

中国酿酒行业运营态势及盈利战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酿酒行业运营态势及盈利战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/145318145318.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《中国酿酒产业“十二五”发展规划》指出，到2015年，酿酒行业将实现酿酒总产量8120万千升（含酒精及白、啤、黄、葡、果露酒等六个子行业），比“十一五”末增长25%，年均递增4.6%；销售收入达到8300亿元，比“十一五”末增长63%，年均递增10%；利税1660亿元，比“十一五”末增长52%，年均递增8.7%。《规划》勾划了未来五年酿酒产业发展的战略目标和措施。

中国报告网发布的《中国酿酒行业运营态势及盈利战略分析报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了中国酿酒行业市场发展环境、中国酿酒整体运行态势等，接着分析了中国酿酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国酿酒市场竞争格局。随后，报告对中国酿酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酿酒行业发展趋势与投资预测。您若想对酿酒产业有个系统的了解或者想投资酿酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年酿酒业整体运行状况

第一节 生产状况分析

第二节 消费状况分析

第三节 进出口情况

第四节 2012年酿酒业价格变化分析

第五节 未来供给能力预测

一、白酒

二、啤酒

三、葡萄酒

四、黄酒

第二章 2012年酿酒制造业发展环境及影响分析

第一节 宏观经济环境

一、国际经济环境

二、国内宏观经济环境

第二节 产业动态

一、《酒类流通管理办法》实施

二、中国参与《东京宣言》倡导行业自律

三、流通企业表彰“诚信”

四、水井坊联姻帝亚吉欧

五、税制调整

第三章 2012年酿酒制造业竞争分析及预测

第一节 我国酿酒业竞争状况

一、白酒业

二、啤酒业

三、葡萄酒业

第二节 竞争趋势分析

一、白酒业

二、啤酒业

三、葡萄酒业

第三节 行业资本运作

一、河套集团入主孔府家业

二、中糖集团重组酒鬼酒

三、维维入主双沟

第四章 行业投资与效益分析

第一节 酿酒行业效益水平分析

一、酿酒行业销售收入及增长情况

二、酿酒行业利润总额及增长情况

第二节 酿酒行业投资形势分析

一、酿酒行业投资规模分析

二、酿酒行业投资效益分析

第五章 细分子行业分析

第一节 白酒市场供需变化分析

一、产销状况

二、主要经济指标

三、产量地区分布情况

第二节 啤酒市场供需变化分析

一、产销状况

二、主要经济指标

三、产量地区分布情况

第三节 葡萄酒市场供需变化分析

一、产销状况

二、主要经济指标

三、产量地区分布情况

第四节 黄酒市场供需变化分析

一、产销状况

二、主要经济指标

第五节 其他酒市场供需变化分析

一、产销状况

二、主要经济指标

第六章 细分地区分析及预测

第一节 行业区域分布总体特征分析及预测

一、行业区域分布特点分析

二、酿酒行业运行区域比较分析及排名

第二节 2012年四川省酿酒制造业发展分析及预测

一、2012年四川省酿酒制造业在全国地位

二、四川省酿酒制造业主要生产企业

三、四川省酿酒制造业经济运行状况

四、四川省酿酒制造业发展趋势预测

第三节 2012年山东省酿酒制造业发展分析及预测

一、2012年山东省酿酒制造业在全国地位

二、山东省酿酒业主要生产企业

三、山东省酿酒制造业经济运行状况

四、山东省酿酒制造业发展趋势预测

第四节 2012年贵州省酿酒制造业发展分析及预测

一、2012年贵州省酿酒制造业在全国地位

二、贵州省酿酒业主要生产企业

三、贵州省酿酒制造业经济运行状况

四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测

第五节 2012年河南省酿酒制造业发展分析及预测

一、2012年河南省酿酒制造业在全国地位

二、河南省酿酒制造业主要生产企业

三、河南省酿酒制造业经济运行状况

四、河南省酿酒制造业发展趋势预测

第六节 2012年湖北省酿酒业发展分析及预测

一、2012年湖北省酿酒业在全国地位

二、湖北省酿酒业主要生产企业

三、湖北省酿酒业经济运行状况

四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测

第七章 典型企业分析

第一节 五粮液集团有限公司分析

一、公司基本概况

二、2012年经营业绩

第二节 张裕葡萄酒股份有限公司分析

一、公司基本概况

二、2012年经营业绩

第八章 行业发展前景

第一节 行业整体发展前景预期

第二节 各子行业发展前景

一、白酒行业景气持续看好

二、啤酒市场分层明显

三、葡萄酒转向奢侈消费

四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高

第九章 行业风险分析

第一节 宏观经济波动风险评价

第二节 政策风险评价

一、白酒业

二、啤酒业

三、葡萄酒业

第三节 结构调整风险评价

一、白酒业

二、葡萄酒业

第四节 市场风险评价

一、白酒业

二、啤酒业

三、葡萄酒业

第五节 渠道风险评价

第六节 原材料风险评价

一、粮食价格上涨

二、能源价格上涨

三、气候变化

第七节 行业风险总体评价

第十章 2013-2017年酿酒制造业投资建议

第一节 2013-2017年酿酒业总体发展特点及投资建议

第二节 2013-2017年酿酒制造业地区发展特点及投资建议

第三节 2013-2017年酿酒制造企业发展特点及投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/145318145318.html>