2011-2015年中国有线电视行业市场调研及投资分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国有线电视行业市场调研及投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/115319115319.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

有线电视在加拿大、美国、欧洲、大部分亚太地区和许多亚洲国家十分普遍，尽管现在在许多南美、中东和非洲有线电视没有多大起色，因为在这些地区人烟稀少铺设电缆相当地不划算，特别是在南非所谓的“无线电缆”或者基于微波地系统得到应用，“直接到户”的卫星电视更是普遍。

中国报告网发布的《2011-2015年中国有线电视行业市场调研及投资分析报告》共十二章。首先介绍了中国有线电视行业的概念，接着分析了中国有线电视行业发展环境，然后对中国有线电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有线电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有线电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 有线电视产业相关概述
第一节 有线电视概念
第二节 有线电视结构分析
一、首端宽频放大器
二、干线宽频放大器
三、支线宽频放大器
四、分配放大器
第三节 有线电视费用和节目分析
一、有线电视行业发展面临的挑战
二、有线电视网的技术优势
第二章 2010-2011年全球有线电视行业发展形势分析
第一节 2010-2011年全球有线电视行业发展综述
一、国外有线电视新技术发展现状
二、国外有线电视的节目管理浅谈
三、国外有线电视产业化发展存在问题分析
第二节2010-2011年全球有线电视行业发展动态分析
一、全球有线电视家庭用户规模
二、全球有线电视机上盒市场解析
三、国外有线电视网与电信网关系分析
第三节 2011-2015年世界有线电视产业发展趋势分析

第三章2010-2011年全球有线电视产业主要地区运行动态分析
第一节 美国
一、美国有线电视台阵营分析
二、美国最大有线电视运营商斥巨资并购NBC环球
三、美国有线电视用户日渐流失
第二节 英国
一、英国数字电视普及率
二、英国将推下一代数字电视服务
第三节 韩国
一、韩国有线电视业的发展经验
二、韩国有线电视普及率分析
三、韩国有线数字电视系统成功案例
第四节 其它国家分析
一、德国数字电视现状和发展趋势
二、荷兰有线电视家庭用户规模
三、加拿大有线电视用户可能每年多付50至100元
四、日本有线电视用户规模分析绍
第四章2010-2011年中国有线电视产业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国有线电视行业政策环境分析
第五章 2010-2011年中国有线电视行业发展态势浅析
第一节 2010-2011年中国有线电视发展概况分析
一、中国有线电视用户规模分析
二、中国有线电视收费标准分析
三、中国有线电视网的发展特点分析
第二节 2010-2011年中国有线数字电视发展现状分析
一、中国有线数字电视用户规模分析
二、中国有线电视数字整转概况分析
三、中国有线电视数字化面临的问题分析
四、中国有线数字电视运营模式分析
五、中国数字电视收费标准
六、中国数字电视发展规划

第三节 2010-2011年中国有线电视网双改造发展态势分析
一、有线网络双向化改造进度加快
二、实现双向网改的因素分析
三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议
四、实现双向网改后的业务动向
第六章 2010-2011年中国有线电视网络技术研究
第一节 2010-2011年中国有线电视网络系统的组成分析
一、前端系统
二、有线电视网络
三、用户终端系统
第二节 2010-2011年中国有线电视网络拓扑结构探析
一、树枝型拓扑结构
二、星型拓扑结构
三、双星型结构
四、环型结构
第三节 2010-2011年中国有线电视网络传输技术简析
一、ATM技术
二、SDH技术
三、WDM技术
第四节 2010-2011年中国有线电视网络提供的业务剖析
一、提供模拟电视节目
二、提供数字电视节目
三、提供数据服务
第七章 2010-2011年中国有线电视产业链分析
第一节 有线电视产业链的介绍
第二节 网络运营商
一、网络运营商基本概述
二、网络运营商运营态势分析
第三节 机顶盒供应商
第四节 数字电视机供应商
第五节 内容供应商
第六节 软硬件设备供应商
第八章 2010-2011年中国有线电视上市公司经营状况分析
第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 湖南电广传媒股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 中信国安信息产业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 北京天桥北大青鸟科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 深圳市天威视讯股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九章 2010-2011年中国有线电视行业面临的其他行业竞争分析
第一节 2010-2011年中国网络电视（IPTV）业务发展概况分析
一、全球IPTV发展概况
二、IPTV与有线数字电视的竞争
三、中国IPTV发展现状
四、中国IPTV存在的发展问题及其政策原因
五、进一步促进中国IPTV发展的政策措施建议
第二节 2010-2011年中国卫星直播电视（DTH）行业发展现状分析
一、中国卫星直播电视发展概况
二、卫星直播电视对有线电视的影响分析
第三节 2010-2011年中国无线电视行业发展态势分析
第四节 2010-2011年中国电信网络行业发展状况分析
一、ADSL(不对称数字用户线)
二、HFC（光纤同轴混合网）
三、ADSL与HFC的综合比较
四、宽带接入现状
第十章 2010-2011年中国有线数字电视增值业务运行态势分析
第一节2010-2011年中国有线数字电视增值业务发展综述
一、有线数字电视增值业务发展特点分析
二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门
三、有线数字电视增值业务难成金矿
第二节2010-2011年中国有线数字电视增值业务运营分析
一、商业定位

