

2009-2012年红外热像仪行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年红外热像仪行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/6531465314.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红外热像仪是一种用来探测目标物体的红外辐射，并通过光电转换、电信号处理等手段，将目标物体的温度分布图像转换成视频图像的高科技产品。红外热像仪具有很高的军事应用价值和民用价值。在军事上，红外热像仪可应用于军事夜视侦查、武器瞄具、夜视导引、红外搜索和跟踪、卫星遥感等多个领域；在民用方面，红外热像仪可以用于材料缺陷的检测与评价、建筑节能评价、设备状态热诊断、生产过程监控、自动测试、减灾防灾等诸多方面。在中国，红外热像仪市场处于初级阶段。军用方面，在发达国家，目前红外热像仪已配置在陆军、空军、海军等各个军种中，海湾战争中平均每个美国士兵配备1.7具红外热像仪。相比之下，中国军队目前红外热像仪装备率极低，2008年中国军用市场实际年需求不到10亿元。不过，相比有效需求，中国军用红外市场的发展潜力非常大。目前中国军队的人数约为230万人，如果未来10%装备红外热像仪，则中国军用红外热像仪市场容量就可达到23万套，以每套10万元来计算，其市场远景需求量可达230亿元。民用方面，2008年中国民用红外热像仪市场的有效需求达到5.72亿元，同比增长19.2%。未来3年，中国民用市场红外热像仪有效需求有望继续保持大约20%的年均增长率，预计到2011年中国民用红外热像仪市场的有效需求量将超过10亿元。整体来看，目前红外热像仪在中国应用范围比较有限，最成熟的应用主要是电力行业的预防检测，而在消防、电力、建筑、安防等民用领域的应用还需要进一步培育和开发。不过，中国民用红外热像仪市场的发展潜力也十分巨大。消防、电力、工程建设和制程控制四个应用市场的合计潜在需求规模估计在200亿左右。竞争格局方面，目前中国红外热像仪市场集中度较高，50%以上份额集中在三家国内公司：大立科技、广州飒特和武汉高德。核心部件焦平面探测器这三家公司都从法国进口，后续电路和图像处理软件则能够自行设计开发。这三家外其他的本土企业基本是代理商或者系统集成商的角色，科研院所则基本集中在军事等研究领域。

军用领域的红外热成像系统是红外技术最早的应用领域，产品以制冷型热像仪为主，对探测器的性能要求很高，价格也相对昂贵。目前，军用市场仍然是红外产品的最大市场。民用领域主要用于预防检测、消防、安防、汽车夜视、法律监督等多个领域，近几年来全球红外热像仪的民用市场高速成长，而且随着红外热像仪行业在新领域的应用，红外热像仪市场可能呈现出爆发性增长。从长期来看，无论是军用还是民用红外热像仪，全球潜在市场需求都非常巨大。在军用领域，全球军用红外热像仪市场需求总量可达40亿美元；在民用领域，全球红外热像仪市场更是高达上千亿美元。未来几年全球民用红外热像仪市场需求年均增长率将达到15%，到2012年，全球民用红外热像仪的市场需求将达到38.12亿美元。近10年来，随着我国国防现代化建设的推进和电力、制造业的发展，我国红外热像仪市场需求快速增长。与国际市场一样，中国红外热像仪市场的潜在需求也远大于实际需求，从长期来看，中国红外热像仪市场的潜在需求可达500-600亿元，但目前，我国民用红外热像仪市场的年需求约为4亿元。预计未来几年，中国红外热像仪市场的年均增长率可以达到20%，预计2011年

中国民用红外热像仪市场的需求量可以达到9.95亿元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家工业和信息化部、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及红外热像仪专业研究单位等公布和提供的大量资料，对红外热像仪行业进行了全面的分析。报告分别研究了红外热像仪的应用情况、我国红外热像仪行业现状、红外热像仪市场动态、红外热像仪在诊断、医疗中的发展与应用、国内外红外热像仪优势企业的经营状况、红外热像仪的发展趋势等。本报告是红外热像仪制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 红外热像仪行业发展概述

