

中国铸造铝铸件行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铸造铝铸件行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675321.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

铸造铝铸件是指是采用铸造的加工方式而得到的纯铝或铝合金的设备器件。一般是采用砂型模或金属模将加热为液态的铝或铝合金浇入模腔，而得到的各种形状和尺寸的铝零件或铝合金零件通常就称为铝压铸件。

铝铸造现代模塑技术。复杂的铝铸件铸造是一种以电磁泵低压铸造技术为核心，铝冶炼和成型复合净化技术和制造业核心的新技术，生产高质量铝铸件现代技术。电磁泵低压铸造金属熔液传输系统有一个稳定的流动，流量控制方便，缓解过程熔融氧化铝的倒吸气和易于实现的优点是使用流程的自动化，这不仅铸造质量的提高铝铸件铸造，而且还可以改善工作环境。减少劳动强度，实现自动化和现代化的铸造生产。

净化的熔融搪瓷合金铸件的重要组成部分，是铝冶炼和复合净化设施除了注气和自旋泡沫陶瓷过滤器与高脱气，除非性能的金属夹杂物。此外，它使用一个新的长寿命衬里材料，有独立的保温/供热系统可以用于大量的连续生产，同时也为间歇生产。这项技术的熔铝净化效率高、寿命长、低成本的有效的、易于安装、使用和灵活。铸造经验告诉我们，来解决复杂问题的质量铝铸件在三个主要方面：（1）铝液熔炼和融化，（2）的平稳过渡熔铝金属卤化物灯，（3）的大小和稳定的模具和砂芯过程。

核心制造流程建模可以看到铸件质量和产量有直接影响。铸造孔隙度、粘砂、疤痕、热裂解和表面质量、尺寸精度，采用砂性能的关系非常好。建模和制造的新技术是 PEPSET核心树脂粘结剂用于原铝砂砂的树脂从硬砂，困难的那种自硬砂机制一个独立的、非硬化化学反应最初，是时候开始硬化，固化反应一旦开始快速。所以教练袋，因为在一个艰苦的、高强度、脂肪气体崩溃的小，有良好的性能是铸件表面的复杂性，确保质量和稳定性的尺寸精度。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

随着铝铸件价格的上升，以及行业需求的增加，2018-2022年我国铝铸件行业市场规模呈上升趋势，2022年达到2080.8亿元，五年间复合增长率为8.25%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

目前，汽车为我国铝合金压铸件最大的下游应用市场，近年来国内汽车轻量化呼声的越来越高，汽车行业内部的优化升级也在逐渐落实，逐步用铝铸件代替灰铁铸件，这就刺激了对铝合金压铸件的需求量不断高涨，2022年我国产量达755万吨，同比增长4.86%。

资料来源：中国铸造协会，观研天下数据中心整理

3、需求情况

随着我国汽车等行业的发展，尤其是2021年新能源汽车行业的发展，我国铝合金铸件的需求量呈逐年上升趋势，2022年达到720万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业产业链

铸造铝铸件行业的上游行业为原材料及设备行业，负责提供铸造铝铸件生产所需的原材料，包括原铝、铝合金、能源及相关设备；下游为汽车行业、通信设备行业、家电行业、航空航天行业。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、上游产业发展现状

上游原材料市场价格的波动对铸造铝铸件生产企业的经营和盈利能力影响较大，铸造铝铸件生产企业须通过加强与上下游供应商及客户的合作、增加长期订单，以及加强对原材料市场行情的分析研判、力争准确把握原材料价格变化趋势等方式，降低原材料采购成本，掌握市场主动权。

(1) 原铝

电解铝深加工集中在山东、河南、广东、江浙等地，占全国铝消费的近60%。加工产品主要包括铝型材、铝板带箔、铝线缆等，终端应用体现在建筑、交通、电力、耐用消费品、机械设备、包装等领域。

工业铝电解槽所产出的液体铝，经过净化、澄清和除渣之后，铸成的商品铝锭。我国是铝工业大国，产量和消费量连续20年位居世界第一。数据显示，2022年我国原铝（电解铝）产量达4021万吨,同比增长4.4%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

