

2012-2016年中国儿童内衣市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国儿童内衣市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/125320125320.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据数据显示：由于儿童生长速度快，家长对儿童高品质内衣的消费观念不强；国内5~15岁的少儿中高档内衣市场品牌缺乏。儿童内衣品类有限、款式单一。今天的儿童内衣市场尤其是大童内衣市场，已发展成一个成熟且具有无限商机和利润回报的市场。

中国报告网发布的《2012-2016年中国儿童内衣市场供需预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国儿童内衣行业市场发展环境、中国儿童内衣整体运行态势等，接着分析了中国儿童内衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国儿童内衣市场竞争格局。随后，报告对中国儿童内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童内衣产业有个系统的了解或者想投资儿童内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国内衣行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国内衣行业发展概述

- 一、内衣行业发展特点分析
- 二、内衣市场发展模式分析
- 三、国际内衣品牌在华发展情况

第二节 2010-2011年中国内衣行业发展现状分析

- 一、功能型内衣品牌市场分析
- 二、中国内业色彩化变革分析
- 三、内衣市场销售状况
- 四、内衣市场消费潜力分析

第三节 2010-2011年中国内衣行业发展态势分析

- 一、针织内衣市场发展状况
- 二、内衣品牌市场发展态势
- 三、羽绒无缝内衣市场分析

第二章 中国儿童内衣产业运行环境分析

第一节 国内儿童内衣经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国儿童内衣经济发展预测分析

第二节 中国儿童内衣行业政策环境分析

第三章 中国儿童内衣产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国儿童内衣产业发展概述

- 一、儿童内衣产业特点分析
- 二、世界儿童内衣产业动态分析
- 三、儿童内衣品牌分析

第二节 2010-2011年中国儿童内衣运行态势分析

- 一、儿童内衣抽检合格率分析
- 二、三枪迪斯尼联手推儿童内衣
- 三、大脸兔儿童内衣品牌发展走上快车道

第三节 2010-2011年中国儿童内衣产业发展问题分析

第四章 中国儿童内衣市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国儿童内衣市场运行综述

- 一、儿童内衣市场供给情况分析
- 二、儿童内衣需求分析
- 三、儿童内衣需求特点分析

第二节 2010-2011年中国儿童内衣市场运行动态分析

- 一、儿童内衣流行分析
- 二、儿童内衣受动画影响分析
- 三、儿童内衣主要面料分析

第三节 2010-2011年中国儿童内衣市场销售情况分析

第五章 中国儿童内衣产品市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国儿童内衣竞争现状分析

- 一、儿童内衣产业竞争力分析
- 二、儿童内衣品牌竞争格局分析
- 三、儿童内衣设计工艺竞争分析

第二节 2010-2011年中国儿童内衣产业集中度分析

- 一、儿童服装产量集中度分析
- 二、儿童内衣市场集中度分析
- 三、儿童内衣区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国儿童内衣产业提升竞争力策略分析

第六章 中国儿童内衣产业重点企业分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 高唐县佛斯特针织服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海三枪制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉猫人制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 中国儿童服装产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国儿童服装产量数据分析

一、2007-2010年儿童服装产量数据分析

二、2007-2010年儿童服装重点省市数据分析

第二节 2011年中国儿童服装产量数据分析

一、2011年全国儿童服装产量数据分析

二、2011年儿童服装重点省市数据分析

第三节 2011年中国儿童服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2012-2016年中国儿童内衣产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国儿童内衣产业前景预测分析

一、儿童内衣流行趋势分析

二、儿童内衣竞争格局预测分析

三、纺织行业预测分析

第二节 2012-2016年中国儿童内衣产业市场预测分析

一、儿童内衣供给预测分析

二、儿童内衣需求预测分析

第三节 2012-2016年中国儿童内衣产业市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国儿童内衣行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国儿童内衣行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国儿童内衣行业投资机会分析

一、儿童内衣投资潜力分析

二、儿童内衣投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国儿童内衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

- 图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图
- 图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图
- 图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司主要经济指标走势图
- 图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司经营收入走势图
- 图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司盈利指标走势图
- 图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司负债情况图
- 图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司负债指标走势图
- 图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司运营能力指标走势图
- 图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海三枪制衣厂有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海三枪制衣厂有限公司经营收入走势图
- 图表：上海三枪制衣厂有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海三枪制衣厂有限公司负债情况图
- 图表：上海三枪制衣厂有限公司负债指标走势图
- 图表：上海三枪制衣厂有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海三枪制衣厂有限公司成长能力指标走势图
- 图表：武汉猫人制衣有限公司主要经济指标走势图
- 图表：武汉猫人制衣有限公司经营收入走势图
- 图表：武汉猫人制衣有限公司盈利指标走势图
- 图表：武汉猫人制衣有限公司负债情况图
- 图表：武汉猫人制衣有限公司负债指标走势图
- 图表：武汉猫人制衣有限公司运营能力指标走势图
- 图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国儿童内衣市场供需预测及投资战略研究报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/125320125320.html>