第一节 红外热像仪的概念

一、红外热像仪的定义

二、红外热像仪的特点

三、红外热像仪的应用

第二节 红外热像仪行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 红外热像仪市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球红外热像仪行业发展分析

第一节 世界红外热像仪行业市场情况

一、2008年世界红外热像仪产业发展现状

二、2009年国际红外热像仪产业发展态势

三、2009年国际红外热像仪行业的研发动态

第二节 美国红外热像仪发展分析

一、2008年美国红外热像仪市场状况

二、2009年美国红外热像仪研发进展

三、2012年美国医用器械市场前景

第三节 日本红外热像仪发展分析

一、2008年日本红外热像仪市场状况

二、2009年日本红外热像仪技术发展分析

三、2012年日本红外热像仪市场前景

第四节 其他地区与国家红外热像仪市场发展分析

一、2008-2009年欧洲红外热像仪市场发展分析

二、2008-2009年以色列红外热像仪市场发展分析

三、2008-2009年印度红外热像仪市场发展分析

第三章 我国红外热像仪行业发展现状

第一节 我国红外热像仪行业发展情况

一、我国红外热像仪行业发展现状

二、我国红外热像仪行业发展的机遇与挑战

三、我国的红外热像仪产业与国际水平差距

第二节 中国红外热像仪市场规模分析

一、中国红外热像仪市场总体规模

二、中国红外热像仪市场销售量

三、中国电子红外热像仪市场规模

第三节 2008-2009年中国红外热像仪行业供需分析

一、2008年中国红外热像仪供给总量分析

二、2008年中国红外热像仪供给结构分析

三、2009年中国红外热像仪需求总量分析

四、2009年中国红外热像仪需求结构分析

五、2009年中国红外热像仪供需平衡分析

第四章 红外热像仪行业经济运行分析

第一节 2008-2009年红外热像仪产量分析

一、2008年红外热像仪产量分析

二、2009年上半年红外热像仪产量分析

第二节 2008-2009年红外热像仪行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年红外热像仪行业主要经济指标分析

三、2009年上半年红外热像仪行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国红外热像仪行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 中国红外热像仪行业进出口分析

