

中国妇女卫生巾行业发展深度调研与投资战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国妇女卫生巾行业发展深度调研与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生巾 (sanitary towel) 是一种以棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，主要作为卫生用品用于妇女经期。其由内到外分为面层、吸收芯、底层三层，侧边设计有两个“耳朵”，主要用来防止侧漏，使用时先撕去中间纸带，把有胶的一面先粘到内裤中间，两个“耳朵”对准裤裆最窄之处粘牢即可。

按照材质，卫生巾可分为干爽网面卫生巾、棉柔类卫生巾和纯棉类卫生巾。按照大小来分类，卫生巾可分为1类（俗称大号）的长度（L）、2类（俗称中号）的长度和3类（俗称小号）的长度。

卫生巾分类 分类标准 种类 干爽网面卫生巾 干爽网面卫生巾指卫生巾面层使用各种打孔膜为原料制成的卫生巾，其主要材料是聚乙烯，俗称PE膜。 棉柔类卫生巾 棉柔类卫生巾指卫生巾面层采用各类非织造布材料制成的卫生巾，其主要材料是聚丙烯，俗称PP。

纯棉类卫生巾

纯棉类卫生巾指卫生巾面层采用纯棉材料制成的卫生巾，其主要材料是纯棉无纺布。

分类标准 种类 1类（俗称大号）的长度（L） 270mm，280mm，390mm，338mm，420mm；宽度（B）是：70mm，80mm，每片质量（G）11.0g，适用于女性经期夜间使用。

2类（俗称中号）的长度210mm，220mm，230mm，245mm,宽度是：60mm，70mm，80mm，每片质量为7.3g，适用于女性经期白天使用。 3类（俗称小号）的长度 170mm，180mm，190mm。宽度是：60mm，70mm，每片质量为3.0g或5.5g，适用于女性经期前后和白天使用。

资料来源：公开资料整理

经过了多年发展，我国女性卫生用品发展相对稳定，数据显示，2018年~2022年期间，我国卫生巾产量从1243.54亿片增至1265.52亿片，年均增长0.44%。

资料来源：观研天下中心整理

当前我国卫生巾市场主要品牌有SOFY苏菲、Whisper护舒宝、Kotex高洁丝、七度空间SPACE7、乐而雅Laurier、ABC、自由点FREEMORE、洁婷和妇炎洁。

我国卫生巾行业主要品牌 品牌 概述 SOFY苏菲 苏菲卫生巾，于日本开发，隶属尤妮佳生活用品(中国)有限公司，苏菲是尤妮佳公司针对现代女性推出的卫生巾品牌，提供优质的卫生巾、护垫产品，适应现代女性需求的多样化，高端化。 Whisper护舒宝 始于1983年美国,女性护理消费品领域专家,隶属于宝洁集团,致力于优质舒适个人卫生护理用品的研发、生产、销售的大型日化用品制造商。 Kotex高洁丝 始创于1920年,国金佰利公司旗下女性卫生用品品牌，全球健康卫生护理领域的知名企业,主要从事卫生巾/卫生棉条/护垫的生产和销售，1994年开始进入中国市场。 七度空间SPACE7

七度空间品牌创建于2002年,隶属于恒安集团，是较早进入中国卫生巾市场的品牌之一，

也是国内较大的女性个人护理品牌之一。乐而雅Laurier 始于1978年日本,花王旗下女性卫生用品品牌,致力于提供高品质和高附加价值的生理卫生用品,主营卫生巾、护垫,广泛受到消费者的喜爱,1996年进入中国市场。ABC 成立于1998年,国内高端女性个人护理品牌,面向22-35岁的年轻白领女性,致力于提供高品质的卫生用品,涵盖卫生巾、卫生湿巾、护理液等系列产品。自由点FREEMORE 自由点是百亚国际集团旗下知名卫生巾品牌,诞生于2002年,致力于追求极致的无感体验,给追求健康生活和品质的精致女性带来天然健康的纯粹呵护。洁婷 创立于1997年,丝宝集团旗下,国内知名高中档女性卫生护理用品品牌,专注透气卫生巾领域,洞悉中国女性的细分需求,致力于女性护理用品研发、生产和销售。妇炎洁 属于仁和集团旗下,品牌诞生于1998年,是女性私密护理领域知名品牌,涵盖护理液、凝胶、卫生巾、栓剂等系列产品。

