2018-2023年中国商业智能行业市场发展机遇及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国商业智能行业市场发展机遇及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/295322295322.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、商业智能的发展现状及其发展瓶颈

1.1商业智能的概念及基本架构

商业智能（BI，BusinessIntelligence）概念最初由Gartner公司于1996年提出，Gartner公司将BI定义为：BI描述了一系列的概念和方法，通过应用基于事实的支持系统来辅助商业决策的制定。BI是对商业信息的搜集、管理和分析过程，其目的是使企业的各级决策者获得知识或洞察力，促使他们做出对企业更有利的决策。BI系统一般由数据仓库、联机分析处理、数据挖掘、数据备份和恢复等部分组成，涉及到软件、硬件、咨询服务、管理及应用。

图：BI系统架构图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2商业智能的市场规模及发展阶段

BI市场的发展历经了三个发展阶段，即：传统BI阶段、大数据BI阶段和智能BI阶段。目前，针对企业的不同需求，这三个阶段处在并行发展时期。其中，传统BI主要的作用是实现了企业的数字化办公和企业内部的数据整合，不涉及数据分析，以报表自动化展现为主；大数据BI是指伴随大数据技术的发展，BI能够为企业与内部市场和外部市场的海量数据进行整合，应用范围拓展至外部市场；智能BI是指企业数据量进一步扩大，且存在大量非结构化数据，BI将通过人工智能技术进行数据分析和应用，并将覆盖领域拓展至全行业数据。

图：BI发展的三个阶段

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、国内商业智能发展的建议

(一)扩大BI的用户范围。比方说之前的BI提供的是对于整个战争一的战略分析研究，面向的是高层的决策者。但是一场战争-的胜利是由许许多多小的战役甚至交火组成，大的方向固然重要，但战略的实现不可能脱离这些底层的胜利，否则就是空谈。

而对于一线的用户(例如部门经理，销售人员等)，他们对于分析的需要主要集中于战术型和操作型，相比较战略型的BI主要有实时性、数据来源分散、分析需求多样等特点。而这

些特点就要求BI系统在技术上和设计上满足现实的需求，例如ODS(Operationaldatastore)体系结构的使用，面向企业一线运营层面人员的详细报表支持，都是扩大BI用户范围的方法。

(二)对数据进行规范化处理。

1从信息流的上游到下游进行规范化整合。从“保证抽取整合之后的数据格式是统一的”这个目标着手，建立系统架构并且要做到点对点的分布式的异构到同构处理。因此需要对数据仓库的元数据制定一些规范的行业标准或国家标准，并进行深人研究。

2从信息流的下游到上游进行规范化指导。根据数据仓库对原始数据抽取整合的特点，制定业务处理系统的元数据行业标准或国家标准，有助于提高不同业务处理系统之间、业务处理系统和BI系统之间的锅合度，降低产品实施难度和产品服务难度。这样，让不同分公司子公司、不同部门采用不同的业务处理系统的不同组合，都能有统一的元数据结构，能够大大降低各系统之问的异构性，大大增强商业智能系统的处理能力和灵敏度。例如，可以对数据仓库建立标准的维表库。

3建立国家重点行业BI元数据标准，扶持国内BI厂商。针对关系到国计民生的重点行业和关系到国家机密的机构与部门，如军工、财税、社保、计生、统计部门等，建立国家标准，扶植国内企业。国外的软件公司在中国水土不服、国外软件的昂贵价格也给国内企业留下了契机，可以通过对国内软件行业进行政策扶持、建立科研机构等方法，扶持国内BI软件商的发展和研究，帮助国内BI企业快速赶超国外BI厂商。

三、提高公众的BI认知度，建立BI人才培养机制

通过提高公众BI认知度，提高企业的BI应用水平，从而提高企业的运作效率，促进企业对BI人才的重视和培养。同时，可以通过产、学、研结合成立专门的BI研究室，协助企业培养BI人术四、为用户提供更加易用、人性化的BI工具

(一)系统功能上应具有全局性、可扩展性。商业智能系统的研制应注重对企业全局动态性的分析、评价，不再局限于仅仅做静态数据分析和事务处理。另外，系统的范围应从为部门的特定用户服务扩展到为整个企业所有用户服务。