第一节 2008年中国红外热像仪行业进出口分析

一、2008年中国红外热像仪进口分析

二、2008年中国红外热像仪出口分析

第二节 2008年中国红外热像仪主要省市进出口分析

一、2008年中国红外热像仪主要省市进口分析

二、2008年中国红外热像仪主要省市出口分析

第三节 2008年中国红外热像仪主要国家进出口分析

一、2008年中国红外热像仪主要国家进口分析

二、2008年中国红外热像仪主要国家出口分析

第四节 2009年上半年中国红外热像仪行业进出口分析

一、2009年上半年中国红外热像仪进口分析

二、2009年上半年中国红外热像仪出口分析

第六章 2008-2009年中国医疗行业发展状况分析

第一节 2008-2009年医疗行业发展状况分析

一、医疗行业发展状况分析

二、红外热像仪在医疗领域的应用情况

三、医疗行业相关指标分析

第二节 2008-2009年影响医疗行业发展的主要因素

第三节 2009-2010年医疗行业发展态势展望

一、2009-2010年医疗行业发展趋势展望

二、2009-2010年医疗行业相关指标预测

第四节 2009-2010年医疗行业发展的影响展望

第七章 2008-2009年中国消防行业运行状况

第一节 2008-2009年中国消防行业发展状况分析

一、消防行业发展状况分析

二、红外热像仪在消防领域的应用情况

三、消防行业相关指标情况

第二节 2008-2009年中国消防行业市场运行状况

一、技术竞争策略

二、消防行业市场规模

三、中国消防企业的SWOT分析

第三节 2009-2010年中国消防行业发展前景预测

第八章 2008-2009年中国石化行业发展的影响分析

第一节 2008-2009年中国石化行业发展状况分析

一、石化行业发展状况分析

二、红外热像仪在石化领域的应用情况

三、石化行业相关指标情况

第二节 2008-2009年中国石化行业市场现状

一、市场变化分析

二、产品结构分析

三、经济效益分析

四、进出口情况分析

第三节 2008-2009年中国石化行业发展前景展望

第九章 2009-2010年中国电力行业发展的影响展望

第一节 电力行业发展状况

一、电力行业整体发展现状

二、电力行业相关指标情况

第二节 2009-2010年中国电力行业发展前景分析

一、2009年电力产业供需形势

二、电力产业环保化是电力发展趋势

三、中国电力资源跨区配置的前景

四、十一五时期中国电力装机规模

第二部分 行业竞争格局

第十章 红外热像仪行业竞争格局分析

第一节 红外热像仪行业历史竞争格局概况

一、红外热像仪行业集中度分析

二、红外热像仪行业竞争程度分析

第二节 红外热像仪行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国红外热像仪产业集群分析

三、中外红外热像仪企业竞争力比较

四、红外热像仪行业品牌竞争分析

五、红外热像仪行业竞争的SWOT分析

第三节 红外热像仪行业市场竞争格局分析

一、2008年区域集中度分析

- 二、2008年重点省市竞争分析
- 三、2008年品牌竞争情况分析
- 四、2008年国内外红外热像仪竞争分析
- 五、2008年我国红外热像仪市场竞争分析
- 六、2009年国内主要红外热像仪企业动向
- 七、2009年国内红外热像仪拟在建项目分析
- 第十一章 红外热像仪企业竞争策略分析
 - 第一节 红外热像仪市场竞争策略分析
 - 一、2009年红外热像仪市场增长潜力分析
 - 二、2009年红外热像仪主要潜力品种分析
 - 三、现有红外热像仪产品竞争策略分析
 - 四、潜力红外热像仪品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 红外热像仪企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对红外热像仪行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后红外热像仪行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国红外热像仪市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年红外热像仪行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年红外热像仪行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年红外热像仪企业竞争策略分析
- 第十二章 国外红外热像仪重点企业竞争分析
 - 第一节 德国InfraTec英福泰克
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第二节 美国福禄克FLUKE
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第三节 英国IRISYS公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三章 国内红外热像仪重点企业竞争分析

第一节 武汉紫瑞科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海德运光电技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 广州飒特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 浙江雷邦光电技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 浙江红相公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 大立科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 北京新宇胜利仪器公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 南京国业科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 华中数控股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 武汉高德红外技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 红外热像仪行业发展趋势分析

第一节 我国红外热像仪产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、红外热像仪产品进口和市场竞争趋势

第二节 2009-2012年红外热像仪产业发展趋势分析

一、2009-2012年红外热像仪产业政策趋向

二、2009-2012年红外热像仪技术革新趋势

三、2009-2012年红外热像仪价格走势分析

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来红外热像仪行业发展预测

第一节 未来红外热像仪需求与消费预测

一、2009-2012年红外热像仪产品消费预测

二、2009-2012年红外热像仪市场规模预测

三、2009-2012年红外热像仪行业总产值预测

四、2009-2012年红外热像仪行业销售收入预测

五、2009-2012年红外热像仪行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国红外热像仪行业供需预测

- 一、2008-2012年中国红外热像仪供给预测
- 二、2009-2012年中国红外热像仪产量预测
- 三、2009-2012年中国红外热像仪需求预测
- 四、2009-2012年中国红外热像仪供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国红外热像仪产品价格预测
- 六、2009-2012年主要红外热像仪产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 红外热像仪行业投资现状分析

第一节 2008年红外热像仪行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年红外热像仪行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十七章 红外热像仪行业投资环境分析

第一节 2009-2012年我国经济形势分析

- 一、2008年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2009年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

