

中国工业涂料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业涂料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605319.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业涂料是专供工厂产品涂装的涂料，涵盖交通涂料、其他涂料等。其中交通涂料可以细分汽车涂料、船舶涂料、高速铁路及城市轨道交通的防护涂料、以及高速公路以及大型桥梁的防护涂料和标识涂料等。

一、市场发展现状

1、涂料市场现状

工业涂料属于涂料产业，是其重要的组成部分之一。涂料是涂于物体表面能形成具有保护、装饰或特殊性能（如绝缘、防腐、标志等）的固态涂膜的一类液体或固体材料之总称，是国民经济配套的重要工程材料。

2012-2021年我国涂料行业总产量整体呈现增长态势。虽然在2018年出现下降，并降到最低值1746.8万吨，但2019年实现回升，就算是2020年受疫情影响，产量下降到2128万吨，但依然高于2018年产量。2021年我国涂料行业总产量达2324.3万吨左右，同比上升9.2%。

数据来源：广州市化工行业学会，观研天下整理

营收方面，在经历2016-2017年出现明显下降后，2018-2021年保持稳定，基本在3054-3150亿元之间。根据中国涂料工业协会统计，2020年我国涂料行业主营业务收入3054.30亿元。2021年我国涂料行业主营业务收入为3088.4亿元。

数据来源：中国涂料工业协会，观研天下整理

2、工业涂料市场现状

作为涂料产业的重要组成部分，近几年来随着房地产、汽车、船舶、家具、家电、集装箱、桥梁、钢结构、轨道交通、新能源等行业的发展，市场得到了较大的发展，产量也有所增长。但2020年受新冠疫情的影响，全国产量下降至1873万吨，同比下降16.8%，占整个涂料市场的47%。

数据来源：涂界，观研天下整理

其中工业防护涂料是市场主流产品，占比市场份额最大。根据数据显示，2020年我国工业防护涂料产量达到1110万吨，占整个工业涂料产量的比重为59%；其次是粉末涂料，产量240万吨，占比13%。

数据来源：涂界，观研天下整理

二、行业主要细分市场

1、船舶涂料

船舶涂料属于有机化工高分子材料，是用于船舶及海洋工程结构物各部位，满足防止海水、

海洋大气腐蚀和海洋生物附着及其他特殊要求的涂料的统称。船舶涂料是船舶底漆、船底防锈漆、船底防污漆、船舶水线漆系列、船壳及上层建筑用漆、各类船舶舱室用漆—压载水舱漆、油舱漆、饮水舱漆、干货舱漆等一系列油漆组成的。

船舶涂料是船舶工业重要的原材料，其成本占整船成本的比例一般在5%-20%。船舶涂料的性能与涂装质量，直接影响船舶的防腐防护，以及航行状态和燃料成本。

我国船舶涂料是伴随着中国造船工业兴起的。在上世纪80年代，随着世界造船产业向东亚迁移，我国造船产业逐渐成为工业制造较为重要的组成部分，且形成了渤海区、珠三角和长三角的产业布局。在此环境下，我国船舶涂料伴随着船舶制造业有了大幅度的增长。由此可见，我国船舶涂料行业的发展与船舶制造工业的发展紧密相关。

近年来受全球民船制造行业低迷，加之2020年新冠肺炎疫情影响，我国民船制造行业景气度持续下降，也使得船舶涂料市场表现不景气。数据显示，2020年我国船舶涂料产量为90万吨，同比下降5.3%。

但进入2021年以来，随着新冠疫情逐步得到控制，全球经济回暖，航运需求增加，带动民用造船行业景气度提升，从而也将带动船舶涂料市场增长。数据显示，截止到2021年年末，我国拥有水上运输船舶12.59万艘，比上年末下降0.7%，其中净载重量28432.63万吨、增长5.1%

数据来源：交通运输部，观研天下整理

造船三大指标实现平稳增长，目前均位居世界第一。造船完工量方面：数据显示，2021年，我国造船完工量3970.3万载重吨，同比增长3.0%，占世界总量的47.2%。2022年1-6月，我国造船完工量1850万载重吨，同比下降11.6%，占世界总量的45.2%。

数据来源：工信部，观研天下整理

其中2022年1-6月我国海船完工量为1204.4万修正总吨，同比增长11.31%，占造船完工量的30.34%。

数据来源：工信部，观研天下整理

新接订单量：数据显示，2021年我国新承接船舶订单量6707万载重吨，同比增长131.8%，占世界总量的53.8%；2022年1-6月我国新接订单量2246万载重吨，同比下降41.3%，占世界总量的50.8%。其中2022年1-6月我国海船新接订单量1113万修正总吨。

