

中国食用油行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用油行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/225312225312.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

2014年开始，食用油市场一直处于“低温”状态，超市里桶装油纷纷降价促销。在几家大型超市内，食用油价格战火力十足，花生油、大豆油、玉米油降价促销的牌子随处可见，降幅普遍达到每桶二三十元。

2014年10月，食用油巨头益海嘉里宣布旗下金龙鱼品牌的调和油、菜籽油以及豆油品类价格下降10%—13%。中粮集团旗下的福临门食用油也宣布降价10%。

中粮旗下实际运营福临门品牌的中国食品，其利润一年不如一年，从2008年的0.05亿港元盈利，到6年之后的2014年，已经遭遇亏损0.3亿港元。

大量过剩的产能，让价格战在食用油行业频频上演。两大食用油巨头的降价，引发市场连锁反应，国内食用油一、二线品牌纷纷随之加入价格战。

2014年食用油行业上榜品牌C-BPI得分

资料来源：中国工信部 中国报告网整理

中国报告网发布的《中国食用油行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 食用油产业概述

1.1 食用油定义及产品技术参数

1.2 食用油分类

1.3 食用油应用领域

1.4 食用油产业链结构

1.5 食用油产业概述

1.6 食用油产业政策

1.7 食用油产业动态

第二章 食用油生产成本分析

2.1 食用油物料清单 (BOM)

2.2 食用油物料清单价格分析

2.3 食用油生产劳动力成本分析

2.4 食用油设备折旧成本分析

2.5 食用油生产成本结构分析

2.6 食用油制造工艺分析

第三章 中国食用油生产基地分析

3.1 2014年中国食用油各企业产能及投产时间

3.2 2014年中国各企业食用油生产基地产能分布

3.3 2014年中国各企业各基地食用油主要产品及技术来源

3.4 2014年中国各企业食用油原料来源分布 (原料供应商及比重)

第四章 2013-2015年中国食用油不同地区 不同规格 不同应用销量分析

4.1 2013-2015年中国不同地区食用油销量分布

4.2 2013-2015年中国不同规格食用油销量分布

4.3 2013-2015年中国不同应用食用油销量分布

4.4 2015年中国主要企业食用油价格分析

4.5 2013-2015年中国食用油 产能 产量 (中国生产量) 进口量 出口量 销量 (中国国内销量) 价格 成本 销售收入 毛利率分析

第五章 2013-2015年中国食用油不同地区 不同规格 不同应用销售收入分析

5.1 2013-2015年中国不同地区食用油销售收入分布

5.2 2013-2015年中国不同规格食用油销售收入分布

5.3 2013-2015年中国不同应用食用油销售收入分布

5.4 2013-2015年中国食用油不同地区 不同规格 不同应用销售价格分析

第六章 2013-2015年中国食用油产供销需市场分析

6.1 2013-2015中国食用油产能 产量 销量 (含基地不在中国的品牌销量) 销售收入统计 (含数量 and 市场份额)

6.2 2014-2015年中国食用油产量 销量市场份额

6.3 2013-2015年中国食用油进口量 出口量 国内销量

6.4 2013-2015年中国食用油出货量 (产量) 国内销量 供需关系

6.5 2013-2015中国食用油价格 成本 利润率一览表

第七章 食用油主要企业分析

7.1 中国粮油控股有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 食用油产品图片及技术参数

7.1.3 食用油产能 产量 价格 成本 利润 收入

7.1.4 中国粮油控股有限公司SWOT分析

7.2 东海粮油工业（张家港）有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 食用油产品图片及技术参数

7.2.3 食用油产能 产量 价格 成本 利润 收入

7.2.4 东海粮油工业（张家港）有限公司SWOT分析

7.3 黑龙江九三粮油工业集团有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 食用油产品图片及技术参数

7.3.3 食用油产能 产量 价格 成本 利润 收入

7.3.4 黑龙江九三粮油工业集团有限公司SWOT分析

7.4 益海（连云港）粮油有限公司

7.5 大海粮油工业（防城港）有限公司

7.6 嘉里粮油（天津）有限公司

7.7 山东鲁花集团有限公司

7.8 嘉吉粮油（南通）有限公司

7.9 广州东凌粮油股份有限公司

7.10 山东渤海油脂工业有限公司

第八章 价格 利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 价格和利润率总结

第九章 食用油销售渠道分析

9.1 食用油销售渠道现状分析

9.2 中国食用油经销商及联系方式

9.3 中国食用油出厂价 渠道价 终端价格分析

9.4 中国食用油进口 出口 贸易情况分析

第十章 2015-2020年中国食用油产供销需价格成本收入预测分析

10.1 2015-2020年中国食用油产供销需价格成本收入预测分析

10.2 2015-2020年中国不同规格食用油销量分布

10.3 2015-2020年中国不同应用食用油销量分布

10.4 2015-2020年中国食用油销量及销售收入

10.5 2015-2020年中国食用油产量 进口量 出口量 国内销量

第十一章 食用油产业链供应商及联系方式

11.1 食用油主要原料供应商及联系方式

11.2 食用油主要设备供应商及联系方式

11.3 食用油主要供应商及联系方式

11.4 食用油主要买家及联系方式

11.5 食用油供应链关系分析

第十二章 食用油新项目可行性分析

12.1 食用油新项目SWOT分析

12.2 食用油新项目可行性分析

第十三章 :中国食用油产业研究总结

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/225312225312.html>