

中国金属复合材料行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属复合材料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/785321.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.综合性能优越，金属复合材料应用领域不断拓宽

金属复合材料是由两种或多种不同性质的金属或金属与非金属，通过物理、化学或机械方法复合而成的一类新材料，按结构特点可分为金属基复合材料和层状金属复合材料。该类材料借助组分间的协同效应，整合强度、刚度、密度、耐腐蚀、高导热等优势，具备优异综合性能，可满足多样化应用场景的性能要求。在技术工艺持续进步与产品品类不断丰富的推动下，金属复合材料应用领域持续拓展，目前覆盖航空航天、军工电子、汽车、智能终端、半导体设备、化工等多个领域。

金属复合材料分类情况

项目

金属基复合材料

层状金属复合材料

定义

是以金属合金为基体、陶瓷或无机非金属为增强体，通过专有复合工艺把基体和增强体复合形成的新材料

是通过爆炸复合、轧制复合或热压复合等多种先进制备技术实现基层金属与复层金属冶金结合的新材料

优点

既保留了金属基体的特性，又充分发挥了增强体的优势

突破单一金属性能局限，从而满足特殊工况的使用要求，提供更加灵活的金属配比选择，满足特定性能需求的同时降低产品成本

应用领域

覆盖航空航天、军工电子、智能终端、汽车工业及半导体、化工等多个领域

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.新能源汽车浪潮来袭，金属复合材料迎来发展机遇

新能源汽车产业快速发展，为金属复合材料行业带来重要发展机遇。金属复合材料能够突破单一金属的性能瓶颈，通过灵活的组分设计实现性能精准匹配，满足新能源汽车对轻量化以及电池散热、电机壳体等部件高导热与尺寸稳定性等特殊需求。以铝基复合材料为例，其既保留了铝的轻量化特性，又充分发挥增强体（如碳纤维、碳化硅）的优势，整体具有高比强度、低膨胀、高导热、良好耐磨性等特点，在新能源汽车领域应用潜力广阔。

目前铝基复合材料已在新能源汽车制动盘等部件实现落地应用。其中，湘投轻材开发的铝基复合材料制动盘与现有主流铁盘相比，应用于新能源汽车可减重约50%，轻量化效果显著。我国新能源汽车产销量快速攀升，也为铝基复合材料等金属复合材料行业提供了“肥沃”的应用土壤。未来随着技术不断进步、材料性能持续提升及产品种类日益丰富，金属复合材料在

新能源汽车领域的应用广度与深度将进一步拓展。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

3.智能终端+航空航天双场景发力，金属复合材料市场空间拓宽

在智能终端领域，金属复合材料已应用于智能手机、平板电脑等产品中。以智能手机为例，金属基复合材料被用于制造电池仓、中框等部件，主要类型包括铝基复合材料、钛铝双金属复合材料等。例如，有研复材已实现铝基复合材料在智能手机领域千万级规模量产，并通过热等静压工艺制备钛铝双金属复合材料，成功开发钛铝中框，已大规模应用于龙头手机厂商高端智能手机产品。

我国智能手机出货规模庞大，近年来始终维持在2.6亿台以上，为金属复合材料行业提供了显著的应用空间。未来随着材料性能持续提升与成本逐步优化，金属复合材料在智能终端领域的应用将不断深化。

数据来源：中国信通院、观研天下整理

金属复合材料综合性能优越，已成为航空航天领域轻量化与高性能化的重要材料，应用范围持续拓展，目前覆盖发动机涡轮叶片、压气机叶片、机身框架、翼梁、动环等关键结构件。在国产大飞机规模化运营、航空发动机国产替代进程加快，以及新一代航天装备迭代升级等多重因素驱动下，航空航天领域对高性能金属复合材料的需求持续增长，不断拓宽行业市场空间。

4.金属复合材料行业发展势头强劲，层状材料增速领跑且占据主导地位

近年来我国金属复合材料行业发展势头强劲，市场规模从2020年的264.8亿元增长至2024年的420.5亿元，年均复合增长率达12.26%。这一良好发展态势主要得益于：一方面，金属复合材料在航空航天、新能源汽车、智能终端等领域的应用持续渗透，叠加下游相关行业持续发展，市场需求不断释放；另一方面，行业技术持续进步，材料性能不断提升，产品类型日益丰富，推动应用领域持续拓展，进一步打开了市场空间。