资料来源:观研天下中心整理(XD)

注:上述信息仅供参考,具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国妇女卫生巾行业发展深度调研与投资战略研究报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国妇女卫生巾行业发展概述

第一节 妇女卫生巾行业发展情况概述

一、妇女卫生巾行业相关定义

二、妇女卫生巾特点分析

三、妇女卫生巾行业基本情况介绍

四、妇女卫生巾行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、妇女卫生巾行业需求主体分析

第二节 中国妇女卫生巾行业生命周期分析

一、妇女卫生巾行业生命周期理论概述

二、妇女卫生巾行业所属的生命周期分析

第三节 妇女卫生巾行业经济指标分析

一、妇女卫生巾行业的赢利性分析

二、妇女卫生巾行业的经济周期分析

三、妇女卫生巾行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球妇女卫生巾行业市场发展现状分析

第一节 全球妇女卫生巾行业发展历程回顾

第二节 全球妇女卫生巾行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲妇女卫生巾行业地区市场分析

一、亚洲妇女卫生巾行业市场现状分析

二、亚洲妇女卫生巾行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲妇女卫生巾行业市场前景分析

第四节 北美妇女卫生巾行业地区市场分析

一、北美妇女卫生巾行业市场现状分析

二、北美妇女卫生巾行业市场规模与市场需求分析

三、北美妇女卫生巾行业市场前景分析

第五节 欧洲妇女卫生巾行业地区市场分析

一、欧洲妇女卫生巾行业市场现状分析

二、欧洲妇女卫生巾行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲妇女卫生巾行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界妇女卫生巾行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球妇女卫生巾行业市场规模预测

第三章 中国妇女卫生巾行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对妇女卫生巾行业的影响分析

第三节中国妇女卫生巾行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对妇女卫生巾行业的影响分析

第五节中国妇女卫生巾行业产业社会环境分析

第四章 中国妇女卫生巾行业运行情况

第一节中国妇女卫生巾行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国妇女卫生巾行业市场规模分析

一、影响中国妇女卫生巾行业市场规模的因素

二、中国妇女卫生巾行业市场规模

三、中国妇女卫生巾行业市场规模解析

第三节中国妇女卫生巾行业供应情况分析

一、中国妇女卫生巾行业供应规模

二、中国妇女卫生巾行业供应特点

第四节中国妇女卫生巾行业需求情况分析

一、中国妇女卫生巾行业需求规模

二、中国妇女卫生巾行业需求特点

第五节中国妇女卫生巾行业供需平衡分析

第五章 中国妇女卫生巾行业产业链和细分市场分析

第一节中国妇女卫生巾行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、妇女卫生巾行业产业链图解

第二节中国妇女卫生巾行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对妇女卫生巾行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对妇女卫生巾行业的影响分析

第三节我国妇女卫生巾行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国妇女卫生巾行业市场竞争分析

第一节中国妇女卫生巾行业竞争现状分析

- 一、中国妇女卫生巾行业竞争格局分析
- 二、中国妇女卫生巾行业主要品牌分析

第二节中国妇女卫生巾行业集中度分析

- 一、中国妇女卫生巾行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国妇女卫生巾行业市场集中度分析

第三节中国妇女卫生巾行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国妇女卫生巾行业模型分析

第一节中国妇女卫生巾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国妇女卫生巾行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国妇女卫生巾行业SWOT分析结论

第三节中国妇女卫生巾行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国妇女卫生巾行业需求特点与动态分析