第二节 2009年中国红外热像仪行业政策环境分析

- 一、2009年产业政策分析
- 二、2009年相关行业政策影响分析

第三节 2009年中国红外热像仪行业社会环境分析

- 一、2009年居民生活水平分析
- 二、2009年零售市场情况分析

第四节 2009年中国红外热像仪行业技术环境分析

- 一、技术发展现状

二、2009年新技术的发展

三、2009-2012年技术发展趋势

第十八章 红外热像仪行业投资机会与风险

第一节 红外热像仪行业投资效益分析

一、2008-2009年红外热像仪行业投资状况分析

二、2009-2012年红外热像仪行业投资效益分析

三、2009-2012年红外热像仪行业投资趋势预测

四、2009-2012年红外热像仪行业的投资方向

五、2009-2012年红外热像仪行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2009-2012年中国红外热像仪行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响红外热像仪行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响红外热像仪行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响红外热像仪行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响红外热像仪行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国红外热像仪行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国红外热像仪行业发展面临的机遇分析

第四节 2009-2012年红外热像仪行业风险分析

一、2009-2012年宏观经济波动风险

二、2009-2012年红外热像仪行业政策风险

三、2009-2012年红外热像仪行业供需风险

四、2009-2012年红外热像仪行业技术风险

五、2009-2012年红外热像仪行业经营风险

六、2009-2012年红外热像仪相关行业风险

第五节 2009-2012年红外热像仪行业风险控制

一、2009-2012年经济波动风险控制

二、2009-2012年政策风险控制

三、2009-2012年供需风险控制

四、2009-2012年经营风险控制

五、2009-2012年技术风险控制

六、2009-2012年相关行业风险控制

第十九章 红外热像仪行业投资战略研究

第一节 红外热像仪行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国红外热像仪品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、红外热像仪实施品牌战略的意义
- 三、红外热像仪企业品牌的现状分析
- 四、我国红外热像仪企业的品牌战略
- 五、红外热像仪品牌战略管理的策略

第三节 红外热像仪行业和企业发展策略分析

- 一、红外热像仪行业发展策略
- 二、红外热像仪行业技术发展策略
- 三、红外热像仪企业发展策略

第四节 红外热像仪行业投资战略研究

- 一、2008年红外热像仪行业投资战略
- 二、2009年红外热像仪行业投资战略
- 三、2009-2012年红外热像仪行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：红外热像仪医院使用基本信息

图表：红外热像仪按价格分段医院使用情况

图表：进口红外热像仪按厂家医院使用情况

图表：国产红外热像仪医院按厂家使用情况

图表：2007-2008年红外热像仪产品进口数量比较

图表：2007-2008年红外热像仪进口金额趋势比较

图表：2007-2008年红外热像仪进口数量趋势比较

图表：2007-2008年红外热像仪出口金额趋势比较

图表：2007-2008年红外热像仪出口数量趋势比较

图表：2007年我国前十位出口红外热像仪数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口红外热像仪金额省市地区

- 图表：2007-2008年中国红外热像仪行业发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国红外热像仪行业竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国红外热像仪行业产能预测
- 图表：2009-2012年中国红外热像仪行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国红外热像仪行业市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国红外热像仪行业市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国红外热像仪行业发展前景预测
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量北京市统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量天津市统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量河北省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量内蒙古统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量辽宁省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量吉林省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量黑龙江统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量上海市统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量江苏省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量浙江省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量安徽省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量福建省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量江西省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量山东省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量河南省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量湖北省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量湖南省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量广东省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量广西区统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量海南省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量四川省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量云南省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量陕西省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量甘肃省统计
- 图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月红外热像仪产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年1-12月我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年1月我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年1月我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年2月我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年2月我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年3月我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年3月我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年1季度我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年1季度我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年4月我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年4月我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年5月我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年5月我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年6月我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年6月我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年2季度我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年2季度我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年7月我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年7月我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年8月我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年8月我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年9月我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年9月我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年3季度我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年3季度我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年10月我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年10月我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年11月我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年11月我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年12月我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年12月我国红外热像仪产品出口数据

图表：2008年4季度我国红外热像仪产品进口数据

图表：2008年4季度我国红外热像仪产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6531465314.html>