(二)加强对联机分析处理技术与数据挖掘技术的融合与互补。融合这两种技术，会使分析操作智能化，使挖掘操作目标化，从而全面提升商业智能技术的实用价值。即:仿.面，联机分析技术可以为数据挖掘提供预期的挖掘对象和目标，避免挖掘的盲目性。另.方面，数

据挖掘技术可以使联机分析处理智能化，减少分析人员手工操作的复杂性。

(三)研发产品应注意各种学科知识的综合应用。列数据、信息进行处理时必须将定量分析与定性分析结合起来，把模型的计算结果和专家的知识、经验、判断结合起来。这正是智能决策型商业智能的基木功能，因此智能决策型商业智能将是今后的发展方向。

五、小结

商业智能是一个年轻而充满希望的研究领域，商业利益的强大驱动力将会不停地促进它的发展。在目前商业智能应用发展的形势下，仍然存在很多问题和潜在的风险。如我国对BI的研究与开发尚处于起步阶段，数据分析、知识发现能力效率低，或者缺乏知识发现而更像一个操作型应用系统，很难在决策支持方面发挥BI应有的作用，需要加大力度进一步研究等。相信，随着市场的成熟，流程的规范，从业人员的技术、业务水平的提高，商业智能技术的推广应用一定能够提升企业的管理水平，进而给企业带来巨大的经济效益和管理水平的明显提升。

中国报告网发布的《2018-2023年中国商业智能行业市场发展机遇及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国商业智能行业发展综述
1.1行业定义及分类
1.1.1行业概念及定义
1.1.2行业产品分类
1.2行业发展背景及意义

1.2.1行业发展背景
1.2.2行业发展意义
（1）提高数据有效性
（2）提升企业竞争力
1.2.3商业智能典型应用
（1）产品销售管理
（2）顾客关系管理
（3）产品创新和推广
（4）异常处理等
1.3报告数据说明与研究方法
1.3.1报告数据来源说明
1.3.2报告研究方法概述
1.4行业供应链分析
1.4.1行业产业链简况
1.4.2硬件设备行业发展情况
（1）行业发展概况
（2）产品主要供给商
（3）行业发展趋势

第二章：中国商业智能行业发展环境分析
2.1行业宏观经济环境
2.1.1国际宏观经济环境分析
2.1.2国内宏观经济环境分析
2.1.3经济环境对行业的影响
2.2行业政策环境
2.2.1行业主管部门和监管体制
2.2.2行业相关政策与规划
（1）行业相关政策
（2）行业相关规划
2.3行业社会环境
2.3.1人力成本上升
2.3.2环保压力提升
2.3.3信息化程度有待加强
2.3.4行业发展的动力与数据支撑
（1）管理软件快速发展

（2）国外CIO调查

第三章：商业智能行业发展现状分析
3.1行业发展周期分析
3.1.1行业发展周期概述
3.1.2国际行业所处阶段
3.2国际行业发展现状分析
3.2.1国际行业发展规模
3.2.2国际行业竞争现状
3.3国内行业发展现状分析
3.3.1行业市场规模
3.3.2行业市场结构
（1）通用和定制产品结构
（2）中高低端产品结构
（3）工具平台和应用产品结构
（4）行业应用分布结构
3.3.3行业区域结构
3.3.4行业发展特点
（1）数据基础资源充分
（2）企业需求强烈
（3）行业应用迅速扩展
3.3.5行业竞争现状
3.3.6行业发展主要问题
（1）行业发展影响因素
1）有利因素
2）不利因素
（2）行业发展主要问题

第四章：商业智能行业技术发展分析
4.1商业智能技术
4.1.1商业智能技术概述
4.1.2数据仓储技术
4.1.3联机分析处理技术
4.1.4前段分析显示技术
4.1.5数据挖掘技术

