

# 中国珠宝首饰行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国珠宝首饰行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/9531895318.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

近几年我国珠宝首饰行业发展速度较快，受益于珠宝首饰行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，珠宝首饰行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得珠宝首饰行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国珠宝首饰行业重新迎来良好的发展机遇。进入2010年我国珠宝首饰行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国珠宝首饰行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，珠宝首饰行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时珠宝首饰行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

中国报告网发布的《中国珠宝首饰行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十五章。首先介绍了中国珠宝首饰行业相关概述，接着分析了中国珠宝首饰行业全球市场发展状况，然后对中国珠宝首饰行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国珠宝首饰行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国珠宝首饰行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 珠宝首饰行业相关概述

### 第一节 珠宝首饰的分类及发展

- 一、珠宝首饰的分类
- 二、珠宝首饰的历代演变
- 三、珠宝首饰行业的特点

### 第二节 宝石的概念与特征

- 一、珠宝玉石的概念
- 二、珠宝玉石的分类
- 三、珠宝玉石的定名原则

## 第二章 “十一五”期间珠宝首饰行业全球发展状况分析

### 第一节 “十一五”期间世界珠宝首饰行业发展综述

- 一、世界十大珠宝首饰品牌盘点
- 二、国际珠宝首饰产业地区优势的特点分析
- 三、主要国家珠宝首饰的消费状况
- 四、全球黄金首饰需求量分析

### 第二节 “十一五”期间世界知名珠宝首饰品牌发展分析

- 一、卡地亚
- 二、戴比尔斯
- 三、香港周大福
- 四、香港谢瑞麟珠宝有限公司

### 第三节 “十一五”期间世界珠宝首饰主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、印度
- 三、俄罗斯
- 四、泰国
- 六、其他国家

## 第三章 “十一五”期间中国珠宝首饰行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国珠宝首饰行业政策环境分析

- 一、首饰贵金属纯度的规定及命名方法
- 二、珠宝玉石名称标准说明
- 三、宝石分级标准

## 第四章 “十一五”期间我国珠宝首饰行业发展现状分析

### 第一节“十一五”期间中国珠宝首饰行业总体概述

- 一、网络珠宝首饰市场消费情况
- 二、主要地区的珠宝首饰市场
- 三、珠宝首饰行业最新资讯分析

### 第二节“十一五”期间中国珠宝首饰消费行为分析

- 一、珠宝首饰消费心理特征分析
- 二、中国珠宝首饰消费是文化的消费
- 三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变
- 四、男士珠宝首饰市场初步形成规模

### 第三节“十一五”期间中国珠宝首饰业发展中的问题

- 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- 二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

### 第四节“十一五”期间中国珠宝首饰业发展建议及措施

- 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

## 第五章 “十一五”期间中国珠宝首饰行业营销策略分析

### 第一节“十一五”期间中国珠宝首饰行业营销策略分析

- 一、国内珠宝首饰营销应注意的问题
- 二、国内珠宝首饰行业需高水平营销
- 三、解析国内珠宝首饰业的分销策略
- 四、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素
- 五、全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一

### 第二节“十一五”期间中国珠宝首饰行业品牌发展策略

- 一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化
- 二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式
- 三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略

### 第三节 珠宝首饰业成功营销模式案例分析

- 一、推动钻石业发展的DTC品牌营销
- 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式
- 三、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略
- 四、解析TESIRO通灵的战略促销术

## 第六章 珠宝首饰行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

## 第一节 2008-2010年中国珠宝首饰行业总体数据分析

### 一、2008年中国珠宝首饰行业全部企业数据分析

### 二、2009年中国珠宝首饰行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国珠宝首饰行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国珠宝首饰行业不同规模企业数据分析

### 一、2008年中国珠宝首饰行业不同规模企业数据分析

### 二、2009年中国珠宝首饰行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国珠宝首饰行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国珠宝首饰行业不同所有制企业数据分析