数据来源：工信部，观研天下整理

手持船舶订单量：数据显示，截至2021年12月底，我国手持船舶订单量9583.9万载重吨，比2020年底手持订单量增加2473万载重吨，同比增长34.8%，占世界总量的47.6%。截至2022年6月我国手持订单量10274万载重吨，同比增长18.6%，占世界总量的47.8%。其中20

22年1-6月我国海船手持订单量4229万修正总吨。

数据来源：工信部，观研天下整理

2、汽车涂料

汽车涂料就是指涂装在轿车等各类车辆车身及零部件上的涂料，一般指新车的涂料及辅助材料和车辆修补用涂料。一般的涂料一样，汽车涂料一般由成膜物质(树脂)、助剂、颜料、溶剂组成。

近年来随着中国汽车产业产销量呈恢复性增长，对汽车涂料行业需求将不断增加。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。2022年1-6月，我国汽车产销分别完成1211.7万辆和1205.7万辆，同比分别下降3.7%和6.6%，降幅比1 - 5月分别收窄5.9个百分点和5.6个百分点。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

而由上述图表可见，2018-2020年，国内汽车产销量有所下滑，从而也导致汽车涂料需求量也有所下降，但2021年汽车产销量恢复增长，对汽车涂料行业需求也将有所上升。根据数据显示，2020年，国内汽车涂料需求量约为62.2万吨，并预计2021年行业需求量将回升至70万吨左右。

数据来源：观研天下整理

其中车身原厂漆占比最大。数据显示，2020年车身原厂漆占整个汽车涂料市场的44%；其次为修补漆、零部件漆，分别占比26%、18%。

数据来源：观研天下整理

3、粉末涂料

粉末涂料是以固体树脂和颜料、填料及助剂等组成的固体粉末状合成树脂涂料，具有无溶剂污染，100%成膜，能耗低的特点。粉末涂料和普通溶剂型涂料及水性涂料不同，它的分散介质不是溶剂和水，而是空气。

近年来在一系列环保政策的推动下，国内环保优势明显的粉末涂料行业稳步发展，产量持续增长，且其同比增速波动式上升。2019年受到《打赢蓝天保卫战三年行动计划》的影响，溶剂型涂料的外部成本大幅提升，使得我国粉末涂料产量增长再次提速，同比增长率再次突破10%，达到11.58%。目前“漆改粉”已经成为了整个涂料行业的热点，而且因环保问题被关停的溶剂型涂料生产企业日益增多，这也将是粉末涂料行业发展的重大机遇，预计2022年我国粉末涂料产量将达到275万吨，同比增长将达到10.89%左右。

资料来源：观研天下整

三、行业发展趋势

工业涂料作为国民经济的重要配套材料，未来预计随着房地产、汽车、船舶、家具、家电、集装箱、桥梁、钢结构、轨道交通、新能源等行业的发展，还有进一步增长的空间。同时在环保政策越来越严苛以及“碳中和”大战略的背景下，工业涂料环保化趋势势在必行，目前产品正向着环保、节能、健康的方向发展。由此以水性涂料、粉末涂料、无溶剂型涂料等为代表的环保涂料产品将会有更多的发展空间。（WW）

观研报告网发布的《中国工业涂料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工业涂料行业发展概述

第一节 工业涂料行业发展情况概述

一、工业涂料行业相关定义

二、工业涂料特点分析

三、工业涂料行业基本情况介绍

四、工业涂料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业涂料行业需求主体分析

第二节中国工业涂料行业生命周期分析

一、工业涂料行业生命周期理论概述

二、工业涂料行业所属的生命周期分析

第三节工业涂料行业经济指标分析

一、工业涂料行业的赢利性分析

二、工业涂料行业的经济周期分析

三、工业涂料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工业涂料行业市场发展现状分析

第一节全球工业涂料行业发展历程回顾

第二节全球工业涂料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工业涂料行业地区市场分析

一、亚洲工业涂料行业市场现状分析

二、亚洲工业涂料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业涂料行业市场前景分析

第四节北美工业涂料行业地区市场分析

一、北美工业涂料行业市场现状分析

二、北美工业涂料行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业涂料行业市场前景分析

第五节欧洲工业涂料行业地区市场分析

一、欧洲工业涂料行业市场现状分析

二、欧洲工业涂料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业涂料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界工业涂料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球工业涂料行业市场规模预测