4.2行业技术应用要素
4.3行业技术发展现状
4.3.1行业技术发展周期
4.3.2国际行业技术水平
4.3.3国内行业技术水平
4.4行业技术发展前景
4.4.1行业技术研究热点
（1）支撑技术
（2）体系结构
（3）应用系统
4.4.2行业技术发展趋势
4.5行业主流软件分析
4.5.1行业主流软件介绍
4.5.2行业主流软件对比
4.5.3国内BI软件推广障碍
4.5.4国内BI软件发展的五大趋势

第五章：中国商业智能行业下游需求市场分析
5.1行业需求特征分析
5.1.1国内管理软件需求特点分析
（1）管理软件市场需求规模
（2）管理软件产品需求结构
5.1.2国内BI软件需求特点分析
（1）产品功能需求结构
（2）产品信息获取渠道
（3）产品采购渠道
（4）采购影响因素
（5）产品装配渠道
5.1.3国内BI行业需求结构分析
5.2电信行业BI产品应用与需求分析
5.2.1电信行业BI产品应用背景
（1）国内电信行业发展现状及趋势
（2）国内电信行业信息化现状及趋势
（3）商业智能应用背景
1）市场竞争

2）信息整合
3）决策支持
4）防范风险
5）客户关系
6）营销策略
5.2.2BI在电信行业的应用分析
（1）电信BI的作用
1）精细化营销
2）评估分析套餐
3）降低成本
（2）产品应用原理
1）电信BI业务模型
2）电信BI体系架构
（3）电信BI解决方案
（4）产品应用实例——中国电信优惠套餐方案选择
5.2.3电信行业BI产品供给市场分析
（1）电信行业BI产品主要供应商
（2）主要供应商市场竞争情况
1）中国电信市场
2）中国联通市场
3）中国移动市场
5.2.4电信行业BI产品需求现状分析
（1）行业BI产品需求规模
（2）BI产品主要需求企业
5.2.5电信行业BI产品需求前景预测
（1）电信行业BI未来应用空间
（2）信息通信业“十三五”相关规划
（3）电信行业三大需求用户BI系统规划
1）中国电信
2）中国移动
3）中国联通
（4）电信行业BI产品需求预测
5.3金融行业BI产品应用与需求分析
5.3.1金融行业BI产品应用背景
5.3.2国内金融行业发展现状及趋势

5.3.3国内金融行业信息化现状及趋势
（1）银行业
（2）证券业
（3）保险业
5.3.4商业智能应用背景
5.3.5商业智能应用概况
5.3.6BI在银行业的应用
（1）应用需求分析
（2）主要应用领域
（3）产品应用原理
1）银行BI系统架构
2）银行BI系统核心技术
3）银行BI系统典型实施方案
（4）实际应用产品
（5）产品应用实例——光大银行
5.3.7BI在证券业的应用
（1）应用需求分析
（2）典型实施方案
（3）产品应用实例——国信证券
5.3.8BI在保险业的应用
（1）应用需求分析
（2）典型实施方案
（3）产品应用实例——泰康人寿
5.3.9BI在国际反洗钱的应用
（1）BI技术应用概况
（2）BI技术应用原理
1）基于场景检测
2）基于异常检测
3）BI应用的效益分析方法
（3）BI技术应用实例
5.3.10金融行业BI产品主要供应商
（1）银行BI产品主要供应商
（2）证券BI产品主要供应商
（3）保险BI产品主要供应商
5.3.11金融行业BI产品需求现状分析

（1）产品需求规模
（2）产品主要需求企业
5.3.12金融行业BI产品需求前景预测
（1）金融行业BI未来应用空间
（2）金融行业BI产品需求预测
5.4电子政务BI产品应用与需求分析
5.4.1电子政务BI产品应用背景
（1）中国政务信息化发展现状及趋势
（2）商业智能应用背景
1）实时有效信息
2）降低成本、减少财政支出
3）分析和决策
5.4.2BI在电子政务的应用
（1）电子政务BI的作用
1）数据仓库
2）报表查询和OLAP联机分析处理
3）数据挖掘
（2）电子政务BI解决方案
（3）产品应用实例——广州市卫生应急指挥系统
5.4.3电子政务BI产品的主要供应商
5.4.4电子政务BI产品的需求现状分析
（1）行业BI产品需求规模
（2）BI产品主要需求企业
5.4.5电子政务BI产品需求前景预测
（1）电子政务“十三五”发展趋势
（2）电子政务BI未来应用空间
（3）电子政务BI产品需求预测
5.5石油化工行业BI产品应用与需求分析
5.5.1石油化工行业BI产品应用背景
（1）石油化工行业发展现状及趋势
（2）石油化工行业信息化发展现状及趋势
（3）商业智能应用背景
5.5.2BI在石油化工行业的应用
（1）石油化工BI的作用
1）信息的集成、挖掘和增值

