

# 中国饮料塑料包装行业发展趋势研究与投资前景 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国饮料塑料包装行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605320.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

饮料塑料包装是塑料包装的一种，一般是指利用塑料为原材料将饮料包裹和装饰，以便在饮料的加工、运输、贮存、销售过程中保持饮料品质或增加其商品价值。

### 一、塑料包装市场

塑料包装是指用塑料包装。塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料，也是包装业中四大材料之一。

#### (1) 塑料市场

塑料作为一种重要的基础材料，已经广泛应用于经济社会生产生活的方方面面，与合成橡胶、合成纤维形成了日常生活不可缺少的三大合成材料。目前我国是塑料制品生产大国。2018-2021年我国塑料制品产量小幅波动。2021年全国塑料制品产量为8004万吨，同比增长5.72%。

数据来源：国家统计局、中国轻工业网，观研天下整理

#### (2) 包装市场

包装行业是一门重要的生产服务行业，为国内产品和出口产品提供重要的配套包装服务。自新中国成立以来，随着世界经济的发展，特别是制造业、商业、物流业等产业的快速发展，我国包装工业实现了从无到有、从小到大、由弱到强的跨越式发展，不仅建立起门类齐全、体系完整的现代包装工业体系，而且成为世界包装大国。

但近年来由于对环境保护施加了更为严格的法规要求，导致我国包装行业架构变化以及包装销量严重下降。到2019年才开始回暖。尤其是疫情影响减轻后，经营情况回升。数据显示，2021年我国包装行业规模以上企业累计完成营业收入12041.81亿元，同比增长16.39%；利润总额710.56亿元，同比增长13.52%。

数据来源：中国包装联合会，观研天下整理

数据来源：中国包装联合会，观研天下整理

#### (3) 塑料包装市场

近年来我国居民的消费升级，推动了我国塑料包装行业的发展，持续快速发展，产业规模继续扩大，新产品、新材料、新设备的开发应用日新月异，已形成一定规模，在食品、饮料、日用品及工农业生产各个领域发挥着不可替代的作用。目前在包装产业总产值中仅次于纸包装排名第二，已成为包装产业中的重要组成部分，仅次于纸包装排名第二。根据上海市包装技术协会数据，2020年，我国包装工业规模企业（年主营业务收入2000万及以上）产值为10,064.58亿元，其中塑料包装工业产值为4,338.97亿元，占比为43.11%。预计到2022年

我国塑料包装行业工业产值将突破4830亿元（规模企业）。

数据来源：上海市包装技术协会，观研天下整理

目前我国不仅是全球塑料包装需求最大的亚太国家（全年塑料包装消费量占亚太地区的60%左右），同时也是塑料包装制造大国。与此同时，随着下游消费市场的不断升级、社会环保意识的不断增强，我国塑料包装行业的技术、产品进入了新的发展阶段。

## 二、饮料市场发展现状

饮料塑料包装主要应用在饮料市场。饮料是供人饮用的液体，它是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分量）不超过0.5%的制品，可分为饮料浓浆或固体形态，它的作用是解渴、补充能量等功能。

近年来，随着国民经济持续稳定增长、居民消费水平的不断提升及下消费结构的升级，我国饮料行业呈现出良好的增长趋势。2017-2021年我国饮料产量整体呈现增长态势。数据显示，2021年我国饮料产量为18333.8万吨，同比增长12.2%；2022年1-6月，我国规模以上饮料制造企业产量达到9066.2万吨，同比下降1.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

需求市场依然较大，2015-2021年增速零售额整体呈现上升态势，且高于粮油、食品类全行业。根据数据显示，2021年我国饮料类累计零售额达到了2808亿元，与去年同期累计增长20.4%；高于粮油、食品类零售额增速（10.8%）。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前我国饮料市场以包装饮用水、即饮茶饮料、碳酸饮料、果汁和能量饮料为主。其中包装饮用水是市场占比最大的领域，在2019年占比为34.55%；其次为即饮茶饮料，占比为21.12%。到2021年我国瓶装水市场规模已突破2000亿元，占软饮料市场总份额的34.5%，是消费规模最大的品类。