第三章 中国工业涂料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对工业涂料行业的影响分析

第三节中国工业涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工业涂料行业的影响分析

第五节中国工业涂料行业产业社会环境分析

第四章 中国工业涂料行业运行情况

第一节中国工业涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工业涂料行业市场规模分析

一、影响中国工业涂料行业市场规模的因素

二、中国工业涂料行业市场规模

三、中国工业涂料行业市场规模解析

第三节中国工业涂料行业供应情况分析

一、中国工业涂料行业供应规模

二、中国工业涂料行业供应特点

第四节中国工业涂料行业需求情况分析

一、中国工业涂料行业需求规模

二、中国工业涂料行业需求特点

第五节中国工业涂料行业供需平衡分析

第五章 中国工业涂料行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业涂料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业涂料行业产业链图解

第二节中国工业涂料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业涂料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业涂料行业的影响分析

第三节我国工业涂料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工业涂料行业市场竞争分析

第一节中国工业涂料行业竞争现状分析

一、中国工业涂料行业竞争格局分析

二、中国工业涂料行业主要品牌分析

第二节中国工业涂料行业集中度分析

一、中国工业涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业涂料行业市场集中度分析

第三节中国工业涂料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工业涂料行业模型分析

第一节中国工业涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业涂料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业涂料行业SWOT分析结论

第三节中国工业涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工业涂料行业需求特点与动态分析

第一节中国工业涂料行业市场动态情况

第二节中国工业涂料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业涂料行业成本结构分析

第四节工业涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业涂料行业价格现状分析

第六节中国工业涂料行业平均价格走势预测

一、中国工业涂料行业平均价格趋势分析

二、中国工业涂料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业涂料行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业涂料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业涂料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业涂料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工业涂料行业区域市场现状分析

第一节中国工业涂料行业区域市场规模分析

一、影响工业涂料行业区域市场分布的因素

二、中国工业涂料行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业涂料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业涂料行业市场分析

（1）华东地区工业涂料行业市场规模

（2）华南地区工业涂料行业市场现状

（3）华东地区工业涂料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业涂料行业市场分析

（1）华中地区工业涂料行业市场规模

（2）华中地区工业涂料行业市场现状

（3）华中地区工业涂料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业涂料行业市场分析

（1）华南地区工业涂料行业市场规模

（2）华南地区工业涂料行业市场现状

（3）华南地区工业涂料行业市场规模预测

第五节华北地区工业涂料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业涂料行业市场分析

（1）华北地区工业涂料行业市场规模

（2）华北地区工业涂料行业市场现状

（3）华北地区工业涂料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业涂料行业市场分析

（1）东北地区工业涂料行业市场规模

（2）东北地区工业涂料行业市场现状

（3）东北地区工业涂料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业涂料行业市场分析

（1）西南地区工业涂料行业市场规模

（2）西南地区工业涂料行业市场现状

（3）西南地区工业涂料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业涂料行业市场分析

（1）西北地区工业涂料行业市场规模

（2）西北地区工业涂料行业市场现状

（3）西北地区工业涂料行业市场规模预测

第十一章 工业涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国工业涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业涂料行业未来发展前景分析

一、工业涂料行业国内投资环境分析

二、中国工业涂料行业市场机会分析

三、中国工业涂料行业投资增速预测

第二节中国工业涂料行业未来发展趋势预测

第三节中国工业涂料行业规模发展预测

一、中国工业涂料行业市场规模预测

二、中国工业涂料行业市场规模增速预测

三、中国工业涂料行业产值规模预测

四、中国工业涂料行业产值增速预测

五、中国工业涂料行业供需情况预测

第四节中国工业涂料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工业涂料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业涂料行业进入壁垒分析

一、工业涂料行业资金壁垒分析

二、工业涂料行业技术壁垒分析

三、工业涂料行业人才壁垒分析

四、工业涂料行业品牌壁垒分析

五、工业涂料行业其他壁垒分析

第二节工业涂料行业风险分析

一、工业涂料行业宏观环境风险

二、工业涂料行业技术风险

三、工业涂料行业竞争风险

四、工业涂料行业其他风险

第三节中国工业涂料行业存在的问题

第四节中国工业涂料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工业涂料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业涂料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工业涂料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业涂料行业营销策略分析

一、工业涂料行业产品策略

二、工业涂料行业定价策略

三、工业涂料行业渠道策略

四、工业涂料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605319.html>