2）科学的决策支持
3）进行流程模拟，建立过程模型
（2）石油化工BI解决方案
（3）产品应用实例——ExxonMobil石油公司
5.5.3石油化工行业BI产品主要供应商
5.5.4石油化工行业BI产品需求现状分析
（1）行业BI产品需求规模
（2）BI产品主要需求企业
5.5.5石油化工行业BI产品需求前景预测
（1）石油化工行业BI未来应用空间
（2）石油化工行业BI产品需求预测
5.6售业BI产品应用与需求分析
5.6.1售业BI产品应用背景
（1）国内零售业发展现状及趋势
（2）国内零售业信息化发展现状及趋势
（3）商业智能应用背景
5.6.2BI在零售业产品的应用
（1）零售业BI的作用
1）销售分析
2）商品分析
3）顾客分析
4）供应商分析
5）人员分析
6）其他分析
（2）零售业BI解决方案
（3）产品应用实例——橡果国际
5.6.3售业BI产品主要供应商
5.6.4售业BI产品需求现状分析
5.6.5售业BI产品需求前景预测
（1）零售业BI未来应用空间
（2）零售业BI产品需求预测
5.7烟草行业BI产品应用与需求分析
5.7.1烟草行业BI产品应用背景
（1）国内烟草行业发展现状及趋势
（2）国内烟草行业信息化建设现状及趋势

（3）商业智能应用背景
5.7.2BI在烟草行业的应用
（1）烟草行业BI的作用
1）功能型应用
2）流程型应用
（2）产品应用原理
1）架构设计
2）数据仓库构建
3）系统实现与测试
（3）烟草行业BI解决方案
（4）产品应用实例——中国烟草物资电子商务网
5.7.3烟草行业BI产品主要供应商
5.7.4烟草行业BI产品需求现状分析
5.7.5烟草行业BI产品需求前景预测
5.7.6如何获取烟草行业BI用户需求
（1）需求获取的困难
（2）需求获取的模式
（3）需求获取的过程
5.8制造业BI产品应用与需求分析
5.8.1制造业BI产品应用背景
（1）国内制造业发展现状及趋势
（2）国内制造业信息化建设现状及趋势
（3）商业智能应用背景
5.8.2BI在制造业的应用
（1）制造业BI解决方案
（2）产品应用实例
5.8.3制造业BI产品主要供应商
5.8.4制造业BI产品需求现状分析
5.8.5制造业BI产品需求前景预测
（1）制造业“十三五”信息化前景
（2）制造业BI未来应用空间
（3）制造业BI产品需求预测

第六章：中国商业智能行业重点竞争对手竞争力分析
6.1企业关键成功因素分析

6.1.1可持续营销模式
6.1.2技术研究及方案集成能力
6.1.3弹性客制化生产及服务能力
6.2国际主要供应商竞争力分析
6.2.1IBM公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.2.2ORACLE公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.2.3CA公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.2.4SAS公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.2.5Microsoft公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.2.6Salesforce.com
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.2.7TIBCOSpotfire公司

一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.2.8InetSoft公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.2.9MicroStrategy公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3国内主要供应商竞争力分析
6.3.1北京东方国信科技股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.2北京拓尔思信息技术股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.3用友软件股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.4浪潮集团有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

6.3.5金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.6上海博科资讯股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.7北京润乾信息系统技术有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.8福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.9亚信联创集团股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.10北京久其软件股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.11广州石竹计算机软件有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

6.3.12北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.13深圳天源迪科信息技术股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.14东软集团股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.15华为技术有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.16北京神州数码思特奇信息技术股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.17北京奥威智动科技有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.18福建富士通信息软件有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