(2) 铝合金

铝合金是轻金属材料之一，凭借其质量轻、强度高、耐腐蚀、延展性好、易加工等一系列优异的性能，在航空、航天、汽车、机械制造、船舶、现代工业等领域中应用广泛。我国是铝合金生产大国，近年来我国铝合金产量稳步增长。国家统计局数据显示，2022年中国铝合金累计产量1218.3万吨，同比增长13.9%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2、下游产业发展现状

下游行业的需求将会影响铸造铝铸件行业的发展，虽然下游汽车、通信、通信产业发展比较成熟，但以上行业受宏观经济影响较大，若未来全球经济和国内宏观经济形势恶化，以上产

业发生重大不利变化，将对铝铸件公司生产经营和盈利能力造成不利影响。同时下游行业的发展，也将增加对铝铸件的需要，利好铸造铝铸件行业的发展。

（1）汽车产业

随着我国新能源汽车行业的发展，我国新能源汽车产量不断上升。环保和节能需求推动汽车轻量化快速发展，使得铝合金压铸件更多应用到汽车零部件当中，将持续增加对铝合金压铸件的市场需求。但随着新能源汽车性能参数提升，铝合金铸件呈现精密化、复杂化、薄壁化的“高品质”趋势，质量要求不断提高，也对铝合金铸件市场提出了更高的要求。2018-2022年，我国汽车总产量整体保持稳定，2022年汽车总产量小幅上升，2023年1-5月汽车总产量达到1068.7万辆。我国新能源汽车产量增长较快，2022年达到705.8万辆，2023年1-5月达到300.5万辆。

资料来源：中国汽车工业协会，观研天下数据中心整理

资料来源：中国汽车工业协会，观研天下数据中心整理

（2）通信设备产业

2018-2021年全球通信设备市场规模连续四年增长，2021年市场规模接近1000亿美元，其中中国的通信设备市场规模约为260亿美元，约占全球26%的份额。随着5G深入推进，以及受组件短缺、美元走强、地缘政治动荡以及部分国家的无线业务活动放缓等因素的影响，全球电信设备市场规模增速开始放缓，2022年市场规模同比增长3%，达到约1020亿美元，预计2023年全球通信设备市场规模将增至1050亿美元。

资料来源：观研天下数据中心整理

（3）家电产业

2017-2022年，中国家电市场销售规模分别为7,951亿元、8,211亿元、8,032亿元、7,297亿元、7,543亿元和7,307亿元，2020年家电全年销售额有所下降，2021年度家电市场已企稳回升，而2022年销售规模相较于2021年略有下降，随着我国经济持续向好、家电刺激性消费政策的加码，2023年国内家电市场销售规模将同比增长7.4%，达到7,845亿元。整体来看，全年家用电器市场规模的变化相对稳定，中国家电行业营收多年来稳居全球第一。其中空调、洗衣机、冰箱为主要的三大白色家电，零售额整体较为稳定。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

4、航空航天产业

根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），航空航天行业属于制造业中的专用设备

制造业，主要包括飞机制造、航天器制造、火箭及其发动机制造等。其中，飞机制造指提供载人或非载人飞行器在地球大气层中的航行活动的设备，包括干线飞机、支线飞机、通用飞机、直升机、无人机等；航天器制造指提供载人或非载人飞行器在地球大气层外的航行活动的设备，包括卫星、宇宙飞船、运载火箭等；火箭及其发动机制造指提供火箭及其发动机的设计、研发、生产和测试的设备。

2022年，中国航空航天行业实现收入1.3万亿元，同比增长8.3%；实现利润总额1,200亿元，同比增长16.6%；实现出口交货值2,300亿元，同比增长13.3%。从细分领域来看，飞机制造业收入占比最高，达到57.7%，其次是航空发动机制造业，占比为19.2%，再次是航空零部件制造业，占比为13.8%，最后是机载设备及系统制造业，占比为9.3%。

从市场需求来看，我国航空航天行业受到军民两个方面的需求驱动。军用方面，随着我国国防现代化建设的加快和军事技术革命的深入，我国对先进的军用飞机、火箭及其发动机等装备的需求不断增加。民用方面，随着我国经济社会发展和人民生活水平提高，我国对民用飞机、通用飞机、无人机等装备的需求也不断扩大。同时，在“双碳”目标的指引下，我国对新能源飞机、低碳飞行等绿色航空技术的需求也日益增强。

