腿肠产业的影响

三、相关产业法律法规

第三节2010-2011年中国火腿肠行业发展社会环境分析

一、人们的生活节奏加快

二、中国人口规模及结构分析

三、中国流动集群分布

四、消费观念

第三章 2010-2011年中国火腿肠产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国火腿肠产业运行总况

一、中国火腿肠产业发展迅速

二、火腿肠成中国肉制品市场的主导产业之一

三、中国火腿肠产业集群分析

第二节“瘦肉精事件”对中国火腿肠市场的影响

一、对产业发展影响分析

二、对火腿肠品牌企业的影响

三、对消费者信心

第四章 2007-2011年中国火腿肠制造行业主要数据监测分析（1352）

第一节2007-2011年2月中国火腿肠制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国火腿肠制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国火腿肠制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国火腿肠制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国火腿肠制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国火腿肠市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国火腿肠生产分析

一、火腿肠生产技术现状

二、火腿肠行业总体规模分析

三、火腿肠生产业供给能力分析

四、中国火腿肠产量及所占肉制品比重

第二节2010-2011年中国火腿肠国内消费分析

一、消费量变动

二、不同客户产品消费特点分析

三、主流消费人群

第三节 2010-2011年中国火腿肠产品价格分析

一、火腿肠年度价格变化分析

二、火腿肠月度价格变化分析

三、火腿肠各厂家价格分析

四、火腿肠市场价格驱动因素分析

第六章 2006-2010年中国火腿肠行业进出口贸易数据监测

第一节 2006-2010年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口总体数据

一、濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口数量分析(16010010)

二、濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口金额分析

三、濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口总体数据

一、濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口数量分析(16010020)

二、濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口金额分析

三、濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口国家及地区分析

第七章 2010-2011年中国火腿肠市场消费者市场调研

第一节 受访者基本情况分析

一、年龄分布

二、性别占比

三、对火腿肠喜好程度

第二节 2010-2011年中国火腿肠市场消费心理及行业调研

一、中国消费者对火腿肠认知情况

二、中国消费者对火腿肠口品牌认知情况

三、消费者对火腿肠口味偏好

四、消费者对火腿肠价格敏感度分析

第三节 火腿肠品牌质量指标对比分析

第四节 影响消费者选购火腿肠的因素分析

第八章 2010-2011年中国火腿肠市场营销战略研究

第一节 2010-2011年中国火腿肠营销概况

一、火腿肠国内营销模式分析

二、火腿肠国内分销商形态分析

三、火腿肠国内销售渠道分析

四、火腿肠行业国际化营销模式分析

第二节 2010-2011年中国双汇火腿肠品牌营销点评

一、双汇开展“体验营销” 双汇火腿肠供不应求

二、双汇火腿肠新成员“泡面拍档”,悄然走红市场

第三节 2010-2011年中国火腿肠市场营销战略研究

一、火腿肠企业市场运作思路

二、火腿肠企业应主动引导市场消费

三、火腿肠营销与健康消费辨证

四、火腿肠销售渠道拓展

第九章 2010-2011年中国火腿肠行业市场竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国火腿肠行业竞争总况

一、火腿肠品牌竞争力分析

二、火腿肠价格竞争分析

三、火腿肠品味及成份竞争分析

第二节 2010-2011年中国火腿肠行业集中度分析

一、火腿肠市场集中度分析

二、火腿肠区域集中度分析

第三节 2010-2011年提升中国火腿肠企业整体的核心竞争力分析

一、扩大生产规模/总成本领先战略

二、研发创新

三、改善管理

四、目标集聚战略

五、进入新业务领域的战略

第四节 2011-2015年中国火腿肠市场竞争趋势探析

第十章 2010-2011年中国火腿肠知名品牌企业竞争力与关键性财务分析

第一节 通辽金锣食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 长春金锣肉制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三河市明慧天泽食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 阜新双汇食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 阜新汇福食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 眉山市金锣食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京雨润食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 洛阳春都食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湘潭金锣肉食制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 西安得利斯食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国火腿肠上下游产业链透析

第一节 2010-2011年中国火腿肠上游原料分析

- 一、中国家禽养殖业概况
- 二、中国火腿肠上游主要原料供给及价格分析
 - 1、鸡肉
 - 2、牛肉
 - 3、猪肉

第二节 2010-2011年中国肉类加工机械分析

- 一、肉类加工机械行业发展状况综述
- 二、肉类加工业机械行业发展指标
- 三、2011-2015年肉类加工机械行业发展态势展望

第十二章 2011-2015年中国火腿肠行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国火腿肠行业发展趋势分析