瓶装饮用水在我国生产历史已有70多年。多年来，包装饮用水在我国稳步增长。数据显示，2021年我国包装饮用水产量达到7816万吨，同比增长9.37%；包装饮用水总销售额达到1131亿。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国饮料塑料包装行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国饮料塑料包装行业发展概述

#### 第一节 饮料塑料包装行业发展情况概述

- 一、饮料塑料包装行业相关定义
- 二、饮料塑料包装特点分析
- 三、饮料塑料包装行业基本情况介绍
- 四、饮料塑料包装行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、饮料塑料包装行业需求主体分析

#### 第二节 中国饮料塑料包装行业生命周期分析

- 一、饮料塑料包装行业生命周期理论概述
- 二、饮料塑料包装行业所属的生命周期分析

#### 第三节 饮料塑料包装行业经济指标分析

- 一、饮料塑料包装行业的赢利性分析

二、饮料塑料包装行业的经济周期分析

三、饮料塑料包装行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球饮料塑料包装行业市场发展现状分析

第一节全球饮料塑料包装行业发展历程回顾

第二节全球饮料塑料包装行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲饮料塑料包装行业地区市场分析

一、亚洲饮料塑料包装行业市场现状分析

二、亚洲饮料塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲饮料塑料包装行业市场前景分析

第四节北美饮料塑料包装行业地区市场分析

一、北美饮料塑料包装行业市场现状分析

二、北美饮料塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美饮料塑料包装行业市场前景分析

第五节欧洲饮料塑料包装行业地区市场分析

一、欧洲饮料塑料包装行业市场现状分析

二、欧洲饮料塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲饮料塑料包装行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界饮料塑料包装行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球饮料塑料包装行业市场规模预测

## 第三章 中国饮料塑料包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对饮料塑料包装行业的影响分析

第三节中国饮料塑料包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对饮料塑料包装行业的影响分析

#### 第五节中国饮料塑料包装行业产业社会环境分析

### 第四章 中国饮料塑料包装行业运行情况

#### 第一节中国饮料塑料包装行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国饮料塑料包装行业市场规模分析

##### 一、影响中国饮料塑料包装行业市场规模的因素

##### 二、中国饮料塑料包装行业市场规模

##### 三、中国饮料塑料包装行业市场规模解析

#### 第三节中国饮料塑料包装行业供应情况分析

##### 一、中国饮料塑料包装行业供应规模

##### 二、中国饮料塑料包装行业供应特点

#### 第四节中国饮料塑料包装行业需求情况分析

##### 一、中国饮料塑料包装行业需求规模

##### 二、中国饮料塑料包装行业需求特点

#### 第五节中国饮料塑料包装行业供需平衡分析

### 第五章 中国饮料塑料包装行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国饮料塑料包装行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、饮料塑料包装行业产业链图解

#### 第二节中国饮料塑料包装行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对饮料塑料包装行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对饮料塑料包装行业的影响分析

#### 第三节我国饮料塑料包装行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国饮料塑料包装行业市场竞争分析

## 第一节中国饮料塑料包装行业竞争现状分析

### 一、中国饮料塑料包装行业竞争格局分析

### 二、中国饮料塑料包装行业主要品牌分析

## 第二节中国饮料塑料包装行业集中度分析

### 一、中国饮料塑料包装行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国饮料塑料包装行业市场集中度分析

## 第三节中国饮料塑料包装行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国饮料塑料包装行业模型分析

### 第一节中国饮料塑料包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国饮料塑料包装行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国饮料塑料包装行业SWOT分析结论

### 第三节中国饮料塑料包装行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国饮料塑料包装行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国饮料塑料包装行业市场动态情况