6.3.19探智科技软件（上海）有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.20创智信息科技股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.21鼎捷软件股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.22顶点软件股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.23北京汉端科技有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.24北京上北智信科技有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
6.3.25北京德昂信息技术有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

6.3.26浙江创联信息技术股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

第七章：中国商业智能行业模式借鉴与前景预测
7.1行业经营SWOT分析
7.1.1行业发展优势分析
7.1.2行业发展劣势分析
7.1.3行业发展机遇分析
7.1.4行业发展威胁分析
7.2行业发展模式研究借鉴
7.2.1行业未来发展模式研究
7.2.2纵向深耕细分行业
（1）提升技术
1）行业未来重点技术
2）行业技术研发动向
（2）研发新品
1）行业产品发展趋势
2）行业新品研发动向
（3）扩张细分市场
7.2.3横向拓展整合资源
7.2.4领先发展模式经验借鉴
（1）行业领先模式分析
（2）领先企业模式借鉴
1）32018-2023年行业前景预测
7.2.5行业发展趋势分析
（1）国际行业发展趋势
（2）国内行业发展趋势
7.2.6行业发展前景预测
（1）国际商业智能行业发展前景
（2）中国IT行业发展前景
（3）中国管理软件行业发展前景
（4）中国商业智能行业发展前景

第八章：中国商业智能企业投融资、并购与竞争策略
8.1企业融资分析
8.1.1企业融资背景分析
8.1.2企业融资渠道分析
（1）自有资金
（2）银行贷款
（3）股权融资
（4）资产重组
8.1.3行业融资现状与趋势
8.1.4行业最新融资动态
8.1.5企业融资建议
8.2企业投资分析
8.2.1行业投资现状与趋势
（1）中国IT行业投资现状与趋势
（2）中国BI行业投资现状与趋势
8.2.2行业投资特性分析
（1）进入壁垒
（2）盈利模式
（3）企业投资风险及对策
1）政策风险
2）市场竞争风险
3）技术风险
4）人力资源风险
5）其他风险
8.2.3行业投资潜力分析
（1）行业“十三五”投资热点
（2）行业投资潜力
8.2.4行业最新投资动态
8.2.5企业投资建议
（1）对已进入者的建议
（2）对新进入者的建议
8.3企业并购分析
8.3.1企业并购的类型
8.3.2企业并购的程序

8.3.3并购评价及其应用
（1）并购绩效、方式
（2）并购成功标准、可能性和价值
8.3.4并购的风险
（1）融资风险
（2）目标企业价值评估风险
（3）反收购风险
（4）营运风险
（5）人力资源安置风险
8.3.5降低并购风险的策略
8.3.6行业最新并购动向
8.3.7BI企业并购实例分析
8.4企业竞争策略分析
8.4.1行业竞争集中程度分析
8.4.2上下游议价能力分析
（1）上游议价能力
（2）下游议价能力
8.4.3新进入者威胁分析
8.4.4替代品威胁分析
8.4.5企业竞争特点分析
（1）国际主要供应商特点分析
（2）国内主要供应商特点分析
（3）国内外供应商优劣势对比
1）总体市场实力对比
2）专业BI软件厂商实力对比
3）报表工具厂商实力对比
4）ERP厂商实力对比
8.4.6企业竞争力构建建议
（1）研发与设计能力
（2）规模与运营能力
（3）服务与快速反应能力
（4）产品成本与质量控制能力

图表目录

图表1：不同学者/组织对商业智能的理解
图表2：商业智能软件分类

图表3：商业智能软件组成部分
图表4：商业智能产生和发展的重要因素
图表5：数据有效性的五个方面
图表6：数据质量和销售移动性提高对股本回报率（ROE）的影响
图表7：数据有效性提高对员工生产力的影响
图表8：数据的智能应用对计划和预测准确性的影响
图表9：数据的智能应用和可用性提高对新产品/新服务的收入影响
图表10：数据的智能应用和可用性提高对新客户产生的收入影响
图表11：国内BI产业链参与者
图表12：国内硬件设备主要供给商
图表13：行业相关政策
图表14：企业信息技术应用广度
（GYZJY）
图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/295322295322.html