第一节中国妇女卫生巾行业市场动态情况

第二节中国妇女卫生巾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节妇女卫生巾行业成本结构分析

第四节妇女卫生巾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国妇女卫生巾行业价格现状分析

第六节中国妇女卫生巾行业平均价格走势预测

一、中国妇女卫生巾行业平均价格趋势分析

二、中国妇女卫生巾行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国妇女卫生巾行业所属行业运行数据监测

第一节中国妇女卫生巾行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国妇女卫生巾行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国妇女卫生巾行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国妇女卫生巾行业区域市场现状分析

第一节中国妇女卫生巾行业区域市场规模分析

一、影响妇女卫生巾行业区域市场分布的因素

二、中国妇女卫生巾行业区域市场分布

第二节中国华东地区妇女卫生巾行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区妇女卫生巾行业市场分析

(1) 华东地区妇女卫生巾行业市场规模

(2) 华南地区妇女卫生巾行业市场现状

(3) 华东地区妇女卫生巾行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区妇女卫生巾行业市场分析

(1) 华中地区妇女卫生巾行业市场规模

(2) 华中地区妇女卫生巾行业市场现状

(3) 华中地区妇女卫生巾行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区妇女卫生巾行业市场分析

(1) 华南地区妇女卫生巾行业市场规模

(2) 华南地区妇女卫生巾行业市场现状

(3) 华南地区妇女卫生巾行业市场规模预测

第五节 华北地区妇女卫生巾行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区妇女卫生巾行业市场分析

(1) 华北地区妇女卫生巾行业市场规模

(2) 华北地区妇女卫生巾行业市场现状

(3) 华北地区妇女卫生巾行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区妇女卫生巾行业市场分析

(1) 东北地区妇女卫生巾行业市场规模

(2) 东北地区妇女卫生巾行业市场现状

(3) 东北地区妇女卫生巾行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区妇女卫生巾行业市场分析

(1) 西南地区妇女卫生巾行业市场规模

(2) 西南地区妇女卫生巾行业市场现状

(3) 西南地区妇女卫生巾行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区妇女卫生巾行业市场分析

(1) 西北地区妇女卫生巾行业市场规模

(2) 西北地区妇女卫生巾行业市场现状

(3) 西北地区妇女卫生巾行业市场规模预测

第十一章 妇女卫生巾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国妇女卫生巾行业发展前景分析与预测

第一节 中国妇女卫生巾行业未来发展前景分析

- 一、妇女卫生巾行业国内投资环境分析
- 二、中国妇女卫生巾行业市场机会分析
- 三、中国妇女卫生巾行业投资增速预测

第二节 中国妇女卫生巾行业未来发展趋势预测

第三节 中国妇女卫生巾行业规模发展预测

- 一、中国妇女卫生巾行业市场规模预测
- 二、中国妇女卫生巾行业市场规模增速预测
- 三、中国妇女卫生巾行业产值规模预测
- 四、中国妇女卫生巾行业产值增速预测
- 五、中国妇女卫生巾行业供需情况预测

第四节 中国妇女卫生巾行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国妇女卫生巾行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国妇女卫生巾行业进入壁垒分析

- 一、妇女卫生巾行业资金壁垒分析
- 二、妇女卫生巾行业技术壁垒分析
- 三、妇女卫生巾行业人才壁垒分析

四、妇女卫生巾行业品牌壁垒分析

五、妇女卫生巾行业其他壁垒分析

第二节妇女卫生巾行业风险分析

一、妇女卫生巾行业宏观环境风险

二、妇女卫生巾行业技术风险

三、妇女卫生巾行业竞争风险

四、妇女卫生巾行业其他风险

第三节中国妇女卫生巾行业存在的问题

第四节中国妇女卫生巾行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国妇女卫生巾行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国妇女卫生巾行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国妇女卫生巾行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 妇女卫生巾行业营销策略分析

一、妇女卫生巾行业产品策略

二、妇女卫生巾行业定价策略

三、妇女卫生巾行业渠道策略

四、妇女卫生巾行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

发展深度调研与投资战略研究报告

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635308.html>