### 一、2008年中国珠宝首饰行业不同所有制企业数据分析

### 二、2009年中国珠宝首饰行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国珠宝首饰行业不同所有制企业数据分析

## 第七章“十一五”期间中国珠宝首饰产业细分市场分析——黄金首饰

### 第一节“十一五”期间中国黄金首饰行业概况与发展分析

#### 一、中国黄金饰品行业发展地位重要

#### 二、中国黄金首饰业发展的突破方向

### 第二节“十一五”期间中国黄金首饰市场消费与需求分析

#### 一、国内黄金首饰市场消费总体回顾

#### 二、中国黄金首饰市场消费取向分析

#### 三、中国农村的黄金饰品市场蕴藏发展良机

#### 四、浅析以调整产品结构满足市场的需求

### 第三节“十一五”期间主要地区黄金首饰市场运行态势

#### 一、西安黄金藏品饰品市场分析

#### 二、天津黄金饰品价格分析

#### 三、武汉黄金首饰价格分析

## 第八章“十一五”期间中国珠宝首饰产业细分市场分析——铂金首饰

### 第一节“十一五”期间世界铂金首饰行业分析

#### 一、世界铂金储藏量稀少

#### 二、世界铂金首饰消费总体概况

#### 三、主要国家铂金首饰发展状况

#### 四、“十一五”期间全球铂金市场发展简况

#### 五、“十一五”期间铂金首饰风靡世界

### 第二节“十一五”期间中国铂金首饰市场分析

#### 一、中国铂金首饰市场发展状况

#### 二、国内婚庆消费带火铂金市场

### 三、中国成全球铂金首饰最大消费国

#### 第三节“十一五”期间不同地区铂金首饰涨幅情况分析

##### 一、武汉铂金首饰

##### 二、济宁铂金首饰价格

##### 三、南京铂金首饰价格

##### 四、北京铂金价格

### 第九章“十一五”期间中国珠宝首饰产业细分市场分析——钻石首饰

#### 第一节“十一五”期间中国钻石工业分析

##### 一、中国钻石加工业的发展状况

##### 二、钻石加工业发展的问题与对策

##### 三、国内钻石加工业发展的建议

#### 第二节“十一五”期间中国钻石市场分析

##### 一、中国钻石消费需求大

##### 二、钻石市场中间商的交易状况

##### 三、浅析钻石市场交易的价格评估

#### 第三节“十一五”期间中国不同地区钻石首饰市场分析

##### 一、湖南常德钻石消费呈多元化

##### 二、银川钻石首饰市场竞争激烈

##### 三、北京钻石消费市场分析

### 第十章“十一五”期间中国珠宝首饰产业细分市场分析——珍珠首饰

#### 第一节“十一五”期间中国淡水珍珠行业分析

##### 一、淡水珍珠的规格与价值分析

##### 二、中国淡水珍珠的养殖面积和产量

##### 三、国内淡水珍珠产地及集散地盘点

##### 四、低值淡水珍珠的质量及发展建议

##### 五、发展中国淡水育珠产业化的新途径

#### 第二节“十一五”期间中国海水珍珠行业分析

##### 一、中国海水珍珠养殖业基本概况

##### 二、海水珍珠产业发展的问题与建议

##### 三、国内海水珍珠养殖业将重焕生机

##### 四、发展中国海水彩色珍珠的前景看好

#### 第三节“十一五”期间中国珍珠首饰行业分析

##### 一、解析珍珠首饰的加工流程

##### 二、中国珍珠首饰行业发展概况

##### 三、提升珍珠首饰行业发展的策略

## 第十一章“十一五”期间中国珠宝首饰产业细分市场分析——其他珠宝首饰

### 第一节“十一五”期间中国银饰品市场分析

- 一、中国白银首饰业发展情况
- 二、白银首饰业发展存在的问题
- 三、白银首饰仍有较大的发展空间
- 四、未来中国白银首饰业发展趋势

### 第二节“十一五”期间中国翡翠首饰运行市场分析

- 一、解析翡翠的概念与成因
- 二、翡翠饰品的商品类型与特点
- 三、国内翡翠市场发展状况分析
- 四、国内翡翠行业机遇与挑战并存

### 第三节“十一五”期间中国玛瑙与玉石饰品市场分析

- 一、玛瑙的相关介绍
- 二、玛瑙能持续走俏市场的探究
- 三、玉石的成因与价值探究
- 四、战略检讨与调整

## 第十二章“十一五”期间中国珠宝首饰行业市场竞争格局分析

### 第一节“十一五”期间中国珠宝首饰行业竞争现状分析

- 一、珠宝首饰竞争程度分析
- 二、珠宝首饰主要产品价格竞争分析
- 三、珠宝首饰品牌竞争格局分析

### 第二节“十一五”期间珠宝首饰行业集中度分析

- 一、珠宝首饰市场集中度分析
- 二、珠宝首饰区域集中度分析

### 第三节“十一五”期间中国珠宝首饰行业提升竞争力策略分析

## 第十三章“十一五”期间中国珠宝首饰重点企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 上海老凤祥有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析



#### 四、企业成本费用情况

##### 第三节 浙江日月首饰集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第四节 武汉金凰珠宝有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第五节 深圳市百爵实业发展有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第六节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第七节 上海老凤祥首饰研究所有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第八节 深圳市金大福珠宝有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第九节 深圳市福麒珠宝首饰有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

##### 第十节 广州福山首饰制品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第十一节 略.....

#### 第十四章“十二五”规划期中国珠宝首饰产业发展趋势预测分析

##### 第一节“十二五”规划期中国珠宝首饰产业发展趋势分析

###### 一、世界珠宝首饰产业发展趋势分析

###### 二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向

###### 三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国

##### 第二节“十二五”规划期中国珠宝首饰产业市场预测分析

###### 一、珠宝首饰产业供给预测分析

###### 二、珠宝首饰市场需求预测分析

###### 三、珠宝首饰进出口预测分析

##### 第三节“十二五”规划期中国珠宝首饰产业市场盈利预测分析

#### 第十五章 珠宝首饰行业“十二五”规划期投资机会分析

##### 第一节“十二五”规划期中国珠宝首饰行业的投资环境分析

###### 一、国内珠宝首饰业发展环境良好

###### 二、中国珠宝首饰行业进出口贸易法规

##### 第二节“十二五”规划期中国珠宝首饰行业的投资机会分析

##### 第三节“十二五”规划期中国珠宝首饰行业的投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、政策风险

###### 三、技术风险

###### 四、进入退出风险

##### 第四节 珠宝首饰行业投资建议

##### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/9531895318.html>