### 第二节 中国饮料塑料包装行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 饮料塑料包装行业成本结构分析

### 第四节 饮料塑料包装行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国饮料塑料包装行业价格现状分析

### 第六节 中国饮料塑料包装行业平均价格走势预测

#### 一、中国饮料塑料包装行业平均价格趋势分析

#### 二、中国饮料塑料包装行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国饮料塑料包装行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国饮料塑料包装行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国饮料塑料包装行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国饮料塑料包装行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国饮料塑料包装行业区域市场现状分析

### 第一节 中国饮料塑料包装行业区域市场规模分析

## 一、影响饮料塑料包装行业区域市场分布的因素

## 二、中国饮料塑料包装行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区饮料塑料包装行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区饮料塑料包装行业市场分析

##### (1) 华东地区饮料塑料包装行业市场规模

##### (2) 华东地区饮料塑料包装行业市场现状

##### (3) 华东地区饮料塑料包装行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区饮料塑料包装行业市场分析

##### (1) 华中地区饮料塑料包装行业市场规模

##### (2) 华中地区饮料塑料包装行业市场现状

##### (3) 华中地区饮料塑料包装行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区饮料塑料包装行业市场分析

##### (1) 华南地区饮料塑料包装行业市场规模

##### (2) 华南地区饮料塑料包装行业市场现状

##### (3) 华南地区饮料塑料包装行业市场规模预测

### 第五节华北地区饮料塑料包装行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区饮料塑料包装行业市场分析

##### (1) 华北地区饮料塑料包装行业市场规模

##### (2) 华北地区饮料塑料包装行业市场现状

##### (3) 华北地区饮料塑料包装行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区饮料塑料包装行业市场分析

##### (1) 东北地区饮料塑料包装行业市场规模

(2) 东北地区饮料塑料包装行业市场现状

(3) 东北地区饮料塑料包装行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区饮料塑料包装行业市场分析

(1) 西南地区饮料塑料包装行业市场规模

(2) 西南地区饮料塑料包装行业市场现状

(3) 西南地区饮料塑料包装行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区饮料塑料包装行业市场分析

(1) 西北地区饮料塑料包装行业市场规模

(2) 西北地区饮料塑料包装行业市场现状

(3) 西北地区饮料塑料包装行业市场规模预测

## 第十一章 饮料塑料包装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国饮料塑料包装行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国饮料塑料包装行业未来发展前景分析

一、饮料塑料包装行业国内投资环境分析

二、中国饮料塑料包装行业市场机会分析

三、中国饮料塑料包装行业投资增速预测

### 第二节 中国饮料塑料包装行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国饮料塑料包装行业规模发展预测

一、中国饮料塑料包装行业市场规模预测

二、中国饮料塑料包装行业市场规模增速预测

三、中国饮料塑料包装行业产值规模预测

四、中国饮料塑料包装行业产值增速预测

五、中国饮料塑料包装行业供需情况预测

#### 第四节 中国饮料塑料包装行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国饮料塑料包装行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国饮料塑料包装行业进入壁垒分析

- 一、饮料塑料包装行业资金壁垒分析
- 二、饮料塑料包装行业技术壁垒分析
- 三、饮料塑料包装行业人才壁垒分析
- 四、饮料塑料包装行业品牌壁垒分析
- 五、饮料塑料包装行业其他壁垒分析

## 第二节饮料塑料包装行业风险分析

- 一、饮料塑料包装行业宏观环境风险
- 二、饮料塑料包装行业技术风险
- 三、饮料塑料包装行业竞争风险
- 四、饮料塑料包装行业其他风险

## 第三节中国饮料塑料包装行业存在的问题

## 第四节中国饮料塑料包装行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国饮料塑料包装行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国饮料塑料包装行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国饮料塑料包装行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 饮料塑料包装行业营销策略分析

- 一、饮料塑料包装行业产品策略
- 二、饮料塑料包装行业定价策略
- 三、饮料塑料包装行业渠道策略
- 四、饮料塑料包装行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605320.html>