二、商业模式
三、销售渠道
四、商业指标
第三节 2010-2011年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析
一、用户对电视增值业务的需求
二、数字电视平台上的家庭信息消费分析
三、中国数字电视增值业务新诉求求
第四节2010-2011年中国有线数字电视增值业务发展存在问题
第五节2010-2011年中国有线数字电视增值业务解决策略
一、发展增值业务需要解决资金问题
二、加大增值业务开发和推广力度
三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地
四、建立全国性的终端统一平台
第十一章 2011-2015年中国有线电视行业发展趋势分析
第一节 2011-2015年中国有线电视行业发展趋势分析
一、中国有线电视数字化规划
二、有线电视网良好的发展机遇
三、有线数字电视进入快速发展期
第二节 2011-2015年中国有线电视技术发展趋势分析
第三节 2011-2015年中国有线电视业市场预测分析
一、有线电视用户预测分析
二、有线电视供给预测分析
三、有线电视竞争格局预测分析
第十二章 2011-2015年中国有线电视行业投资前景分析
第一节 2011-2015年中国有线电视行业投资环境分析
第二节 2011-2015年中国有线电视行业投资机会分析
一、有线电视投资潜力分析
二、有线电视投资吸引力分析
第三节 2011-2015年中国有线电视行业投资风险分析
一、技术风险分析
二、政策风险分析
三、竞争风险分析
四、其他风险分析
图表目录（部分）：
图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：中国有线电视用户规模
图表：中国有线电视收费标准
图表：中国有线数字电视用户规模
图表：中国数字电视收费标准
图表：中国有线数字电视运营模式
图表：有线电视产业链
图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司主要经济指标走势图
图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司经营收入走势图
图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利指标走势图
图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债情况图
图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债指标走势图
图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力指标走势图
图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力指标走势图
图表：湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图
图表：湖南电广传媒股份有限公司经营收入走势图
图表：湖南电广传媒股份有限公司盈利指标走势图
图表：湖南电广传媒股份有限公司负债情况图
图表：湖南电广传媒股份有限公司负债指标走势图
图表：湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图
图表：湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司 主要经济指标走势图
图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司 经营收入走势图
图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司 盈利指标走势图
图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司 负债情况图
图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司 负债指标走势图
图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司 运营能力指标走势图
图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司 成长能力指标走势图
图表：中信国安信息产业股份有限公司 主要经济指标走势图

图表：中信国安信息产业股份有限公司 经营收入走势图
图表：中信国安信息产业股份有限公司 盈利指标走势图
图表：中信国安信息产业股份有限公司 负债情况图
图表：中信国安信息产业股份有限公司 负债指标走势图
图表：中信国安信息产业股份有限公司 运营能力指标走势图
图表：中信国安信息产业股份有限公司 成长能力指标走势图
图表：北京天桥北大青鸟科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：北京天桥北大青鸟科技股份有限公司经营收入走势图
图表：北京天桥北大青鸟科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：北京天桥北大青鸟科技股份有限公司负债情况图
图表：北京天桥北大青鸟科技股份有限公司负债指标走势图
图表：北京天桥北大青鸟科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：北京天桥北大青鸟科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图
图表：陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图
图表：陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图
图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图
图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图
图表：陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图
图表：陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市天威视讯股份有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市天威视讯股份有限公司经营收入走势图
图表：深圳市天威视讯股份有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市天威视讯股份有限公司负债情况图
图表：深圳市天威视讯股份有限公司负债指标走势图
图表：深圳市天威视讯股份有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市天威视讯股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国有线电视用户预测分析
图表：2011-2015年中国有线电视供给预测分析
图表：2011-2015年中国有线电视竞争格局预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国有线电视行业市场调研及投资分析报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确

把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/115319115319.html