从国产化进程来看，我国航空航天行业在原材料、零部件、发动机、设备系统等方面的自主研发和生产能力不断提升，但仍存在一定的技术和质量差距。原材料方面，我国在碳纤维、高温合金等关键材料的研发和生产上取得了突破，但仍依赖进口的比例较高，且与国外先进水平存在一定差距。零部件方面，我国在机身结构件、扰流板、方向舵等部件的生产能力和产品质量上不断提升，但在减震器、轮胎等部件的技术水平上仍有待提高。发动机方面，我国在军用航发领域已实现了部分型号的国产化替代，在民用航发领域也有望实现部分型号的国产化配套，但与国外先进水平仍存在较大差距。设备系统方面，我国在军用机载设备及系统领域具有较强的自主研发和生产能力，在民用机载设备及系统领域也在逐步提升自主化水平，但在航空电子、飞行控制等关键领域仍存在技术瓶颈。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国铸造铝铸件行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国铸造铝铸件行业发展概述

第一节 铸造铝铸件行业发展情况概述

一、铸造铝铸件行业相关定义

二、铸造铝铸件特点分析

三、铸造铝铸件行业基本情况介绍

四、铸造铝铸件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、铸造铝铸件行业需求主体分析

第二节 中国铸造铝铸件行业生命周期分析

一、铸造铝铸件行业生命周期理论概述

二、铸造铝铸件行业所属的生命周期分析

第三节 铸造铝铸件行业经济指标分析

一、铸造铝铸件行业的赢利性分析

二、铸造铝铸件行业的经济周期分析

三、铸造铝铸件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球铸造铝铸件行业市场发展现状分析

第一节 全球铸造铝铸件行业发展历程回顾

第二节 全球铸造铝铸件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铸造铝铸件行业地区市场分析

一、亚洲铸造铝铸件行业市场现状分析

二、亚洲铸造铝铸件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铸造铝铸件行业市场前景分析

第四节 北美铸造铝铸件行业地区市场分析

一、北美铸造铝铸件行业市场现状分析

二、北美铸造铝铸件行业市场规模与市场需求分析

三、北美铸造铝铸件行业市场前景分析

第五节 欧洲铸造铝铸件行业地区市场分析

- 一、欧洲铸造铝铸件行业市场现状分析
- 二、欧洲铸造铝铸件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲铸造铝铸件行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界铸造铝铸件行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球铸造铝铸件行业市场规模预测

第三章 中国铸造铝铸件行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对铸造铝铸件行业的影响分析

第三节 中国铸造铝铸件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对铸造铝铸件行业的影响分析

第五节 中国铸造铝铸件行业产业社会环境分析

第四章 中国铸造铝铸件行业运行情况

第一节 中国铸造铝铸件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国铸造铝铸件行业市场规模分析

- 一、影响中国铸造铝铸件行业市场规模的因素
- 二、中国铸造铝铸件行业市场规模
- 三、中国铸造铝铸件行业市场规模解析

第三节 中国铸造铝铸件行业供应情况分析

- 一、中国铸造铝铸件行业供应规模
- 二、中国铸造铝铸件行业供应特点

第四节 中国铸造铝铸件行业需求情况分析

- 一、中国铸造铝铸件行业需求规模
- 二、中国铸造铝铸件行业需求特点

第五节 中国铸造铝铸件行业供需平衡分析

第五章 中国铸造铝铸件行业产业链和细分市场分析

第一节中国铸造铝铸件行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、铸造铝铸件行业产业链图解

第二节中国铸造铝铸件行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对铸造铝铸件行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对铸造铝铸件行业的影响分析

第三节我国铸造铝铸件行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国铸造铝铸件行业市场竞争分析

第一节中国铸造铝铸件行业竞争现状分析

- 一、中国铸造铝铸件行业竞争格局分析
- 二、中国铸造铝铸件行业主要品牌分析

第二节中国铸造铝铸件行业集中度分析

- 一、中国铸造铝铸件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国铸造铝铸件行业市场集中度分析

第三节中国铸造铝铸件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国铸造铝铸件行业模型分析

第一节中国铸造铝铸件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国铸造铝铸件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铸造铝铸件行业SWOT分析结论

