

2019年中国涂料市场分析报告- 产业现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国涂料市场分析报告-产业现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/415322415322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从细分领域来看，2018年建筑装饰涂料年产量为437.77万吨，主营业务收入为386.68亿元；工业涂料年产量为391.76万吨，主营业务收入为700.38亿元。

2018年我国涂料行业细分领域情况 数据来源：涂料工业协会

此外刘杰还表示，预计2019年我国涂料行业经济形势为总体经济继续面临下行压力，初步预测，2019年全年产量将达到1860万吨，增速在6%左右；产值预计为3430亿元左右，增速在5%左右。

涂料，在中国传统名称为油漆。所谓涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。

涂料种类

按产品的形态来分

液态涂料、粉末型涂料、高固体分涂料。

按涂料使用分散介质分

溶剂型涂料；水性涂料（乳液型涂料、水溶性涂料）。

按用途可分

建筑涂料、罐头涂料、汽车涂料、飞机涂料、家电涂料、木器涂料、桥梁涂料、塑料涂料、纸张涂料、船舶涂料、风力发电涂料、核电涂料、管道涂料、钢结构涂料、橡胶涂料、航空涂料等。

按其性能来分

防腐蚀涂料、防锈涂料、绝缘涂料、耐高温涂料、耐老化涂料、耐酸碱涂料、耐化学介质涂料。

按是否有颜色分

清漆、色漆。

按其施工工序来分

封闭漆、腻子、底漆、二道底漆、面漆、罩光漆。

按施工方法可分

刷涂涂料、喷涂涂料、辊涂涂料、浸涂涂料、电泳涂料等。

按功能可分

不粘涂料、铁氟龙涂料、装饰涂料、防腐涂料、导电涂料、防锈涂料、耐高温涂料、示温涂

料、隔热涂料、防火涂料、防水涂料等。

家用油漆可分

内墙涂料、外墙涂料、木器漆、金属用漆、地坪漆。

按漆膜性能分

防腐漆、绝缘漆、导电漆、耐热漆……

按成膜物质分

天然树脂类漆、酚醛类漆、醇酸类漆、氨基类漆、硝基类漆、环氧类漆、氯化橡胶类漆、丙烯酸类漆、聚氨酯类漆、有机硅树脂类漆、氟碳树脂类漆、聚硅氧烷类漆、乙烯树脂类漆等

按基料的种类分类

有机涂料、无机涂料、有机—无机复合涂料

按装饰效果分

1.表面平整光滑的平面涂料（俗称平涂），这是最为常见的一种施工方式；2.表面呈砂粒状装饰效果的砂壁状涂料，如真石漆；3.形成凹凸花纹立体装饰效果的复层涂料，如浮雕。

按在建筑物上的使用部位分

内墙涂料、外墙涂料、地面涂料、门窗涂料和顶棚涂料。

按使用功能分类

可分为普通涂料和特种功能性建筑涂料

按照使用颜色效果分类

金属漆，本色漆（或者叫作：实色漆），透明清漆等资料来源：互联网

随着涂料行业竞争的不断加剧，大型涂料企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的涂料生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的涂料品牌迅速崛起，逐渐成为涂料行业中的翘楚!

近年来，我国涂料产量呈现增长态势，但增速有所放缓。根据数据显示，2017年我国涂料行业达到2041万吨，同比增长7.43%，较上年增速下降了3.18个百分点。

2012-2017年中国涂料行业产量规模及增长情况

数据来源：涂料工业协会(ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国涂料市场分析报告-产业现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、涂料、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国涂料、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国涂料行业发展概述

第一节 涂料行业发展情况概述

- 一、涂料行业相关定义
- 二、涂料行业基本情况介绍
- 三、涂料行业发展特点分析

第二节 中国涂料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、涂料行业产业链条分析
- 三、中国涂料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国涂料行业生命周期分析

- 一、涂料行业生命周期理论概述
- 二、涂料行业所属的生命周期分析

第四节 涂料行业经济指标分析

- 一、涂料行业的赢利性分析

- 二、涂料行业的经济周期分析
- 三、涂料行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国涂料行业进入壁垒分析
 - 一、涂料行业资金壁垒分析
 - 二、涂料行业技术壁垒分析
 - 三、涂料行业人才壁垒分析
 - 四、涂料行业品牌壁垒分析
 - 五、涂料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球涂料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球涂料行业发展历程回顾
- 第二节 全球涂料行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲涂料行业地区市场分析
 - 一、亚洲涂料行业市场现状分析
 - 二、亚洲涂料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲涂料行业市场前景分析
- 第四节 北美涂料行业地区市场分析
 - 一、北美涂料行业市场现状分析
 - 二、北美涂料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美涂料行业市场前景分析
- 第五节 欧盟涂料行业地区市场分析
 - 一、欧盟涂料行业市场现状分析
 - 二、欧盟涂料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟涂料行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界涂料行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球涂料行业市场规模预测

第三章 中国涂料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品涂料总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国涂料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、涂料环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国涂料行业运行情况

第一节 中国涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国涂料行业市场规模分析

第三节 中国涂料行业供应情况分析

第四节 中国涂料行业需求情况分析

第五节 中国涂料行业供需平衡分析

第六节 中国涂料行业发展趋势分析

第五章 中国涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国涂料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国涂料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国涂料市场格局分析

第一节 中国涂料行业竞争现状分析

一、中国涂料行业竞争情况分析

二、中国涂料行业主要品牌分析

第二节 中国涂料行业集中度分析

一、中国涂料行业市场集中度分析

二、中国涂料行业企业集中度分析

第三节 中国涂料行业存在的问题

第四节 中国涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国涂料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国涂料行业需求特点与动态分析

第一节 中国涂料行业消费市场动态情况

第二节 中国涂料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 涂料行业成本分析

第四节 涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国涂料行业价格现状分析

第六节 中国涂料行业平均价格走势预测

一、中国涂料行业价格影响因素

二、中国涂料行业平均价格走势预测

三、中国涂料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地涂料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涂料市场规模分析

四、华东地区涂料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涂料市场规模分析

四、华中地区涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涂料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国涂料行业竞争情况

第一节 中国涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国涂料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国涂料行业未来发展前景分析

一、涂料行业国内投资环境分析

二、中国涂料行业市场机会分析

三、中国涂料行业投资增速预测

第二节 中国涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国涂料行业市场发展预测

一、中国涂料行业市场规模预测

二、中国涂料行业市场规模增速预测

三、中国涂料行业产值规模预测

四、中国涂料行业产值增速预测

五、中国涂料行业供需情况预测

第四节 中国涂料行业盈利走势预测

一、中国涂料行业毛利润同比增速预测

二、中国涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国涂料行业投资风险与营销分析

第一节 涂料行业投资风险分析

一、涂料行业政策风险分析

二、涂料行业技术风险分析

三、涂料行业竞争风险分析

四、涂料行业其他风险分析

第二节 涂料行业企业经营发展分析及建议

一、涂料行业经营模式

二、涂料行业销售模式

三、涂料行业创新方向

第三节 涂料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国涂料行业品牌战略分析

一、涂料企业品牌的重要性

二、涂料企业实施品牌战略的意义

三、涂料企业品牌的现状分析

四、涂料企业的品牌战略

五、涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国涂料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国涂料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国涂料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国涂料行业定价策略分析

第三节 中国涂料行业营销渠道策略

一、涂料行业渠道选择策略

二、涂料行业营销策略

第四节 中国涂料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国涂料行业重点投资区域分析

二、中国涂料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/415322415322.html>