数据来源：中国复材、观研天下整理

从细分产品结构看，层状金属复合材料凭借综合性能与成本优势，对传统材料替代进程加快，长期在金属复合材料市场中占据主导地位。金属基复合材料近年来产业化进程提速，市场规模同样快速扩张。数据显示，2020年至2024年，我国层状金属复合材料市场规模由194.3亿元增至310亿元，年均复合增长率达12.39%，市场规模占比始终维持在70%以上，主导地位稳固；金属基复合材料市场规模则由70.5亿元增至110.5亿元，已迈入百亿级市场，年均复合增长率达11.89%，增长态势良好。整体来看，层状金属复合材料增速略高，两大品类共同推动行业持续扩容。

数据来源：中国复材、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5.国产金属复合材料厂商市场竞争力增强，高端化进程仍需发力

经过多年发展，我国金属复合材料行业已涌现出天力复合、银邦股份、有研复材等一批优秀国产厂商。这些企业在金属复合材料领域积极布局，通过持续的研发投入与技术创新，不断提升产品性能、丰富产品种类，市场竞争力持续增强。其中，天力复合作为国内层状金属复合材料龙头，已成功研制开发出钛-钢、锆-钢、银-钢、铝-钢等五十多种层状金属复合材料产品，技术积淀深厚；有研复材深耕铝基复合材料、双金属复合材料领域，实现了多种金属基复合材料关键技术的自主化突破；银邦股份深耕多金属复合材料、铝钢复合材料领域，掌握多项具备自主知识产权的核心技术与生产工艺。

我国部分金属复合材料企业情况	企业简称	产品布局	行业地位	技术实力
成功研制开发出钛-钢、锆-钢、银-钢、铝-钢等五十多种不同种类的层状金属复合材料	天力复合		国内层状金属复合材料行业龙头	在层状金属复合材料领域积累了深厚经验，拥有完全自主的标准工艺参数库，覆盖钛、锆、钽、银、镍、铜等数十种异种金属组合，通过爆炸焊接技术可实现多层复合
在多金属复合材料方面的技术难度目前处于行业领先水平	银邦股份	多金属复合材料、铝钢复合材料等		公司积累了大量的具有自主知识产权的核心技术和生产工艺，截至2025年6月30日，累计授权专利85项，其中发明专利80项
是国内较早实现金属基复合材料规模化工程应用的企业，在金属基复合材料细分领域市场份额位居国内前列	有研复材	铝基复合材料、双金属复合材料		公司实现了多种金属基复合材料关键技术的自主化突破，掌握了多种金属基复合材料制备加工核心技术。截至2025年6月末，公司拥有授权专利202项，其中发明专利146项，核心技术涵盖金属基复合材料粉末冶金制备等10大关键技术，多项技术达到国际先进水平

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

国外企业在金属复合材料领域布局较早，产业链体系更为成熟。美国DWA、3M、Materion及英国Alvant等国际厂商凭借深厚技术储备、完善供应链、丰富应用经验及齐全产品矩阵，在高端市场占据主导地位。未来，我国金属复合材料行业需持续强化产业链协同：上游环节，加强核心原材料与关键装备自主保障；中游环节，深化研发与工艺优化，提升产品性能，提高高端产品供应能力；下游环节，加快应用验证与客户认证，深化上下游协作。在此基础上，行业高端化转型与国产替代进程有望进一步提速。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国金属复合材料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 金属复合材料 行业基本情况介绍

第一节 金属复合材料 行业发展情况概述

一、金属复合材料 行业相关定义

二、金属复合材料 特点分析

三、金属复合材料 行业供需主体介绍

四、金属复合材料 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国金属复合材料 行业发展历程

第三节 中国金属复合材料行业经济地位分析

第二章 中国金属复合材料 行业监管分析

第一节 中国金属复合材料	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国金属复合材料	行业政策法规
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对金属复合材料	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国金属复合材料	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国金属复合材料	行业宏观环境分析（PEST模型）
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国金属复合材料	行业环境分析结论
第四章 全球金属复合材料	行业发展现状分析
第一节 全球金属复合材料	行业发展历程回顾
第二节 全球金属复合材料	行业规模分布
一、2021-2025年全球金属复合材料	行业规模
二、全球金属复合材料	行业市场区域分布
第三节 亚洲金属复合材料	行业地区市场分析
一、亚洲金属复合材料	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲金属复合材料	行业市场规模与需求分析
三、亚洲金属复合材料	行业市场前景分析
第四节 北美金属复合材料	行业地区市场分析
一、北美金属复合材料	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美金属复合材料	行业市场规模与需求分析
三、北美金属复合材料	行业市场前景分析
第五节 欧洲金属复合材料	行业地区市场分析
一、欧洲金属复合材料	行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲金属复合材料 行业市场规模与需求分析