- 一、中国肉制品业前景预测
- 二、火腿肠产业发展方向的探讨
- 三、流感对中国火腿肠行业的影响分析
- 四、2011-2015年中国火腿肠市场发展空间

第二节 2011-2015年中国火腿肠市场运行分析

- 一、中国火腿肠市场供给情况预测分析
- 二、中国火腿肠市场需求消费情况预测分析
- 三、中国火腿肠市场进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国火腿肠市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国火腿肠行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国火腿肠行业投资概况

- 一、火腿肠行业投资特性
- 二、火腿肠行业投资环境分析
- 三、外资进入对中国火腿肠产业的影响

第二节 2011-2015年火腿肠行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国火腿肠行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国火腿肠制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国火腿肠制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

- 图表：2007-2011年2月中国火腿肠制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国火腿肠制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国火腿肠制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国火腿肠制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国火腿肠制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国火腿肠制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年2月中国火腿肠制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国火腿肠制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国火腿肠制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国火腿肠制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国火腿肠制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国火腿肠制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国火腿肠制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2006-2010年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口国家及地区分析
- 图表：通辽金锣食品有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：通辽金锣食品有限责任公司经营收入走势图
- 图表：通辽金锣食品有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：通辽金锣食品有限责任公司负债情况图
- 图表：通辽金锣食品有限责任公司负债指标走势图
- 图表：通辽金锣食品有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：通辽金锣食品有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：长春金锣肉制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：长春金锣肉制品有限公司经营收入走势图
- 图表：长春金锣肉制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：长春金锣肉制品有限公司负债情况图
- 图表：长春金锣肉制品有限公司负债指标走势图
- 图表：长春金锣肉制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：长春金锣肉制品有限公司成长能力指标走势图

图表：三河市明慧天泽食品有限公司主要经济指标走势图

图表：三河市明慧天泽食品有限公司经营收入走势图

图表：三河市明慧天泽食品有限公司盈利指标走势图

图表：三河市明慧天泽食品有限公司负债情况图

图表：三河市明慧天泽食品有限公司负债指标走势图

图表：三河市明慧天泽食品有限公司运营能力指标走势图

图表：三河市明慧天泽食品有限公司成长能力指标走势图

图表：阜新双汇食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：阜新双汇食品有限责任公司经营收入走势图

图表：阜新双汇食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：阜新双汇食品有限责任公司负债情况图

图表：阜新双汇食品有限责任公司负债指标走势图

图表：阜新双汇食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：阜新双汇食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：阜新汇福食品有限公司主要经济指标走势图

图表：阜新汇福食品有限公司经营收入走势图

图表：阜新汇福食品有限公司盈利指标走势图

图表：阜新汇福食品有限公司负债情况图

图表：阜新汇福食品有限公司负债指标走势图

图表：阜新汇福食品有限公司运营能力指标走势图

图表：阜新汇福食品有限公司成长能力指标走势图

图表：眉山市金锣食品有限公司主要经济指标走势图

图表：眉山市金锣食品有限公司经营收入走势图

图表：眉山市金锣食品有限公司盈利指标走势图

图表：眉山市金锣食品有限公司负债情况图

图表：眉山市金锣食品有限公司负债指标走势图

图表：眉山市金锣食品有限公司运营能力指标走势图

图表：眉山市金锣食品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司经营收入走势图

图表：南京雨润食品有限公司盈利指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司负债情况图

图表：南京雨润食品有限公司负债指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京雨润食品有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳春都食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳春都食品股份有限公司经营收入走势图

图表：洛阳春都食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳春都食品股份有限公司负债情况图

图表：洛阳春都食品股份有限公司负债指标走势图

图表：洛阳春都食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳春都食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湘潭金锣肉食制品有限公司主要经济指标走势图

图表：湘潭金锣肉食制品有限公司经营收入走势图

图表：湘潭金锣肉食制品有限公司盈利指标走势图

图表：湘潭金锣肉食制品有限公司负债情况图

图表：湘潭金锣肉食制品有限公司负债指标走势图

图表：湘潭金锣肉食制品有限公司运营能力指标走势图

图表：湘潭金锣肉食制品有限公司成长能力指标走势图

图表：西安得利斯食品有限公司主要经济指标走势图

图表：西安得利斯食品有限公司经营收入走势图

图表：西安得利斯食品有限公司盈利指标走势图

图表：西安得利斯食品有限公司负债情况图

图表：西安得利斯食品有限公司负债指标走势图

图表：西安得利斯食品有限公司运营能力指标走势图

图表：西安得利斯食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年市场盈利预测分析

《“瘦肉精”事件对火腿肠市场竞争力及产业发展分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了瘦肉精的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/115323115323.html>