第三节中国铸造铝铸件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国铸造铝铸件行业需求特点与动态分析

第一节中国铸造铝铸件行业市场动态情况

第二节中国铸造铝铸件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节铸造铝铸件行业成本结构分析

第四节铸造铝铸件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国铸造铝铸件行业价格现状分析

第六节中国铸造铝铸件行业平均价格走势预测

一、中国铸造铝铸件行业平均价格趋势分析

二、中国铸造铝铸件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铸造铝铸件行业所属行业运行数据监测

第一节中国铸造铝铸件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国铸造铝铸件行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国铸造铝铸件行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国铸造铝铸件行业区域市场现状分析

第一节中国铸造铝铸件行业区域市场规模分析

- 一、影响铸造铝铸件行业区域市场分布的因素
- 二、中国铸造铝铸件行业区域市场分布

第二节中国华东地区铸造铝铸件行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铸造铝铸件行业市场分析
 - (1) 华东地区铸造铝铸件行业市场规模
 - (2) 华南地区铸造铝铸件行业市场现状
 - (3) 华东地区铸造铝铸件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铸造铝铸件行业市场分析
 - (1) 华中地区铸造铝铸件行业市场规模
 - (2) 华中地区铸造铝铸件行业市场现状
 - (3) 华中地区铸造铝铸件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铸造铝铸件行业市场分析
 - (1) 华南地区铸造铝铸件行业市场规模

(2) 华南地区铸造铝铸件行业市场现状

(3) 华南地区铸造铝铸件行业市场规模预测

第五节 华北地区铸造铝铸件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铸造铝铸件行业市场分析

(1) 华北地区铸造铝铸件行业市场规模

(2) 华北地区铸造铝铸件行业市场现状

(3) 华北地区铸造铝铸件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区铸造铝铸件行业市场分析

(1) 东北地区铸造铝铸件行业市场规模

(2) 东北地区铸造铝铸件行业市场现状

(3) 东北地区铸造铝铸件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区铸造铝铸件行业市场分析

(1) 西南地区铸造铝铸件行业市场规模

(2) 西南地区铸造铝铸件行业市场现状

(3) 西南地区铸造铝铸件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区铸造铝铸件行业市场分析

(1) 西北地区铸造铝铸件行业市场规模

(2) 西北地区铸造铝铸件行业市场现状

(3) 西北地区铸造铝铸件行业市场规模预测

第十一章 铸造铝铸件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国铸造铝铸件行业发展前景分析与预测

第一节中国铸造铝铸件行业未来发展前景分析

一、铸造铝铸件行业国内投资环境分析

二、中国铸造铝铸件行业市场机会分析

三、中国铸造铝铸件行业投资增速预测

第二节中国铸造铝铸件行业未来发展趋势预测

第三节中国铸造铝铸件行业规模发展预测

一、中国铸造铝铸件行业市场规模预测

二、中国铸造铝铸件行业市场规模增速预测

三、中国铸造铝铸件行业产值规模预测

四、中国铸造铝铸件行业产值增速预测

五、中国铸造铝铸件行业供需情况预测

第四节中国铸造铝铸件行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国铸造铝铸件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国铸造铝铸件行业进入壁垒分析

一、铸造铝铸件行业资金壁垒分析

- 二、铸造铝铸件行业技术壁垒分析
- 三、铸造铝铸件行业人才壁垒分析
- 四、铸造铝铸件行业品牌壁垒分析
- 五、铸造铝铸件行业其他壁垒分析
- 第二节铸造铝铸件行业风险分析
 - 一、铸造铝铸件行业宏观环境风险
 - 二、铸造铝铸件行业技术风险
 - 三、铸造铝铸件行业竞争风险
 - 四、铸造铝铸件行业其他风险
- 第三节中国铸造铝铸件行业存在的问题
- 第四节中国铸造铝铸件行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国铸造铝铸件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铸造铝铸件行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国铸造铝铸件行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 铸造铝铸件行业营销策略分析

- 一、铸造铝铸件行业产品策略
- 二、铸造铝铸件行业定价策略
- 三、铸造铝铸件行业渠道策略
- 四、铸造铝铸件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675321.html>