三、欧洲金属复合材料 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球金属复合材料 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球金属复合材料 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国金属复合材料 行业运行情况

第一节 中国金属复合材料 行业发展介绍

一、金属复合材料行业发展特点分析

二、金属复合材料行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国金属复合材料 行业市场规模分析

一、影响中国金属复合材料 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国金属复合材料 行业市场规模

三、中国金属复合材料行业市场规模数据解读

第三节 中国金属复合材料 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国金属复合材料 行业供应规模

二、中国金属复合材料 行业供应特点

第四节 中国金属复合材料 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国金属复合材料 行业需求规模

二、中国金属复合材料 行业需求特点

第五节 中国金属复合材料 行业供需平衡分析

第六章 中国金属复合材料 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国金属复合材料 行业市场动态情况

第二节 金属复合材料 行业成本与价格分析

一、金属复合材料行业价格影响因素分析

二、金属复合材料行业成本结构分析

三、2021-2025年中国金属复合材料 行业价格现状分析

第三节 金属复合材料 行业盈利能力分析

一、金属复合材料 行业的盈利性分析

二、金属复合材料 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国金属复合材料 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国金属复合材料 行业的经济周期分析

第七章 中国金属复合材料 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国金属复合材料 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、金属复合材料 行业产业链图解

第二节 中国金属复合材料 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对金属复合材料 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对金属复合材料 行业的影响分析

第三节 中国金属复合材料 行业细分市场分析

一、中国金属复合材料 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国金属复合材料 行业市场竞争分析

第一节 中国金属复合材料 行业竞争现状分析

一、中国金属复合材料 行业竞争格局分析

二、中国金属复合材料 行业主要品牌分析

第二节 中国金属复合材料 行业集中度分析

一、中国金属复合材料 行业市场集中度影响因素分析

二、中国金属复合材料 行业市场集中度分析

第三节 中国金属复合材料 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国金属复合材料 行业竞争结构分析(波特五力模型)

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第九章 中国金属复合材料	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国金属复合材料	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国金属复合材料	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国金属复合材料	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	

第十章 中国金属复合材料	行业区域市场现状分析
第一节 中国金属复合材料	行业区域市场规模分析
一、影响金属复合材料	行业区域市场分布的因素
二、中国金属复合材料	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区金属复合材料	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区金属复合材料	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区金属复合材料	行业市场规模
2、华东地区金属复合材料	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区金属复合材料	行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金属复合材料 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区金属复合材料 行业市场规模

2、华中地区金属复合材料 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区金属复合材料 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金属复合材料 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区金属复合材料 行业市场规模

2、华南地区金属复合材料 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区金属复合材料 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金属复合材料 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区金属复合材料 行业市场规模

2、华北地区金属复合材料 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区金属复合材料 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区金属复合材料 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区金属复合材料 行业市场规模

2、东北地区金属复合材料 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区金属复合材料 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区金属复合材料 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区金属复合材料 行业市场规模

2、西南地区金属复合材料 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区金属复合材料 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区金属复合材料 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区金属复合材料 行业市场规模

2、西北地区金属复合材料 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区金属复合材料 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国金属复合材料 行业市场规模区域分布预测

第十一章 金属复合材料 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国金属复合材料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属复合材料 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国金属复合材料 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国金属复合材料 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国金属复合材料	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国金属复合材料	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国金属复合材料	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国金属复合材料	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国金属复合材料	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国金属复合材料	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国金属复合材料	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国金属复合材料	行业需求偏好预测

第十三章 中国金属复合材料 行业研究总结

第一节 观研天下中国金属复合材料	行业投资机会分析
一、未来金属复合材料	行业国内市场机会
二、未来金属复合材料行业海外市场机会	
第二节 中国金属复合材料	行业生命周期分析
第三节 中国金属复合材料	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国金属复合材料	行业SWOT分析结论
第四节 中国金属复合材料	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国金属复合材料	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国金属复合材料	行业投资价值结论

第十四章 中国金属复合材料 行业风险及投资策略建议

第一节 中国金属复合材料	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国金属复合材料	行业风险分析
一、金属复合材料	行业宏观环境风险
二、金属复合材料	行业技术风险
三、金属复合材料	行业竞争风险
四、金属复合材料	行业其他风险

五、金属复合材料	行业风险应对策略
第三节 金属复合材料	行业品牌营销策略分析
一、金属复合材料	行业产品策略
二、金属复合材料	行业定价策略
三、金属复合材料	行业渠道策略
四、金属复合材料	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/785321.html>